

Международный консорциум «Электронный университет»

*Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики*

Евразийский открытый институт

**Т.В. Юрьева,
Е.А. Марыганова**

Макроэкономика

Учебно-методический комплекс

УДК 330.101.541

ББК 65.012.2

М 168

АВТОРЫ:

ЮРЬЕВА Татьяна Владимировна

д.э.н., профессор, зав. кафедрой институциональной экономики и антикризисного управления МЭСИ

МАРЫГАНОВА Елена Александровна

к.э.н., доцент кафедры институциональной экономики и антикризисного управления МЭСИ

Экономическая теория: МАКРОЭКОНОМИКА: Учебно-методический комплекс. – М.: 2008. – 286 с.

ISBN 978-5-374-00100-6

© Т.В. Юрьева, 2008

© Е.А. Марыганова, 2008

© Евразийский открытый институт, 2008

Содержание

Предисловие	6
Тема 1. Введение в макроэкономику	7
1.1. Предмет и объект макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы	8
1.2. Методы макроэкономического анализа	9
1.3. Макроэкономическая политика как основа регулирования экономических процессов.....	12
1.4. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.....	13
Тема 2. Макроэкономическая политика в различных экономических системах....	19
2.1. Классификация экономических систем.....	20
2.2. Макроэкономическая политика на разных этапах развития рыночной экономики	25
2.3. Основные направления макроэкономической политики в переходной экономике	26
Тема 3. Понятие национального богатства как потенциала функционирования экономической системы	37
3.1. Социально-экономическая сущность национального богатства.....	38
3.2. Основные фонды – важнейшая составляющая национального богатства.....	41
3.3. Понятие и состав оборотных фондов как части национального богатства.....	44
3.4. Природно-ресурсный потенциал	45
Тема 4. Основные макроэкономические показатели	51
4.1. Понятие и содержание системы национальных счетов	52
4.2. Валовой внутренний продукт	53
4.3. Методы расчета валового продукта	56
4.4. Дефлятор валового внутреннего продукта и индексы цен	58
4.5. Взаимосвязь макроэкономических показателей	60
Тема 5. Финансовый рынок	69
5.1. Деньги и денежное обращение	70
5.2. Спрос и предложение на денежном рынке	72
5.3. Кредитный рынок.....	77
5.4. Рынок ценных бумаг	80
5.5. Ценные бумаги и их основные характеристики.....	81
5.6. Организация и регулирование рынка ценных бумаг	86
5.7. Фондовые индексы	88
Тема 6. Рынок труда	99
6.1. Понятие и основные категории рынка труда.....	100
6.2. Безработица, ее формы и последствия	104
6.3. Государственное регулирование рынка труда.....	106

Тема 7. Макроэкономическое равновесие	113
7.1. Понятие и виды макроэкономического равновесия	114
7.2. Рынок благ. Общее экономическое равновесие	115
7.3. Основные модели макроэкономического равновесия	120
7.4. Модель равновесия «доходы-расходы»	122
7.5. Мультипликатор расходов. Принцип акселерации	124
Тема 8. Экономический рост	135
8.1. Экономический рост: понятие и показатели	136
8.2. Факторы и типы экономического роста	137
8.3. Основные модели экономического роста	139
Тема 9. Цикличность экономического развития	147
9.1. Понятие экономического цикла	148
9.2. Экономический цикл и его фазы	150
9.3. Виды экономических кризисов	152
9.4. Современный экономический цикл	153
9.5. Стабилизационные программы	155
Тема 10. Макроэкономическая политика государства в рыночной экономике	161
10.1. Место и функции государства в различных экономических системах	162
10.2. Государственное регулирование рыночной экономики	163
10.3. Средства государственного регулирования экономики	167
Тема 11. Бюджетно-налоговая политика	173
11.1. Понятие и виды бюджетно-налоговой политики	174
11.2. Бюджетная система страны	175
11.3. Дискреционная бюджетно-налоговая политика	181
11.4. Автоматическая фискальная политика	185
11.5. Источники финансирования бюджетного дефицита	186
11.6. Государственный долг и способы его погашения	188
Тема 12. Кредитно-денежная политика государства	195
12.1. Понятие и цели кредитно-денежной политики	196
12.2. Инструменты кредитно-денежной политики	197
12.3. Типы кредитно-денежной политики	206
Тема 13. Макроэкономическое равновесие на рынках благ, денег и капитала	205
13.1. Модель IS-LM	206
13.2. Факторы, воздействующие на изменение кривой IS-LM	208
13.3. Общее экономическое равновесие	210
Тема 14. Инфляция и безработица	215
14.1. Понятие инфляции	216
14.2. Социально-экономические последствия инфляции	220
14.3. Антиинфляционная политика	221
14.4. Взаимосвязь инфляции и безработицы	223

Тема 15. Политика благосостояния населения	231
15.1. Доходы населения и их виды	232
15.2. Государственное регулирование доходов	235
15.3. Уровень жизни населения	236
15.4. Основные принципы социальной защиты населения	238
15.5. Система социальной защиты населения и ее структура	239
Тема 16. Мировое хозяйство и международные экономические отношения	249
16.1. Мировое хозяйство: сущность и возникновение	250
16.2. Международные экономические отношения	251
16.3. Международная экономическая интеграция	259
Вопросы для проведения итогового контроля	266
Методические указания по выполнению контрольных и курсовых работ	269
Тематика контрольных работ	271
Тематика курсовых работ	273
Итоговый тест	276
Списки рекомендуемой литературы	286

Предисловие

Макроэкономика является фундаментальной, общетеоретической дисциплиной для подготовки специалистов по многим направлениям. Изучение макроэкономики является обязательным для подготовки профессиональных экономистов. Овладение знаниями по этой дисциплине помогает также представителям неэкономических специальностей принимать эффективные экономические решения в современных условиях хозяйствования.

Предлагаемый курс содержит изложение основных понятий, категорий, приемов, методов, специфических подходов макроэкономической науки, рассматривает ключевые проблемы макроэкономики, важные для понимания и оценки сути и характера современных экономических явлений.

Основным предметом изучения в макроэкономике является поведение экономики как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов, минимизации уровня инфляции и равновесия платежного баланса.

Целью изучения курса является формирование у студентов целостного представления о важнейшем разделе современной экономической теории – макроэкономике, которая изучает условия, факторы и результаты развития национальной экономики в целом. В процессе макроэкономического анализа рассматриваются основные сектора и рынки экономики, богатство и доход нации, темпы и факторы экономического роста, цикличность экономического развития, механизмы государственного регулирования экономики, социальная политика государства и др.

Учебный курс рассчитан на студентов, знакомых с курсами микроэкономики, истории экономических учений.

Знания, полученные студентами в процессе изучения макроэкономики, в дальнейшем используются при изучении иных экономических дисциплин.

В результате изучения курса студенты должны:

- **знать** основные категории макроэкономики, цели и методы макроэкономической политики в современной рыночной экономике;
- **уметь** использовать приемы и методы макроэкономики для оценки экономической ситуации;
- **обладать навыками** анализа экономических проблем на макроуровне в реальной хозяйственной ситуации.

ТЕМА 1.

Введение в макроэкономику

Изучив тему 1, студент должен знать:

- предмет макроэкономики, основные макроэкономические проблемы, специфические методы исследования экономических процессов на макроуровне, переменные запаса и переменные потока, основные направления макроэкономической политики, модель макроэкономического кругооборота;

уметь:

- определять макроэкономические проблемы, использовать методы макроэкономического анализа при изучении конкретных экономических ситуаций;

приобрести навыки:

- применения методов макроэкономического анализа.

При изучении темы 1 необходимо:

Читать учебники:

- Главу 1 данного пособия.
- Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2005. – Глава 1.
- Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. – М.: Дело, 2004. – Глава 1.
- Тарасевич Л.С., Гребенников Л.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. – М.: Высшее образование, 2005. – Глава 1.

Выполнить задание:

1. в данном пособии на стр. 14-17.
2. в учебнике Ивашковского С.Н. на стр. 33.
3. в учебнике Тарасевича Л.С. и др. на стр. 558-561.

Акцентировать внимание на следующих понятиях: макроэкономика, агрегирование, моделирование, переменные запаса, переменные потока, макроэкономическая политика, модель макроэкономического кругооборота.

Для выполнения задания 1 прочтите главу 1 в данном пособии; для выполнения задания 2 прочтите учебник Ивашковского С.Н., глава 1; для выполнения задания 3 прочтите учебник Тарасевича Л.С. и др., глава 1.



Краткое
содержание

Предмет и объект макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Методы макроэкономического анализа. Агрегирование. Основные сектора и рынки на макроуровне. Моделирование. Основные виды макроэкономических моделей. Переменные запаса и переменные потока. Макроэкономическая политика как основа регулирования экономических процессов. Инструменты макроэкономической политики. Особенности макроэкономической политики в условиях российской экономики. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.

1.1. Предмет и объект макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы



Определение

Макроэкономика – это наука, изучающая экономику как единое целое, а также важнейшие ее сектора и рынки.

Термин «макро» (большой) указывает, что предметом исследования данной науки являются крупномасштабные экономические проблемы.

Макроэкономика представляет один из самых молодых и перспективных разделов экономической теории. Как самостоятельная научная дисциплина макроэкономика начала формироваться, в 30-х годах XX века. Ее возникновение связывают с именем выдающегося английского экономиста **Джона Мейнарда Кейнса** (1883–1946). Его основные подходы к изучению макроэкономических процессов изложены в работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936). В этом труде Кейнс исследовал основные макроэкономические категории: объем национального производства, уровень цен и занятости, потребление, сбережения, инвестиции и т. п.

Однако сам макроэкономический анализ появился значительно раньше. Первую попытку описания макроэкономических закономерностей предпринял представитель французской школы физиократов **Франсуа Кенэ** (1694–1774). Он впервые в экономической теории ввел понятие «воспроизводство» как постоянное повторение процесса производства и реализации. Описание процесса воспроизводства содержится в «Экономической таблице» (1758) и в комментариях к ней (1766). «Экономическая таблица» Кенэ представляет собой первую макроэкономическую модель, выявляющую основные крупномасштабные пропорции в экономике.

Существенную роль в развитии макроэкономического анализа сыграли схемы простого и расширенного воспроизводства **К. Маркса** (1818–1883), теория общего равновесия **Леона Вальраса** (1834–1910).

В 30-е годы XX века многие ученые независимо от Кейнса предприняли попытки осуществить макроэкономический анализ. В частности, у истоков понятия «макроэкономический» стоит известный норвежский ученый, лауреат Нобелевской премии по экономике **Рагнар Фриш** (1895–1973). Именно он наметил программу исследований для данной дисциплины. В статье «Проблемы распространения и проблемы импульса в экономической динамике» (1933) Фриш различает микро- и макроэкономический анализ. Он также предлагает и сам использует метод макроэкономического анализа колебаний, который позволяет построить теоретическую модель и изучить соответствие ее результатов реальным фактам. Необходимо также упомянуть о нидерландском ученом, лауреате Нобелевской премии по экономике **Яне Гинбергене** (1903–1994), который построил для

своей страны первую макроэкономическую модель до того, как в 1939 г. он проделал более широкое исследование для Лиги Наций.

Многие аспекты макроэкономики разработаны такими учеными, как Дж. К. Гэлбрейт, Е. Домар, С. Кузнец, В. Леонтьев, Г. Мюрдаль, П. Самуэльсон, И. Фишер, М. Фридмен, Э. Хансен, Р. Харрод и др.

Международно признанные результаты в макроэкономических исследованиях получены также отечественными учеными, среди которых следует, прежде всего, назвать **Н.Д. Кондратьева** и **В.С. Немчинова**.

В центре внимания макроэкономики находятся следующие основные проблемы:

- обеспечение экономического роста;
- общее экономическое равновесие и условия его достижения;
- макроэкономическая нестабильность, измерение и способы регулирования;
- определение результатов экономической деятельности;
- состояние государственного бюджета и платежного баланса страны;
- цикличность экономического развития;
- оптимизация внешнеэкономических связей;
- социальная защита населения и другие.

Для понимания предмета макроэкономики необходимо различать макроэкономический анализ *ex post*, или национальное счетоводство, и анализ *ex ante* – макроэкономику в собственном смысле слова.

Национальное счетоводство (*ex post*) определяет макроэкономическое положение экономики в прошедшем периоде. Эта информация необходима для определения степени реализации поставленных ранее целей, выработки экономической политики, сравнительного анализа экономических потенциалов различных стран. На основе данных *ex post* осуществляются корректировка существующих макроэкономических концепций и разработка новых.

Анализ (*ex ante*) – это прогнозное моделирование экономических явлений и процессов на основе определенных теоретических концепций. Цель такого анализа – определить закономерности формирования макроэкономических параметров.

Макроэкономика дает определенные рекомендации по выработке экономической политики государства на основе анализа реальных экономических параметров.

1.2. Методы макроэкономического анализа

Для макроэкономических исследований, как и для других наук, характерно применение комплекса методов.



Определение

Метод – это совокупность приемов, способов, принципов, с помощью которых определяются пути достижения целей исследования. Их можно подразделить на общенаучные и специфические методы исследования.

Общенаучные методы исследования включают метод научной абстракции, анализ; синтез; индукцию; дедукцию; единство исторического и логического; системно-функциональный анализ и др.

Основными **специфическими методами исследования в макроэкономике** являются **агрегирование и моделирование**.



Определение

Агрегирование – укрупнение экономических показателей посредством их объединения в единый общий показатель (создание агрегатов, совокупных величин).

Агрегированные величины характеризуют развитие экономики как единого целого: валовой продукт (а не выпуск отдельной фирмы), общий уровень цен (а не цены на конкретные товары), рыночная процентная ставка (а не отдельные виды процента), уровень инфляции, уровень занятости, уровень безработицы и т. д.

Макроэкономическое агрегирование распространяется, прежде всего, на субъекты экономики, которые группируются в **четыре сектора экономики**:

1. сектор домашних хозяйств;
2. предпринимательский сектор;
3. государственный сектор;
4. сектор «остальной мир».

Сектор домашних хозяйств – совокупность частных хозяйственных ячеек внутри страны, деятельность которых направлена на удовлетворение собственных потребностей. Домашние хозяйства являются собственниками факторов производства. За счет их продажи или предоставления в аренду домашние хозяйства получают свой доход, который распределяют между текущим потреблением и сбережением.

Предпринимательский сектор представляет собой совокупность всех фирм, зарегистрированных внутри страны. Фирма – это организация, созданная для производства и реализации товаров и услуг. Экономическая активность предпринимательского сектора сводится к спросу на факторы производства, предложению благ и инвестированию.

Под **государственным сектором** подразумевается деятельность государственных организаций. Экономическая активность государства как макроэкономического субъекта проявляется в производстве общественных благ, реализации социальных программ, перераспределении национального дохода страны, регулировании внешнеэкономической деятельности и др. Выполняя свои функции, государство ориентируется, прежде всего, на удовлетворение интересов общества в целом.

Сектор «остальной мир» (заграница) – это экономические субъекты, имеющие постоянное местонахождение за пределами данной страны, а также иностранные государственные институты. Воздействие «остального мира» на национальную экономику осуществляется через взаимный обмен товарами, услугами, капиталом и национальными валютами.

Макроэкономическое агрегирование распространяется и на рынки. **Множество рынков на макроуровне включает следующие типы:**

- рынок товаров и услуг (рынок благ);
- финансовый рынок;
- рынок факторов производства.



Определение

Моделирование – это описание экономических процессов или явлений на формализованном языке с помощью математических символов и алгоритмов с целью выявления функциональных зависимостей между ними.

Оно позволяет получить достаточно полное представление о характере происходящих в экономике процессов, определить тенденции их развития.

В макроэкономике используется множество экономико-математических моделей, которые можно классифицировать следующим образом:

- абстрактно-теоретические и конкретно-экономические;
- краткосрочные (цены на некоторые товары и услуги не являются гибкими и не приспособляются к изменениям спроса) и долгосрочные (цены гибкие и реагируют на изменение спроса и предложения);
- линейные и нелинейные (характер взаимосвязей элементов);
- закрытые (представлена только национальная экономика) и открытые (учитывающие воздействия сектора «остальной мир» на национальную экономику);
- равновесные и неравновесные;
- статические (все экономические показатели привязываются к определенному моменту времени) и динамические (рассматривается временная взаимосвязь экономических показателей).

В моделях используются различные экономические переменные. Прежде всего, их можно разделить на экзогенные и эндогенные.

Экзогенные (внешние) переменные представляют исходную информацию. Они задаются до построения модели. Обычно в качестве экзогенных параметров в макроэкономических моделях выступают государственные расходы, ставки налогообложения и величина предложения денег.

Эндогенные (внутренние) переменные формируются внутри модели и определяются в ходе расчетов по модели. К числу эндогенно определяемых параметров относятся объемы занятости и выпуска, уровни инфляции и безработицы и т. д.

Функциональные связи между экзогенными и эндогенными величинами бывают следующих видов:

- поведенческие (отражают предпочтения экономических субъектов). Примером такого рода зависимостей могут служить функции потребления или инвестиционного спроса;
- технологические (показывают технологические зависимости в экономике). В частности, производственная функция, выражающая связь между объемом и факторами производства;
- дефиниционные (отражают содержание явлений и их структуру). Например, определение совокупного спроса, безработицы, инфляции;
- институциональные (выражают зависимости, вытекающие из институционально установленных в экономике норм и правил). К их числу можно отнести сумму налоговых поступлений как функцию дохода и установленной налоговой ставки.

Другая классификация экономических переменных связана со способом их изменения во времени: переменные запаса и переменные потока.

Переменные потока характеризуют передачу ценностей субъектами друг другу в процессе экономической деятельности. Переменные потока отражают течение экономических процессов во времени (в течение месяца, квартала, года). Примерами потоковых величин являются расходы на потребление, сбережения, инвестиции, государственные закупки товаров и услуг, экспорт, импорт и др.

Переменные запаса представляют накопление и использование ценностей субъектами. Они характеризуют состояние объекта исследования на определенную дату,

например, на начало или конец года. К переменным запаса относятся накопленный капитал, государственный долг, имущество, национальное богатство и др.

Между запасами и потоками в экономике существует взаимосвязь: потоки вызывают изменения в запасах. Однако при определенных обстоятельствах показатели запасов и потоков могут изменяться независимо друг от друга.

1.3. Макроэкономическая политика как основа регулирования экономических процессов

Макроэкономика как наука о функционировании национального хозяйства в целом служит теоретической основой макроэкономической политики.



Макроэкономическая политика – это система мер и мероприятий, направленных на решение социальных и экономических проблем. Объективной целью макроэкономической политики является поддержание эффективности экономики, смягчение противоречий воспроизводственного процесса.

Задачи макроэкономической политики определяются теми требованиями развития, которые ставит изменяющаяся действительность в тот или иной период времени. Поэтому, в зависимости от состояния экономического развития, меняются не только задачи макроэкономической политики, но и ее виды (антициклическая, антиинфляционная, экономического роста, стабилизации). В настоящее время макроэкономическая политика стран с развитой рыночной экономикой направлена на достижение следующих задач:

- обеспечение устойчивого роста экономики, позволяющего достичь более высокого качества и уровня жизни населения;
- повышение экономической эффективности на базе научно-технического прогресса;
- обеспечение высокой занятости (при небольшой вынужденной безработице), которая предоставляет возможность всем индивидам реализовать свои производственные способности и получить доходы в зависимости от качества и количества затраченного труда;
- обеспечение социальной защищенности, гарантирующей достойное существование безработных, нетрудоспособных, престарелых и детей;
- обеспечение экономической свободы, предоставляющей экономическим субъектам возможность выбирать сферу деятельности и модель экономического поведения;
- обеспечение общеэкономической безопасности;
- достижение оптимального платежного баланса, обеспечивающего установление равновесия в международных товарных и денежных потоках, стабилизацию курса национальной валюты.

Макроэкономическая политика государства проводится Правительством и Центральным банком. Выделяются следующие ее инструменты: бюджетно-налоговая, кредитно-денежная, социальная и внешнеэкономическая (они рассматриваются в последующих главах учебного пособия).

1.4. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ

В результате взаимодействия макроэкономических субъектов между ними формируются взаимосвязи, определяющие устойчивые закономерности развития всей экономики. Анализ этих взаимосвязей проводится на базе общей модели кругооборота продуктов и доходов. Наиболее известной теоретической моделью, которая отображает устойчивые реальные и денежные потоки между экономическими субъектами, является модель круговых потоков. К ограничивающим условиям данной модели относятся:

1. неизменность цен;
2. неизменность величин потоков и расходов;
3. отсутствие анализа процессов, происходящих внутри секторов;
4. отсутствие экологических проблем в обществе.

Модель макроэкономического кругооборота представлена на рис. 1.1.

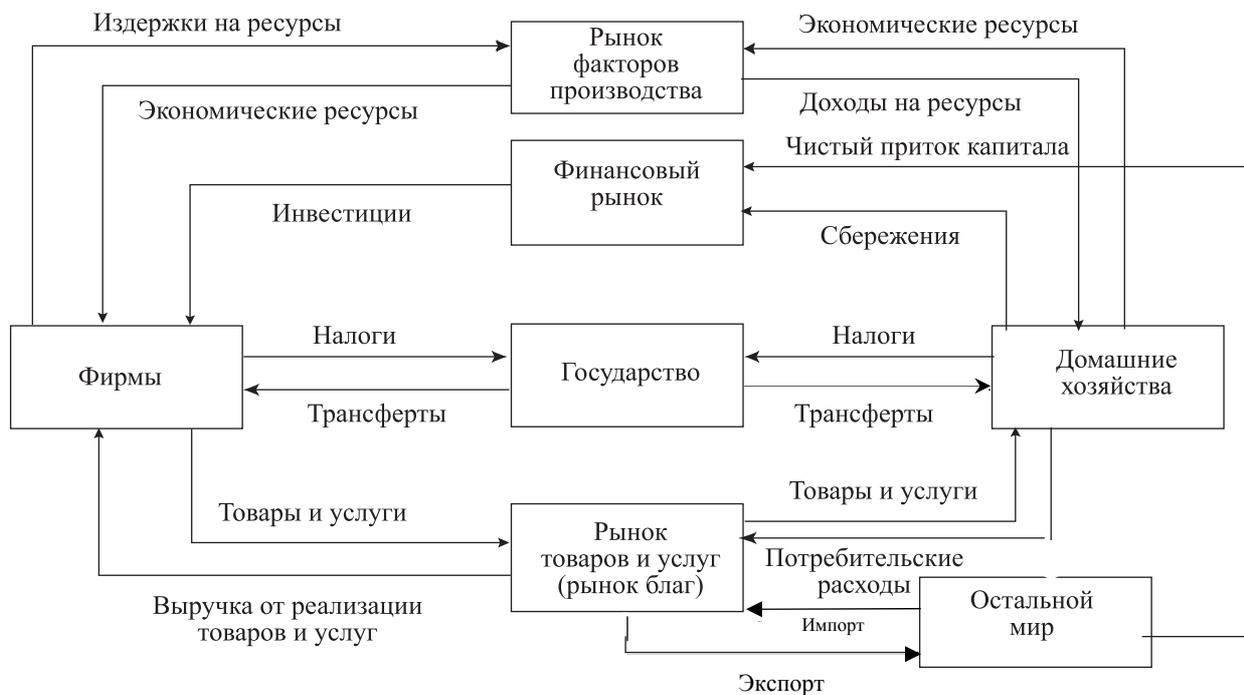


Рис. 1.1. Модель макроэкономического кругооборота

Модель макроэкономического кругооборота показывает, что между субъектами экономики существуют различные хозяйственные взаимосвязи. Например, фирмы производят и продают товары и услуги, домашние хозяйства потребляют и накапливают, государство взимает налоги и создает общественные блага. В макроэкономическом кругообороте представлены агрегированные сектора и рынки. Аналогичные хозяйственные операции объединены в величины потока (поток товаров и услуг или товарное обращение) и денежный (монетарный) поток или денежное обращение.

Известно, что все товары и услуги имеют как вещественное, так и денежное содержание. Поэтому макроэкономический кругооборот имеет натурально-вещественное (против часовой стрелки) и денежное (по часовой стрелке) движение.

Основным созидующим звеном экономического оборота являются фирмы, производящие необходимые обществу товары и услуги. Фирмы находятся в тесной взаимосвязи как с покупателями товаров и услуг, так и с движением ресурсов. Эти взаимосвязи реализуются на рынке товаров и услуг и рынке факторов производства (ресурсов).

Отправным моментом экономического оборота являются домашние хозяйства, которые для реализации своих потребностей предлагают в качестве ресурсов производства труд, землю, капитал, предпринимательские способности. Вместе с тем домашние хозяйства представляют и конечный продукт экономического оборота, его конечную цель.

Домашние хозяйства платят государству налоги, а от него получают заработную плату и трансфертные платежи (государственные выплаты, пенсии, стипендии, пособия и т. д.).

Фирмы также платят государству налоги (налог на прибыль организаций, налог на имущество и др.) и получают от него платежи в виде субсидий, дотаций, кредитов, оплаты государственных заказов и др.

В макроэкономической теории различают следующие **модели кругооборота**:

- **в закрытой экономике** (отсутствует сектор «остальной мир»);
- **в открытой экономике** (предусматривается участие сектора «остальной мир»). Этот сектор связан с экономической системой тремя способами: через импорт товаров и услуг, через экспорт товаров и услуг и через международные финансовые операции. Данная модель отражена на рис. 1.1.



План семинарского занятия по теме 1:

1. Предмет курса. Основные макроэкономические проблемы.
2. Методы макроэкономического анализа.
3. Макроэкономическая политика: понятия, направления и инструменты.
4. Макроэкономический кругооборот.



Для самопроверки темы 1:

- *ответить на вопросы:*
1. Что является предметом изучения макроэкономики?
 2. Какие методы используются при проведении макроэкономического анализа?
 3. На какие сектора и рынки делится экономика на макроуровне?
 4. Каковы основные направления макроэкономической политики?
 5. Что такое модель макроэкономического кругооборота?



- *выполнить задания:*

Выберите правильный ответ

- 1. В центре внимания макроэкономики находятся следующие основные проблемы:**
 - а) обеспечение прибыли предприятия;
 - б) поведение домашних хозяйств, фирм, отдельных потребителей и производителей;
 - в) общее экономическое равновесие и условия его достижения;
 - г) альтернативные издержки производства.
- 2. Макроэкономика изучает:**
 - а) процессы функционирования отдельных фирм;
 - б) экономику в целом;
 - в) предельную производительность факторов производства;
 - г) экономическую ситуацию в отдельных странах.
- 3. Основателем макроэкономики как науки является:**
 - а) Л. Вальрас;
 - б) Дж. Кейнс;
 - в) Ф. Кенэ;
 - г) К. Маркс;
 - д) Р. Фриш.
- 4. Макроэкономика изучает следующие проблемы:**
 - а) экономический рост;
 - б) состояние государственного бюджета;
 - в) цикличность экономического развития;
 - г) конкурентоспособность отдельных фирм;
 - д) уровень цен на отдельные товары и услуги.
 - е) все правильно;
 - ж) все правильно кроме п.п. «г» и «д».
- 5. Макроэкономическая политика – это:**
 - а) абстрактная экономическая теория;
 - б) система мер и мероприятий, направленных на решение социальных и экономических проблем;
 - в) политика, направленная на максимизацию прибыли;
 - г) целесообразная, осознанная деятельность людей, направленная на производство товаров и услуг;
 - д) способ теоретического исследования.
- 6. Основными целями макроэкономической политики ведущих стран являются:**
 - а) обеспечение устойчивого роста экономики;
 - б) увеличение налогов со всех слоев населения;
 - в) обеспечение высокой занятости;
 - г) решение продовольственной проблемы;
 - д) обеспечение экономической безопасности;
 - е) все вышеперечисленное верно, кроме п.п. «б» и «г»;
 - ж) все вышеперечисленное верно, кроме п. «б».

7. Понятие метода включает:

- а) набор фактических данных;
- б) приемы и инструменты исследования;
- в) способы применения всей совокупности познавательных средств;
- г) мировоззренческие установки исследователя.

8. Специфическими методами исследования в макроэкономике являются:

- а) синтез;
- б) агрегирование;
- в) индукция;
- г) анализ;
- д) моделирование;
- е) правильно п.п. «б» и «д»;
- ж) правильно п.п. «б» и «г».

9. К агрегированной величине относится:

- а) валовой внутренний продукт;
- б) уровень цен на отдельные товары;
- в) выпуск отдельной фирмы;
- г) доходы конкретного предприятия;
- д) численность занятых в банке.

10. На макроуровне субъекты экономики группируются в следующие сектора экономики:

- а) домашних хозяйств;
- б) финансовый;
- в) предпринимательский;
- г) сельскохозяйственный;
- д) государственный;
- е) «остальной мир»;
- ж) все правильно кроме п.п. «б» и «г»;
- и) все правильно кроме п. «г».

11. Сектор государство не ориентируется на достижение следующей цели:

- а) предоставление общественных благ;
- б) создание частных благ;
- в) реализация социальных программ;
- г) перераспределение национального дохода.

12. Множество рынков на макроуровне включает следующие типы:

- а) рынок товаров и услуг (рынок благ);
- б) финансовый рынок;
- в) рынок факторов производства;
- г) банковский рынок;
- д) сырьевой рынок;
- е) все правильно кроме п.п. «г» и «д»;
- ж) все правильно кроме п. «д».

13. *Определите экзогенную переменную:*

- а) предложение денежной массы;
- б) уровень безработицы;
- в) уровень инфляции;
- г) объемы занятости и выпуска.

14. *Примером потоковой величины является:*

- а) расходы на потребление;
- б) накопленный капитал;
- в) государственный долг;
- г) национальное богатство.

15. *Модель кругооборота в закрытой экономике не включает:*

- а) сектор домашних хозяйств;
- б) предпринимательский сектор;
- в) государственный сектор;
- г) сектор «остальной мир».

Верны ли следующие утверждения

1. *Макроэкономический анализ ex ante определяет макроэкономическое положение страны в прошедшем периоде.*
2. *Макроэкономическое агрегирование распространяется только на субъекты экономики.*
3. *Предпринимательский сектор представляет совокупность отечественных и иностранных фирм.*
4. *Рынок труда является одним из агрегированных рынков на макроуровне.*
5. *Закрытая модель экономики предполагает наличие сектора «остальной мир».*
6. *Экзогенные переменные представляют исходную информацию.*
7. *Переменные запаса характеризуют состояние объекта экономического исследования на определенную дату времени.*
8. *Инвестиции являются переменными запаса.*
9. *Макроэкономический кругооборот в современной рыночной экономике предполагает взаимодействие только предпринимательского сектора и домашних хозяйств.*
10. *Ограничивающим условием модели макроэкономического кругооборота является предположение, что величины потоков и расходов являются неизменными.*

ТЕМА 2.

Макроэкономическая политика в различных экономических системах

Изучив тему 2, студент должен знать:

- понятие и элементы экономической системы, различные виды классификаций экономических систем, особенности макроэкономической политики в условиях современной рыночной и переходной экономики;

уметь:

- определять цели и направления макроэкономической политики в различных экономических системах;

приобрести навыки:

- анализа макроэкономической политики в конкретной экономической ситуации.

При изучении темы 2 необходимо:

Читать учебники:

- Глава 2 данного пособия.
- Юрьева Т.В. Социальная экономика: Учебник. – М.: ДРОФА, 2002. – Глава 2.

Выполнить задание:

1. в данном пособии на стр. 33-36.
2. в учебнике Юрьевой Т.В. на стр. 45-46.

Акцентировать внимание на следующих понятиях: экономическая система, традиционная экономика, плановая экономика, рыночная экономика, переходная экономика, смешанная экономика; знаниевая экономика; социальная рыночная экономика.

Для выполнения задания 1 прочтите главу 2 данного пособия; для выполнения задания 2 прочтите учебник Юрьевой Т.В., глава 2.



Экономическая система: понятие и элементы. Различные подходы к классификации экономических систем: формационный; стадийный; цивилизационный; информационный; знаниевый; организационный.

Особенности макроэкономических процессов в различных экономических системах.

Макроэкономическая политика в условиях рыночной экономики.

Особенности макроэкономических процессов в странах с переходной (транзитивной) экономикой. Этапы становления рыночных отношений в России.

2.1. Классификация экономических систем

Понятие «система» относится к одному из важнейших понятий всех наук, а также любых видов практической деятельности. Это понятие подчеркивает системность мира, природы, общества, мышления. Оно указывает на то, что все предметы, процессы, явления в мире взаимосвязаны и влияют друг на друга. Существует множество различных определений системы. Наиболее распространенным является следующее.



Определение

Система – это упорядоченное множество элементов (компонентов), находящихся во взаимной связи, зависимости и взаимодействии друг с другом и на этой основе образующих целостное единство.

Существует множество различного рода систем, центральное место среди которых занимает экономическая система.



Определение

Экономическая система – это целостное единство производителей и потребителей, находящихся между собой во взаимной связи и взаимодействии.

Экономику отдельной страны можно охарактеризовать как систему взаимозависимых процессов. Каждый из ее элементов существует потому, что получает что-либо от другого компонента. Прямая взаимозависимость между элементами экономической системы проявляется всякий раз, когда, например, продукт одного производителя становится затратами другого: уголь – продукт угледобывающей промышленности – является ресурсом для электроэнергетики.

Экономические системы находятся в постоянном движении и развитии. На смену одной экономической системе приходит другая. В результате этих процессов осуществляется естественное историческое развитие общества. Существуют следующие подходы к классификации экономических систем:

- формационный;
- стадийный;
- цивилизационный;
- информационный;
- знаниевый;
- организационный.

В соответствии с **формационным подходом** историческое развитие общества сводится к смене одной общественно-экономической формации другой, более прогрессивной. Под общественно-экономической формацией понимается исторический тип

общества, развивающийся на основе определенного способа производства. Основы формационного подхода к классификации экономических систем разработаны К. Марксом. По его мнению, следует различать пять общественно-экономических формаций:

- 1) первобытнообщинная;
- 2) рабовладельческая;
- 3) феодальная;
- 4) капиталистическая;
- 5) коммунистическая.

В основе каждой формации лежит определенный способ производства, представляющий единство производительных сил и производственных отношений. Под производительными силами понимается совокупность средств производства и людей, обладающих знаниями, производственным опытом, навыками к труду и приводящих средства производства в действие. Средства производства – это единство средств и предметов труда, используемых в процессе производства. Производственные отношения – отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ.

Общим для всех общественно-экономических формаций является закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил. На определенном этапе развития формации возникает конфликт между производительными силами и производственными отношениями, что приводит к необходимости смены старого способа производства новым, более прогрессивным.

В настоящее время формационный подход не находит широкого круга сторонников в научном мире. Это связано с тем, что в ряде стран, прежде всего азиатских, эта классификация вообще не применима к процессу исторического развития. Более того, за пределами формационного подхода остается человек с его потребностями и ценностями.

Разработчиком **стадийного подхода** к классификации экономических систем является американский ученый Уолт Ростоу (1916-2003). В 1960 г. он сформулировал теорию стадий экономического роста в одноименной книге. По его мнению, общественное развитие складывается из пяти стадий:

1. традиционное общество;
2. период создания предпосылок для взлета;
3. взлет;
4. движение к зрелости;
5. эпоха высокого массового потребления.

Критерием выделения стадий служат преимущественно технико-экономические характеристики: уровень развития техники; отраслевая структура хозяйства; структура потребления и т. д. В своей более поздней работе «Политика и стадии роста» (1971) Ростоу добавляет шестую стадию – поиск качества жизни, когда на первый план выдвигаются вопросы духовного развития общества.

Суть **цивилизационного¹ подхода** заключается в том, что историческое движение общества рассматривается как развитие различных этапов (циклов) цивилизации. На основе циклического подхода осуществляются различного рода классификации. Наибольший интерес представляет теория циклического развития общества, смены цивилизаций. В соответствии с этой концепцией в общественном развитии выделяется 7 цивилизаций:

¹ От латинского *civilis* – «гражданский, общественный».

- 1) неолитическая, длившаяся в мире 30–35 веков (в России 20–30 столетий);
- 2) восточно-рабовладельческая – 20–30 столетий в мире (в России – 15–16);
- 3) античная – 12–13 веков в мире (в России 11–12);
- 4) раннефеодальная – 7 столетий в мире (в России 7 столетий);
- 5) преиндустриальная – 4,5 столетия в мире (в России – 2,5);
- 6) индустриальная – соответственно 2,3 и 1,5 столетия;
- 7) постиндустриальная – 1,3 столетия в мире (и в России).

Цивилизационный подход рассматривает развитие общества как естественный, эволюционный процесс. В центре внимания рассматриваемой теории находится человек с его постоянно растущими потребностями. Цивилизационный подход к пониманию исторического развития общества имеет много сторонников среди ученых различных стран мира, в том числе и в России.

Сторонники **информационного подхода** (Дж. Гэлбрейт, Р. Арон и др.) на основе такого критерия, как уровень развития техники, выделяют:

- 1) индустриальное общество;
- 2) постиндустриальное общество;
- 3) неоиндустриальное (информационное) общество.

В соответствии с этим критерием развитые страны с рыночной экономикой представляют информационное общество. Высокий уровень развития науки и техники, использование информационных технологий позволяют обеспечить не только экономический рост, стабильность цен и др., но и эффективную систему социальной защиты населения, экологической безопасности и др.

Классификация экономических систем на основе **организационного подхода** или способа организации хозяйственной деятельности учитывает следующие признаки:

- господствующая форма собственности;
- кто и как принимает основные экономические решения;
- способ координации экономической деятельности;
- мотивы, стимулирующие ведение экономической деятельности.

Эти критерии позволяют выделить следующие экономические системы:

- 1) традиционная экономика;
- 2) плановая экономика;
- 3) рыночная экономика;
- 4) переходная (транзитивная) экономика.

Традиционная экономика – это экономика, в которой традиции и обычаи определяют практику использования ресурсов. Для стран с традиционной экономикой характерно существование различных форм хозяйствования, основанных на общинной и мелкой частной собственности.

В рамках общинного хозяйствования ключевые экономические решения принимаются небольшой группой лиц (совет старейшин) или одним человеком (глава рода, племени). Крестьяне, ремесленники, работающие на базе мелкой частной собственности, осуществляют такие решения самостоятельно.

В традиционной экономике существуют разные стимулы к ведению экономической деятельности. Общинное хозяйство базируется на материальных стимулах к труду,

связанных в основном с необходимостью удовлетворения жизненных элементарных потребностей. Мелкий частный собственник ориентируется на превышение доходов над расходами. Однако размеры такого превышения не так значительны, так как хозяйство основано на отсталой технике, господстве ручного труда. Использование передовых технологий, распространение новой информации сдерживаются сложившимися в обществе стереотипами.

Плановая экономика – это экономика, при которой экономические ресурсы составляют государственную собственность, а направление и координация экономической деятельности осуществляются посредством централизованного планирования, управления и контроля.

При плановой экономике основные экономические решения принимаются централизованно соответствующими органами государственной власти (министерствами, комитетами, комиссиями). Исходя из основных задач, стоящих перед экономикой страны, разрабатываются планы социально-экономического развития. Посредством их достигаются сбалансированность и координация экономической деятельности, обеспечивается решение приоритетных целей социально-экономической политики.

Одной из форм плановой экономики является командная плановая экономика, которая в течение нескольких десятилетий господствовала в бывшем СССР, а также в ряде стран Восточной Европы, Азии. В этих условиях управление хозяйствующими субъектами экономики осуществляется из единого центра. В результате непосредственные производители ограничены в принятии экономических решений. Они не имеют возможности выбирать поставщиков сырья, оборудования, а также самостоятельно осуществлять сбыт продукции. В свою очередь, потребители ограничены в выборе предлагаемой продукции. Сбалансированность экономики достигается исключительно административными методами (приказами, распоряжениями). Непосредственные исполнители не имеют материальной заинтересованности в конечных результатах своего труда. Все эти факторы сдерживают рост качества продукции, производительности труда, введение инноваций, что неблагоприятно сказывается на темпах социально-экономического развития и качестве жизни населения. В частности, господство административных методов во многих бывших социалистических странах приводило к постоянному дефициту каких-либо товаров и услуг. Известный венгерский экономист, профессор экономики Гарвардского университета Я. Корнай назвал такую экономику «экономикой дефицита».

Рыночная экономика – это экономика, основанная на господстве частной формы собственности на экономические ресурсы, свободной конкуренции производителей и потребителей. В настоящее время рыночная экономика является одним из наиболее распространенных видов экономической системы.

В рыночной экономике основные экономические решения принимаются самостоятельно производителями и потребителями. Первые на свой страх и риск принимают решения о том, какие товары и услуги производить, в каком количестве, посредством какой техники и для кого. Вторые самостоятельно делают выбор, какую продукцию приобретать и у каких производителей. Выбор осуществляется под воздействием ряда факторов (цена, качество и т. п.).

Макроэкономическое равновесие достигается посредством рыночного механизма. Его основными элементами являются спрос и предложение. С учетом их соответствия формируются цены на товары и услуги, являющиеся основным сигналом для увеличения или сокращения производства.

Рыночная экономика неразрывно связана с экономической самостоятельностью производителей, что заставляет их работать эффективно, с большей ответственностью. Это способствует внедрению достижений науки и техники в экономику, экономии ресурсов,

повышению квалификации работников и т. д. Производители имеют прямую экономическую заинтересованность в конечных результатах труда.

Рыночная экономика как система имеет длительную историю. Она сформировалась в XVIII веке, однако за последующий период не могла не видоизмениться. Опыт показывает, что рыночная экономика – наиболее гибкая экономическая система, которая трансформируется и видоизменяется под влиянием внутренних и внешних факторов.

Переходная (транзитивная) экономика – экономика, находящаяся в процессе перехода (трансформации) от одной экономической системы к другой. Такой переход, как правило, занимает длительный отрезок времени (от десятилетий до столетий).

В настоящее время экономика многих постсоциалистических стран характеризуется как транзитивная экономика. В этих странах происходит переход от командной плановой к рыночной экономике. Вместе с тем переходная экономика не есть продукт конца XX века. Например, экономика ведущих ныне стран в конце XVIII – первой половине XIX веков являлась также переходной. В этот период в указанных странах осуществлялся переход от традиционной к рыночной экономике. Аналогичный процесс протекал в России в 1861–1913 годах.

Отличительной чертой переходной экономики является одновременное существование старых экономических отношений и новых, присущих зарождающейся системе. Для экономики переходного типа характерно наличие разных типов хозяйствования, обострение социально-экономических отношений. Продолжительность переходного периода зависит от уровня развития общества, исторических традиций и т. д.

В России в течение более семи десятилетий существовала советская модель командной плановой экономики. На рубеже 80–90-х годов XX века начался переход к рыночной экономике. В отличие от ряда восточноевропейских постсоциалистических стран Россия была наименее подготовлена к такой трансформации. Это объясняется действием таких факторов, как:

- отсутствие частной собственности, легального частного сектора;
- чрезмерная роль государства в экономике, что на практике привело к ее огосударствлению;
- отсутствие предпринимателей, потеря духа предпринимательской инициативы у населения;
- господство в экономике государственных монополий;
- неэффективная структура экономики (доминирующая роль военно-промышленного комплекса, второстепенное отношение к развитию отраслей социальной сферы, а также отраслей, создающих потребительские блага);
- низкое качество многих видов отечественной продукции, не позволяющее им конкурировать с аналогичными зарубежными продуктами;
- негативное отношение большей части населения к рыночным отношениям, предпринимателям;
- неподготовленность людей к существованию в условиях рыночной экономики.

В настоящее время в России сформирован частный сектор экономики, создана рыночная инфраструктура, осуществлены соответствующие институциональные преобразования. Все это позволяет говорить о том, что российская экономика все больше носит рыночный характер.

Все большую роль при классификации экономических систем играет **знаниевый подход**. Он основан на том, что основным критерием классификации экономических систем являются место и роль знаний в общественном воспроизводстве. В большинстве развитых стран знания играют ключевую роль в социально-экономическом развитии общества.

2.2. Макроэкономическая политика на разных этапах развития рыночной экономики

Рыночная экономика проходит в своем развитии следующие стадии:

1. классическая рыночная экономика;
2. смешанная экономика;
3. социальная рыночная экономика.

Классическая рыночная экономика существовала в развитых ныне странах с XVIII века до первых десятилетий XX века. Данная стадия рыночной экономики характеризуется такими признаками, как:

- наличие частной собственности на экономические ресурсы;
- свободная конкуренция, обеспечивающая беспрепятственный вход на рынок, перелив капитала из одной отрасли экономики в другую;
- наличие множества независимых производителей, самостоятельно решающих, какую продукцию производить, в каком количестве, посредством каких технологий и кому их реализовывать;
- наличие множества независимых потребителей, принимающих самостоятельный выбор: какую продукцию покупать и у каких товаропроизводителей;
- личная свобода всех участников рынка (включая рабочую силу), которая позволяет предпринимателю определять сферу бизнеса, а работнику свободно передвигаться на рынке труда;
- стихийный характер установления цен под влиянием спроса и предложения;
- эквивалентный обмен по стоимости;
- ориентация предпринимателей на максимизацию прибыли, заставляющая их экономить ресурсы, внедрять новую технику, поддерживать рабочую силу в нормальном состоянии.

Таким образом, классическая рыночная экономика стихийно развивается на основе частной собственности и не предусматривает государственного регулирования экономики. Классическая рыночная экономика обеспечивала существенное развитие оборудования и самого человека на первых этапах развития рынка. Однако в начале XX века такой хозяйственный механизм уже не соответствовал новым потребностям.

Под **смешанной экономикой** понимается экономика, функционирующая на базе рыночного механизма и государственного регулирования экономики. Характерной чертой смешанной экономики является наличие наряду с частным государственным сектором, активное участие государства в регулировании экономической деятельности. Такое изменение роли государства вызвано, прежде всего, необходимостью развития инфраструктуры, научно-техническим прогрессом. Появление новых отраслей, сложного оборудования, принципиально новых видов сырья сделало необходимым развитие коммуникаций, дорог, средств связи и т. д. В середине XX века экономике потребовался качественно новый тип работника, обладающий высоким образовательным, профессиональным, культурным уровнем. Реализация этих задач в смешанной экономике возлагается на государство. Все эти изменения не могли не отразиться на хозяйственном механизме и организационных формах экономической деятельности.

Социальная рыночная экономика – это наиболее развитая форма рыночной экономики, в которой принцип свободы, рыночного хозяйствования сочетается с социальным

порядком и социальным прогрессом. Само понятие «социальная рыночная экономика» появилось в Германии. Здесь же были разработаны концепция и основные направления социальной рыночной экономики. Однако это не значит, что она свойственна лишь одной стране. Особое внимание следует обратить на то, что социальная рыночная экономика, несмотря на социальную ориентацию хозяйства, является рыночной экономикой. Немецкий ученый Х. Ламперт, определяя сущность социальной рыночной экономики, подчеркивает, что эта модель экономики представляет собой синтез гарантированной государством свободы, экономической свободы и идеалов социального государства, связанных с социальной защищенностью и социальной справедливостью.

Термин «социальная экономика» означает, что рыночная экономика ориентирована на решение как экономических, так и социальных проблем. Рыночная экономика ограничивается там, где она неэффективна и может привести к социально нежелательным результатам.

Социальная рыночная экономика функционирует на основе экономического и социального порядков.

Экономический порядок – это правила, регулирующие организационное строение экономики, происходящие в ней процессы, а также совокупность институтов, ответственных за управление и придание экономике определенной организационной формы. Экономический порядок включает:

- порядок, регулирующий право собственности;
- конкурентный порядок;
- денежный порядок;
- финансовый порядок;
- налоговый порядок;
- внешнеэкономический порядок.

Социальный порядок – это совокупность институтов и норм, определяющих социальное положение граждан и отдельных групп населения, а также социальные отношения между членами общества. Социальный порядок охватывает:

- порядок в сфере труда;
- порядок в системе социальной защиты населения;
- имущественный порядок;
- жилищный порядок;
- экологический порядок и т. д.

Социальной рыночной экономике присущи различные модели, обусловленные национальной спецификой. Различают немецкую, шведскую, голландскую, японскую и другие модели социальной рыночной экономики.

2.3. Основные направления макроэкономической политики в переходной (транзитивной) экономике

Макроэкономическая политика в переходной экономике нацелена на снижение государственного вмешательства в экономику, повышение эффективности новых организационно-правовых структур, адаптацию населения, субъектов экономики к новым условиям хозяйствования. Решение этих и других задач требует осуществления глубоких экономических и институциональных преобразований в экономике.



Одной из важнейших задач макроэкономической политики в переходной экономике являются институциональные преобразования, включающие изменение отношений собственности, создание многообразия форм собственности.

Отношения собственности являются определяющими во всей совокупности экономических отношений общества. Они оказывают существенное влияние на развитие экономической системы, на практическую реализацию макроэкономической политики.

В настоящее время в экономической литературе утвердилось следующее определение собственности. **Собственность** – это система отношений между людьми, характеризующая форму присвоения благ: в первую очередь – форму присвоения факторов производства.

Следует различать собственность как экономическую категорию и юридическое право собственности. **Собственность как экономическая категория** выражает отношения собственности, возникающие между людьми в процессе общественного производства. **Собственность как юридическая категория** констатирует эти отношения с помощью особых правовых норм, правил и процедур.

Субъекты собственности представляют лица, которые вступают в отношения собственности (физические и юридические лица, государство).

Объекты собственности объединяют имущество, по поводу которого возникают отношения собственности (природные ресурсы, здания, сооружения, оборудование, ценные бумаги, деньги, результаты интеллектуального труда и т. д.).

Собственность – обладание исключительными правами, определяющими владение, исключение и ограничение доступа, передачи, контроля и ответственности за то, чем владеешь. Очень важным вопросом является определение собственника и предоставление ему реального права собственности. Только в этом случае собственник может получать выгоду от экономической эксплуатации объекта собственности.



Право собственности включает целый комплекс (или «пучок») прав. К наиболее важным правам относятся:

- право владения – это фактическое обладание имуществом;
- право пользования – возможность эксплуатации имущества, извлечения из него полезных свойств и (или) получения от него доходов;
- право распоряжения – возможность собственника по своему усмотрению и в своих интересах совершать действия, определяющие юридическую судьбу имущества. Это право определяет возможность реально распоряжаться объектами собственности.

Право собственности предполагает, что собственник несет определенную ответственность за принадлежащее ему имущество. Собственник осуществляет все расходы, связанные с содержанием принадлежащего ему имущества. Риск случайной гибели или случайного повреждения имущества также несет собственник, если иное не предусмотрено законом или договором.

Право собственности может принадлежать одному лицу (собственнику) или группе лиц – это общая (коллективная) собственность.

Право собственности одного лица (собственника) означает, что собственник самостоятельно решает вопросы, связанные с отношениями владения, пользования и распоряжения имуществом.

Право общей собственности предполагает, что имущество, находящееся в собственности двух или нескольких лиц, принадлежит им на праве общей собственности. В рамках общей собственности различают:

- долевую собственность (имущество двух или нескольких лиц находится в общей собственности с определением доли каждого из собственников в праве собственности);
- совместную собственность (имущество двух или нескольких лиц находится в общей собственности без определения доли каждого из собственников в праве собственности).

Собственник может сам управлять своим имуществом или передать его в **доверительное управление**. Доверительный управляющий обязан осуществлять управление имуществом в интересах собственника или указанного им третьего лица. Передача имущества в доверительное управление не влечет перехода права собственности на него к доверительному управляющему. Объектом доверительного управления являются предприятия, отдельные объекты, относящиеся к недвижимому имуществу, ценные бумаги и т. п. Самостоятельным объектом доверительного управления не могут быть деньги (кроме особых случаев).

Фундамент современной рыночной экономики составляет **частная собственность**. Здесь собственники самостоятельно принимают основные экономические решения, обладают полной экономической свободой. В условиях рыночной экономики верхний предел частной собственности количественно не может быть ограничен. Данная форма собственности способствует тому, чтобы экономическая деятельность велась эффективно и ответственно.

Право частной собственности на имущество может принадлежать одному лицу или группе лиц. В первом случае собственник самостоятельно принимает все решения, полностью несет экономическую и юридическую ответственность. Во втором случае право собственности на имущество приобретает коллегиальный характер.

Наиболее распространенными видами частной формы собственности, принадлежащей группе лиц, являются:

- партнерская;
- кооперативная;
- акционерная.

Партнерская собственность возникает, когда право собственности принадлежит двум и более лицам. Она образуется в результате добровольных взносов (денежных или иных) участников партнерства. Партнерская собственность предполагает образование так называемого складочного капитала. Организации, основанные на партнерской собственности, легко учредить. Они обладают широкими финансовыми возможностями. Вместе с тем партнерство может иметь сложности в управлении (несовпадение экономических интересов участников). Сохраняется риск распада организации, действующей на базе партнерской собственности.

Кооперативная собственность – это собственность лиц, объединивших свои средства для ведения совместной деятельности. Кооперативная собственность возникает в результате денежных и иных имущественных взносов лиц (членов кооператива), доходов, полученных от реализации продукции. В ряде случаев кооперативная собственность подразумевает трудовое участие пайщиков в деятельности кооператива (производственные, потребительские кооперативы).

Акционерная собственность образуется в результате выпуска и реализации акций. Держатели акций относятся к субъектам акционерной формы собственности.

Акционерная собственность – наиболее совершенная, гибкая форма собственности, создающая широкие возможности для привлечения капитала, расширения базы собственников. В то же время заинтересованность держателей акций является частичной или ограниченной. Держатели акций имеют относительную заинтересованность в функционировании акционерного капитала в целом. Она ограничена объемом акций, принадлежащих каждому из акционеров. Существуют организационные и финансовые сложности учреждения предприятий, функционирующих на акционерной собственности.

В современной рыночной экономике также существует **государственная собственность**, под которой понимается имущество, принадлежащее на праве собственности государству. В России различают две формы государственной собственности: федеральная (собственность Российской Федерации в целом) и собственность субъектов Российской Федерации (республик, краев, областей, городов федерального значения, автономных областей, автономных округов).

Государственная собственность позволяет обеспечить единое централизованное регулирование процесса создания и распределения важнейших благ с соответствующим выделением необходимых ресурсов. Этим создаются предпосылки равных возможностей для различных субъектов экономики. Вместе с тем государственной собственности присущи и определенные недостатки. К ним относятся неизбежная ограниченность средств, бюрократический стиль управления, незаинтересованность в использовании новых достижений науки и техники, отсутствие стимулов к рациональному использованию ресурсов, росту качества продукции. Все это приводит к тому, что государственные организации оказываются часто менее эффективными по сравнению с аналогичными частными структурами.

В ряде стран в качестве одной из форм государственной собственности рассматривается **муниципальная (коммунальная) собственность**. В России муниципальная собственность на законодательном уровне характеризуется как самостоятельная форма собственности.

В современной рыночной экономике помимо основных существуют и иные формы собственности (иностранная, смешанная, интеллектуальная и др.).

Под **иностранной собственностью** понимается имущество, принадлежащее на праве собственности иностранным физическим и юридическим лицам, государствам, международным организациям.

Смешанная собственность – собственность, основанная на сочетании разных форм собственности (с участием иностранной собственности или нет).

В современной экономике, функционирующей на основе информационных технологий, большую роль играет **интеллектуальная собственность**. Ее объектами являются открытия, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ и другие продукты, а также произведения искусства.

Становление в российской экономике частного сектора неразрывно связано с таким понятием, как приватизация.



Определение

Приватизация – это передача объектов государственной собственности другим субъектам экономики (гражданам, предприятиям, организациям).

Приватизация предполагает смену формы собственности, переход от государственной к иным формам собственности (частной, смешанной). Объектами приватизации могут быть как крупные, так и мелкие и средние предприятия промышленности, торговли, сферы услуг, сельского хозяйства; бани, земельные участки, жилые помещения и т. д.

В мировой практике известны две формы проведения приватизации: продажа и бесплатная передача государственного имущества.

Денежная приватизация получила достаточно широкое распространение в странах рыночной экономики, а также в некоторых странах с переходной экономикой. К наиболее распространенным способам приватизации в денежной форме относятся: полная продажа государственных предприятий частным лицам, частичный допуск частного капитала в государственный сектор, продажа акций предприятий всем желающим, купля-продажа по конкурсу или на аукционах и т. д. Выбор способов приватизации зависит от целого комплекса факторов (политических, юридических, институциональных и других).

Таблица 2.1.

Способы приватизации государственного и муниципального имущества в 1993–1997 гг. в России, в процентах к итогу¹

	1993	1994	1995	1996	1997
Акционирование	31,1	44,8	27,7	22,5	18,1
Продажа на аукционах	6,3	4,4	4,2	3,9	5,5
Коммерческий конкурс	30,4	24,0	15,9	8,9	9,5
Инвестиционный конкурс	1,3	1,2	1,1	0,7	0,5
Выкуп арендованного имущества	29,5	20,8	29,8	32,1	14,6
Продажа имущества ликвидируемых, ликвидированных предприятий и не завершенных строительством объектов	0,4	1,5	4,2	5,7	9,1
Продажа недвижимости	-	-	15,4	22,9	38,5
Продажа земли	-	-	0,6	1,5	2,6
Прочие	1,0	3,3	1,1	1,8	1,5
Всего приватизировано государственного и муниципального имущества	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Денежная приватизация позволяет получить дополнительные финансовые поступления в государственный бюджет, решить проблему его дефицита, повысить эффективность экономики в целом. Ряд стран Восточной Европы осуществили приватизацию путем бесплатного и уравнительного распределения среди взрослого населения специальных чеков, купонов.

Практически во всех развитых странах рыночной экономики приватизация способствовала сокращению государственного сектора экономики, росту производительности труда, модернизации производства. В целом все эти меры содействовали росту эффективности национальной экономики.

В России приватизация осуществляется в два этапа:

I этап – чековый (ваучерный): 1992 – первая половина 1994 гг.;

II этап – денежный: с 1 июля 1994 г.

На чековом этапе приватизации использовались различные методы. Малые предприятия (магазины, рестораны, кафе, предприятия службы быта) переходили в частные

¹ Россия в цифрах. 2005: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2005. – С. 173.

руки в основном посредством продаж на аукционе или по конкурсу выкупа арендованного имущества. Средние и крупные предприятия были приватизированы преимущественно через акционирование.

Средством расчета являлись приватизационные чеки, имеющие номинальную стоимость в 10 рублей и предоставляемые населению за 25 рублей. Надо отметить, что чековая приватизация не сделала основную массу населения собственниками. Поскольку чеки не были именными, то они сосредоточились в руках незначительной части общества. К тому же в большинстве случаев собственники акций не смогли в полной мере реализовать право собственности.

Денежный этап приватизации имеет иной качественный характер. Теперь объекты государственной собственности переходят в частные руки в обмен на денежные средства.¹

В отдельных странах происходит **реприватизация** – возврат национализированной собственности прежним собственникам. Реприватизация происходила в 80-е годы в ряде стран Западной Европы; в 90-е годы – в некоторых странах Восточной Европы.

За 1992–2005 гг. в России изменили форму собственности 140,3 тыс. государственных и муниципальных унитарных предприятий, объектов. В настоящее время многообразие форм собственности в нашей стране закреплено в ст. 8 Конституции Российской Федерации: «В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности». О соотношении форм собственности в современной российской экономике можно судить по данным табл. 2.2

Таблица 2.2

**Число предприятий и организаций по формам собственности
в Российской Федерации (в процентах к итогу)²**

	1995	1997	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Всего в том числе по формам собственности:	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Государственная	16,7	9,3	4,8	4,5	4,3	4,1	3,9	3,6	3,4
Муниципальная	8,8	7,3	6,4	6,5	6,4	6,2	5,9	5,6	5,3
Частная	62,5	69,1	74,4	75,0	75,8	76,9	78,0	79,2	80,5
Собственность общест- венных и религиозных организаций (объеди- нений)	2,7	5,2	6,9	6,7	6,6	6,4	6,1	5,7	5,3
Прочие формы собст- венности, включая сме- шанную российскую, иностранную, совмест- ную российскую и ино- странную	9,3	9,1	7,5	7,3	6,8	6,4	6,1	5,8	5,6

¹ Государственное имущество оценивается, как правило, по рыночным ценам.

² Россия в цифрах. 2006: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2006. – С. 167.

Другим важным направлением макроэкономической политики в переходной экономике является **либерализация экономики**. Под ней понимается совокупность мер, направленных на снижение запретов и ограничений, государственного контроля во всех сферах экономики.

Еще одним важным направлением макроэкономической политики в переходной экономике является **демонополизация экономики, создание эффективной конкурентной среды**.

Существенное внимание в транзитивной экономике уделяется **макроэкономической стабилизации**, предполагающей контроль за уровнем инфляции, денежной массы, состоянием государственного бюджета, а также уровнем безработицы.

Для переходной экономики, как правило, характерно обострение социальных проблем. Поэтому одним из направлений макроэкономической политики является **создание эффективной системы социальной защиты населения**.

Целью рассмотренных выше и других направлений макроэкономической политики в транзитивной экономике является создание и укрепление новых экономических отношений, повышение эффективности функционирования экономики в целом.



План семинарского занятия по теме 2

1. Экономическая система: понятие и элементы. Классификации экономических систем.
2. Макроэкономическая политика на различных этапах развития рыночной экономики.
3. Особенности макроэкономических процессов в странах с переходной экономикой.



Для самопроверки темы 2:

• *ответить на вопрос:*

1. Что такое экономическая система?
2. Какие существуют классификации экономических систем?
3. На какие цели ориентируется макроэкономическая политика в странах с социальной рыночной экономикой?
4. Какие проблемы свойственны макроэкономической политике в условиях переходной экономики?



• *выполнить задания:*

Выберите правильный ответ

1. Система обладает одним из следующих признаков:
 - а) состоит только из одного элемента;
 - б) представляет множество независимых элементов;
 - в) является целостным единством элементов на основе главной цели.

2. Экономическая система – это:
 - а) отношения собственности между производителями и потребителями;
 - б) целостное единство производителей и потребителей, находящихся между собой во взаимной связи и взаимодействии;
 - в) совокупность хозяйствующих субъектов.

3. Экономическая система нацелена на выполнение следующих экономических задач:
 - а) функционирование экономики в целом;
 - б) максимизация прибыли хозяйствующих субъектов экономики;
 - в) реализация экономических интересов отдельных слоев населения.

4. Представители формационного подхода считают, что процесс исторического развития общества происходит на основе:
 - а) развития научно-технического прогресса;
 - б) новых методов управления;
 - в) развития потребностей человека;
 - г) закона соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил.

5. Для формационного подхода не характерно использование следующего понятия:
 - а) капиталистическая формация;
 - б) производительные силы;
 - в) феодальная формация;
 - г) отношения собственности;
 - д) постиндустриальная цивилизация.

6. Разработчиком теории «стадий» экономического развития является:
 - а) У. Ростоу;
 - б) К. Маркс;
 - в) Дж. Кейнс;
 - г) А. Маршалл.

7. Основными факторами развития общества в соответствии с теорией «стадий» экономического развития являются:
 - а) политические факторы;
 - б) моральные и культурные ценности;
 - в) технико-экономические факторы;
 - г) информационные технологии.

8. Признак, не характерный для цивилизационного подхода к выделению различных ступеней развития общества:

- а) руководствуется всей совокупностью материальных и духовных ценностей;
- б) акцентирует внимание только на уровне развития техники;
- в) допускает эволюционный характер развития общества.

9. Высшим уровнем развития экономики в соответствии с цивилизационным подходом является:

- а) индустриальная цивилизация;
- б) стадия «массового потребления»;
- в) информационное общество;
- г) постиндустриальная цивилизация;
- д) традиционная экономика.

10. Кто из следующих экономистов является сторонником теории «информационного общества»?

- а) Дж. Гэлбрейт;
- б) Дж. Кейнс;
- в) А. Смит;
- г) Р. Коуз.

11. Организационный подход к классификации экономических систем использует следующее понятие:

- а) капиталистическая формация;
- б) рыночная экономика;
- в) коммунистическая формация;
- г) информационное общество.

12. Основной признак традиционной экономики – это:

- а) господство крупной частной собственности;
- б) применение в производстве новейших технологий;
- в) приоритетное развитие сферы услуг;
- г) все вышеперечисленное неправильно.

13. Характерная черта плановой экономики – это:

- а) господство государственной собственности;
- б) наличие мелкой частной собственности;
- в) основные экономические решения принимаются производителями и потребителями;
- г) наличие конкуренции.

14. Главным признаком командной плановой экономики является:

- а) смешанная модель экономики;
- б) наличие предпринимательского сектора;
- в) директивное государственное планирование;
- г) экономическая свобода производителей;
- д) господство потребителей.

15. Не относится к понятию «рыночная экономика» признак:

- а) конкуренция;
- б) приоритет материальных стимулов к труду;

- в) частная собственность;
- г) господство государственного сектора экономики.

16. Классический капитализм функционирует на основе:

- а) рыночных методов хозяйствования и государственного регулирования экономики;
- б) саморегулирующегося рынка;
- в) традиций и обычаев.

17. Классический капитализм характеризуется следующим признаком:

- а) государственное регулирование экономики;
- б) стихийный характер установления цен под влиянием спроса и предложения;
- в) социальная ориентация экономики;
- г) отсутствие конкуренции;
- д) все правильно кроме п. «а».

18. Классический капитализм прекратил существование в развитых странах:

- а) во второй половине XIX века;
- б) в конце XVIII века;
- в) в первой трети XX века;
- г) в 50–60 годы XX века.

19. Концепция «смешанной экономики» применяется на практике развитыми странами:

- а) с конца XIX века;
- б) со второй половины XX века;
- в) с начала XX века;
- г) на стыке XX и XXI веков.

20. Когда экономические проблемы решаются рынком и частично государством, это:

- а) традиционная экономика;
- б) классическая рыночная экономика;
- в) смешанная экономика;
- г) плановая экономика.

21. В какой экономической системе государство занимает определяющие позиции в экономике?

- а) рыночная экономика;
- б) плановая экономика;
- в) смешанная экономика;
- г) переходная экономика.

22. Денежный этап приватизации в России начался с:

- а) 01 января 1992 г.;
- б) 01 июля 1994 г.;
- в) 01 января 2000 г.

Верны ли следующие утверждения

1. *Организационный подход к классификации экономических систем учитывает способ координации экономической деятельности.*
2. *Цивилизационный подход выделяет такие экономические системы, как информационная экономика, социалистическая экономика, постиндустриальная экономика, переходная экономика.*
3. *Социальная рыночная экономика – это самостоятельная экономическая система.*
4. *Транзитивная экономика характерна только для стран, переходящих от плановой к рыночной экономике.*

ТЕМА 3.

Понятие национального богатства как потенциала функционирования экономической системы

Изучив тему 3, студент должен

знать:

- сущность и структуру национального богатства, основного капитала, оборотных фондов, природного и интеллектуального потенциала общества;

уметь:

- определять основные элементы национального богатства;

приобрести навыки:

- оценки активов национального богатства.

При изучении темы 3 необходимо:

Читать:

Главу 3 данного пособия.

Выполнить задание:

в данном пособии на стр. 47-50.

Акцентировать внимание на следующих понятиях: национальное богатство, нефинансовые активы, произведенные нефинансовые активы, основной капитал, оборотные фонды, ценности, произведенные нефинансовые активы, финансовые ценности, основные фонды, амортизационный фонд, природно-ресурсный потенциал.

Для выполнения задания прочтите главу 3 данного пособия.



Краткое
содержание

Национальное богатство как макроэкономическая категория. Состав и структура национального богатства. Интеллектуальное богатство общества.
Основной капитал – важнейшая составляющая национального богатства. Оценка стоимости основного капитала на макроуровне.
Оборотный капитал и его структура.
Природно-ресурсный потенциал страны.

3.1. Социально-экономическая сущность национального богатства

Национальное богатство – это важнейшая категория, используемая для оценки социально-экономического потенциала и уровня развития страны.



Определение

Национальное богатство – это совокупная стоимость всех экономических активов (нефинансовых и финансовых) в рыночных ценах, находящихся на ту или иную дату в собственности резидентов данной страны, за вычетом их финансовых обязательств как резидентам, так и нерезидентам. Национальное богатство характеризует общий итог развития страны за всю историю существования страны и создается трудом всех поколений.

Особенность национального богатства заключается в том, что оно одновременно является предпосылкой и результатом развития экономики.

Национальное богатство было одним из первых макроэкономических показателей, определяемых экономической наукой. Оценки национального богатства были произведены рядом европейских экономистов еще в XVII в.

В середине XX века интерес к национальному богатству возрос в связи с подготовкой ООН международного стандарта статистического учета – системы национальных счетов (этот вопрос рассматривается в главе 4).

Однако в понятии и методологии исчисления национального богатства до последнего времени не было единообразия, что затрудняло международные сопоставления. В состав показателей богатства в отдельных странах включали разные компоненты, исходя из конкретных задач и возможностей. Полученные показатели, естественно, отличались по своему составу, по элементам, были несопоставимы при международных сравнениях. Подобные различия обуславливают необходимость уточнения состава национального богатства по компонентам.

В отечественной экономической теории и практике национальное богатство долгое время определялось как совокупность материальных благ, накопленных трудом всех предшествовавших поколений, а также разведанных и вовлеченных в экономический оборот природных ресурсов.



ВАЖНО

В настоящее время в практике международных расчетов рекомендуется использовать **единую классификацию основных элементов активов национального богатства** и методику их исчисления в секторах экономики и стране в целом. Стандартизированная методика позволяет агрегировать значения соответствующих показателей активов отдельных стран в региональные и мировые итоги, обеспечивает сравнительный анализ национального богатства разных стран.

Национальное богатство включает нефинансовые и финансовые активы. Структура национального богатства представлена на рис. 3.1.

Нефинансовые активы в зависимости от их происхождения подразделяются на произведенные в результате экономической деятельности людей и на непроизведенные.

Произведенные нефинансовые активы – это накопленные активы, созданные в результате труда всех предшествующих поколений. В их состав входят: основной капитал; оборотные фонды; ценности.

Основной капитал – совокупность произведенных материальных и нематериальных активов, многократно участвующих в процессе производства товаров и услуг и функционирующих более одного года. Основной капитал делится на материальный (здания, сооружения, машины, оборудование) и нематериальный (разведка полезных ископаемых, программное обеспечение, произведения литературы, искусства).

Оборотные фонды – совокупность активов, целиком потребляемых в одном производственном цикле и полностью переносящих свою стоимость на изготавливаемый продукт. Включают производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, материальные резервы.

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО			ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ
НЕФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ		Непроизведенные активы	
Произведенные активы			Материальные Земля Богатства недр Водные ресурсы (в т.ч. подземные)
Основной капитал <i>Материальный:</i> Здания Сооружения Машины Оборудование <i>Нематериальный:</i> Разведка полезных ископаемых Программное обеспечение Произведения литературы, искусства	Оборотные фонды Производственные запасы Незавершенное производство Готовая продукция Материальные резервы	<i>Нематериальные</i> Патенты Авторское право Договора об аренде Купленный «гудвилл»	
	Ценности Драгоценные металлы, камни Произведения искусства		

Рис. 3.1. Национальное богатство и его структура

Ценности – средства сбережения, состоящие из дорогостоящих запасов товаров длительного пользования, которые не изнашиваются, как правило, не используются для потребления или в производстве и стоимость которых со временем не уменьшается. Они включают: драгоценные металлы и камни, антикварные изделия, коллекции и произведения искусства.

Произведения искусства встречаются как в составе основного капитала, так и в составе ценностей. Повторный счет при этом отсутствует, поскольку речь идет о разных

реальных предметах, используемых для различных целей. В первом случае произведения искусства применяются как факторы производства других товаров и услуг (например, их копий). Во втором – только как средства сбережения ценности (стоимости), которые в случае необходимости можно заложить или продать.

Непроизведенные нефинансовые активы включают активы, которые не являются результатом производства, но используются в этом процессе. Они делятся на материальные (природные ресурсы) и нематериальные (лицензии на использование изобретений, передаваемые договора, купленный «гудвилл» и т. д.).

Купленный «гудвилл» – круг постоянных клиентов, деловые связи, репутация, название фирмы, используемые торговые марки, навыки руководства и т. д.

Финансовые активы – совокупность финансовых инструментов, накопленных на определенную дату юридическими и физическими лицами. Они включают монетарное золото, валюту, акции, займы и т. д.

Необходимо отметить, что под воздействием гуманизации и экологизации экономического развития национальное богатство все больше расширяет свои границы. Например, усиливающаяся роль знаний в социально-экономическом развитии общества предполагает использование такой категории как **интеллектуальное богатство страны**.

Объем национального богатства определяется, как правило, в стоимостном выражении на определенный момент времени (например, на 1 января 2005 г.). Национальное богатство исчисляется в действующих (текущих) ценах, что обеспечивает оценку его реального объема в условиях современного ценообразования и увязку с другими макроэкономическими показателями. На начало 2005 г. национальное богатство России оценивалось в 50,3 трл. рублей (без учета стоимости земли, недр и лесов). В то же время оценить в денежном выражении все компоненты национального богатства пока не представляется возможным. Стоимость ценностей, материальных непроизведенных активов (природных ресурсов), нематериальных и финансовых элементов в составе национального богатства России не учтена за неимением соответствующих данных. Структура элементов национального богатства России представлена на рис. 3.2.



Рис. 3.2. Элементы национального богатства РФ на начало 2004 г. (без учета стоимости земли, недр и лесов) в процентах к итогу¹

¹ Россия в цифрах. 2006: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2006. – С. 60.

Национальное богатство как комплексная экономическая категория характеризуется системой экономических показателей. В ней выделяют следующие подсистемы показателей:

- 1) объем национального богатства в целом и его компонентов;
- 2) состав и структура национального богатства;
- 3) состояние отдельных компонентов национального богатства;
- 4) эффективность использования национального богатства;
- 5) динамика национального богатства и др.

3.2. Основные фонды – важнейшая составляющая национального богатства



Определение

Основные фонды – произведенные активы, подлежащие использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров и услуг.

В настоящее время действует следующая **типовая классификация основных фондов**:

- здания;
- сооружения;
- машины и оборудование (рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника);
- транспортные средства;
- скот рабочий и продуктивный;
- многолетние насаждения;
- другие виды основных фондов.

На начало 2005 года основные фонды по полной учетной стоимости по всем отраслям российской экономики составили 35,7 трл. рублей¹.

Основные фонды как комплексная экономическая категория могут быть всесторонне охарактеризованы с помощью различных критериев классификации.

При характеристике **функциональной роли основных фондов в процессе производства** применяется их деление на **активные и пассивные**.

К **активным фондам** относятся факторы производства, воздействующие на предмет труда или контролирующие процесс производства. Основные фонды, создающие условия для труда, но не оказывающие на его результат активного влияния, относятся к **пассивной части** (здания, сооружения и т. п.). Увеличение доли активной части основных фондов в их общем объеме свидетельствует о наращивании производственного потенциала.

• Группировка размещения основных фондов **по регионам** используется для характеристики их производственного потенциала и национального богатства, сосредоточенного на той или иной территории.

¹ Россия в цифрах. 2006: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2006. – С. 61.

- Осуществляется классификация основных фондов по видам **экономической деятельности**. Основные фонды в соответствии с этим критерием делятся на основные фонды отраслей, производящих товары и оказывающих рыночные и нерыночные услуги.
- Используется классификация основных фондов **по отраслям экономики**.
- Разработка показателей основных фондов **по секторам экономики** является новым направлением в отечественной практике и дает дополнительную информацию для анализа.
- Классификация основных фондов **по формам собственности** имеет особое значение с точки зрения раздела этой важной части национального богатства между различными собственниками.

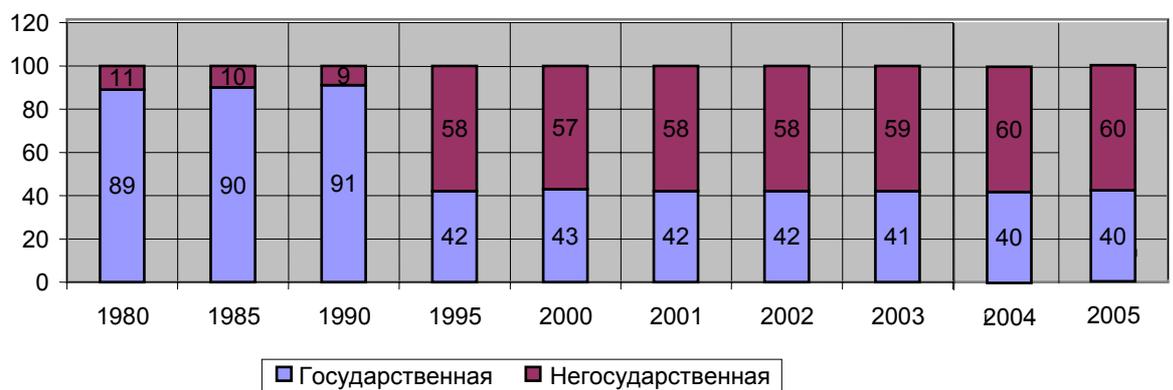


Рис. 3.3. Основные фонды по формам собственности в РФ (на начало года, по полной учетной стоимости, в процентах к итогу)¹

Данные о наличии основных фондов приводятся по полной учетной стоимости, равной сумме остаточной балансовой стоимости основных фондов и величины накопленного износа. Составные элементы полной учетной стоимости исчисляются, как правило, в смешанных ценах: одни учитываются в ценах на момент приобретения, другие – на момент последней проведенной переоценки.

Существуют следующие **виды оценки основных фондов** в зависимости от срока службы и от их состояния:

- полная первоначальная стоимость (балансовая);
- полная восстановительная стоимость;
- первоначальная стоимость за вычетом износа (остаточная);
- остаточная восстановительная стоимость.

Полная первоначальная (балансовая) стоимость основных фондов определяется фактической суммой, уплаченной за каждый данный объект при его строительстве или приобретении, которая включает также расходы на транспортировку и монтаж. Таким образом, это стоимость нового объекта в условиях производства того времени, когда он был изготовлен, введен в действие.

¹ Российский статистический ежегодник. 2005: Ст.сб. / Росстат. – М., 2006. – С. 339.

Полная восстановительная стоимость определяется затратами, необходимыми для воспроизводства основных фондов в новом виде при выполнении переоценки. Это стоимость воспроизводства каждого объекта основных фондов в современных условиях. В этом случае устраняется несопоставимость цен, что позволяет создавать единообразные экономические условия на всех организациях при определении сумм амортизации, уточнении норм амортизационных отчислений, изучении объемов основных фондов и их динамики.

Первоначальная стоимость за вычетом износа (остаточная) соответствует полной первоначальной стоимости за вычетом суммы износа, образовавшейся к данному моменту, т. е. части стоимости, которая была перенесена на продукцию в ходе функционирования основных фондов. Она отражает стоимость основных фондов в первоначальной оценке после определенного периода функционирования с учетом физического и морального износа.

Остаточная восстановительная стоимость соответствует сумме, на которую может быть оценен каждый объект в современных условиях воспроизводства с учетом его фактической изношенности на момент переоценки основных фондов. Она отражает реальную стоимость основных фондов после определенного периода их функционирования с учетом физического и морального износа. Другими словами, остаточная восстановительная стоимость определяет стоимость воспроизводства в современных условиях оставшейся после определенного периода функционирования части основных фондов.

В 1992–1996 гг. в условиях высоких темпов инфляции, переоценки основных фондов производились регулярно, как правило, с годичной периодичностью, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации. В последние годы они проводятся в добровольном порядке, по усмотрению организаций, в соответствии с положением по бухгалтерскому учету основных средств.



Определение

Воспроизводство основных фондов может быть простым и расширенным.

Простое воспроизводство основных фондов предполагает их воспроизводство в прежнем объеме, как в целом, так и по частям, а также их поддержание в работоспособном состоянии в течение всего срока службы.

Расширенное воспроизводство – это накопление, прирост основных фондов за тот или иной период, как правило, за год.

В системе показателей воспроизводства основных фондов важное место занимает **износ основных фондов** – частичная или полная утрата основными фондами потребительских свойств и стоимости в процессе эксплуатации, под воздействием сил природы и вследствие технического прогресса. Соответственно различают физический и моральный износ.

Физический износ основных фондов – это снашивание факторов производства вследствие производственного потребления (деформация деталей и конструкций, усталость материала и т. д.) и под влиянием сил природы (коррозия металла, выветривание каменных материалов и т. п.). Размер физического износа орудий труда зависит, прежде всего, от продолжительности их использования во времени и интенсивности их работы.

Помимо физического, основные фонды подвергаются **моральному износу**. Различают два вида морального износа:

- 1) вследствие удешевления производства действующих основных фондов;
- 2) в результате изобретения и внедрения в производство новых, более совершенных факторов производства.

Моральный износ первого вида характеризуется изменением действующих цен на однотипные машины и оборудование или отклонением их восстановительной стоимости от первоначальной. Однако при этом необходимо учитывать, что изменение цен может быть вызвано экономической ситуацией, инфляцией, спадом производства.

Моральный износ второго вида определяется с помощью показателей, отражающих изменение технико-экономических характеристик новых, более совершенных объектов основных фондов по сравнению с действующими – старыми. Величина утрачиваемой стоимости вследствие морального износа второго вида может быть определена как разность между полной восстановительной стоимостью и остаточной восстановительной стоимостью основных фондов с учетом морального износа второго вида.

Абсолютную сумму износа можно определить как разность между полной (первоначальной или восстановительной) и остаточной (первоначальной с учетом износа или восстановительной с учетом износа) стоимостью.

Отношение накопленного к определенной дате износа имеющихся основных фондов к их полной учетной стоимости этих основных фондов на ту же дату, в процентах представляет собой **степень износа основных фондов**:

$$K_{и} = И / О, \quad (3.1)$$

где $K_{и}$ – степень износа основных фондов;
 $И$ – сумма износа основных фондов;
 $О$ – полная учетная стоимость основных фондов.

Износ основных средств исчисляют в течение нормативного срока их службы (эксплуатации) или срока, за который балансовая стоимость основных фондов будет полностью включена в издержки производства.

На начало 2005 г. степень износа основных фондов по всем отраслям российской экономики составила 45,1%, в том числе в промышленных организациях – 50,6%, в строительных организациях – 39,9%, в организациях торговли и общественного питания – 57,5%; в сельскохозяйственных организациях – 45,1%¹.

Определение износа основных фондов непосредственно связано с таким понятием как амортизация основных фондов.

Амортизация – денежное выражение износа, отражающего перенос стоимости основных фондов на изготавливаемые товары и услуги.

Амортизационный фонд отражает совокупную стоимость основных фондов, которую надо перенести на изготавливаемую продукцию за весь срок их службы, т. е. сумму, которая к моменту выбытия основных фондов обеспечила бы возможность их воспроизводства.

3.3. Понятие и состав оборотных фондов как части национального богатства

Оборотные фонды – важная часть национального богатства страны, его наиболее мобильный, постоянно возобновляемый элемент. Они являются материальной частью оборотных средств производителей, в состав которых входят также нематериальные активы.

В оборотные фонды включают:

- производственные запасы (сырье, материалы, топливо, запчасти, инструменты и др.);

¹ Российский статистический ежегодник. 2005: Ст. сб. / Росстат. – М., 2006. – С. 342.

- незавершенное производство;
- запасы готовой продукции у производителей;
- товары для перепродажи;
- материальные резервы.

Особенность оборотных фондов состоит в том, что они участвуют в одном производственном цикле, видоизменяют свою натурально-вещественную форму, и их стоимость полностью входит в стоимость изготавливаемых из них товаров и услуг.

Производственные запасы включают готовую продукцию, находящуюся на складах производителей, а также запасы товаров у потребителей, предназначенных либо для производственного потребления, либо для перепродажи без дальнейшей переработки.

Незавершенное производство представляет собой продукцию, обработка которой в пределах данной организации не закончена. Наибольший объем незавершенного производства наблюдается в отраслях с длительным циклом производства: в строительстве, сельском хозяйстве, тяжелой промышленности и т. д.

Готовая продукция состоит из продукции, обработка которой в пределах данной организации закончена, и она может быть использована либо для конечного потребления, либо для дальнейшей переработки на других организациях. Например, металл является готовой продукцией для металлургического предприятия, а для металлообрабатывающего предприятия он служит сырьем.

Товары для перепродажи – это товары, приобретенные с целью дальнейшей их продажи без дополнительной обработки. К ним относятся, главным образом, запасы торговых организаций. При этом хранение, упаковка, сортировка, транспортировка товаров не включаются в состав производственных операций, так как продукция не подвергается трансформации.

Запасы материальных оборотных средств состоят из запасов продукции, которая еще находится в распоряжении производителей до того, как она будет далее переработана, продана, доставлена другим единицам или использована иными способами, а также запасов продукции, приобретенной у других единиц и предназначенной для использования в производственном процессе в составе промежуточного потребления или для перепродажи для дальнейшей переработки.

Особым видом запасов материальных оборотных средств являются **государственные резервы**. Они включают запасы факторов производства и предметов потребления, предназначенных для использования в чрезвычайных обстоятельствах (война, стихийные бедствия, крупные катастрофы и т. д.).

3.4. Природно-ресурсный потенциал

Важным компонентом национального богатства являются природные ресурсы. В отечественной практике в состав национального богатства включаются учтенные, разведанные и вовлеченные в экономический оборот природные ресурсы. В статье 9 Конституции Российской Федерации указывается: «Земля и другие природные ресурсы используются и сохраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории».



Богатство природных ресурсов определяет **природно-ресурсный потенциал** – способность всех компонентов природных ресурсов страны, региона, мира (с учетом их состояния, месторасположения, условий залегания и других характеристик) обеспечивать собственное воспроизводство и восстановление, производство товаров и услуг, поддержание соответствующих условий жизнедеятельности населения.

Россия обладает богатейшими природными ресурсами, которые все активнее вовлекаются в экономический оборот. Огромные природные ресурсы позволяют России занимать лидирующее место в мире по производству некоторых видов промышленной и сельскохозяйственной продукции (рис. 3.4).

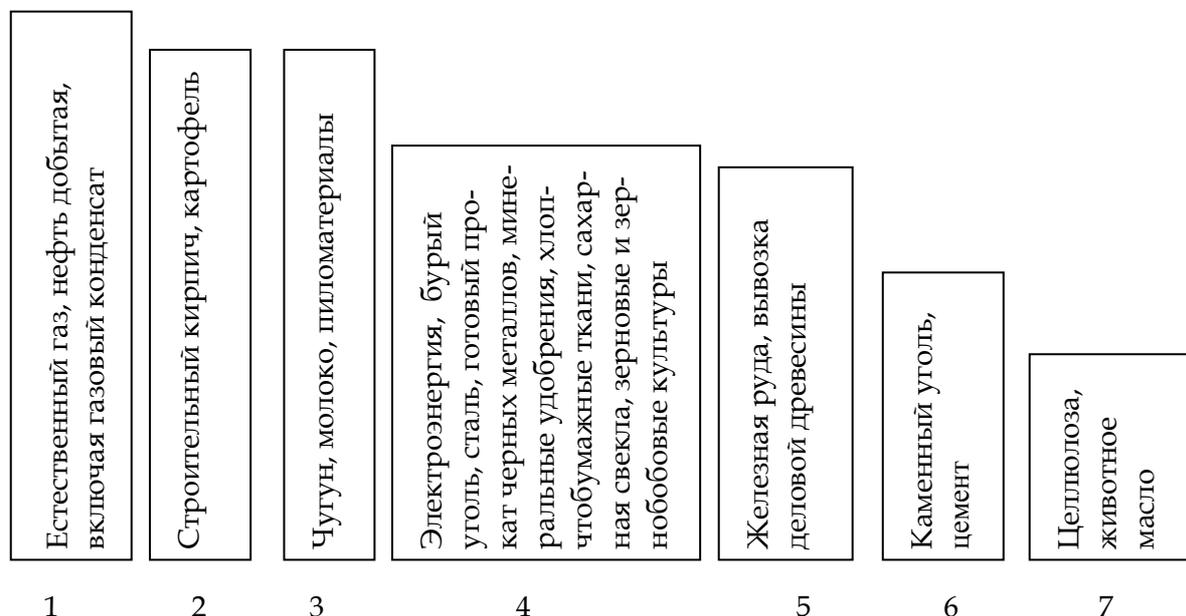


Рис. 3.4. Место, занимаемое Россией в мире по производству отдельных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции в 2004 г.¹

Россия считается одной из богатейших стран мира как по набору природных компонентов, так и по объемам их запасов: по лесным ресурсам, разведанным запасам многих полезных ископаемых, размеру среднегодового речного тока, площади пашни. Вместе с тем запасы, сосредоточенные в ее европейской части, в значительной мере истощены, их геологическое положение значительно ухудшилось. Богатство природы стало одной из причин нерационального использования природных ресурсов и в ряде случаев варварского к ним отношения. От сохранения природных богатств и рационального их использования зависит не только дальнейшее развитие национальной и мировой экономики, но и сама жизнь всего человечества.



План семинарского занятия по теме 3:

1. Национальное богатство: понятие и состав.
2. Основной капитал как фундамент национального богатства.
3. Оборотный капитал и его структура.
4. Природно-ресурсный потенциал страны.

¹ Россия в цифрах. 2006: Крат. стат. сб. / Росстат – М., 2006. – С. 452.



Для самопроверки темы 3:

• *ответить на вопросы:*

1. Какова структура национального богатства?
2. Какие элементы входят в понятие «произведенные нефинансовые активы»?
3. На основе какого критерия в составе национального богатства выделяются основной капитал и оборотные фонды?
4. Какие активы относятся к понятию «ценности»?
5. Что такое непроеденные нефинансовые активы?
6. Какова структура финансовых активов как составной части национального богатства?
7. Как осуществляется простое и расширенное воспроизводство основных фондов?
8. Как оценивается природно-ресурсный потенциал страны?



• *выполнить задание:*



Выберите правильный ответ

1. **Национальное богатство характеризует:**
 - а) общий итог развития страны за всю историю существования национальной экономики;
 - б) состояние экономики в текущем году;
 - в) только финансовое положение страны;
 - г) исключительно природно-ресурсный потенциал страны.
2. **Основной капитал – это совокупность активов:**
 - а) участвующих однократно в процессе создания товаров и услуг;
 - б) имеющих срок службы менее одного года;
 - в) участвующих многократно в процессе создания товаров и услуг;
 - г) все правильно кроме п. «в».
3. **Понятие ценности как составной части национального богатства не включает:**
 - а) драгоценные камни;
 - б) монетарное золото;
 - в) денежные средства;
 - г) произведения искусства;
 - д) все правильно кроме п. «в»;
 - е) все правильно кроме п.п. «б» и «в».
4. **Купленный «гудвилл» относится к следующему активу национального богатства:**
 - а) материальный произведенный актив;
 - б) ценность;
 - в) нематериальный произведенный актив;
 - г) материальный непроеденный актив;
 - д) финансовый актив;

- е) нематериальный непроектируемый актив;
- ж) не является активом национального богатства.

5. Нефинансовые активы как составная часть национального богатства включают:

- а) оборотные фонды;
- б) ценные бумаги;
- в) природные ресурсы;
- г) монетарное золото;
- д) основной капитал;
- е) все правильно, кроме п.п. «б» и «г»;
- ж) все правильно, кроме п.п. «б» и «в».

6. Финансовые активы – это совокупность:

- а) накоплений в денежной форме на определенную дату юридическими и физическими лицами;
- б) финансовых инструментов, накопленных на определенную дату юридическими и физическими лицами;
- в) монетарного золота, ценных бумаг и займов, накопленных на определенную дату юридическими и физическими лицами;
- г) финансовых инструментов, накопленных на определенную дату юридическими лицами.

7. В состав основных фондов не входят:

- а) здания и сооружения;
- б) сырье и материалы;
- в) многолетние насаждения;
- г) транспортные средства;
- д) оборудование.

8. К активным элементам основных фондов относятся:

- а) станки;
- б) здания;
- в) измерительное оборудование;
- г) сооружения;
- д) правильно п.п. «а» и «в»;
- е) правильно п.п. «б» и «г».

9. Полная восстановительная стоимость основных фондов – это:

- а) стоимость объекта в условиях производства того времени, когда он был изготовлен, введен в эксплуатацию;
- б) стоимость воспроизводства основных фондов в новом виде на момент переоценки;
- в) стоимость основных фондов в первоначальной оценке после определенного периода функционирования с учетом физического и морального износа;
- г) реальная стоимость основных фондов после определенного периода их функционирования с учетом физического и морального износа.

10. Амортизация – это:

- а) денежное выражение износа, отражающее перенос стоимости основных фондов на изготавливаемые товары и услуги;
- б) денежное выражение морального износа;
- в) количественный учет основных фондов;
- г) другое.

11. Оборотные фонды не включают:

- а) здания и сооружения;
- б) незавершенное производство;
- в) запасы сырья и основных материалов;
- г) запасы полуфабрикатов;
- е) запасы топлива и горюче-смазочных материалов.

Верны ли следующие утверждения

1. *Национальное богатство включает только финансовые активы.*
2. *Нефинансовые активы включают исключительно активы, произведенные в процессе экономической деятельности людей.*
3. *Основные фонды делятся на основные фонды отраслей, производящих товары и оказывающих рыночные и нерыночные услуги.*
4. *Финансовые активы – это совокупность финансовых инструментов, накопленных на определенную дату юридическими лицами.*
5. *Основные фонды – это материальная часть основного капитала.*
6. *Остаточная стоимость основных фондов определяется затратами, которые необходимы для воспроизводства основных фондов в новом виде при выполнении переоценки.*
7. *Балансовая стоимость основных фондов представляет собой сумму, уплаченную при их строительстве или приобретении.*
8. *Моральный износ основных фондов первого вида возникает в результате внедрения в производство новых, более совершенных факторов производства.*
9. *Оборотные фонды воспроизводятся за счет средств фонда амортизации.*



Решите задачи

1. Определите стоимость основных фондов по следующим данным (в млн. руб.): здания и сооружения – 50000; станки и оборудование – 13000; инструменты сроком службы более года – 17000; средства вычислительной техники – 4000; сырье и материалы – 6800; тара и тарные материалы – 920.
2. Рассчитайте стоимость оборотных фондов по следующим данным (в млн. руб.): сырье – 500; топливо – 1000; здания и сооружения – 20000; инструменты – 200; транспортные средства – 15000; незавершенное производство – 50000.

ТЕМА 4.

Основные макроэкономические показатели

Изучив тему 4, студент должен

знать:

- основные экономические показатели в системе национальных счетов;

уметь:

- рассчитывать основные экономические показатели на основе системы национальных счетов;

приобрести навыки:

- анализа важнейших макроэкономических показателей.

При изучении темы 4 необходимо:

Читать учебники:

- Глава 4 данного пособия.
- Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2005. – Глава 2.
- Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. – М.: Дело, 2004. – Раздел 1.2.
- Тарасевич Л.С., Гребенников Л.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник.– М.: Высшее образование, 2005. – Глава 2.

Выполнить задание:

1. в данном пособии на стр. 63-67.
2. в учебнике Агаповой Т.А., Серегиной С.Ф. на стр. 41-48.
3. в учебнике Ивашковского С.Н. на стр. 34-35.

Акцентировать внимание на следующих понятиях: национальное счетоводство, система национальных счетов, валовой продукт, конечный продукт, промежуточный продукт, валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, валовой региональный продукт, добавленная стоимость, дефлятор, индекс цен, индекс Ласпейраса, индекс Пааше, индекс Фишера, чистый внутренний продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход, чистое экономическое благосостояние.

Для выполнения задания 1 прочтите главу 4 в данном пособии; для выполнения задания 2 прочтите учебник Агаповой Т.А., Серегиной С.Ф. глава 2, для выполнения задания 3 прочтите учебник Ивашковского С.Н., глава 1.



Система национальных счетов (СНС) как макроэкономическая модель экономического оборота. Основные принципы построения системы национальных счетов. Понятие об основных категориях системы. Структура российской системы национальных счетов и ее особенности.

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Валовой региональный продукт. Методы исчисления ВВП.

Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора. Индексы цен.

Соотношение экономических показателей в СНС. Оценки уровня благосостояния общества на основе показателей СНС. Чистое экономическое благосостояние.

4.1. Понятие и содержание системы национальных счетов

Эффективная макроэкономическая политика требует учета результатов различных видов экономической деятельности. Для этих целей на макроуровне ведется национальное счетоводство.



Национальное счетоводство – система ведения первичного оперативного бухгалтерского учета и статистики, охватывающая все виды экономической деятельности, основанная на единстве методологических принципов и завершаемая на макроуровне и на уровне секторов экономики построением системы национальных счетов.

Система национальных счетов (СНС) – это система сбора и обработки информации о состоянии и результатах функционирования национальной экономики в соответствии с принципами, применяемыми в бухгалтерском учете.

СНС используется для комплексного исследования экономической деятельности страны, ее регионов и секторов на основе взаимосвязанных балансов (счетов), отражающих потоки движения товаров и услуг и их финансовых эквивалентов между субъектами экономики в процессе совершения ими различных экономических операций. СНС используется для разработки социально-экономической политики, анализа результатов ее реализации и оценки эффективности, а также для моделирования, прогнозирования и управления экономикой. СНС выполняет для экономики в целом те же функции, что бухгалтерский учет для отдельной организации. В настоящее время СНС используется более чем в 150 странах мира.

Система национальных счетов, применяемая в России, основана на методологических положениях, разработанных совместно с ООН, Международным валютным фондом (МВФ), Всемирным банком, Организацией экономического развития и сотрудничества (ОЭСР) и Евростатом и принятых в 1993 г. СНС, используемая в России, построена с учетом специфики переходной экономики.

Сущность СНС заключается в формировании обобщающих показателей развития экономики на различных стадиях процесса воспроизводства и взаимной увязке этих показателей между собой. Для каждой стадии воспроизводства используется свой счет или группа счетов. СНС позволяет проследить движение стоимости произведенных товаров и услуг от производства до использования.

Национальные счета состоят из двух частей (разделов): ресурсы и использование. Национальные счета строятся в определенной последовательности, соответствующей последовательности воспроизводственного цикла. Они являются регистрацией (отражением)

всех экономических потоков в форме балансов. С их помощью характеризуется деятельность экономических агентов системы по осуществлению операций. Основные виды счетов группируются по конкретным операциям, осуществляемым участниками экономической деятельности. Каждый счет отражает одну из сторон этой деятельности. Пример одного из счетов представлен в таблице 4.1.

Таблица 4.1.

**Счет товаров и услуг в Российской Федерации
(в текущих ценах; миллионов рублей) в 2004 г.¹**

РЕСУРСЫ	
Выпуск в основных ценах	29207624
Импорт товаров и услуг	3735908
Налоги на продукты	2344353
Субсидии на продукты (-)	208699
Всего	35079186
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	
Промежуточное потребление	14591746
Расходы на конечное потребление	10933568
Валовое накопление	3532211
Экспорт товаров и услуг	5855876
Статистическое расхождение	165785
Всего	35079186

Каждый счет представляет собой своеобразную сводную таблицу, показывающую взаимосвязь между объемом тех или иных ресурсов и их использованием. В приведенном выше счете товаров и услуг представлены ресурсы в виде выпуска продукции и импорта товаров и услуг, а также стоимость их использования (промежуточное и конечное потребление, экспорт и др.). В следующем счете – счете производства, с одной стороны, отражаются ресурсы в виде продукции (в основных ценах), а с другой – ее использование: промежуточное потребление; валовой внутренний продукт в рыночных ценах.

В настоящее время в России осуществлены расчеты счетов производства; образования доходов; распределения первичных доходов; вторичного распределения доходов; использования располагаемого дохода; операций с капиталом; товаров и услуг. Строятся счета секторов «Государственные учреждения», «Домашние хозяйства», «Остальной мир».

4.2. Валовой внутренний продукт в системе СНС

Система национальных счетов предполагает определение агрегированных показателей развития экономики на различных стадиях процесса воспроизводства. Центральным показателем СНС является валовой внутренний продукт.



Определение

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это стоимость конечных товаров и услуг, произведенных экономическими единицами – резидентами, в течение отчетного периода.

¹ Российский статистический ежегодник. 2005: Ст. сб. / Росстат. – М., 2006. – С. 323–324.

Резиденты – институциональные единицы (юридические и физические лица), имеющие экономические интересы на экономической территории страны, т. е. владеющие недвижимым имуществом, осуществляющие или намеривающиеся вести свою деятельность на территории страны в течение длительного отрезка времени (не менее года).

Главное требование при расчете ВВП – это чтобы все товары и услуги, произведенные за год, учитывались только один раз, т. е. чтобы при расчете суммировался только конечный продукт и не рассматривалась промежуточная продукция, которая может покупаться и перепродаваться много раз.

Конечный продукт – товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования.

Промежуточный продукт – товары и услуги, не покидающие процесс производства, а переходящие от одной его стадии к другой или перепродающиеся.

Совокупность конечного и промежуточного продуктов составляет **валовой продукт (выпуск)**, который включает абсолютно все виды продукции, произведенные в экономике за определенный отрезок времени (обычно год).

Если суммировать произведенные в стране товары и услуги во всех отраслях экономики, то неизбежен многократный повторный счет, существенно искажающий реальный объем произведенного валового продукта. Например, зерно, выращенное в сельском хозяйстве, прежде чем превратиться в конечный продукт – хлеб, проходит четыре стадии обработки: 1) сбор, обмолот и сортировка зерна; 2) очистка, сушка и хранение на элеваторах; 3) размол зерна на мельницах; 4) выпечка хлеба на хлебозаводах. Если, предположим, цена зерна, произведенного в сельском хозяйстве, составляет n единиц, то при его обработке и переработке на трех последующих стадиях эта цена еще трижды включается в издержки производства на элеваторе, мельнице и хлебозаводе и в конечном итоге четырежды суммируется при расчете объема продукции по всем отраслям. Однако реальная стоимость, созданная на каждой стадии обработки зерна и охватывающая стоимость производства и доход, предстает лишь в виде заработной платы, амортизации и прибыли этого конкретного предприятия.

Следовательно, для исключения многократного повторного счета ВВП должен представлять только совокупность конечных товаров и услуг и включать только добавленную стоимость на каждой промежуточной стадии обработки.

Добавленная стоимость – стоимость, созданная в процессе производства на данном хозяйствующем субъекте и охватывающая его реальный вклад в создание стоимости конкретного товара или услуги. Добавленная стоимость включает заработную плату, прибыль и амортизацию конкретного субъекта экономики. Поэтому расходы на приобретение сырья и материалов, которые приобретались у поставщиков, в добавленную стоимость произведенного данным субъектом экономики продукта не включаются.

Следовательно, **добавленная стоимость** – это валовая продукция предприятия (или рыночная цена выпущенной продукции) за вычетом текущих материальных издержек, но с включением в нее отчислений на амортизацию (так как основные фонды предприятия принимают участие в создании новой стоимости производимой продукции). Эти величины добавленной стоимости при суммировании их по всем отраслям и дают итоговые показатели ВВП, свободные от повторного счета.

К **чистым налогам** относят налоги на товары и услуги (налог на добавленную стоимость, акцизы, налоги на импортируемые товары и услуги) за вычетом государственных субсидий на их производство. Налоги на товары и услуги в экономической теории классифицируются как **косвенные налоги**.

Чистый экспорт – экспорт товаров и услуг за вычетом их импорта.

В 2005 г. в России ВВП, рассчитанный в текущих ценах, составил 21598 млрд. руб. При этом его большая часть была создана в сфере производства услуг (см. рис. 4.1 и 4.2).

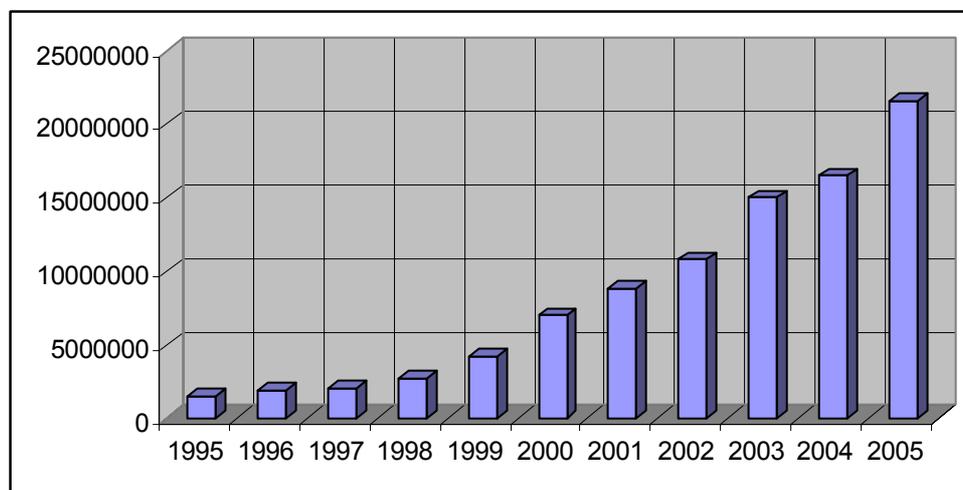


Рис. 4.1. Объем валового внутреннего продукта в России (в текущих ценах), млн. руб. (до 1998 г.- млрд. руб.)¹

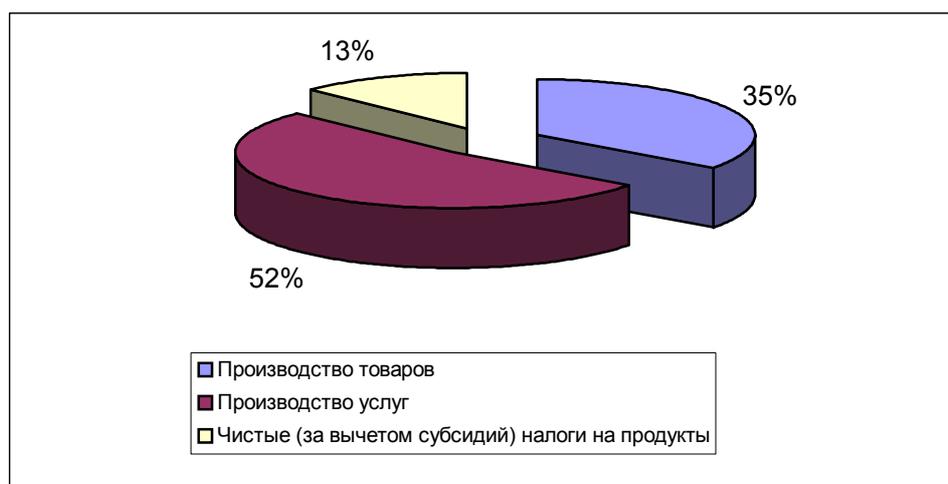


Рис.4.2. Структура производства валового внутреннего продукта в РФ в 2004 г. (в текущих ценах, в процентах к итогу)²



В практике статистических расчетов используется и другой макроэкономический показатель – **валовой национальный продукт (ВНП)**. Этот показатель отличается от ВВП на сумму так называемых **факторных доходов** от использования ресурсов данной страны за рубежом (переведенная в страну прибыль от вложенного за рубежом капитала, имеющейся там собственности, заработная плата граждан, работающих за рубежом) за вычетом аналогичных вывезенных из страны доходов иностранцев.

¹ Россия в цифрах. 2005: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2005. – С. 153.

² Россия в цифрах. 2005: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2005. – С. 154.

Чтобы рассчитать ВВП, к показателю ВВП добавляют разность между прибылями и доходами, полученными организациями и физическими лицами данной страны за рубежом, с одной стороны, и прибылями и доходами, полученными иностранными организациями и иностранными работниками в данной стране, с другой стороны. В полностью закрытой экономике ВВП всегда равен ВВП. В открытой экономике разница между ними возникает вследствие разницы уровня развития иностранных организаций на территории страны (филиалы, отделения, совместные предприятия, использование иностранных работников и т. д.) и соответственно участия национальных ресурсов в различных формах экономической деятельности за рубежом, внешних займов. ВВП будет больше ВВП, когда доходы владельцев факторов производства, используемых за границей, больше доходов владельцев иностранного капитала, используемого в национальной экономике.



В экономической теории выделяется и на практике органами государственной статистики рассчитывается также **валовой региональный продукт (ВРП)** – обобщающий показатель экономической деятельности региона. Он определяется как совокупность добавленных стоимостей отраслей экономики и чистых налогов на продукты.

4.3. Методы расчета валового продукта



ВВП может быть рассчитан тремя методами:

1. производственный метод;
2. метод использования доходов;
3. метод формирования доходов.

Сумма, полученная в результате расчетов по различным методам, должна быть одинаковой. Связано это с тем, что всегда в рыночном хозяйстве расходы одних субъектов хозяйствования одновременно являются доходами других.

Анализ показателя **ВВП, исчисленный производственным методом** (по отраслям), позволяет выявить вклад каждого из производителей в создание валового продукта. В этом случае определяется добавленная стоимость, т. е. ТО, что каждый субъект экономики добавил к стоимости производимого продукта. ВВП при расчете производственным способом получается как сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей или секторов плюс чистые налоги на товары и услуги. ВВП, исчисленной производственным методом, определяется по формуле 4.1.

$$\text{ВВП} = AV + NT, \quad (4.1)$$

где AV – добавленная стоимость;
 NT – чистые налоги на товары и услуги.

ВВП, рассчитанный методом использования доходов, представляет сумму расходов всех институциональных секторов на конечное потребление, валовое накопление и чистый экспорт.

Конечное потребление включает:

1. Конечное потребление домашних хозяйств (расходы на приобретение потребительских товаров и услуг).

2. Конечные расходы государственных учреждений. Они включают расходы на приобретение индивидуальных и общественных товаров и услуг. К первым относятся расходы государственных учреждений на потребительские товары и услуги, предназначенные для индивидуального потребления (расходы на оказание бесплатных услуг в области здравоохранения, образования, культуры и т. д.). Вторые включают расходы государственного бюджета на оборону, общегосударственное управление, фундаментальную науку и др.).
3. Конечные расходы некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. Здесь включаются расходы общественных организаций на создание индивидуальных товаров и услуг, а также расходы коммерческих организаций на предоставление бесплатных услуг социального характера своим работникам.

Валовое накопление (валовые капиталовложения) состоит из так называемых чистых капиталовложений и амортизационных отчислений (они также идут на финансирование капиталовложений).

ВВП, определенный методом использования доходов, можно представить в виде следующей формулы:

$$\text{ВВП} = FC + GI + NX, \quad (4.2)$$

где FC – конечное потребление;
 GI – валовое накопление;
 NX – чистый экспорт.

Расчет ВВП методом формирования доходов отражает первичные, т. е. еще не перераспределенные, доходы домашних хозяйств, предприятий и государственных организаций. Его можно представить следующим образом:

$$\text{ВВП} = W + R + I + P + A + T, \quad (4.3)$$

где W – заработная плата;
 R – рента;
 I – процент;
 P – прибыль;
 A – амортизация;
 T – косвенные налоги.

Однако надо иметь в виду, что в составе ВВП есть части, которые не принимают форму дохода: это амортизация и налоги на товары и услуги (косвенные налоги).

При всех методах подсчета ВВП в него не включаются так называемые непродовольственные сделки, в частности **трансфертные платежи**, к которым относятся:

- государственные трансфертные платежи (выплаты по социальному страхованию, пособия по безработице, стипендии, пенсии, выплаты процентов по государственному долгу и т. п.);
- частные трансфертные платежи (разовые выплаты из частных фондов, стипендии частных лиц и организаций и т. п.).

Объем этих платежей, как правило, достаточно велик, но они представляют собой только перераспределение созданного ВВП.

Не включаются в состав ВВП и чисто финансовые операции (например, покупка-продажа ценных бумаг), так как они не увеличивают текущее производство.

4.4. Дефлятор валового внутреннего продукта и индексы цен

При расчете ВВП необходимо учитывать такие процессы в экономике, как инфляция и дефляция (см. главу 14). Для того чтобы при расчете ВВП получить действительное представление о состоянии экономики в целом на конкретный отрезок времени, рассчитывают такие показатели, как номинальный ВВП и реальный ВВП.



ВВП, рассчитанный по действующим ценам, называется **номинальным ВВП**. ВВП, скорректированный на изменение цен, или рассчитанный по базовым ценам, представляет собой **реальный ВВП**. Для его измерения используются различные индексы цен.

Отношение между номинальным и реальным ВВП измеряется с помощью специального показателя, который именуется **дефлятором ВВП**.

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}}$$

Как уже отмечалось выше, с помощью дефлятора удастся учесть влияние инфляции или дефляции на объем ВВП. Информация о дефляторе ВВП в российской экономике представлена на рис. 4.3.

Для расчета дефлятора ВВП используются различные индексы цен.



Определение

Индекс цен – это отношение цены текущего периода к цене базисного периода, умноженное на 100%.

Существует множество индексов цен. Среди них можно выделить такие как индекс потребительских цен (тарифов) на товары и платные услуги населению; индекс цен на первичном и вторичном рынке жилья; индекс цен производителей промышленной продукции и др. При расчете индекса цен также необходимо учитывать как изменение цен на товары и услуги, так и изменение их структуры. Для этих целей рассчитываются особые индексы цен, которые именуются соответственно индексом Ласпейраса и индексом Пааше.

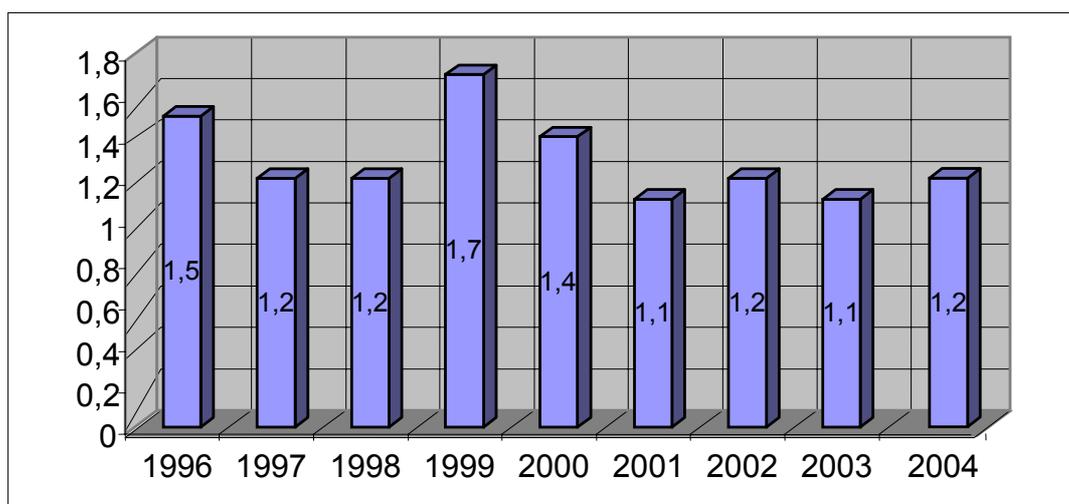


Рис.4.3. Индекс-дефлятор валового внутреннего продукта в РФ (в разгах к предыдущему году)¹

Индекс Ласпейраса – это индекс цен, рассчитываемый для неизменного набора товаров и услуг. В данном случае не берется во внимание изменение структуры валового продукта. Он вычисляется по формуле:

$$I_l = \frac{\sum P_t \times Q_b}{\sum P_b \times Q_b}, \quad (4.4)$$

где I_l – индекс Ласпейраса;
 P_t – цена текущего года;
 P_b – цена базисного года;
 Q_b – количество товара базисного года.

Индекс Пааше – это индекс цен, рассчитываемый для изменяющегося набора товаров и услуг. Он определяется по формуле:

$$I_p = \frac{\sum P_t \times Q_t}{\sum P_b \times Q_t}, \quad (4.5)$$

где I_p – индекс Пааше.

Индекс Пааше представляет собой дефлятор ВВП. В экономической литературе этот индекс называют также индексом цен производителей. Главной недостаток индекса Пааше заключается в том, что с его помощью не удастся учесть происходящее при этом снижение уровня благосостояния. Этот недостаток можно преодолеть с помощью **индекса Фишера**, который представляет собой среднегеометрическое значение из индексов Ласпейраса и индекса Пааше. Индекс Фишера рассчитывается по следующей формуле:

¹ Российский статистический ежегодник. 2005: Ст. сб. / Росстат. – М., 2006. – С. 323.

$$I_f = \sqrt{I_l} \times I_p, \text{ или}$$

$$I_f = \sqrt{\left[\frac{\sum P_t \times Q_b}{\sum P_b \times Q_b} \right] \cdot \left[\frac{\sum P_t \times Q_t}{\sum P_b \times Q_t} \right]}, \quad (4.6)$$

где I_f – индекс Фишера;
 I_l – индекс Ласпейраса;
 I_p – индекс Пааше.

Индекс Фишера в последнее время находит все большее применение в теории и практике статистических расчетов.

4.5. Взаимосвязь макроэкономических показателей

Как измеритель валового годового объема производства ВВП имеет один важный недостаток: он завышает объем производства на стоимость годовых амортизационных отчислений.



Поэтому, уменьшив величину ВВП на сумму амортизационных отчислений, начисленных за год, можно получить еще один макроэкономический показатель – **чистый внутренний продукт**. С помощью этого показателя появляется возможность измерить общий годовой объем производства товаров и услуг, который страна произвела и потребила во всех секторах национального хозяйства.

Одним из существенных недостатков данного показателя является то, что в нем учитываются налоги на товары и услуги (акцизы, налог на добавленную стоимость и др.) и субсидии, которые предоставляются организациям государством. Первые приводят к повышению цен на товары и услуги, а вторые, напротив, к их снижению. Все это несколько искажает реальное представление о доходах в рыночной экономике. В определенной мере устранить этот недостаток удастся с помощью такого показателя, как национальный доход.



Определение

Национальный доход – это сумма всех видов доходов, полученных экономическими агентами в течение данного статистического периода за их вклад в производство ВВП.

Объем национального дохода определяется путем вычета из чистого внутреннего продукта величины налогов на продукты и прибавления субсидий. Учитывая, что национальный доход представляет собой совокупность различного вида доходов, то его можно определить как **заработанный национальный доход**.

В системе национальных счетов также широко применяется такой показатель, как **располагаемый национальный доход**, под которым понимается общая величина доходов, полученных и переданных хозяйственным единицам в результате экономической деятельности или от собственности, а также в результате перераспределительных процессов.

При исчислении располагаемого национального дохода суммируются:

- заработная плата – вознаграждение лицам наемного труда, выплачиваемое в денежной и натуральной формах;
- взносы на социальное страхование, которые не зависят от количества и качества труда и вносятся организациями;
- косвенные налоги и другие государственные сборы;
- субсидии – это отрицательные налоги (они уже не содержатся в рыночных ценах, в которых исчисляются основные статистические показатели, поэтому из совокупных доходов вычитаются);
- пособия – трансфертные платежи домашним хозяйствам в денежной и натуральной форме, которые производятся государственными или частными некоммерческими организациями без каких-либо эквивалентов;
- международная помощь – безвозмездные выплаты одного государства другому и взносы в международные организации. Если стране помогают больше, чем она помогает другим странам, то международная помощь включается со знаком «+», если ситуация противоположная, то со знаком «-»;
- нераспределенная прибыль корпораций – чистая прибыль, которая остается у корпораций после вычета из произведенной добавленной стоимости издержек на оплату труда, амортизации, налогов, процентов и дивидендов;
- доходы от собственности – поступления во все сектора экономики в виде дивидендов, ренты, процентов;
- доходы от индивидуальной деятельности – доходы мелких некорпоративных организаций и свободных профессий;
- доходы от страхования – сальдо ежегодных выплат пособий по страхованию и взносов на страхование (если пособия больше взносов, то разность учитывается со знаком «+», если пособия меньше взносов, то со знаком «-»);
- доходы от операций с «остальным» миром – включается сальдо этих доходов.

Как уже отмечалось выше, в современной рыночной экономике определенная часть населения получает трансфертные платежи от государства (различные виды пособий).



Прибавив к остатку национального дохода после выплат налогов и платежей трансфертные платежи, получим такой экономический показатель, как **общий личный доход**. Этот показатель характеризует объем использования национального дохода отдельными частными лицами. Однако, чтобы получить действительное представление об этой величине, надо из личного дохода вычесть все индивидуальные налоги. В результате получается **располагаемый личный доход** – доход, который направляется на цели конечного потребления и сбережения.

Взаимосвязь рассмотренных выше экономических показателей представлена на рис. 4.4.

<p>ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ - амортизация</p>
<p>ЧИСТЫЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ - налоги на товары и услуги (косвенные налоги) + субсидии</p>
<p>НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД - взносы на социальное страхование - налоги на прибыль - нераспределенная прибыль + трансфертные платежи</p>
<p>ЛИЧНЫЙ ДОХОД - индивидуальные налоги</p>
<p>РАСПОЛАГАЕМЫЙ ЛИЧНЫЙ ДОХОД</p>

Рис. 4.4. Взаимосвязь макроэкономических показателей

ВВП дает возможность оценить объем годового производства страны. Однако при расчете ВВП некоторые товары и услуги не удастся учесть. В результате с помощью ВВП нельзя в полной мере определить экономическое благосостояние общества. В настоящее время при расчете ВВП не удастся учесть:

- работу домохозяек в своем домашнем хозяйстве;
- работу «для себя» (ремонт квартиры самими жильцами);
- бартерный обмен;
- доходы теневого бизнеса;
- оплату в виде чаевых;
- негативное влияние на благосостояние нации загрязнения окружающей среды и др.

В связи с этим в экономической науке появилась потребность расчета такого показателя, как **чистое экономическое благосостояние**. Этот показатель применяется в дополнение к рассмотренным выше экономическим показателям. При расчете чистого экономического благосостояния необходимо также учесть уровень и качество жизни населения, дифференциацию населения по доходам и др. Для этих целей разрабатываются дополнительные социально-экономические показатели (многие из которых рассматриваются в последующих главах учебного пособия).

План семинарского занятия по теме 4



1. Понятие, структура и принципы построения системы национальных счетов.
2. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Валовой региональный продукт. Методы исчисления ВВП.
3. Дефлятор валового внутреннего продукта. Индексы цен.
4. Основные экономические показатели в системе национальных счетов. Чистое экономическое благосостояние.



Для самопроверки темы 4:

- *ответить на вопросы:*

1. Для каких целей используется система национальных счетов?
2. Чем валовой внутренний продукт отличается от валового национального продукта?
3. Что такое валовой региональный продукт?
4. Какие существуют методы расчета валового внутреннего продукта?
5. Какие различия имеются между номинальным и реальным валовым внутренним продуктом?
6. Что такое дефлятор валового внутреннего продукта?
7. Какие существуют индексы цен?
8. Как взаимосвязаны между собой основные макроэкономические показатели в системе национальных счетов?
9. Почему в экономической науке появилась потребность расчета такого показателя, как чистое экономическое благосостояние?



- *выполнить задание:*

Выберите правильный ответ

1. *Система национальных счетов (СНС) – это:*
 - а) информация о деятельности важнейших отраслей экономики;
 - б) система сбора и обработки информации о состоянии и результатах функционирования национальной экономики в соответствии с принципами, применяемыми в бухгалтерском учете;
 - в) информация о деятельности отдельных предприятий;
 - г) статистические данные о доходах и расходах субъектов экономики.
2. *Каждый счет системы национального счетоводства представляет:*
 - а) баланс между объемом тех или иных ресурсов и их использованием;
 - б) структуру ресурсов;
 - в) механизм использования ресурсов.
3. *Валовой продукт (выпуск) – это стоимость:*
 - а) конечных товаров и услуг, созданных в течение года;
 - б) всех товаров и услуг, произведенных в экономике за год;
 - в) материальных и нематериальных активов, созданных трудом всех предшествовавших поколений;
 - г) промежуточной продукции.
4. *Конечную продукцию представляют следующие товары и услуги:*
 - а) фрукты, приобретенные кафе, для производства сока;
 - б) зерна кофе, купленные потребителем, для личного потребления;
 - в) компьютер, приобретенный банком;
 - г) бензин, купленный автозаправочной станцией.

- 5. Валовой внутренний продукт – это стоимость:**
- а) конечных товаров и услуг, произведенных резидентами, в течение года;
 - б) конечных товаров и услуг, произведенных как резидентами, так и нерезидентами в течение года;
 - в) всех товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный промежуток времени;
 - г) всех товаров и услуг, созданных трудом всех предшествовавших поколений.
- 6. Валовой внутренний продукт – это показатель:**
- а) уровня цен проданных товаров и услуг;
 - б) общих расходов правительства и муниципальных органов;
 - в) количества товаров и услуг, произведенных частным бизнесом;
 - г) рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг.
- 7. При расчете валового внутреннего продукта учитывается:**
- а) продукция, созданная в прошлом году;
 - б) промежуточная продукция, созданная в отчетном году;
 - в) конечные товары и услуги, произведенные в отчетном году;
 - г) продукция, созданная трудом всех поколений.
- 8. Добавленная стоимость – это:**
- а) валовая продукция предприятия;
 - б) валовая продукция предприятия за вычетом амортизации;
 - в) рыночная цена выпущенной продукции за вычетом текущих затрат, но с включением в нее амортизации;
 - г) совокупность текущих материальных затрат предприятия.
- 9. Валовой национальный продукт отличается от валового внутреннего продукта на следующую величину:**
- а) чистого экспорта;
 - б) фонда амортизации;
 - в) косвенных налогов;
 - г) факторных доходов.
- 10. ВВП, рассчитанный производственным методом, определяется как сумма:**
- а) доходов хозяйственных единиц от экономической деятельности;
 - б) добавленной стоимости отраслей, чистых налогов на товары и услуги;
 - в) добавленной стоимости отраслей;
 - г) расходов на конечное потребление, валовое накопление и сальдо внешней торговли.
- 11. ВВП, рассчитанный методом использования расходов, это сумма:**
- а) расходов на конечное потребление, валовое накопление и чистого экспорта;
 - б) добавленной стоимости отраслей, косвенных налогов и чистого экспорта;
 - в) добавленной стоимости отраслей, косвенных налогов и амортизации;
 - г) расходов на конечное потребление и валовое накопление.
- 12. ВВП при определении методом доходов исчисляется как сумма:**
- а) добавленной стоимости отраслей и косвенных налогов;
 - б) добавленной стоимости отраслей и чистого экспорта;

- в) доходов домашних хозяйств и хозяйственных единиц от экономической деятельности, амортизации и косвенных налогов;
- г) доходов всех институциональных единиц.

13. Валовой внутренний продукт, измеренный по сумме доходов, включает:

- а) прибыль;
- б) амортизационные отчисления;
- в) заработную плату;
- г) ренту;
- д) косвенные налоги;
- е) процент;
- ж) все правильно;
- и) все правильно кроме п. «б».

14. Дефлятор ВВП представляет отношение:

- а) номинального ВВП к реальному ВВП;
- б) реального ВВП к номинальному ВВП;
- в) стоимости потребительской корзины данного года к стоимости потребительской корзины базового года;
- г) индексов цен данного и предыдущего года.

15. Индекс, рассчитываемый для неизменного набора товаров и услуг, называется:

- а) индексом Ласпейраса;
- б) индексом Пааше;
- в) индексом Фишера;
- г) другое.

16. Индекс цен, рассчитываемый для изменяющегося набора товаров и услуг и учитывающий изменения уровня благосостояния – это:

- а) индекс Ласпейраса;
- б) индекс цен производителей;
- в) индекс Фишера;
- г) индекс потребительских цен.

17. Чистый внутренний продукт – это:

- а) ВВП минус амортизационные отчисления;
- б) ВВП минус косвенные налоги;
- в) ВВП минус затраты на социальное страхование.

18. Для определения величины национального дохода надо вычесть из ВВП сумму:

- а) косвенных налогов;
- б) амортизационных отчислений, косвенных налогов и прибавить величину субсидий;
- в) прямых налогов и прибавить субсидии;
- г) чистого экспорта.

19. Располагаемый личный доход направляется на цели:

- а) воспроизводства основных фондов;
- б) конечного потребления и накопления;
- в) только конечного потребления.

20. При расчете валового внутреннего продукта учитываются:

- а) конечные товары и услуги;
- б) товары и услуги, выполненные «для себя»;
- в) «чаевые» доходы;
- г) работа домохозяек.

Верны ли следующие утверждения

1. Система национальных счетов – это система прогнозирования национальной экономики.

2. Валовой продукт представляет собой совокупность только конечных товаров и услуг.

3. Валовой внутренний продукт создается как резидентами, так и нерезидентами.

4. Валовой внутренний продукт отличается от валового национального продукта на величину фонда амортизации.

5. Стоимость потребленных сырья и материалов, приобретенных у других предприятий, учитывается при расчете добавленной стоимости.

6. Суммы, полученные в результате расчетов валового внутреннего продукта различными методами, могут отличаться.

7. Валовой внутренний продукт, рассчитанный по доходам, отражает первичные и вторичные доходы субъектов экономики.

8. Конечные расходы государственных учреждений включают расходы на приобретение только общественных благ.

9. Валовой внутренний продукт, рассчитанный в базисных ценах, представляет номинальный ВВП.

10. С помощью валового внутреннего продукта удастся оценить полностью объем годового производства страны.

11. Показатель чистого экономического благосостояния используют вместо валового внутреннего продукта.



Решить задачи

1. Определите ВВП, используя следующие условные данные: конечный продукт, созданный в текущем году – 1000; промежуточный продукт – 400; трансфертные платежи – 100; продукция прошлых лет – 200; работа в домашнем хозяйстве – 300.

2. Рассчитайте добавленную стоимость, используя следующие данные: рыночная цена выпущенной продукции – 1000; текущие материальные издержки – 600; амортизационные отчисления – 200.

3. Определите ВВП, если: ВВП – 1000; прибыль и доходы, полученные организациями и физическими лицами данной страны за рубежом – 300; прибыль и доходы, полученные иностранными организациями и иностранными работниками в данной стране – 200.

4. Определите ВВП, исчисленный производственным методом: рыночная цена выпущенной продукции – 2000; текущие материальные издержки – 800; амортизационные отчисления – 200; косвенные налоги на товары и услуги – 300; государственные субсидии на их производство – 200.

5. Рассчитайте ВВП методом использования расходов: амортизационные отчисления – 150; расходы домашних хозяйств на приобретение потребительских товаров и услуг – 1000; расходы государственных учреждений на потребительские товары и услуги, предназначенные для индивидуального потребления – 400; импорт – 450; расходы государственного бюджета на оборону, общегосударственное управление, фундаментальную науку и др. – 600; конечные расходы некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства – 100; чистые капиталовложения – 400; экспорт – 600.

6. Определите ВВП методом формирования доходов: заработная плата – 2000; рента – 500; процент – 600; прибыль – 1500; амортизация – 300; косвенные налоги – 400; трансфертные платежи – 150.

7. Определите личный доход, используя следующие данные: ВВП – 2000; амортизационные отчисления – 500; трансфертные платежи – 150; косвенные налоги – 300; нераспределенная прибыль – 300; государственные субсидии – 200; взносы на социальное страхование – 100; налоги на прибыль – 200.

ТЕМА 5.

Финансовый рынок

Изучив тему 5, студент должен

знать:

- место и роль финансового рынка в макроэкономическом кругообороте, функциональное назначение рынка денег, особенности спроса и предложения на денежном рынке, различные подходы к анализу рынка денег в экономической теории, фондовый рынок, виды ценных бумаг, особенности спроса и предложения на рынке ценных бумаг, основные фондовые индексы;

уметь:

- определять структуру денежного обращения, рассчитывать денежные агрегаты, банковский и денежный мультипликаторы, определять функциональное назначение отдельных элементов финансового рынка;

приобрести навыки:

- анализа состояния денежного рынка и его влияния на макроэкономическую ситуацию в стране, оценки состояния финансового рынка на основе соответствующих экономических показателей, расчета стоимости и доходности ценных бумаг, анализа конъюнктуры фондового рынка.

При изучении темы 5 необходимо:

Читать учебники:

- Главу 5 данного пособия.
- Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2005. – Глава 7.
- Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. – М.: Дело, 2004. – Глава 6, глава 7.
- Тарасевич Л.С., Гребенников Л.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. – М.: Высшее образование, 2005. – Глава 4, глава 5.

Выполнить задание:

1. в данном пособии на стр. 91-98.
2. в учебнике Агаповой Т.А., Серегиной С.Ф. на стр. 163-167.
3. в учебнике Ивашковского С.Н. на стр. 176-178.
4. в учебнике Тарасевича Л.С. и др. на стр. 565-570.

Акцентировать внимание на следующих понятиях: финансовый рынок, деньги, денежное обращение, денежная масса, денежные агрегаты, спрос на деньги, предложение денег, денежный мультипликатор, банковский мультипликатор, ликвидная ловушка, кредитный рынок, банковские организации, небанковские кредитные организации, рынок ценных бумаг, бумага, акция, облигация, депозитный сертификат, сберегательный сертификат, чек, вексель, дивиденд, инвестиционный портфель, биржевой рынок, фондовая биржа, внебиржевой рынок, фондовые индексы, индекс Доу-Джонса.

Для выполнения задания 1 прочтите главу 5 данного пособия; для выполнения задания 2 прочтите учебник Агаповой Т.А., Серегиной С.Ф., глава 7; для выполнения задания 3 прочтите учебник Ивашковского С.Н., глава 6; для выполнения задания 4 прочтите учебник Тарасевича Л.С. и др., глава 4, глава 5.



Краткое
содержание

Финансовый рынок: понятие и структура. Деньги, их функции и виды. Денежное обращение. Структура денежного обращения. Денежная система. Денежная масса. Денежные агрегаты и их виды. Спрос на деньги: сущность, виды, факторы. Различные подходы к определению количества денег в обращении в экономической теории: классическая теория; количественная теория денег; кейнсианская концепция спроса на деньги. Предложение денег. Банковский и денежный мультипликаторы и их макроэкономическое значение. Равновесие на денежном рынке. Ликвидная ловушка. Кредитный рынок. Кредит. Функции кредита. Виды кредита. Предпосылки функционирования кредитного рынка. Основные участники кредитного рынка. Банки в системе кредита. Небанковские кредитные организации. Рынок ценных бумаг. Понятие ценной бумаги. Виды ценных бумаг. Ценные бумаги с фиксированным и нефиксированным доходом. Государственные, муниципальные и корпоративные ценные бумаги. Доход по ценным бумагам. Инвестиционный портфель и его структура. Посредничество на рынке ценных бумаг. Биржевой рынок. Фондовая биржа. Внебиржевой рынок. Виды операций на рынке ценных бумаг. Фондовые индексы.

5.1. Деньги и денежное обращение

Деньги выступают важнейшим элементом рыночной экономики, а денежный и финансовый рынок – основными макроэкономическими рынками наряду с рынком благ и рынком труда.

Деньги (денежная масса) и ценные бумаги (прежде всего, акции) являются основными видами финансовых активов общества.



Определение

Финансовый рынок – это система отношений и совокупность рыночных институтов, перераспределяющих потоки денежных средств от кредиторов к заемщикам и обратно.

Он опосредует распределение денежных средств между хозяйствующими субъектами и состоит из двух основных структурных элементов: рынка денег и рынка капиталов, под которым обычно понимается рынок ценных бумаг. Главная функция финансового рынка – это превращение бездействующих денежных средств, выступающих, главным образом, в виде сбережений домохозяйств, в инвестиции.

Существует множество определений денег. Большинство из них исходят из того, что деньги – это особый товар, выделившийся из мира товаров в ходе развития обмена, и выполняющий специфические функции в экономике.

Функции, которые деньги выполняют в экономике, весьма многообразны и включают даже культурно-эстетическую: в создании современных денежных знаков принимают участие художники, выпускаются коллекционные монеты для нумизматов. **Основными функциями денег** считаются следующие:

- мера стоимости – служат для соизмерения и сравнения стоимостей товаров, выражая их в виде цен;
- средство обращения или всеобщее обменное средство – выступают посредниками в обмене;
- средство сбережения и накопления (сохранения стоимости) – обеспечивают покупательную способность в будущем;
- средство платежа – используются для возврата кредитов;
- мировые деньги – используются для обслуживания мирового рынка.

Многие современные авторы ограничивают функции денег первыми тремя, считая, к примеру, что в современных условиях в результате чрезвычайного расширения безналичных расчетов функции средства обращения и средства платежа сливаются в одну.



С деньгами тесно связана такая важнейшая экономическая категория, как **ликвидность**. Для всех активов либо имущества ликвидность представляет собой способность быть обращенными в денежную форму без потери стоимости. В свою очередь, деньги обладают **абсолютной ликвидностью**: при прочих равных условиях они могут быть обменены на любой товар.

В ходе исторического развития деньги выступали в различных формах: от натуральных денег (мехов, скота и пр.) до современных «виртуальных» денег. Длительное время в качестве денежного материала выступали благородные металлы – золото и серебро. Однако к середине XVIII века (прежде всего, в функции средства обращения, которую они выполняют «мимолетно») они были заменены неполноценными деньгами.

В современных условиях деньги выступают в форме:

- наличных бумажных денег, которые представляют собой долговые обязательства государства (в РФ – билеты банка России);
- разменной монеты;
- записей на счетах кредитно-финансовых организаций (безналичные деньги).



Определение

Денежное обращение – это движение денег, выполняющих свои функции и обслуживающих кругооборот товаров, а также нетоварные платежи и расчеты.

Денежное обращение может осуществляться в наличной и безналичной формах. В настоящее время в развитых странах преобладающая часть денежного оборота является безналичной.



Определение

Денежная система – это исторически сложившаяся в обществе и узаконенная государством форма денежного обращения.

Элементами денежной системы являются:

- узаконенная государством денежная единица (рубль, американский доллар, евро и пр.);
- масштаб цен – ранее под масштабом цен понималось количество драгоценного металла в денежной единице страны; в настоящее время, в связи с тем, что современные валюты не имеют золотого содержания, под масштабом цен понимают способ измерения стоимости товаров в денежных единицах страны;
- система денежной эмиссии – порядок выпуска денег в обращение;
- органы надзора – институты денежной системы, регулирующие денежное обращение;
- режим конвертируемости валюты – соотношение с другими валютами, порядок обмена валют.

Денежное обращение выступает важнейшим объектом государственной макроэкономической политики, поскольку от него в огромной мере зависит состояние экономики страны.

Важнейшим количественным показателем денежного обращения выступает денежная масса.



Определение

Денежная масса – это совокупность наличных и безналичных платежных средств, обслуживающих хозяйственный оборот и принадлежащих частным лицам, институциональным собственникам и государству.

Денежная масса не является однородной. В ее структуре наряду с покупательными и платежными средствами выделяют такие компоненты, как средства на сберегательных счетах, депозитные сертификаты, чеки и пр. Их называют «квази-деньгами» (почти деньгами) или ликвидными активами.



Структурные элементы денежной массы, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, получили название **денежных агрегатов**.

Банк России выделяет следующие денежные агрегаты:

M_0 = наличные деньги в обращении;

Денежная база (МВ) = M_0 + обязательные резервы коммерческих банков на специальных счетах в Центральном банке (ЦБ) + средства коммерческих банков на корреспондентских счетах в ЦБ;

M_1 = денежная база + средства организаций на счетах в коммерческих банках + средства страховых компаний + депозиты населения до востребования;

M_2 = M_1 + срочные депозиты;

M_3 = M_2 + депозитные сертификаты + облигации госзайма.

Наиболее значимыми в экономике, а также для макроэкономического анализа являются денежная база и агрегат M_2 .

Денежная масса в стране может изменяться в результате денежной эмиссии, осуществляемой Центральным банком, а также в результате деятельности коммерческих банков, которые могут «создавать» безналичные деньги в результате взаимного кредитования.

5.2. Спрос и предложение на денежном рынке

Денежный рынок, как и любой другой, предполагает наличие объекта продаж, цены, спроса и предложения.



Определение

Денежный рынок представляет собой систему отношений между банковской системой, создающей деньги, и субъектами экономики, предъявляющими на них спрос.

Товаром на денежном рынке выступают сами денежные средства. Ценой является банковский процент.

Нужно отметить, что деньги – это особый товар, который не «продается» и не «покупается», подобно прочим товарам. Деньги обмениваются на другие ликвидные активы по альтернативной стоимости, выраженной в ставке процента.



Спрос на деньги – это совокупность денег, которую хотят иметь в своем распоряжении хозяйствующие субъекты. Это спрос на денежные запасы в виде наличности, а не в виде других ликвидных активов: акций, облигаций и пр. Спрос на деньги связан с функциями денег как средства обращения и как средства сбережения.

Существует несколько подходов к определению величины спроса на деньги. Рассмотрим две основные теоретические модели: количественную теорию спроса на деньги (классическую) и кейнсианскую теорию.

Классическая количественная теория денег возникла еще в XVIII веке и безраздельно господствовала в экономической науке до 30–40-х годов XX века, т. е. до появления кейнсианской теории.

В количественной концепции рассматривается потребность в деньгах только для осуществления текущих платежей между моментами получения дохода. Спрос на деньги для сделок описывается **количественным уравнением обмена** американского экономиста, виднейшего представителя неоклассической школы Ирвинга Фишера (1867–1947):

$$MV = PY, \quad (5.1)$$

где M – количество денег в обращении;
 V – скорость обращения денег;
 P – уровень цен;
 Y – объем выпуска.

Из этого уравнения величина спроса на деньги (MD) равна:

$$MD = PY/V, \quad (5.2)$$

и зависит от следующих факторов:

- абсолютного уровня цен (прямая зависимость);
- уровня реального объема производства (прямая зависимость);
- скорости обращения денег (обратная зависимость).

Кейнсианская теория спроса на деньги получила название **теории предпочтения ликвидности**. Дж. М. Кейнс рассматривал деньги как один из видов богатства. Желание фирм и населения хранить часть своего богатства в виде денег зависит от того, насколько высоко они ценят свойство ликвидности. Исходя из этого выделяют три мотива хранения богатства в виде денег:

- **Трансакционный мотив** – спрос на деньги для сделок (как средства обращения). Графически он может быть проиллюстрирован линией, параллельной оси OY . Он зависит от уровня доходов и не зависит от ставки процента (рис. 5.1).
- **Мотив предосторожности** – спрос на деньги в виде наличности для обеспечения возможности осуществления расходов в будущем, на случай непредвиденных платежей. Он находится в зависимости от уровня дохода и зависит также от ставки процента, т. к. эти деньги могли бы быть использованы для покупки активов, приносящих процент.
- **Спекулятивный спрос** – спрос на деньги как на имущество, связанный с желанием сохранить и преумножить богатство. Его можно хранить в разных видах:

наличных денег, облигаций, акций и пр. Наличные деньги, в отличие от других активов, не приносят дохода. Их полезность состоит в абсолютной ликвидности. Спрос на деньги как имущество находится в обратной зависимости от ставки процента (рис. 5.2). Если она является достаточно высокой, экономические субъекты увеличивают долю активов, приносящих доход в виде процента. Если она снижается, люди пересматривают свои решения, отдавая предпочтение более ликвидному активу – деньгам.

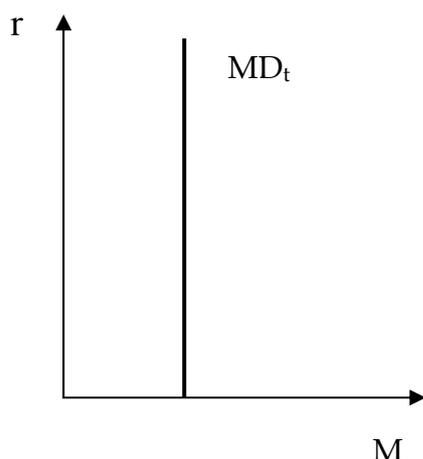


Рис. 5.1. Транзакционный спрос на деньги

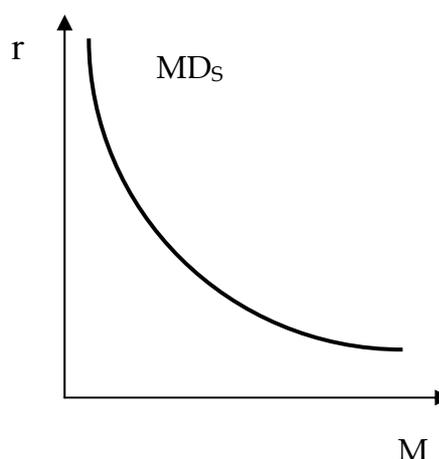


Рис. 5.2. Спекулятивный спрос на деньги

Общий спрос на деньги является функцией дохода и процентной ставки и может быть представлен как сумма спроса на деньги для совершения сделок и спроса на деньги со стороны активов. Кривая общего спроса на деньги (рис. 5.3.) параллельна кривой спекулятивного спроса и сдвинута вправо на величину транзакционного спроса.

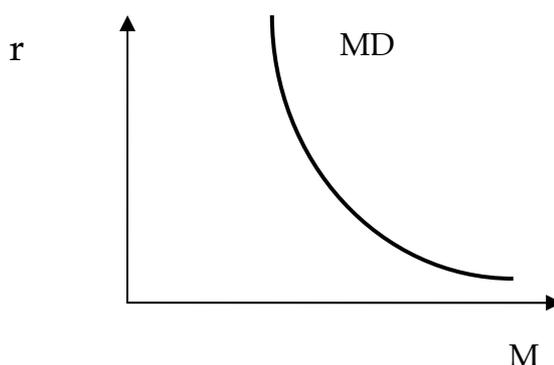


Рис. 5.3. Общий спрос на деньги



Определение

Под **предложением денег** обычно понимают денежную массу, включающую в себя наличность (C) и депозиты (D):

$$MS = C + D. \quad (5.3)$$

Предложение денег зависит от политики центрального банка, осуществляющего эмиссию наличных денег и регулирующего денежное обращение в целом, а также от кредитной деятельности коммерческих банков.

Коммерческие банки обладают способностью «создавать деньги» – увеличивать денежную массу. Часть своих депозитов они хранят в центральном банке в виде обязательных резервов (для выполнения своих обязательств перед клиентами). Их доля устанавливается законодательно. Фактические резервы за вычетом обязательных резервов образуют избыточные резервы (свободные ресурсы), которые банки используют для предоставления ссуд, тем самым увеличивая предложение денег. Процесс увеличения денежной массы в результате деятельности коммерческих банков получил название **кредитной (или банковской) мультипликации**.

Коэффициент, характеризующий зависимость между увеличением денежного предложения и величиной банковского вклада, дающего импульс для создания кредитных денег, получил название **банковского мультипликатора** (m). Он рассчитывается по формуле:

$$m = 1/rr, \quad (5.4)$$

где rr – норма обязательного резервирования (коэффициент, показывающий какую долю своих депозитов коммерческие банки должны хранить в виде резервов в ЦБ).

Дополнительное предложение денег (MS), которое возникает в результате появления нового депозита, равно:

$$MS = D \times m, \quad (5.5)$$

где D – первоначальный вклад.

Наряду с банковским, на денежном рынке действует **денежный мультипликатор**, учитывающий зависимость предложения денег от трех переменных:

- денежной базы (MB) – наличности (C) вне банковской системы, а также резервов (R) коммерческих банков, хранящихся в центральном банке ($C + R$);
- нормы резервирования депозитов $rr = R/D$;
- коэффициента депонирования денег $cr = C/D$, отражающего предпочтения населения в распределении денежной массы между наличными деньгами и депозитами.

Денежный мультипликатор, или коэффициент самовозрастания денег, рассчитывается как отношение предложения денег к денежной базе:

$$m = \frac{C + D}{C + R} \text{ или } m = \frac{(cr + 1)}{(cr + rr)} \quad (5.6)$$

Увеличение предложения денег равно $m \times MB$.

Это означает, что прирост денежной базы на одну единицу вызывает прирост предложения денег на m денежных единиц.



Равновесие на денежном рынке устанавливается при равенстве объема спроса на деньги объему их предложения.

В зависимости от целей кредитно-денежной политики Центральный банк может удерживать денежную массу на определенном уровне, осуществляя **жесткую монетарную политику**. В графическом виде предложение денег будет выглядеть как вертикальная прямая (рис. 5.4). Такая политика обычно проводится в условиях инфляции.

Гибкая монетарная политика центрального банка предполагает удержание определенного уровня процентной ставки. Кривая предложения денег в этом случае будет представлена горизонтальной линией на уровне целевого значения процентной ставки (рис. 5.5).

Промежуточному варианту соответствует положительный наклон кривой предложения денег.

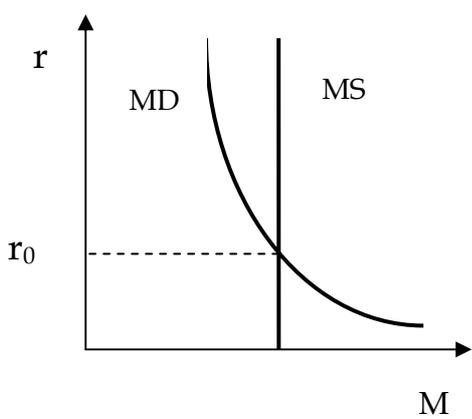


Рис. 5.4. Равновесие на денежном рынке при жесткой монетарной политике

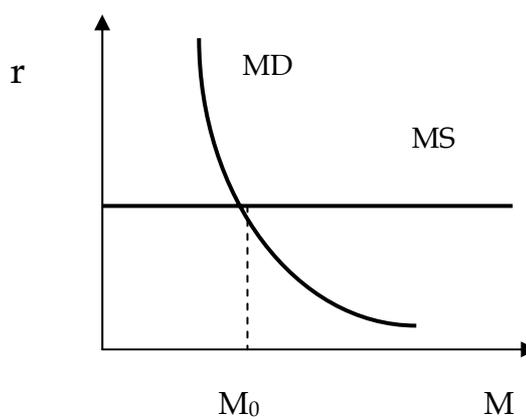


Рис. 5.5. Равновесие на денежном рынке при гибкой монетарной политике

Рассмотрим ситуацию на денежном рынке, когда кредитно-денежные и финансовые институты создали определенное количество денег, не зависящее от величины процентной ставки (MS – вертикальная прямая).

Увеличение предложения денег приводит к снижению ставки процента и, соответственно, росту инвестиционной активности. Если государство в условиях депрессии поставит задачу ускорения экономического развития, оно может преднамеренно нарушать равновесие на денежном рынке, увеличивая предложение денег. Такая политика может вызвать ситуацию, когда норма процента дойдет до своего минимума, определяемого издержками банков и их потребностью в прибыли. Линия спроса на деньги станет горизонтальной: возрастающее предложение денег не будет вызывать дальнейшего снижения процентной ставки и роста инвестиций (рис. 5.6). Экономика не сможет выйти из депрессии. Такая ситуация на денежном рынке получила название «**ликвидной ловушки**». Выйти из этой ловушки при помощи монетарной политики, по мнению Дж. М. Кейнса, нельзя. Остается только один рычаг вывода экономики из депрессии – изменение налогов и государственных расходов.

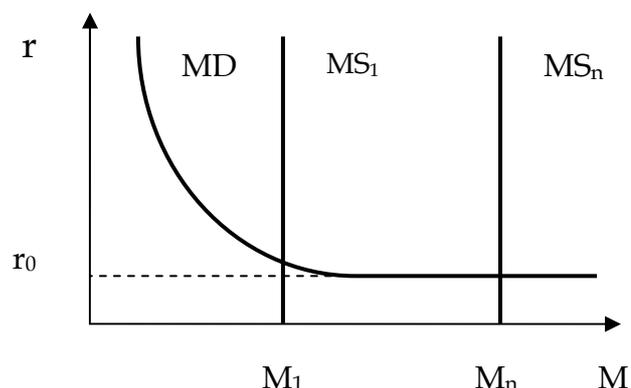


Рис. 5.6. Ликвидная ловушка

5.3. Кредитный рынок

В условиях рыночной системы хозяйства деньги не должны лежать «мертвым грузом». Временно свободные денежные средства, возникающие у субъектов экономики, должны аккумулироваться в специальных организациях и превращаться в инвестиции, принося собственникам доход.

Кредит представляет собой систему отношений по мобилизации временно свободных денежных средств и предоставления их в ссуду на условиях возвратности, срочности и платности. Кредит – это форма движения ссудного капитала.

Кредит выполняет в экономике важные функции:

- ускоряет процесс воспроизводства на всех его фазах: производства, обмена, распределения, потребления;
- позволяет расширить рамки общественного производства по сравнению с теми, которые определялись бы размерами собственного капитала фирмы;
- выполняет перераспределительную функцию, позволяя направлять временно свободные денежные средства туда, где ощущается в них потребность;
- уменьшает транзакционные издержки (издержки обращения), развивая безналичный денежный оборот;
- позволяет государству осуществлять регулирование экономики путем использования кредитно-денежных рычагов;
- выполняет социальную функцию: позволяет решать многие социальные проблемы путем льготного кредитования (малого бизнеса, молодых семей, жилищного строительства и пр.).

В ходе исторического развития кредит приобрел многие формы:

- **Коммерческий кредит** – предоставление кредита хозяйствующими субъектами друг другу в товарной форме путем отсрочки платежа. Современной разновидностью этой формы кредита является межхозяйственный кредит, осуществляемый предприятиями путем выпуска и размещения облигаций и других ценных бумаг.
- **Банковский кредит** предоставляется банками и другими кредитно-финансовыми организациями юридическим и физическим лицам, государству, иностранным клиентам в виде денежных ссуд. Банковский кредит пре-

одолевают ограниченность коммерческого кредита и выступают главной формой кредитных отношений.

- **Потребительский кредит** предоставляется торговыми предприятиями, банками и другими кредитно-финансовыми организациями населению для приобретения товаров и услуг с отсрочкой платежа.
- **Ипотечный кредит** предоставляется в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости для приобретения жилья, земли и т. п.
- **Государственный кредит** – система кредитных отношений, когда кредитором или заемщиком выступает государство.
- **Международный кредит** представляет собой движение ссудных капиталов в сфере международных экономических отношений. Предоставляется международный кредит в товарной или денежной (валютной) форме. Носит как частный, так и государственный характер (см. главу 16).

По срокам пользования кредиты бывают краткосрочными (до 1 года), среднесрочными (от 1 до 3 лет), долгосрочными (свыше 3 лет).



Определение

Кредитный рынок – это сфера, где покупаются и продаются денежные средства (на условиях платности, срочности, возвратности), созданные кредитно-денежными и финансовыми институтами страны.

Предпосылками существования кредитного рынка выступают:

- наличие в экономике временно свободных денежных средств в виде амортизационных фондов; части временно свободных оборотных средств (средств на выплату зарплаты, покупку сырья и пр.); средств, накапливаемых для расширения производства; средств бюджетной системы, целевых фондов; накоплений населения;
- юридическая самостоятельность кредиторов и заемщиков, обеспечивающая ответственность сторон в процессе кредитных отношений;
- экономическая самостоятельность кредиторов и заемщиков, самостоятельность и ответственность в принятии решений и выполнении обязательств.

Объектом купли-продажи на кредитном рынке являются деньги Центрального банка и ценные бумаги: краткосрочные облигации, векселя, сберегательные и депозитные сертификаты, банковские акцепты и пр.

Относительной ценой предоставляемых кредитов является **банковская процентная ставка**. Для принятия решений субъектам экономики необходим ориентир на кредитном рынке. Эту функцию выполняет учетная ставка (или ставка рефинансирования), по которой Центральный банк страны кредитует коммерческие банки.

Различают номинальные и реальные процентные ставки. **Реальная процентная ставка** – это номинальная ставка, скорректированная на уровень инфляции:

$$r_r = r_n - i, \quad (5.7)$$

где r_r – реальная процентная ставка;
 r_n – номинальная процентная ставка;
 i – уровень инфляции.

Рыночный уровень процентной ставки зависит от спроса и предложения на кредитном рынке, которые, в свою очередь, определяются:

- общими масштабами развития производства;
- совокупными размерами накоплений и сбережений в обществе;
- уровнем инфляции;
- циклическими колебаниями экономики;
- государственным регулированием кредитно-денежной системы;
- международными кредитно-денежными отношениями.

Основными участниками кредитного рынка выступают:

- первичные инвесторы свободных денежных средств;
- заемщики в лице юридических, физических лиц и государства;
- посредники в лице кредитно-финансовых организаций.



Совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования, а также кредитно-финансовых организаций, осуществляющих эти отношения – это **кредитная система**, имеющая три уровня:

1. Центральный банк;
2. коммерческие банки;
3. специализированные (небанковские) кредитно-финансовые организации.

Банковская система обычно включает Центральный банк и коммерческие банки.

Центральный банк находится на верхнем уровне кредитной и банковской системы. Как правило, это государственный банк (или совокупность банковских организаций с полномочиями Центрального банка, как Федеральная резервная система в США), главной целью которого является обеспечение устойчивого денежного обращения в стране с целью поддержания стабильного неинфляционного экономического роста.

Основными функциями Центрального банка являются:

- денежная эмиссия – выпуск в обращение национальных денежных знаков;
- хранение государственных золото-валютных резервов;
- ведение счетов правительства;
- хранение резервного фонда других кредитно-финансовых организаций;
- кредитование коммерческих банков;
- контроль за деятельностью кредитно-финансовых организаций;
- кредитно-денежное регулирование экономики.

Непременным условием устойчивого денежного обращения считается независимость Центрального банка, его подотчетность только парламенту.

Целью **коммерческих банков** является получение прибыли путем осуществления разнообразных операций на кредитном рынке.

Операции коммерческих банков подразделяются на активные и пассивные. К **пассивным операциям** относится деятельность по аккумулярованию сбережений населения, привлечению временно свободных денежных средств. По этим операциям коммерческие банки выплачивают процент.

Активные операции – это размещение средств банков: кредитование юридических и физических лиц, инвестирование денег в ценные бумаги, размещение государственных

займов. По этим операциям банки взимают процент со своих клиентов. Разница между полученными и выплаченными процентами составляет основу банковской прибыли.

Кроме активных и пассивных операций банки осуществляют множество операций на комиссионной основе, получают прибыль от инвестиций и биржевых операций, продают услуги. Это, в частности:

- посреднические операции по поручению клиентов;
- доверительные операции – по управлению ценными бумагами и имуществом клиентов;
- операции по обмену валют;
- выпуск и обслуживание операций по кредитным карточкам;
- лизинг – приобретение и предоставление в аренду оборудования;
- консалтинг – осуществление консультационных услуг;
- факторинг – выкуп долговых обязательств;
- и другие.

Коммерческие банки организуют платежный оборот в масштабах национальной экономики, создают кредитные деньги, участвуют в процессе денежного и банковского мультиплицирования.

К **небанковским кредитно-финансовым организациям** относятся пенсионные фонды; страховые компании; инвестиционные фонды, кассы взаимного кредитования, ломбарды и пр. Суммарные активы этих кредитно-финансовых организаций, к примеру, в США существенно превышают активы коммерческих банков.

5.4. Рынок ценных бумаг



Определение

Рынок ценных бумаг (РЦБ) – это часть финансового рынка, где сбережения превращаются в инвестиции путем выпуска и купли-продажи ценных бумаг.

Его возникновение связано с ростом потребности в привлечении финансовых средств для развития производственной и торговой деятельности. Ценная бумага как средство привлечения ресурсов позволяет вкладчику в определенной мере оградить себя от риска, связанного с хозяйственной деятельностью. В то же время предприятия получают возможность доступа к более дешевому по сравнению с банковскими кредитами капиталу.

Рынок ценных бумаг выполняет в экономике ряд функций:

- ценообразующую – на этом рынке формируются рыночные цены на объекты продаж (в данном случае, на ценные бумаги);
- регулирующую – устанавливает равновесие спроса и предложения на финансовом рынке, способствует процессу саморегулирования рыночной экономики;
- стимулирующую – побуждая субъектов экономики стать участниками рынка ценных бумаг, способствует экономическому росту;
- информационную – предоставляет информацию о рыночной конъюнктуре, соотношении спроса и предложения на ценные бумаги; является барометром общего состояния экономики;

- перераспределительную – как и другие финансовые рынки, обеспечивает привлечение свободных денежных средств и превращение их в инвестиции; способствует переливу капиталов из менее рентабельных отраслей в более доходные;
- коммерческую – позволяет получать прибыль от операций на рынке ценных бумаг.

Как и на любом другом рынке, на рынке ценных бумаг складывается спрос, предложение, равновесная цена.

Спрос предъясняется, главным образом, компаниями и государством, которым не хватает собственных средств для осуществления инвестиций и которые являются заемщиками. Со стороны предложения выступает, прежде всего, население, у которого доход превышает сумму расходов на текущее потребление и вложения в материальные активы (к примеру, в жилье), в силу чего оно становится кредитором.

Механизм функционирования рынка ценных бумаг представляет собой взаимодействие субъектов рынка, осуществляющих операции по выпуску в обращение и купле-продаже ценных бумаг. Он, в свою очередь, определяется **структурой рынка ценных бумаг**, которая включает:

- основных участников рынка: эмитентов – юридических или физических лиц, выпускающих ценные бумаги; инвесторов – юридических или физических лиц, покупающих ценные бумаги; посредников – профессиональных участников рынка (дилеров, брокеров, маклеров), помогающих обращению ценных бумаг, совершению фондовых операций (см. раздел 5.6);
- собственно рынок: биржевой, внебиржевой, первичный, вторичный;
- объект торговли – разнообразные виды ценных бумаг;
- органы государственного регулирования – Федеральную комиссию по рынку ценных бумаг (ФКЦБ), на которую возложен надзор за деятельностью профессиональных участников рынка ценных бумаг, определение правил эмиссии ценных бумаг; Центральный банк, контролирующий деятельность кредитных и банковских организаций;
- саморегулирующиеся организации профессиональных участников рынка ценных бумаг (СОПУ). Они образуются с одобрения ФКЦБ, устанавливают правила деятельности на РЦБ для своих членов и контролируют их исполнение, защищают интересы инвесторов;
- инфраструктуру рынка ценных бумаг – совокупность служб, обеспечивающих нормальное функционирование РЦБ: правовые, информационные, депозитарные (обеспечивающие учет прав на ценные бумаги и их хранение), расчетно-клиринговые (осуществляющие деятельность по переводу ценных бумаг и денежных средств в связи с операциями на РЦБ); регистрационные службы.

5.5. Ценные бумаги и их основные характеристики

Объектом продаж на РЦБ выступают ценные бумаги. Определение ценной бумаги с юридической точки зрения дается в Гражданском кодексе РФ: «Ценной бумагой называется документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении».

Согласно законодательству, ценные бумаги могут выпускаться в **наличной** и **безналичной** форме. В прошлом ценные бумаги существовали только в наличной форме.

Обычно они печатаются на специальных бланках с применением защиты от подделок. В настоящее время многие ценные бумаги перешли в безналичную форму, т. е. права их владельцев фиксируются в виде записей на различных носителях информации. В этом случае владельцу ценной бумаги выдается сертификат – документ, удостоверяющий его право на данную фондовую ценность.

Выпускаются ценные бумаги в индивидуальном порядке, как чек или вексель, а также сериями, как акции или облигации. Тогда они называются эмиссионными ценными бумагами.

С экономической точки зрения ценные бумаги выражают отношения совладения и отношения кредитования. Как особая форма капитала, они обладают стоимостью, обращаются на рынке (т. е. продаются, покупаются, погашаются) и приносят доход своим собственникам.

Основные виды ценных бумаг можно сгруппировать исходя из того, какие экономические отношения они выражают. Обычно выделяют:

1. Ценные бумаги, выражающие отношения кредитования (их называют также долговыми обязательствами). Они приносят фиксированный доход по твердой процентной ставке. К ним относятся:

- **Облигации** – срочные ценные бумаги, которые удостоверяют отношения займа между их владельцем (кредитором) и эмитентом (должником). Эмитенты (ими могут быть общегосударственные и местные органы власти, предприятия, фонды) обязаны выплачивать владельцу облигации фиксированный доход в течение определенного периода времени, а затем погасить свой долг. Выплаты по облигациям осуществляются в обязательном порядке и в первую очередь по сравнению с акциями. Процент по облигациям обычно не превышает процента по банковскому кредиту.
- **Векселя** – ценные бумаги, удостоверяющие (в строго установленной законом форме) безусловное обязательство векселедателя по наступлении срока выплатить определенную сумму денег владельцу векселя.
- **Чеки** – денежные документы установленной формы, содержащие письменное распоряжение чекодателя кредитной организации о выплате держателю чека определенной суммы.
- **Депозитные сертификаты** – документы, являющиеся обязательством кредитной организации по выплате размещенных в ней депозитов вкладчику. Они выдаются юридическим лицам и могут передаваться одной компанией или организацией другой.
- **Сберегательные сертификаты** – документы, являющиеся обязательством кредитной организации о выплате размещенных в ней сберегательных вкладов физических лиц.

2. Ценные бумаги, выражающие отношения совладения, прежде всего, акции. Обычно они приносят нефиксированный доход. Согласно федеральному закону «О рынке ценных бумаг», **акция** – это эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее владельца (акционера) на присвоение части прибыли акционерного общества в виде дивиденда, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Главные отличительные особенности акции, выделяющие ее среди других ценных бумаг, следующие:

- Акция – это титул собственности, она свидетельствует о внесении акционером пая в капитал акционерного общества. Эмиссия акций – это не займ, а расширение числа владельцев.

- Акция – бессрочная бумага. Отношения, выражаемые ею, прекращаются лишь при решении о прекращении существования акционерного общества.
- Акция ограничивает ответственность ее владельца. Акционер не отвечает по обязательствам общества в целом. Его ответственность ограничена размером тех средств, которые он вложил в акции.
- Неделимость прав, которые представляют акции.
- Акции дают их владельцам право на получение части прибыли компании в виде дивиденда.

Выделяют два основных типа акций: обыкновенные и привилегированные.

Обыкновенные акции дают право голоса на собрании акционеров, т. е. позволяют участвовать в управлении акционерным обществом. Вместе с тем, владельцы обыкновенных акций несут значительный финансовый риск. Размер дивиденда по ним устанавливается в зависимости от финансового состояния предприятия. Выплаты осуществляются после выплаты дивидендов по привилегированным акциям. В случае ликвидации акционерного общества право на получение части имущества возникает только после удовлетворения претензий кредиторов и владельцев привилегированных акций.

Привилегированные акции дают преимущественное право на получение дивидендов фиксированного размера. В случае ликвидации предприятия их владельцы имеют право на получение части имущества сразу после удовлетворения требований кредиторов. Однако они, как правило, не дают право голоса на собрании акционеров. Обычно их выпускают для быстрого увеличения капитала путем привлечения средств мелких акционеров, не размывая при этом влияния владельцев обыкновенных акций.

Ценные бумаги можно классифицировать по эмитентам. По этому признаку выделяют государственные, муниципальные и корпоративные ценные бумаги.

Государственные ценные бумаги – это долговые обязательства государства. Они выполняют важную макроэкономическую функцию, обеспечивая покрытие дефицита государственного бюджета, сглаживая неравномерность поступления налоговых платежей. Краткосрочными государственными ценными бумагами в большинстве стран являются казначейские векселя, срок погашения которых, как правило, составляет 3–6 месяцев. Среднесрочные государственные ценные бумаги – казначейские обязательства со сроком погашения до 10 лет. Долгосрочные – казначейские облигации со сроком погашения от 10 до 30 лет.

Муниципальные ценные бумаги – долговые обязательства местных органов власти, выпускаемые в целях стабилизации финансового положения территорий, решения региональных проблем, развития городского хозяйства, реализации коммерческих проектов.

Государственные и муниципальные ценные бумаги считаются весьма надежными.

Корпоративные ценные бумаги выпускаются для привлечения финансовых средств юридическими лицами. Их эмитентами выступают акционерные общества, предприятия и организации других форм собственности, банки, инвестиционные компании и фонды.

Одной из основных характеристик ценной бумаги как товара на рынке выступает ее стоимость. **Номинал (нарицательная стоимость)**, обозначенная на ценных бумагах – их официально объявленная стоимость. То есть это та сумма денег, которую ценная бумага представляет на стадии выпуска или погашения.

Номинал ценных бумаг обычно не совпадает с их рыночной стоимостью.

Рыночная стоимость ценной бумаги представляет собой капитализацию ее имущественных прав и, прежде всего, права на доход. Условно стоимость ценной бумаги можно представить следующим образом:

$$C_{цб} = K_{д} + K_{пр}, \quad (5.8)$$

где $C_{цб}$ – рыночная стоимость ценной бумаги;
 $K_{д}$ – капитализация начисляемого дохода;
 $K_{пр}$ – капитализация прочих прав по ценной бумаге.

В свою очередь, капитализация дохода рассчитывается как частное от деления дохода по ценной бумаге на рыночную ставку процента. Нужно отметить, что другие права по ценной бумаге гораздо сложнее поддаются количественному измерению, что увеличивает субъективность оценки.

Рыночная цена ценной бумаги базируется на рыночной стоимости, но зависит также от спроса и предложения на рынке ценных бумаг, перспектив прибыльности, рыночных ожиданий относительно роста или снижения рыночной цены по сравнению со стоимостью ценной бумаги, общего состояния экономики.

На практике для обозначения рыночной цены ценной бумаги используют следующие термины: курсовая цена, курс, котировка ценной бумаги.

Рассмотрим проблемы оценки по отношению к облигациям и акциям.

Облигация имеет номинал, который, как правило, выплачивается инвестору при погашении бумаги. Доход по облигации, представленный обычно в виде определенного процента, называют также **купоном**. Купон – это обрезной талон, который отрезается от облигации и вручается вместо расписки при получении дохода. Значение купона обычно объявляется в расчете на год, но выплачиваться он может чаще. Чтобы подсчитать денежную величину купона, надо купонный процент умножить на номинал и поделить на 100.

Существуют бескупонные облигации, доход по которым возникает как разница между ценой погашения (номиналом) и ценой ее приобретения.

Купонная облигация может продаваться по ценам выше и ниже номинала в зависимости от состояния рынка. Если цена облигации ниже ее номинала, то полученную разность называют **скидкой, дисконтом** или **дизажио**. Если цена выше номинала, то образующаяся разность называется **премией** или **ажио**.

Суммарный доход (процент, ажио или дизажио) учитывается при оценке (котировке) облигаций. Котировку облигаций обычно дают в процентах, причем номинал принимается за 100%. Чтобы узнать стоимость облигации в рублях, надо номинал облигации умножить на котировку.

На **акциях** также обычно указан **номинал**. Сумма номинальных стоимостей всех размещенных акций представляет собой **уставный капитал** акционерного общества. В некоторых странах, к примеру, в США акции выпускаются без номинальной стоимости. В этом случае в целях учета применяют объявленную стоимость, которая отражается в проспекте эмиссии. Эти акции дают право на получение дохода, но не гарантируют возврат номинальной стоимости акции в случае ликвидации акционерного общества.

Бухгалтерская (балансовая) стоимость акции отражает величину капитала, принадлежащую на одну акцию, и исчисляется как частное от деления чистых активов корпорации на общее число обыкновенных акций в обращении.

Рыночная стоимость (курс акции) – это цена, по которой акция продается и покупается в данный момент на рынке. Если эту цену умножить на количество размещенных акций, то получится рыночная стоимость собственных средств компании или показатель **капитализации**.

Доход, который инвестор получает по акциям, может выступать в двух видах. Один из них – **дивиденд**. Это часть прибыли акционерного общества, распределяемая между акционерами после уплаты налогов, выплаты процентов по облигациям и займам, отчислений на расширение производства. Дивиденд зависит от размеров прибыли предприятия и общего числа акций. Величина дивиденда влияет на спрос на акции, их курс на рынке, ликвидность.

Другой вид дохода по акциям возникает в результате прироста их курсовой стоимости. Однако, чтобы реализовать его, акцию надо продать.

Оценка инвестиционной надежности ценных бумаг выражается в виде рейтинга. Такую оценку осуществляют аналитические компании. Наиболее известными из них являются «Standart & Poor's» и «Moody's Investors Service».

Акции крупных, хорошо известных компаний, стабильно выплачивающих дивиденды и высоко котирующихся на фондовом рынке, носят название **«голубых фишек»**.



Определение

Совокупность ценных бумаг, принадлежащая физическому или юридическому лицу, выступающая как целостный объект управления, получила название **инвестиционного портфеля**.

Инвестор формирует портфель, а затем управляет им, добиваясь его большей эффективности. При создании портфеля и последующем управлении необходимо решить две основные задачи:

- обеспечить максимальную ожидаемую доходность для некоторого уровня риска;
- обеспечить минимальный риск для некоторого значения ожидаемой доходности.

Портфель можно составить из ценных бумаг одного вида, однако, как правило, он является **диверсифицированным**, включающим разнообразные финансовые активы, что снижает степень риска и увеличивает стабильность получения дохода. Максимальное сокращение риска достижимо, если портфель состоит из 10–15 различных типов ценных бумаг. Дальнейшее увеличение состава портфеля нецелесообразно, так как возникает эффект излишней диверсификации, в результате чего возрастают издержки и снижается возможность качественного портфельного управления.

Методы управления портфелем ценных бумаг можно подразделить на активные и пассивные.

Пассивное управление означает создание диверсифицированного портфеля с определенным уровнем риска. Он рассчитан на существование в неизменном состоянии длительное время.

Активное управление предполагает отслеживание и немедленное приобретение инструментов, отвечающих инвестиционным целям портфеля, а также быструю смену состава входящих в него ценных бумаг.

Формирование и управление портфелем ценных бумаг – это сфера деятельности профессионалов, а создаваемый портфель – это товар, который может продаваться как частями (продают доли в портфеле для каждого инвестора), так и целиком. Каждый конкретный держатель следует собственной стратегии инвестирования, учитывая состояние рынка ценных бумаг и поставленных целей. При сопоставлении различных портфелей сравнивается их стоимость, доходность, степень риска получения ожидаемого дохода, затраты, связанные с обращением ценных бумаг в деньги, другие инвестиционные характеристики.

5.6. Организация и регулирование рынка ценных бумаг (РЦБ)

Рынок ценных бумаг (фондовый рынок) подразделяется на первичный и вторичный.

На **первичном рынке** осуществляется начальное размещение ценных бумаг. Важнейшей задачей первичного рынка является полное раскрытие информации для инвесторов, что позволяет им сделать обоснованный выбор вложения средств: готовятся и регистрируются проспекты эмиссий, публикуются итоги подписки и пр. На этом рынке происходит аккумуляция денежных средств для развития производства. Размещение ценных бумаг чаще всего осуществляется путем аукциона, а также открытой продажи или индивидуально.

На **вторичном рынке** имеет место перепродажа ценных бумаг. Привлечения новых финансовых ресурсов для эмитентов на нем не происходит.

Рынок ценных бумаг включает биржевой и внебиржевой рынки.

Биржевой рынок (фондовая биржа) – это организованный рынок ценных бумаг, который требует, чтобы предлагаемые на нем ценные бумаги проходили специальную регистрацию, удовлетворяли набору условий, предоставляющих максимум деловой информации. Все процедурные вопросы на нем строго регламентированы государственным законодательством и уставом биржи.

В России осуществлять операции на бирже могут только профессиональные участники рынка ценных бумаг. В мире в настоящее время насчитывается около 200 фондовых бирж. Крупнейшими из них являются Нью-Йоркская, Лондонская, Токийская, Франкфуртская, Тайваньская, Сеульская, Цюрихская, Парижская, Гонконгская биржи.

По своей организационно-правовой форме фондовые биржи являются некоммерческими организациями, не преследующими цели получения собственной прибыли. Это может быть неприбыльная корпорация (Нью-Йоркская биржа), неприбыльная членская организация (Токийская биржа), государственная или полугосударственная организация (Франкфуртская биржа) и пр.

Внебиржевой (неорганизованный) рынок охватывает операции с ценными бумагами, осуществляемые вне фондовой биржи. Его участники – инвестиционные банки, посреднические фирмы. На нем обращаются облигации государственных займов, ценные бумаги мелких и средних фирм, не входящие в биржевые списки. Как правило, ценные бумаги, обращающиеся на этом рынке, уступают по надежности тем, что зарегистрированы на бирже.

В последней трети XX века возникли и активно развиваются организованные внебиржевые рынки ценных бумаг. Они представляют собой торговлю ценными бумагами в специальных компьютерных системах, имеющих разрешение торговать ценными бумагами мелких и средних предприятий. Примером могут служить внебиржевые системы Национальной ассоциации инвестиционных дилеров – NASDAQ (США).

На фондовом рынке осуществляются следующие основные виды деятельности:

- **Брокерская деятельность** – совершение сделок с ценными бумагами на основе договоров комиссии или поручения, либо доверенности на совершение таких сделок. Профессиональный участник рынка ценных бумаг, занимающийся такой деятельностью, называется **брокером**.
- **Дилерская деятельность** – совершение сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет. **Дилером** может юридическое лицо (фирма, банк), являющееся коммерческой организацией.

Кроме этих основных форм деятельности, на рынке ценных бумаг осуществляется:

- деятельность по организации купли-продажи ценных бумаг;
- депозитарная деятельность по хранению ценных бумаг и учету прав на ценные бумаги;
- деятельность по ведению и хранению реестра акционеров – оказание услуг по внесению имени или наименования владельцев ценных бумаг в соответствующий реестр;
- расчетно-клиринговая деятельность по ценным бумагам – деятельность по определению взаимных обязательств по поставке (переводу) ценных бумаг участников операций;
- расчетно-клиринговая деятельность по денежным средствам – деятельность по определению взаимных обязательств по переводу денежных средств в связи с операциями с ценными бумагами;
- консультационная деятельность – предоставление юридических, экономических и прочих консультаций по поводу выпуска и обращения ценных бумаг.

Система **регулирования рынка ценных бумаг** включает:

- регулирующие органы (государственные органы и саморегулирующиеся организации – добровольные объединения профессиональных участников ценных бумаг);
- функции и процедуры регулирования (лицензионные, законодательные, регистрационные, надзорные);
- законодательные нормы, действующие на рынке ценных бумаг;
- этические нормы фондового рынка (правила ведения честного бизнеса);
- традиции и обычаи.

В международной практике существуют следующие **модели регулирования рынка ценных бумаг**:

- основная регулирующая роль принадлежит государству (так регулируется РЦБ во Франции);
- сочетание государственного регулирования и деятельности саморегулирующихся органов (пример – РЦБ в Великобритании).

Основная цель государственного регулирования РЦБ – поддержка финансовой безопасности страны.

Можно выделить следующие функции государства на рынке ценных бумаг:

- идеологическая – разработка концепции развития рынка ценных бумаг;
- законодательная – разработка законов, регламентирующих «правила игры» на рынке;
- контрольная – надзор за соблюдением законодательных и этических норм, контроль за финансовым состоянием инвестиционных институтов;
- информационная – создание системы информации о состоянии рынка ценных бумаг и обеспечение ее открытости для инвесторов;
- защитная – формирование системы защиты инвесторов от потерь, создание государственных и смешанных схем страхования инвестиций.

Нужно также отметить, что государство выступает на рынке ценных бумаг крупнейшим эмитентом (выпуская государственные ценные бумаги), а также инвестором,

имея в государственной собственности ценные бумаги предприятий и банков. В лице Центрального банка государство является крупнейшим дилером на рынке государственных ценных бумаг. Наконец, оно использует инструменты рынка ценных бумаг для проведения макроэкономической политики.

5.7. Фондовые индексы

Участникам рынка ценных бумаг необходимо отслеживать его конъюнктуру, чтобы определять свое экономическое поведение. Вместе с тем, состояние фондового рынка является важнейшей характеристикой экономической ситуации в стране в целом. Это обуславливает необходимость создания «измерительного инструмента», позволяющего получить общее представление о положении на фондовом рынке. В качестве такого инструмента используют агрегированные показатели – фондовые индексы.



Фондовый индекс – это среднее изменение цен определенного набора ценных бумаг.

Определяют отраслевые фондовые индексы, которые рассчитываются для конкретной отрасли экономики, а также сводные (композитные) индексы, рассчитываемые на основе цен акций компаний различных отраслей. Сводные индексы выступают индикатором состояния экономики, а также инструментом прогнозирования развития экономики на мировом, страновом и отраслевом уровне.

В основе расчетов фондовых индексов лежат три основных метода:

- метод простой средней арифметической (по этому методу рассчитываются индексы «Доу-Джонс»;
- метод средней геометрической (например, FT-30 в Великобритании);
- метод взвешенной средней арифметической (сводный индекс Нью-Йоркской фондовой биржи, семейство индексов S&P).

Для экономического анализа имеет значение динамика фондовых индексов, их изменение во времени. Некоторые из них рассчитываются каждую минуту.

Существует множество фондовых индексов. Их публикуют биржи, брокерские конторы, информационные агентства, консалтинговые фирмы и печатные издания. Мировые фондовые индексы позволяют оценивать ситуацию и прогнозировать движение рынка в различных регионах и на мировом уровне. Они помогают крупным инвесторам осуществлять значительные стратегические инвестиции.

Наиболее известными считаются индексы семейства **Dow Jones** Нью-Йоркской фондовой биржи. Их изобретателем является американский журналист и финансовый обозреватель Чарльз Генри Доу. Он одним из первых понял, что информация может стать отличным товаром. В 1884 году был опубликован первый биржевой индекс для 11 компаний (9 железнодорожных и 2 промышленных). С 26 мая 1896 года стал ежедневно публиковаться «средний промышленный индекс Доу Джонса», который рассчитывался для промышленных компаний. Со временем хроника биржевых новостей стала газетой, получившей название «Уолл Стрит Джорнэл» и процветающей до наших дней.

В настоящее время по методике Доу публикуется несколько индексов:

- для промышленных компаний (на основе акций 30 ведущих корпораций);
- для транспортных компаний (на основе акций 20 фирм);
- для предприятий коммунального хозяйства (на основе акций 15 компаний).

Суммарный показатель Dow Jones Composite Average рассчитывается для всех 65 компаний.

8 февраля 1971 г. началась торговля на уже упоминавшемся выше первом в мире электронном рынке – **National Association of Dealers Automated Quotation (NASDAQ)**. Группа индексов NASDAQ представлена:

- NASDAQ Composite (или просто NASDAQ) – сводный индекс, учитывающий поведение 4381 американских и зарубежных корпораций. Большинство этих компаний – представители «новой экономики»: разработчики и изготовители компьютеров, программного обеспечения; телекоммуникационные компании и пр.
- NASDAQ-100, в который входят 100 компаний «новой экономики», сгруппированных по отраслям;
- целое множество отраслевых индексов для американской экономики. Индексы, рассчитываемые крупнейшим рейтинговым агентством **Standard & Poor's (S&P)** являются одними из самых популярных в мире. Расчет большинства из них ведется с начала 40-х годов.
- Standard & Poor's 500 – наиболее признанный индекс по оценке экономики США. Он рассчитывается по 500 наиболее капитализированным американским компаниям (400 промышленным, 20 транспортным, 40 коммунальным и 40 финансовым);
- Standard & Poor's 100 – взвешенный по капитализации индекс 100 крупнейших (преимущественно промышленных) компаний США, по которым существуют опционы на Чикагской товарной бирже;
- около 90 отраслевых индексов для экономики США;
- региональные индексы, охватывающие большую часть регионов Земли.

В Великобритании старейшим индексом является **Financial Times Industrial Ordinary Share Index** или сокращенно **FT-30 (FTSE-30)**, созданный агентством Financial times в 1935 году. На сегодняшний день более популярным является FTSE-100 (Footsie), включающий в себя акции 100 компаний разнообразных сфер деятельности.

Индексы деловой активности Германии рассчитываются по Франкфуртской фондовой бирже. Основной из них – **DAX30** (по акциям 30 наиболее крупных компаний). Индекс Xetra DAX рассчитывается по данным электронной сессии. Имеются также индексы DAX100 и CDAX (для 320 компаний).

Главными французскими индексами являются **CAC-40** и **CAC General**, включаемыми в листинг соответственно 40 и 250 крупнейших французских корпораций.

Японский индекс **Nikkei-225 (Nikkei Dow Jones Average)** рассчитывается по методике Dow Jones для акций 225 компаний, оборачивающихся на крупнейшей после Нью-Йоркской Токийской фондовой бирже.

Ведущий азиатский индекс **Hang-Seng** публикуется Гонконгской фондовой биржей на основе котировок акций 33 компаний.

Индекс **TSE 300** рассчитывается на бирже Торонто (Канада), индекс **IPC** – на Мексиканской фондовой бирже.

На фондовом рынке в России также рассчитываются и публикуются фондовые индексы. Одними из первых (с 1 сентября 1993 г.) на российском рынке появились индексы информационного агентства **АК&М**.

Следующими из наиболее важных стали **индексы РТС** (Российской торговой системы). Фондовая биржа РТС рассчитывает и публикует три фондовых индекса:

- **индекс РТС** (ныне Интерфакс-РТС, код RTSI) рассчитывается с 1 сентября 1995 г. Методика расчета разрабатывалась так, чтобы со временем он стал российским аналогом S&P 500;
- **индекс текущих котировок РТС**;
- **технические индексы РТС**, которые используются для принятия решений о приостановке торгов на бирже.

Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ) рассчитывает капитализационно взвешенный **индекс ММВБ**, **индекс ММВБ10** и **Технический сводный индекс ММВБ**. С сентября 2002 г. ММВБ и Рейтер приступили к расчету совместного индекса **RMX** (Reuter Mices indeX), который учитывает сделки по акциям, включенным в котировальные листы ММВБ, РТС и МФБ.

Московская фондовая биржа (МФБ) рассчитывает Сводный индекс МФБ (MSE Composite Index). Санкт-Петербургская Валютная Биржа (СПВБ) рассчитывает сводный индекс СПВБ. Фондовая биржа «Санкт-Петербург» с 1998 г. рассчитывает индекс SPSI (Saint-Petersburg's stock index). Получили известность также индексы агентства «РосБизнесКонсалтинг» (RBK Composite Index), издательского дома «Коммерсант» и индекс DP-RUX, рассчитываемый совместно газетой «Деловой Петербург» и Индексным агентством «РТС-Интерфакс».



План семинарского занятия по теме 5

Занятие 1

1. Денежное обращение: понятие и структура. Денежные агрегаты.
2. Спрос на деньги: сущность, виды, факторы. Различные подходы к определению количества денег в обращении в экономической теории.
3. Предложение денег. Банковский и денежный мультипликаторы и их макроэкономическое значение.
4. Равновесие на денежном рынке.

Занятие 2

1. Кредитный рынок и его макроэкономическое назначение.
2. Банки в системе кредита.
3. Небанковские кредитные организации.

Занятие 3

1. Понятие и структура финансового рынка.
2. Рынок капитала.
3. Рынок ценных бумаг.
4. Фондовые индексы.



Для самооценки темы 5:

- *ответить на вопросы:*

1. Что такое денежное обращение?
2. Какова структура денежной массы?
3. Какие подходы к определению количества денег в обращении существуют в экономической теории?
4. Какие факторы влияют на предложение денег в экономике?
5. Как рассчитывается банковский мультипликатор?
6. В чем заключается макроэкономическое назначение денежного мультипликатора?
7. Какая экономическая ситуация именуется «ликвидной ловушкой»?
8. Каковы предпосылки создания кредитного рынка?
9. Какие функции выполняет рынок ценных бумаг?
10. Какие существуют виды классификаций ценных бумаг?
11. Как определяется рыночная цена ценной бумаги?
12. Как формируется структура инвестиционного портфеля?
13. Какие признаки характеризуют биржевой и внебиржевой рынки?
14. С помощью каких фондовых индексов оценивается деятельность рынка ценных бумаг?



- *выполнить задания:*

Выберите правильный ответ

1. *Специфическая полезность денег в отличие от других товаров заключается в том, что деньги:*

- а) увеличивают богатство общества;
- б) имеют непосредственную полезность как форма хранения богатства;
- в) не являются экономическим благом;
- г) обладают способностью обмениваться на любые товары и услуги.

2. *Основным свойством денег является:*

- а) разменность;
- б) абсолютная ликвидность;
- в) возможность обслуживать экономические сделки;
- г) другое.

3. *Деньги выполняют функцию обращения в следующем случае:*

- а) покупатель оплачивает покупку в кассе магазина;
- б) клиент открывает депозитный счет в банке;
- в) авторучка стоит 10 руб.;
- г) выплата заработной платы.

- 4. Ликвидность – это:**
- а) количество золота или серебра, содержащегося в денежной единице;
 - б) способность денег выступать формой хранения богатства;
 - в) способность активов быть обращенными в денежную форму без потери стоимости;
 - г) совокупность покупательных, платежных и накопленных средств, принадлежащих гражданам, хозяйствующим субъектам, государству.
- 5. Что из нижеперечисленного не является элементом денежной системы страны?**
- а) масштаб цен;
 - б) эмиссионная система;
 - в) официальная денежная единица страны;
 - г) бюджетная система страны;
 - д) система конвертируемости валюты.
- 6. Денежная масса – это:**
- а) совокупность наличных денег;
 - б) совокупность всех платежных средств, находящихся в обращении;
 - в) совокупность всех денежных средств, имеющихся у Центрального банка;
 - г) совокупность всех денежных средств и ценных бумаг.
- 7. Денежный агрегат M_0 – это:**
- а) наличные деньги в обращении + срочные вклады населения;
 - б) наличные деньги в обращении;
 - в) наличные деньги в обращении + средства на расчетных, текущих и специальных счетах предприятий и организаций + средства страховых компаний.
- 8. Величина денежного агрегата M_2 отличается от M_1 на сумму:**
- а) сберегательных вкладов;
 - б) срочных депозитов;
 - в) депозитных сертификатов;
 - г) государственных краткосрочных облигаций.
- 9. Агрегат M_1 более ликвиден, чем:**
- а) M_0 ;
 - б) M_2 ;
 - в) Денежная база;
 - г) наличные деньги.
- 10. Представители какой экономической теории считают, что спрос на деньги определяется тем, насколько высоко фирмы и население оценивают их свойство ликвидности?**
- а) количественная теория денег;
 - б) кейнсианская теория;
 - в) классическая школа;
 - г) монетаризм.

11. Исходя из «уравнения обмена» И. Фишера спрос на деньги находится в обратной зависимости от:

- а) абсолютного уровня цен;
- б) уровня реального объема производства;
- в) скорости обращения денег.

12. В кейнсианской теории линия транзакционного спроса на деньги имеет форму:

- а) прямой, параллельной оси ОХ;
- б) кривой с положительным наклоном;
- в) кривой с отрицательным наклоном;
- г) прямой, параллельной оси ОУ.

13. Спекулятивный спрос на деньги находится:

- а) в прямой зависимости от рыночной ставки процента;
- б) в обратной зависимости от рыночной ставки процента;
- в) не зависит от ставки процента.

14. Банковский мультипликатор – это величина:

- а) обратная норме резервирования;
- б) прямо пропорциональная норме резервирования;
- в) обратная учетной ставке;
- г) прямо пропорциональная учетной ставке.

15. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то величина банковского мультипликатора равна:

- а) 0;
- б) 1;
- в) 10;
- г) 100.

16. Коэффициент депонирования показывает отношение:

- а) наличности к банковским резервам;
- б) наличности к депозитам;
- в) величины резервов к депозитам;
- г) отношение депозитов к величине резервов.

17. Рост предложения денег увеличивает:

- а) ставку процента;
- б) инвестиции;
- в) ставку процента и инвестиции;
- г) ни ставку процента, ни инвестиции.

18. Кредит, предоставляемый в товарной форме при отсрочке платежа, получил название:

- а) ипотечного кредита;
- б) потребительского кредита;
- в) коммерческого кредита;
- г) инвестиционного налогового кредита.

19. Потребительский кредит предоставляется торговыми компаниями, банками и специализированными кредитно-финансовыми институтами для приобретения:

- а) населением товаров и услуг с рассрочкой платежа;
- б) населением товаров, услуг и недвижимости с рассрочкой платежа;
- в) физическими и юридическими лицами товаров и услуг с рассрочкой платежа.

20. Банковская система включает:

- а) Центральный банк, коммерческие банки;
- б) Центральный банк, кредитные организации, их ассоциации и страховые компании;
- в) Центральный банк, коммерческие банки, биржи и инвестиционные фонды.

21. Правом эмиссии денег наделены:

- а) Центральный (национальный) банк;
- б) коммерческие банки;
- в) все банки, включая и иностранные;
- г) банки и небанковские финансовые институты.

22. Функцией Центрального банка не является:

- а) хранение государственных золото-валютных резервов;
- б) ведение счетов правительства;
- в) хранение резервного фонда других кредитно-финансовых организаций;
- г) привлечение депозитов населения;
- д) кредитование коммерческих банков;
- е) контроль за деятельностью кредитно-денежных организаций.

23. Основными целями вложения финансовых активов в ценные бумаги являются:

- а) получение дохода;
- б) снижение степени предпринимательского риска;
- в) рост капитала;
- г) все вышеперечисленное.

24. Акции дают их держателям право на получение дохода в виде:

- а) процентов;
- б) купонов;
- в) дивидендов;
- г) другое.

25. Обычные акции имеют следующие особенности:

- а) приносят прибыль в виде дивиденда на фиксированном уровне;
- б) дают право на участие в управлении акционерным обществом;
- в) приносят прибыль в виде дивиденда на нефиксированном уровне;
- г) дают преимущественное право компенсации стоимости акций при расформировании акционерного общества;
- д) все верно кроме п. «а» и п. «г»;
- е) все верно кроме п. «а».

26. Эмитент – это лицо:

- а) выпускающее акции;
- б) продающее акции;
- в) покупающее акции;
- г) хранящее акции.

27. *Облигация – это ценная бумага, предоставляющая ее держателю право на:*
- а) получение от эмитента облигаций суммы ее номинальной стоимости (погашение облигации);
 - б) получение зафиксированного в облигации процента от номинальной стоимости;
 - в) участие в управлении делами эмитента;
 - г) все верно кроме п. «в»;
 - д) все верно кроме п. «б».
28. *Предприятие А предоставило предприятию Б ссуду, получив взамен долговую расписку с указанием условий и сроков ее возврата. Данная долговая расписка является:*
- а) облигацией предприятия А;
 - б) векселем предприятия А;
 - в) облигацией предприятия Б;
 - г) векселем предприятия Б.
29. *Документ, являющийся обязательством кредитной организации о выплате размещенных в ней сберегательных вкладов физических лиц – это:*
- а) депозитный сертификат;
 - б) сберегательный сертификат;
 - в) чек;
 - г) вексель.
30. *Где меньше риск при размещении наличных денег?*
- а) при покупке государственных облигаций;
 - б) при покупке акций;
 - в) при вкладе денег на депозитный счет в банке.
31. *Где при достаточно реальной оценке конъюнктуры выше степень выгоды?*
- а) при покупке государственных облигаций;
 - б) при вкладе денег на депозитный счет;
 - в) при покупке акций.
32. *Совершение гражданско-правовых сделок с ценными бумагами в качестве комиссионера или поверенного называется:*
- а) брокерской деятельностью;
 - б) дилерской деятельностью;
 - в) депозитарной деятельностью;
 - г) клиринговой деятельностью.
33. *Совершение сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки и/или продажи определенных ценных бумаг с обязательством покупки и/или продажи этих ценных бумаг по объявленным ценам называется:*
- а) брокерской деятельностью;
 - б) дилерской деятельностью;
 - в) депозитарной деятельностью;
 - г) клиринговой деятельностью.

34. Деятельность по сбору, сверке, корректировке информации по сделкам с ценными бумагами, подготовке бухгалтерских документов по ним и их зачету по поставкам ценных бумаг и расчетам по ним называется:

- а) брокерской деятельностью;
- б) дилерской деятельностью;
- в) депозитарной деятельностью;
- г) клиринговой деятельностью.

35. Оказание услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и/или учету и переходу прав на ценные бумаги называется:

- а) брокерской деятельностью;
- б) дилерской деятельностью;
- в) депозитарной деятельностью;
- г) деятельностью специализированного регистратора.

36. Портфелем акций называют набор:

- а) застрахованных акций;
- б) наиболее доходных акций;
- в) наименее рискованных акций;
- г) любых акций.

37. Первичный рынок ценных бумаг характеризуется тем, что:

- а) на нем производится купля-продажа ранее выпущенных акций и облигаций;
- б) он обслуживает первичное размещение ценных бумаг;
- в) на нем производится только купля ценных бумаг;
- г) на нем осуществляется только продажа ценных бумаг.

38. Индекс Доу-Джонса рассчитывается как индекс среднеарифметической биржевой цены (курса) акций:

- а) ведущих мировых компаний;
- б) всех американских компаний;
- в) ведущих промышленных компаний мира;
- г) ведущих американских компаний, представляющих различные отрасли экономики.

39. Индексы Доу-Джонса рассчитываются по принципу:

- а) метод простой средней арифметической;
- б) метод средней геометрической;
- в) метод взвешенной средней арифметической.

Верны ли следующие утверждения

1. К функциям денег относится аккумуляция временно свободных ресурсов.
2. Деньги представляют собой особый товар и имеют цену.
3. Абсолютная ликвидность – это способность денег измерять стоимость товаров.

3. *Формула Фишера устанавливает зависимость между количеством денег и ставкой процента.*
4. *Счета до востребования включаются в денежный агрегат M_2 .*
5. *Транзакционный спрос на деньги связан с необходимостью приобретения финансовых активов.*
7. *Использование кредитных карточек обратно пропорционально влияет на транзакционный спрос на деньги.*
8. *Жесткая монетарная политика предполагает удержание определенного уровня процентной ставки.*
9. *Коммерческий кредит – это кредит, предоставляемый в денежной форме.*
10. *Ипотечный кредит предоставляется обычно для приобретения товаров потребления.*
11. *Пассивные операции банков – это операции по привлечению средств вкладчиков.*
12. *Выпускаются облигации номиналом 1000 долл. на 10 лет с ежегодным доходом 100 долл. Выгодно ли приобретать облигацию по номиналу при $r = 5\%$?*
13. *Выпускаются облигации номиналом 1000 долл. на 10 лет с ежегодным доходом 100 долл. Выгодно ли приобретать облигацию по номиналу при $r = 15\%$?*
14. *Сводный индекс Доу-Джонса рассчитывается для 30 промышленных компаний.*



Решите задачи

1. *Норма резервирования депозитов составляет 0,25. Коэффициент депонирования равен 0,4. Определите величину денежного мультипликатора.*
2. *В банке имеется депозит на 10 млн. долл. Норма обязательных резервов составляет 25%. Определите прирост предложения денег всей банковской системы.*
3. *Транзакционный спрос на деньги составляет 200 млрд. долл. Объем спроса на деньги со стороны активов (спекулятивный спрос) составляет при ставке процента 10, 9, 8 соответственно 50, 70, 90 млрд. долл. Чему будет равна равновесная ставка процента при предложении денег 290 млрд. долл.? Поясните ответ графически.*
4. *Ожидаемая норма прибыли от инвестиций в реальном исчислении составляет 10%, рыночная ставка процента – 12%, ежегодный темп инфляции – 10%. Будут ли осуществляться в данный проект инвестиции?*

5. Уставной капитал акционерного общества состоит из 1 000 000 акций номиналом 3 долл. Общество выпустило 900 000 акций, но к настоящему времени выкупило 100 000 акций. Сколько акций общества находится в обращении? Какой максимальный объем средств может мобилизовать общество, если акции продаются по цене 4 долл.?

6. Определите совокупную доходность акций, если норма дивиденда 7%, а курсовая стоимость за год увеличилась на 4%.

7. Определите рыночную цену акции, если дивиденд – 12 долл., а ставка процента – 4%.

ТЕМА 6.

Рынок труда

Изучив тему 6, студент должен

знать:

- основные экономические категории рынка труда, функции рынка труда, особенности формирования спроса и предложения на данном рынке, формы безработицы, социально-экономические последствия безработицы, пределы и методы государственного регулирования рынка труда;

уметь:

- анализировать ситуацию на рынке труда, определять ее взаимосвязь с макроэкономической ситуацией в стране;

приобрести навыки:

- анализа экономически активного населения, оценки уровня безработицы, а также экономических и социальных последствий безработицы.

При изучении темы 6 необходимо:

Читать учебники:

- Главу 6 данного пособия.
- Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. – М.: Дело, 2004. – Глава 4.
- Тарасевич Л.С., Гребенников Л.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. – М.: Высшее образование, 2005. – Глава 7.

Выполнить задание:

1. в данном пособии на стр. 108-112.
2. в учебнике Ивашковского С.Н. на стр. 124-125.
3. в учебнике Тарасевича Л.С. и др. на стр. 574-577.

Акцентировать внимание на следующих понятиях: труд, рынок труда, спрос на рынке труда, предложение на рынке труда, трудовые ресурсы, экономически активное население, занятость населения, полная занятость населения, безработица, безработное население, естественный уровень безработицы, уровень безработицы, фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица, закон Оукена.

Для выполнения задания 1 прочтите главу 6 данного пособия; для выполнения задания 2 прочтите учебник Ивашковского С.Н., глава 4; для выполнения задания 3 прочтите учебник Тарасевича Л.С. и др., глава 7.



Краткое
содержание

Труд. Рынок труда. Функции рынка труда.
Спрос на рынке труда. Факторы, влияющие на спрос на рынке труда.
Предложение на рынке труда. Факторы, определяющие предложение на рынке труда. Модели рынка труда.
Трудовые ресурсы как элемент социально-экономического потенциала страны. Экономически активное население. Занятость населения. Классификации занятости населения. Полная занятость населения. Естественный уровень безработицы.
Безработица. Безработное население. Уровень безработицы. Основные формы безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
Государственное регулирование рынка труда: цели и формы.

6.1. Понятие и основные категории рынка труда

Одним из основных факторов производства является **труд**, под которым в экономической теории понимают вклад в процесс производства в виде расходования работниками физической и умственной энергии. Термином «труд» также обозначают трудовые ресурсы – важнейший элемент богатства общества, качество и количество которого в значительной мере определяют уровень развития хозяйства отдельных стран.

В рыночной экономике существует специфический «рынок труда». Он является составной частью структуры рыночных отношений и функционирует наряду с рынками денег, капитала, благ.



Определение

Рынок труда можно определить как систему отношений, связанных с предложением и наймом ресурсов труда.

Функции рынка труда:

- 1) обеспечение экономики ресурсами труда, их распределение между организациями, отраслями и регионами;
- 2) согласование цены и условий труда между работниками и работодателями;
- 3) стимулирование работников и работодателей:
 - конкуренция между наемными работниками усиливает экономическую мотивацию труда, побуждает их совершенствовать свою квалификацию, стимулирует повышение дисциплины труда;
 - конкуренция между работодателями за привлечение рабочей силы в нужном им количестве и необходимого качества стимулирует их повышать заработную плату, улучшать условия труда.

Рыночные отношения предполагают **саморегулирование рынка труда**. Элементами механизма саморегулирования являются спрос и предложение на рынке труда, конкуренция среди работников и работодателей, заработная плата. В результате действия этого механизма устанавливаются уровень и пропорции занятости, величина заработной платы, размеры и структура безработицы.



Спрос на рынке труда представляет собой совокупность спроса на ресурсы труда страны при любой цене на них.

Предложение на рынке труда – это совокупное предложение ресурсов труда работников в стране при всех возможных ценах на труд.

Спрос на рынке труда зависит от:

- деловой конъюнктуры и фазы экономического цикла;
- технического уровня производства;
- ситуации в инвестиционной сфере;
- сложившегося уровня заработной платы;
- налоговой политики.

Предложение на рынке труда зависит от:

- демографической ситуации (численности и половозрастного состава населения);
- внутренней и внешней миграции трудоспособного населения;
- уровня заработной платы;
- альтернативной стоимости труда, возможности получения дохода из иных источников, кроме работы по найму.

Кроме того, на спрос и предложение на рынке труда влияют профсоюзы, государственная политика в области занятости, уровень развития системы образования и профессионального обучения. Немаловажное значение имеют национальные особенности образа жизни.

Процессы, происходящие на рынке труда, исследовали классики экономической теории Адам Смит (1723–1790) и Давид Рикардо (1772–1823), а также выдающиеся ученые XIX–XX веков Карл Маркс, Альфред Маршалл, (1842–1924), Джон Мейнард Кейнс. Были рассмотрены различные модели саморегулирования рынка труда.

Классическая модель рынка труда, основанная на выводах классической политической экономии (Д. Рикардо, Дж. Милль, А. Маршалл, А. Пигу), исходит из того, что рыночной экономике присуща полная занятость. Поэтому государство не должно вмешиваться в процессы на рынке труда. Согласно этой модели, представленной на графике (рис. 6.1), в точке пересечения линий D и S , отражающих спрос и предложение на рынке труда, устанавливается равновесная цена труда (заработная плата W_0) и равновесный уровень занятости E_0 . Если уровень заработной платы в силу каких-либо причин повысится с W_0 до W_1 , то и величина предложения возрастет, т. к. на рынке труда появится дополнительное число лиц, ранее не соглашавшихся работать за заработную плату W_0 . Однако спрос на труд сократится, поскольку работодателям будет невыгодно нанимать рабочую силу из-за ее дороговизны. Предложение рабочей силы превысит спрос на нее, что приведет к росту безработицы. Если уровень заработной платы опустится до W_2 , для работодателей станет выгодно нанимать дополнительных работников, что увеличит спрос на труд. Однако предложение труда понизится за счет тех, кого не устраивает уровень заработной платы. В результате на рынке труда спрос превысит предложение, и возникнет дефицит рабочей силы. Согласно такому подходу, безработица носит **добровольный характер**, поскольку связана с нежеланием работников трудиться за недостаточно высокую, по их мнению, заработную плату. Главным фактором борьбы с безработицей выступает снижение заработной платы.

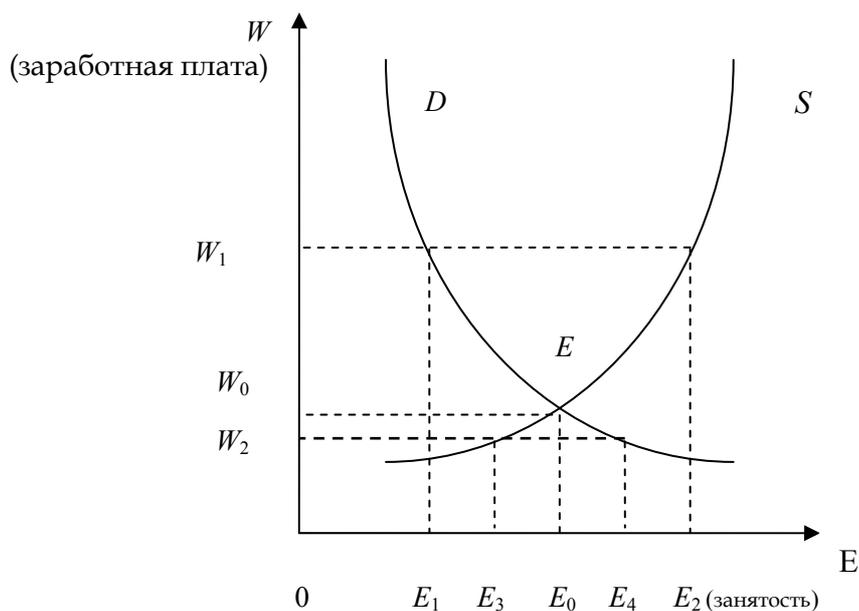


Рис. 6.1. Классическая модель рынка труда

В современной **неоклассической модели** рынка труда расходы домохозяйств на образование рассматриваются как инвестиции в «человеческий капитал» по аналогии с инвестициями фирм в машины и оборудование. Зарботная плата выступает как прибыль на эти вложения. Согласно неоклассической модели, цена труда гибко реагирует на потребности рынка, увеличиваясь или уменьшаясь в зависимости от спроса и предложения. Домохозяйства «инвестируют в квалификацию» до тех пор, пока норма прибыли на эти вложения не начинает понижаться. Фирмам, в свою очередь, выгодно увеличивать занятость, пока предельная производительность труда (т. е. производительность последнего нанятого рабочего) превышает реальную ставку заработной платы. Равновесие на рынке труда (полная занятость) достигается при соответствии рабочих мест количеству рабочей силы, желающей работать при данной ставке заработной платы.

Кейнсианская модель предлагает иную трактовку механизма функционирования рынка труда. По мнению Кейнса, ставка заработной платы является жесткой величиной. Спрос на труд зависит не от уровня заработной платы, а от объема производства в обществе, который, в свою очередь, определяется величиной совокупного спроса. Существует **вынужденная безработица**, обусловленная недостаточным совокупным спросом. С помощью понижения заработной платы стимулировать повышение совокупного спроса, а следовательно, и занятости, невозможно. Увеличение спроса на рабочую силу является результатом мероприятий государства, стимулирующих рост совокупного спроса в стране.

Марксизм рассматривает резервную армию труда как неизбежный атрибут, а также необходимое условие капиталистического производства. Уровни занятости и безработицы, согласно этой теории, определяются потребностями капитала в самовозрастании и зависят от соотношения расходов капиталистов на заработную плату и на приобретение машин, колебаний экономического цикла, изменений в структуре производства. Безработица, порождая конкуренцию между наемными работниками за рабочие места, оказывает давление на занятых, позволяет предпринимателю снижать заработную плату, увеличивать продолжительность рабочего дня, принуждать рабочих к дисциплине.



В **институционалистской модели** основное внимание уделяется анализу структуры рабочей силы. Уровни занятости, безработицы, заработной платы объясняются особенностям отдельных отраслей, профессиональных и демографических групп.

Происходящие на рынке труда процессы обуславливают уровень и характер занятости и безработицы в обществе.



Определение

Часть населения, обеспечивающего предложение на рынке труда, т. е. занятых в экономике и безработных, согласно методике международной статистики, относят к **экономически активному населению**.

В нашей стране в условиях планового хозяйства велся учет трудовых ресурсов, т. е. населения в трудоспособном возрасте за исключением неработающих инвалидов труда и войны I и II групп и лиц, получавших пенсию по возрасту и на льготных условиях. В настоящее время в российской статистике используется показатель экономически активного населения. Понятие **«трудовые ресурсы»** сейчас применяется для обозначения одного из элементов социально-экономического потенциала страны, входящего в национальное богатство – части населения, обладающей физическим развитием, умственными способностями, знаниями, квалификацией, навыками трудовой дисциплины, необходимыми для успешного развития общественного производства.



Определение

Занятость населения – это деятельность людей, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не запрещенная законом, приносящая (как правило) трудовой доход.

К **занятым в экономике**, согласно принятой методике, относятся лица, которые в рассматриваемый период выполняли работу по найму за вознаграждение, а также приносящую доход работу не по найму самостоятельно или с одним или несколькими компаньонами, как с привлечением, так и без привлечения наемных работников. В число занятых включаются также лица, которые выполняли работу без оплаты на семейном предприятии, а также лица, которые временно отсутствовали на работе из-за болезни, ухода за больными, ежегодного отпуска, выходных дней, обучения, учебного отпуска, отпуска без сохранения или с частичным сохранением заработной платы по инициативе администрации, забастовки.

Уровень и характер занятости населения – это важные макроэкономические показатели, отражающие демографические и социальные процессы в обществе.

В зависимости от применяемых критериев имеются следующие классификации занятых:

1. По роду деятельности:
 - занятые в экономике оплачиваемой деятельностью;
 - военнослужащие (занимаются деятельностью, не приносящей прямого денежного дохода, но по мере перехода на контрактную форму службы будут приближаться к статусу занятых в экономике);
 - учащиеся с отрывом от производства.
2. По способу вовлечения в трудовую деятельность:
 - наемные работники;

- работодатели (предприниматели, нанимающие работников, реализующие свои предпринимательские способности);
- самозанятые (работающие за свой счет, члены производственных кооперативов, не использующих наемную силу на постоянной основе).

Международный классификатор статуса занятости включает следующие категории работников:

- наемные работники;
- работодатели;
- лица, работающие за свой счет;
- члены производственных кооперативов;
- помогающие члены семьи;
- работники, не классифицируемые по статусу.



В макроэкономическом анализе большое значение имеет категория **полной занятости**. В плановой экономической системе под полной занятостью понималось такое состояние экономики, когда в общественном производстве были задействованы все трудовые ресурсы. В мировой экономической теории и практике полная занятость считается достигнутой тогда, когда все желающие работать имеют работу при сложившемся уровне заработной платы. Полной занятости соответствует определенный уровень **«естественной безработицы»** – не более 3,5–6,5% от общей численности рабочей силы.

6.2. Безработица, ее формы и последствия



Определение

Безработица – это социально-экономическое явление, заключающееся в том, что определенная часть экономически-активного населения не имеет работы, и соответственно, дохода (желающие работать не могут найти работу при обычной ставке заработной платы).

К **безработным**, согласно стандартам Международной Организации Труда (МОТ), относят лиц 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период:

- не имели работы (доходного занятия);
- занимались поиском работы, т. е. обращались в государственную или коммерческую службу занятости, использовали или помещали объявления в печати, непосредственно обращались к администрации предприятия (работодателю), использовали личные связи и т. д. или предпринимали шаги к организации собственного дела;
- были готовы приступить к работе.

При отнесении к безработным должны быть соблюдены все три критерия, перечисленные выше.

Учащиеся, студенты, пенсионеры и инвалиды учитываются органами статистики как безработные, если они занимаются поиском работы и готовы приступить к ней. Статистические органы выделяют также показатель числа безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости.

Уровень безработицы определяется как удельный вес численности безработных в числе экономически-активного населения (выраженный в процентах).

Экономическая наука в зависимости от причин выделяет следующие основные формы безработицы:

- **Фрикционная безработица** – это безработица, связанная с краткосрочным периодом поиска новой работы по инициативе самих работников, которые ищут для себя более подходящее место занятости. С ростом благосостояния размер этой безработицы может возрастать, а для ее снижения необходимо развитие информации о рабочих местах. Полная занятость в экономике предполагает существование фрикционной безработицы.
- **Структурная безработица**, обусловленная структурными изменениями в производстве и, как следствие, несоответствием спроса и предложения на рынке труда в отраслевом, квалификационном, региональном отношениях. Определенное количество структурно безработных также допустимо при полной занятости.
- **Циклическая безработица** – это безработица, связанная с кризисными явлениями в экономике в ходе экономического цикла. Она носит «вынужденный» характер и превышает естественный уровень безработицы.



Естественный уровень безработицы – это такой ее уровень, который соответствует полной занятости (включает фрикционную и структурную формы безработицы), обусловлен естественными причинами (текучестью кадров, миграцией, демографическими причинами), не связан с динамикой экономического роста.

Социально-экономические последствия безработицы:

- замедление темпов роста экономики в результате недоиспользования производственных возможностей;
- лишение части населения заработков, а следовательно, средств к существованию;
- сокращение налогов, уплачиваемых юридическими и физическими лицами государству, вследствие уменьшения объема ВВП;
- устаревание знаний, потеря квалификации людьми, которые лишены возможности работать.

Соотношение безработицы и темпов роста экономики исследовал американский ученый Артур Оукен. Выявленная им закономерность, получившая название **закона Оукена**, характеризует потенциальные потери, связанные с циклической безработицей. Этот закон гласит: «Если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, отставание фактического ВВП от потенциального составляет 2–2,5%». В графической форме указанная закономерность представлена на рисунке 6.2.

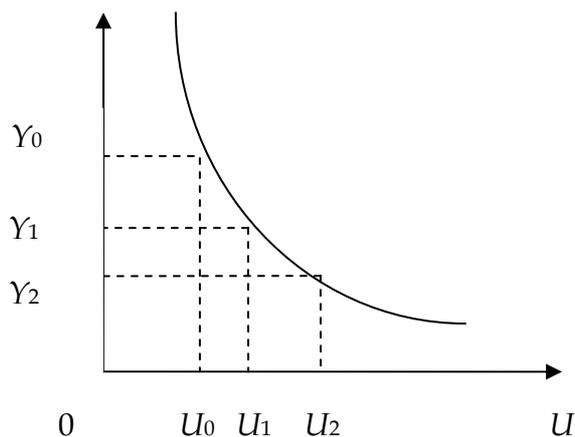


Рис. 6.2. Закон Оукена

В условиях полной занятости объем производства равен Y_0 , а норма безработицы U_0 . Если занятость будет снижаться, а безработица расти, то объем производства также уменьшится. Таким образом, график отражает убывающую зависимость объема производства от нормы безработицы.



Кроме экономических безработица имеет весьма тяжелые **социальные последствия**.

Безработица приводит к потере людьми уверенности и уважения к себе. Она означает бездеятельность и может повлечь за собой деградацию личности. Безработная молодежь является именно тем источником, откуда криминальные круги черпают свои «кадры». Стресс, вызванный безработицей, ведет к ухудшению здоровья, возникновению различных заболеваний, на лечение которых у безработных часто не хватает денег. Если безработица превысит социально-допустимый уровень (такой критической величиной считают долю безработных в 10–12%), возможно серьезное обострение социальных конфликтов или даже социальный взрыв.

В России за годы реформ самый высокий уровень безработицы был зафиксирован в феврале 1999 года. Численность безработных тогда достигла 10,4 млн. человек или 14,6% экономически активного населения. Затем численность безработных начала сокращаться. В 2005 году она составила 5,2 млн. человек.¹ Вместе с тем, за период 1992–2003 годы почти вдвое увеличилось среднее время поиска работы (с 4,4 до 8,5 месяцев).²

К концу 2006 г. уровень безработицы составлял свыше 7% в РФ, 6% в США, 8% в странах ЕС.

6.3. Государственное регулирование рынка труда

Серьезные социально-экономические последствия безработицы обусловили необходимость государственного вмешательства в сферу труда, которое способствует видоизменению трудовых отношений, ограничивает свободу рыночных сил. Государство проводит целенаправленную политику регулирования рынка труда. Оно создает систему

¹ Россия в цифрах. 2006: Крат. стат. сб. / Росстат – М., 2006. – С. 91.

² Российский статистический ежегодник. 2005: Ст.сб. / Росстат. – М., 2006. – С. 160.

законодательства, регулирующего трудовые отношения (порядок найма и увольнения, продолжительность рабочего дня, безопасность труда, минимальную заработную плату, предоставление выходных дней и отпусков, разрешение трудовых конфликтов, проведение забастовок и пр.) на национальном и интернациональном уровне.

Главными целями государственного регулирования рынка труда являются:

- обеспечение полной занятости, под которой понимается отсутствие циклической безработицы при сохранении «естественного уровня безработицы», определяемого размерами ее фрикционной и структурной форм;
- создание «гибкого рынка труда», способного быстро приспосабливаться к изменениям внутренних и внешних условий развития экономики, сохранять управляемость и стабильность. Эта «гибкость», по сравнению с традиционным рынком труда, проявляется в гибком использовании работников на условиях неполного рабочего дня, временной занятости, сменяемости рабочих мест, изменения количества смен, расширения или добавления в зависимости от необходимости рабочих функций. Каждый желающий трудиться должен найти на таком рынке рабочее место, отвечающее его потребностям.

Государственная политика на рынке труда осуществляется в двух основных формах:

1. активной – создание новых рабочих мест, повышение уровня занятости и преодоление безработицы путем обучения и переобучения работников;
2. пассивной – поддержка безработных путем выплаты пособий.

Проведение **активной политики**, нацеленной на достижение полной занятости, является в развитых странах приоритетным направлением государственной политики на рынке труда. К основным мерам этой политики относятся:

- стимулирование государством инвестиций в экономику, что выступает главным условием создания новых рабочих мест;
- организация переобучения и переквалификации структурно-безработных;
- развитие служб занятости, бирж труда, осуществляющих посреднические функции на рынке труда, предоставление информации о вакантных рабочих местах с целью снижения фрикционной и структурной безработицы;
- содействие мелкому и семейному предпринимательству, что рассматривается во многих странах важнейшим методом обеспечения занятости населения;
- государственное стимулирование (налоговыми и законодательными мерами) предоставления работодателями рабочих мест определенным группам населения – молодежи, инвалидам;
- содействие, в случае необходимости, перемене места жительства для получения работы;
- международное сотрудничество в решении проблем занятости; решение вопросов, связанных с международной трудовой миграцией;
- создание рабочих мест в государственном секторе – в сфере образования, медицинских услуг, коммунальном хозяйстве, строительстве общественных зданий и сооружений;
- организация общественных работ.

Государственная поддержка лиц, оставшихся без работы, их социальная защита относятся к **пассивной** форме политики государства на рынке труда. Безработным гражданам государство гарантирует:

- обеспечение социальной поддержки в виде пособий по безработице, материальной помощи и прочих социальных выплат;
- бесплатное медицинское обслуживание.

В развитых странах финансовая помощь безработным осуществляется на основе систем страхования по безработице. Минимальная задача этих выплат – обеспечение текущих жизненных расходов безработных. Продолжительность – от нескольких месяцев, до бессрочного вспомоществования (например, в Бельгии, Австралии). Средства формируются главным образом за счет государства и предпринимателей.



План семинарского занятия по теме 6:

1. Рынок труда и его функции. Основные категории рынка труда.
2. Спрос и предложение на рынке труда.
3. Безработица и ее формы. Уровень безработицы. Закон Оукена.
4. Государственное регулирование рынка труда.



Для самопроверки темы 6:

- *ответить на вопросы:*

1. Что такое рынок труда и каковы его функции в рыночной экономике?
2. Какие факторы влияют на спрос и предложение на рынке труда?
3. Как соотносятся между собой такие понятия, как труд, трудовые ресурсы и экономически активное население?
4. На основе каких критериев осуществляется классификация занятого населения?
5. Какое состояние экономики именуется «полная занятость населения» и какой уровень естественной безработицы для нее характерен?
6. Какие группы населения, согласно стандартам Международной Организации Труда (МОТ), включаются в понятие «безработный»?
7. Как рассчитывается уровень безработицы на макроуровне?
8. Какие основные формы безработицы выделяет экономическая наука?
9. Взаимосвязь между какими экономическими показателями определяется в законе Оукена?
10. Какие формы регулирования рынка труда осуществляет государство в современной экономике?



- *выполнить задания:*

Выберите правильный ответ

1. Система отношений, связанных с предложением и наймом работников – это
 - а) трудовые ресурсы;
 - б) труд;

- в) рынок труда;
- г) рабочая сила.

2. Функциями рынка труда являются:

- а) стимулирование инвестиций в производство;
- б) согласование цены и условий труда;
- в) распределение ресурсов труда;
- г) стимулирование работников и работодателей;
- д) поддержка нетрудоспособных;
- е) все вышеперечисленное верно;
- е) все перечисленное верно кроме пп. «а» и «д»;
- ж) все перечисленное верно кроме п. «д».

3. Укажите, какие факторы влияют на спрос на рынке труда:

- а) технический уровень производства;
- б) демографическая ситуация;
- в) уровень заработной платы;
- г) ситуация в инвестиционной сфере;
- д) все вышеперечисленное верно;
- е) все верно кроме п. «б»;
- ж) все верно кроме п. «в».

4. Какие факторы определяют предложение на рынке труда?

- а) альтернативная стоимость труда (возможность получения дохода из иных источников, кроме работы по найму);
- б) внутренняя и внешняя миграция трудоспособного населения;
- в) уровень заработной платы;
- г) демографическая ситуация;
- д) все перечисленное верно;
- е) все верно кроме п. «в»;
- ж) все верно кроме п. «в» и «г».

5. В категорию экономически активного населения входят:

- а) занятые;
- б) неработающие;
- в) безработные;
- г) люди, потерявшие надежду найти работу и прекратившие ее поиск;
- д) все вышеперечисленные, кроме п. «г»;
- е) верны пп. «а» и «в».

6. В современной рыночной экономике любая безработица рассматривается как негативный социально-экономический процесс и ставится цель ее полной ликвидации:

- а) да, это так;
- б) нет, так как безработица имеет черты социально-экономического блага;
- в) нет, так как полная занятость не совместима с идеей развитого рыночного хозяйства;
- г) полная занятость не означает полного отсутствия безработицы.

- 7. Полная занятость в рыночной экономике означает:**
- а) использование в экономике всех трудовых ресурсов;
 - б) все желающие работать имеют работу при сложившемся уровне заработной платы;
 - в) отсутствие в экономике безработного населения;
 - г) отсутствие в экономике незанятого населения.
- 8. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):**
- а) учитывает только циклическую безработицу;
 - б) равен 0;
 - в) учитывает фрикционную и структурную безработицу;
 - г) равен в развитых странах 10%;
 - е) все перечисленное неверно.
- 9. Циклическая безработица – это безработица:**
- а) связанная с кризисными явлениями в экономике в ходе экономического цикла;
 - б) обусловленная структурными изменениями в производстве и, как следствие, несоответствием спроса и предложения на рынке труда в отраслевом, квалификационном, региональном отношениях;
 - в) связанная с краткосрочным периодом поиска новой работы по инициативе самих работников, которые ищут для себя более подходящее место занятости, обусловленная «неполадками» на рынке труда.
- 10. Проявлением фрикционной безработицы является:**
- а) увольнение с работы шахтеров в связи с большей эффективностью использования альтернативных источников энергии;
 - б) увольнение в связи с банкротством предприятия в период кризиса перепроизводства;
 - в) увольнение специалиста в связи с тем, что он нашел более высокооплачиваемую работу.
- 11. Закон Оукена утверждает:**
- а) доля расходов занятого населения на повседневную пищу, обычную одежду уменьшается с ростом реальных доходов;
 - б) если фактический уровень безработицы превышает естественный на 1 %, то фактический ВВП отстает от потенциального на 5 %;
 - в) если отставание ВВП составляет 2,5%, то уровень фактической безработицы превышает ее естественный уровень на 1%;
 - г) степень отставания ВВП зависит от интенсивности антиинфляционного регулирования.
- 12. Главными целями государственной политики на рынке труда являются:**
- а) полная ликвидация безработицы;
 - б) формирование «гибкого рынка труда»;
 - в) поддержание «естественного уровня безработицы»;
 - г) все правильно.

13. Активный тип регулирования рынка труда предполагает:

- а) стимулирование создания новых рабочих мест;
- б) выплату пособий безработным;
- в) переобучение и переквалификацию работников;
- г) содействие мелкому предпринимательству;
- д) все вышеизложенное;
- е) все кроме п. «б»;
- ж) все кроме пп. «б» и «г».

14. Пассивная политика на рынке труда предполагает:

- а) развитие служб занятости, бирж труда, осуществляющих посреднические функции на рынке труда;
- б) бесплатное медицинское обслуживание безработных;
- в) создание рабочих мест в государственном секторе;
- г) содействие, в случае необходимости, перемене места жительства для получения работы;
- д) организация общественных работ;
- е) все неверно.

Верны ли следующие утверждения

1. Первым представителем западной экономической мысли, признавшим наличие вынужденной безработицы, был М. Фридмен.

2. Главным средством борьбы с безработицей в классической модели рынка труда является снижение заработной платы.

3. Дж. М. Кейнс считал, что путем снижения заработной платы нельзя ликвидировать вынужденную безработицу.

4. Женщины, ушедшие в декретный отпуск, относятся к занятым в экономике.

5. Работники предприятия, участвующие в забастовке, представляют занятых в экономике.

6. Люди, работающие самостоятельно, не по найму, относятся к занятым в экономике.

7. Женщины, оставившие работу для воспитания детей, представляют занятых в экономике.

8. Лица, которые выполняли работу без оплаты на семейном предприятии, включаются в число занятых.

9. Человек, который не имеет работы и собирается приступить к ней через полгода, является безработным.



Решите задачи

1. Фактический объем ВВП составил 13050 млрд. руб., естественный уровень безработицы = 5%, фактический уровень безработицы = 9%. Какой объем продукции был недопроизведен в стране при коэффициенте Оукена = 2,5%?

2. Численность занятых в экономике страны составляет 88 млн. человек, число безработных – 12 млн. человек:

- а) рассчитайте уровень безработицы;
- б) определите численность занятых; численность безработных; уровень безработицы, если в течение месяца потеряли работу 1 млн. человек, а 2 млн. человек из числа безработных прекратили поиски работы.

ТЕМА 7.

Макроэкономическое равновесие

Изучив тему 7, студент должен знать:

- понятие и виды макроэкономического равновесия, место рынка благ в макроэкономическом кругообороте, закономерности формирования совокупного спроса и совокупного предложения, различные экономические концепции совокупного предложения, условия достижения общего экономического равновесия, основные модели макроэкономического равновесия, модель равновесия «доходы-расходы», мультипликатор расходов, принцип акселерации;

уметь:

- определять факторы, воздействующие на макроэкономическое равновесие; анализировать меры стабилизационной политики государства; рассчитывать показатели средней и предельной склонности к потреблению и к сбережению, мультипликатор расходов, акселератор;

приобрести навыки:

- определения факторов, обеспечивающих макроэкономическое равновесие.

Читать учебники:

- Главу 7 данного пособия.
- Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2005. – Глава 4, 5.
- Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. – М.: Дело, 2004. – Глава 1. п. 3., глава 2.
- Тарасевич Л.С., Гребенников Л.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. – М.: Высшее образование, 2005.. – Глава 3,8.

Выполнить задание:

1. данном пособии на стр. 126-133.
2. в учебнике Агаповой Т.А., Серегиной С.Ф. на стр. 88-97, 112-119.
3. в учебнике Ивашковского С.Н. на стр. 80-81.
4. в учебнике Тарасевича Л.С. и др. на стр. 562-564, 576-577.

Акцентировать внимание на следующих понятиях: макроэкономическое равновесие, краткосрочное равновесие, идеальное равновесие, реальное равновесие, частичное равновесие, общее равновесие, полное равновесие, устойчивое равновесие, неустойчивое равновесие, рынок благ, совокупный спрос, совокупное предложение, стабилизационная политика, средняя склонность к потреблению, средняя склонность к сбережению, предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению, мультипликатор расходов, акселератор,

Для выполнения задания 1 прочтите главу 7 данного пособия; для выполнения задания 2 прочтите учебник Агаповой Т.А., Серегиной С.Ф., глава 4, 5; для выполнения задания 3 прочтите учебник Ивашковского С.Н., глава 1. п.3. и глава 2; для выполнения задания 4 прочтите учебник Тарасевича Л.С. и др. глава 3,8.



Краткое
содержание

Понятие и виды макроэкономического равновесия. Рынок благ. Рынок благ как важнейшая составляющая в общей системы взаимосвязанных рынков. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Совокупное предложение и факторы, воздействующие на него. Разные подходы к исследованию совокупного предложения в экономической теории. Общее экономическое равновесие. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика. Основные модели макроэкономического равновесия. Модели макроэкономического равновесия Ф.Кенэ, Ж.Б. Сэя, Л. Вальраса, К.Маркса, В.Леонтьева, Дж. Кейнса. Модель межотраслевого баланса. Модель равновесия «доходы-расходы». Потребление и сбережение на макроуровне. Общая характеристика инвестиций на макроуровне. Теория мультипликатора. Мультипликатор расходов. Принцип акселерации.

7.1. Понятие и виды макроэкономического равновесия

Макроэкономическое равновесие – это центральный вопрос курса макроэкономики. Его достижение – это проблема номер один для государственной макроэкономической политики. Рассмотрение макроэкономического кругооборота (глава 1) позволяет сделать вывод о существовании двух возможных состояний экономики: равновесном и неравновесном.



Определение

Макроэкономическое равновесие – это такое состояние экономической системы, когда достигнута совокупная сбалансированность, пропорциональность между экономическими потоками произведенных товаров и факторов производства, доходов и расходов, спросом и предложением, материально-вещественными и финансовыми потоками и пр.

Равновесие бывает **краткосрочным** (текущим) и **долгосрочным**.

Выделяют также идеальное (желаемое) и реальное равновесие. Предпосылки достижения **идеального равновесия** – это наличие совершенной конкуренции и отсутствие побочных эффектов. Оно может быть достигнуто, если все индивиды находят на рынке предметы потребления, все предприниматели – факторы производства и весь годовой продукт реализован. На практике эти условия нарушаются. В действительности стоит задача достижения **реального равновесия**, которое существует в условиях несовершенной конкуренции и при наличии внешних эффектов.

Различают частичное, общее и полное экономическое равновесие. **Частичное равновесие** – это равновесие, установившееся в отдельных отраслях и сферах экономики. **Общее равновесие** – это равновесие экономической системы в целом. **Полное равновесие** – это оптимальная сбалансированность экономической системы; ее идеальная пропорциональность – высшая цель структурной политики общества.

Экономическое равновесие может быть устойчивым и неустойчивым. Равновесие называется **устойчивым**, если в ответ на внешний импульс, разрушающий равновесие, экономика самостоятельно возвращается в устойчивое состояние. Если после внешнего воздействия экономика не может восстановиться самостоятельно, то равновесие называют **неустойчивым**.

Нарушение равновесия означает, что в сферах, секторах, отраслях экономики отсутствует сбалансированность. Это приводит к потерям валового продукта, снижению доходов населения, появлению инфляции, безработицы. Чтобы достигнуть равновесного состояния экономики, не допустить нежелательных явлений, специалисты используют макроэкономические модели равновесия, выводы из которых служат для обоснования макроэкономической политики государства.

7.2. Рынок благ. Общее экономическое равновесие

В процессе макроэкономического анализа выделяют несколько агрегированных рынков: рынок благ, финансовый рынок и рынок факторов производства (см. главу 1). Между ними существуют тесные экономические взаимоотношения.



Определение

Рынок благ – это форма конкурентной экономической связи между субъектами рынка по поводу купли и продажи всех благ, произведенных в национальной экономике в течение определенного периода времени и предназначенных для конечного использования.

Рынок благ занимает центральное место в общей системе взаимосвязанных рынков. Результаты его функционирования оказывают существенное влияние на макроэкономический кругооборот в целом, функционирование и состояние других рынков. Одновременно другие рынки оказывают прямое и обратное влияние на состояние рынка благ.

Рынок труда активно воздействует на совокупное предложение на рынке благ. В свою очередь совокупный спрос на товары и услуги оказывает существенное влияние на формирование спроса на труд.

Финансовый рынок оказывает влияние на рынок благ путем воздействия на совокупный спрос. В то же время равновесие на рынке товаров и услуг, обусловленное уровнем цен, объемом продаж, или процессы приспособления к состоянию равновесия воздействуют на процентную ставку, величину спроса на деньги и на спрос и предложение на рынке ценных бумаг.

Уровни цен и объемов продаж на рынке благ оказывают воздействие на величину обменного курса национальной валюты и потоки экспорта и импорта капитала. В свою очередь, международные финансовые рынки в открытой экономике оказывают влияние на совокупный спрос на товары и услуги.

Учитывая, что вся сумма созданных в стране благ измеряется показателями ВВП, исчисленного на основе системы национальных счетов, то рынок благ в национальной экономике определяется как форма конкурентной связи рыночных субъектов по поводу купли-продажи произведенного в стране валового внутреннего продукта. Спрос на этом рынке определяет совокупный спрос, а предложение товаров и услуг – совокупное предложение.



Определение

Совокупный спрос (AD – *aggregate demand*) – это сумма всех видов спроса, или суммарный спрос на все конечные товары и услуги, произведенные в обществе.

В структуре совокупного спроса выделяют:

- спрос на потребительские товары и услуги (C);
- спрос на инвестиционные товары (I);
- спрос на товары и услуги со стороны государства (G);
- чистый экспорт – разница между экспортом и импортом (NX) (см. главу 4).

Таким образом, совокупный спрос можно выразить формулой:

$$AD = C + I + G + NX . \quad (7.1)$$

Кривая совокупного спроса показывает количество товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен. Движение по кривой AD отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики цен. Спрос на макроуровне подчиняется той же закономерности, что и на микроуровне: он будет падать при росте цен и увеличиваться при их снижении. Эта зависимость вытекает из уравнения количественной теории денег:

$$MV = PY \text{ и } Y = MV / P, \quad (7.2)$$

где P – уровень цен в экономике;
 Y – реальный объем выпуска, на который предъявлен спрос;
 M – количество денег в обращении;
 V – скорость обращения денег.

Из этой формулы следует, что чем выше уровень цен P , тем (при условии фиксированного предложения денег M и скорости их обращения V) меньше количество товаров и услуг, на которые предъявлен спрос Y .

Обратная зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен связана с эффектом:

- **процентной ставки** (эффектом Кейнса) – с ростом цен увеличивается спрос на деньги. При неизменном предложении денег растет ставка процента, а в результате сокращается спрос со стороны экономических агентов, пользующихся кредитами, снижается совокупный спрос;
- **богатства** (эффектом Пигу) – рост цен снижает реальную покупательную способность накопленных финансовых активов, делает их владельцев беднее, в результате чего снижаются объем импортных закупок, потребление и совокупный спрос;
- **импортных закупок** – рост цен внутри страны при неизменных ценах на импорт перекладывает часть спроса на импортные товары, в результате чего сокращается экспорт и снижается совокупный спрос в стране.

Наряду с ценовыми на совокупный спрос оказывают влияние неценовые факторы. Их действие приводит к смещению кривой AD вправо или влево.

К неценовым факторам совокупного спроса относятся:

- предложение денег M и скорость их обращения V (что следует из уравнения количественной теории денег);
- факторы, влияющие на потребительские расходы домохозяйств: благосостояние потребителей, налоги, ожидания;
- факторы, воздействующие на инвестиционные расходы фирм: процентные ставки, льготное кредитование, возможности получения субсидий;
- государственная политика, определяющая государственные расходы;
- условия на внешних рынках, влияющие на чистый экспорт: колебания курсов валют, цен на мировом рынке.

Изменения совокупного спроса отражены на рис. 7.1. Сдвиг прямой AD вправо отражает увеличение совокупного спроса, а влево – уменьшение.

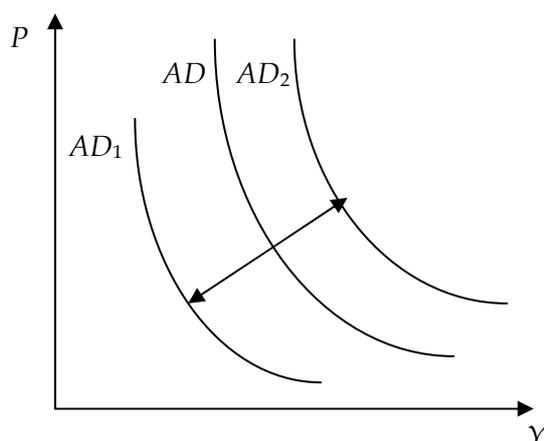


Рис. 7.1. Кривая совокупного спроса

Совокупное предложение (AS - aggregate supply) – вся конечная продукция (в стоимостном выражении), произведенная (предложенная) в обществе. Кривая совокупного предложения показывает зависимость общего объема предложения от общего уровня цен в экономике.

На характер кривой AS также влияют ценовые и неценовые факторы. Как и в отношении кривой AD, **ценовые факторы** изменяют объем совокупного предложения и обуславливают движение вдоль кривой AS. **Неценовые факторы** вызывают сдвиг кривой влево или вправо. К неценовым факторам предложения относят изменения в технологии, в ценах ресурсов и их объемах, в налогообложении фирм и структуре экономики. Так, повышение цен на энергоносители приведет к росту издержек и снижению объема предложения (кривая AS сдвигается влево). Высокий урожай означает увеличение совокупного предложения (сдвиг кривой вправо). Рост или снижение налогов соответственно вызывают уменьшение или увеличение совокупного предложения.

Форма кривой предложения трактуется по-разному в классической и кейнсианской экономических школах.

В классической модели экономика рассматривается в **долгосрочном периоде**. Это период, в течение которого номинальные величины (цены, заработная плата, ставка процента) под воздействием рыночных колебаний изменяются достаточно сильно, являются «гибкими». Реальные величины (объем выпуска продукции, уровень занятости, реальная ставка процента) меняются медленно и принимаются за постоянные. Экономика функционирует на полную мощность при полной занятости факторов производства. **Кривая совокупного предложения (AS) выглядит как вертикальная линия**, отражая тот факт, что в этих условиях невозможно достичь дальнейшего увеличения объема производства, даже если это стимулируется увеличением совокупного спроса. Его рост в данном случае вызывает инфляцию, но не рост ВВП или занятости. Классическая кривая AS характеризует **естественный (потенциальный) объем производства (ВВП)**, т. е. уровень ВВП при естественном уровне безработицы или максимально высокий уровень ВВП, который может быть создан при имеющихся в обществе технологиях, трудовых и природных ресурсах, без роста темпов инфляции.

Кривая совокупного предложения может передвигаться влево и вправо в зависимости от развития производственного потенциала, производительности, технологии производства, т. е. тех факторов, которые влияют на движение естественного уровня ВВП.

Кейнсианская модель рассматривает экономику в **краткосрочном периоде**. Это такой период (длительностью от одного до трех лет), в течение которого цены на факторы производства остаются «жесткими», фиксированными, даже при изменении общего уровня цен. Реальные величины (объем выпуска, уровень занятости) рассматриваются как «гибкие». Эта модель исходит из неполного использования ресурсов в экономике – неполной занятости. В таких условиях кривая совокупного предложения AS либо **горизонтальна, либо имеет восходящий характер**.

Горизонтальный отрезок прямой отражает состояние глубокого спада в экономике, наличия незагруженных производственных мощностей, сопровождается некоторым увеличением цен. Это может происходить из-за неравномерности развития отдельных отраслей, использования для расширения производства менее эффективных ресурсов, что повышает уровень издержек и цен на конечную продукцию в условиях ее роста.

И классическая, и кейнсианская концепции описывают воспроизводственные ситуации, которые вполне возможны в реальной действительности. Поэтому три формы кривой предложения принято объединять в одну линию, имеющую три отрезка: кейнсианский (горизонтальный), промежуточный (восходящий) и классический (вертикальный) (рис. 7.2).



Рис. 7.2. Кривая совокупного предложения



Пересечение кривых совокупного спроса AD и совокупного предложения AS дает **точку общего экономического равновесия**. Условия этого равновесия будут различны в зависимости от того, на каком отрезке кривая совокупного предложения AS пересекается с кривой совокупного спроса AD (см. рис. 7.3).

Пересечение кривой AD и кривой AS на горизонтальном **кейнсианском отрезке** означает, что равновесие достигнуто при неполном использовании трудовых и производственных ресурсов, и фактический объем национального производства ниже потенциально возможного. Из этого кейнсианцы делают вывод о **необходимости государственного стимулирования совокупного спроса, а следовательно, производства и занятости**. Причем это стимулирование не будет сопровождаться повышением цен, так как будет означать вовлечение в производство недоиспользованных ресурсов.

При пересечении кривых AD и AS на **промежуточном отрезке** рост совокупного спроса увеличивает и реальный объем производства, и уровень цен. В случае отклонения от точки равновесия, экономика будет стремиться к равновесному состоянию путем колебания как цен, так и объемов производства.

Равновесие в случае пересечения кривых AD и AS на **вертикальном (классическом) отрезке** означает установление равновесия при потенциально возможном в данных условиях уровне ВВП, т. е. при максимальном использовании производственных ресурсов и отсутствии резервов. Рост совокупного предложения в данном случае приведет не к увеличению предложения, а к росту цен. Из классической (неоклассической) модели следует, что рыночный механизм автоматически постоянно направляет экономику к состоянию общего экономического равновесия и полной занятости. Нарушение равновесия (безработица или кризис производства) возможно только как временное явление, связанное с отклонением цен от своих равновесных значений. Сдвиги кривой совокупного предложения AS возможны лишь при изменении технологии или величины применяемых факторов производства. При отсутствии таких изменений кривая AS в долгосрочном периоде фиксирована на уровне потенциального продукта, а колебания совокупного спроса отражаются лишь на уровне цен. Из этого следует, что **государству нет необходимости вмешиваться в действие хозяйственного механизма, а стимулирование совокупного спроса со стороны государства неизбежно вызовет инфляцию.**

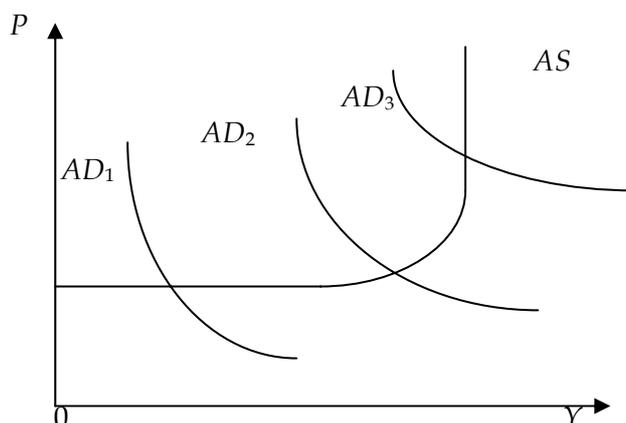


Рис. 7.3. Модель макроэкономического равновесия «AD-AS»

Резкие изменения совокупного спроса и совокупного предложения, обусловленные внешними причинами, получили название экономических потрясений или **«шоков»**. В модели «AD-AS» они отражаются сдвигами кривых совокупного спроса и совокупного предложения и приводят к отклонению объемов занятости и выпуска продукта от потенциального уровня.

Шоки спроса могут быть вызваны изменениями в предложении денег, резкими колебаниями в инвестиционном спросе. Шоки со стороны совокупного предложения связаны с условиями производства и, прежде всего, с издержками производства. Они могут быть обусловлены скачками цен на ресурсы (ценовые шоки), стихийными бедствиями и пр.



Определение

Политика государства, направленная на поддержание объема производства и занятости на потенциальном уровне, сглаживание колебаний, вызванных шоками, носит название **стабилизационной политики**.

Ее результативность также может быть оценена при помощи модели «AD - AS». Важным элементом стабилизационной политики является денежная политика Цен-

трального банка. Так, с предложением денег связана нейтрализация шоков спроса. При смягчении последствий негативных шоков предложения государству приходится делать выбор между политикой постепенного, затяжного приспособления экономики к новой ситуации и политикой активного вмешательства в экономическую ситуацию при помощи увеличения предложения денег и повышения совокупного спроса, что чревато ростом цен.

7.3. Основные модели макроэкономического равновесия

Модели макроэкономического равновесия рассматриваются во всех основных течениях экономической мысли. Первым, кто попытался представить картину кругооборота товаров и денег в масштабах всего общества, был **Франсуа Кенэ** (1694–1774) – глава школы физиократов. В своей «Экономической таблице» он дал описание общей картины простого воспроизводства. Разделив общество на три класса: землевладельцев, фермеров и ремесленников, – в зависимости от их участия в воспроизводственном процессе, он показал, где создается совокупный и чистый продукт, как он распределяется, где возникают доходы, как возмещаются издержки (на технику, улучшение земли, арендную плату, семена). Ф. Кенэ ошибался, полагая, что чистый продукт образуется только в сельском хозяйстве, но его идеи позже получили развитие в схемах воспроизводства, принципах вычисления валового продукта общества, в моделях народнохозяйственного баланса.

Важное место в анализе общественного воспроизводства получили положения теории **Жана-Батиста Сэя** (1767–1832), французского экономиста, пропагандировавшего идеи А.Смита во Франции. Он известен своим «законом Сэя», предложенным им в 1803 г. В соответствии с этим законом, реальный совокупный спрос способен автоматически поглощать весь объем продукции, производимой в обществе при имеющихся технологиях и ресурсах. Иными словами, «предложение создает свой собственный спрос». Согласно позиции Сэя, товары создаются лишь для того, чтобы на вырученные деньги получить какие-либо блага. Произведенный объем продукции автоматически обеспечивает доход, равный стоимости всех созданных товаров и достаточен для их полной реализации. В итоге экономическая система автоматически поддерживается в состоянии равновесия. Основную идею Сэя разделяют сторонники неоклассического течения современной экономической науки, дополнившие эту теорию такими категориями, как ставка процента, заработная плата, уровень цен в стране, которые рассматриваются как гибкие, способные уравновесить рынки.

Положения теории Сэя расширил и математически обосновал выдающийся швейцарский ученый **Леон Вальрас** (1834–1910), один из родоначальников теории предельной полезности. Он исходил из того, что проблема общего экономического равновесия решаема, и это можно доказать математически. Модель Л. Вальраса представляет собой систему линейных уравнений, где для каждого товара выделяется отдельное уравнение. Поскольку с практической точки зрения вряд ли возможно решение этой системы уравнений, модель Вальраса носит теоретический характер, показывает экономическую систему в идеале. Основную роль в системе Вальраса играют равновесные цены, т. е. цены, обеспечивающие равенство спроса и предложения для каждого товара. Таким образом, его модель, являясь по форме макроэкономической, опирается на микроэкономические показатели. В конечном виде система уравнений Л. Вальраса записывается следующим образом:

$$\sum_{i=1}^m P_i \cdot X_i = \sum_{j=1}^n V_j \cdot Y_j, \quad (7.3)$$

где P_i – цены конечных товаров и услуг i -го вида;
 X_i – количество товаров и услуг i -го вида;
 V_j – цены производственных ресурсов j -го вида;
 Y_j – количество производственных ресурсов j -го вида.

Данная формула читается так: **общее предложение конечных продуктов в денежном выражении должно быть равно общему спросу на них как сумме доходов, приносимых всеми факторами производства их собственникам.**

Продолжением и развитием идей Л. Вальраса является **межотраслевой баланс**, который называют также шахматной таблицей «затраты-выпуск». Задача этой модели – определить натуральные потоки ресурсов (затрат) для создания единицы конечного продукта. Впервые эта задача была претворена в жизнь в СССР при составлении народнохозяйственного баланса советской экономики за 1923/24 год под руководством **П. Попова** (1872–1950), видного советского статистика, первого управляющего ЦСУ. Однако в мировой экономической мысли эта модель связана с именем **Василия Леонтьева** (1906–1999), американского экономиста российского происхождения. Он построил макроэкономическую модель общего рыночного равновесия, основанную на структурных взаимозависимостях всех фаз воспроизводства: производства, распределения, обмена и потребления. Схему шахматного баланса можно представить как таблицу элементов, состоящую из четырех квадрантов. В математической форме она записывается как система линейных уравнений вида:

$$X_i = \sum_{y=1}^n a_{ij} \cdot y_i + y_i \quad (i = 1, 2, \dots, n), \quad (7.4)$$

где a_{ij} – технологические коэффициенты прямых затрат, показывающие, сколько продукции отрасли i необходимо затратить для производства единицы продукции отрасли j .

В матричной форме модель Леонтьева имеет следующий вид:

$$X = AX + Y, \quad (7.5)$$

где $X = (X_1, X_2, \dots, X_n)$ – объем производства какой-либо отрасли;
 $Y = (Y_1, Y_2, \dots, Y_n)$ – конечный продукт этой отрасли;
 A – матрица технологических коэффициентов прямых затрат.

Данная модель позволяет при заданной продукции X определить выпуск конечного продукта Y или при данном конечном продукте рассчитать необходимые для его производства объемы валовой продукции по отраслям хозяйства. Она отражает все ведущие факторы, показатели и пропорции экономики: сферы и сектора, валовой выпуск, валовой национальный продукт, промежуточный продукт, национальный доход, все материальные потоки, экспортно-импортные отношения. Из нее можно получить различные виды равновесия: отраслевое, межотраслевое, общее. Проследить, каким образом рост производства какой-либо отрасли вызывает рост остальных отраслей.

Проблема общественного воспроизводства занимает весьма важное место в теории **К. Маркса** (1818–1883). В третьем томе его основного труда «Капитал» представлены схемы простого и расширенного общественного воспроизводства. Они отражают процессы обмена между I и II подразделениями общественного производства (производством средств производства и производством предметов потребления). Сформулированы выводы об условиях реализации совокупного общественного продукта.

7.4. Модель равновесия «доходы-расходы»

На протяжении нескольких десятилетий XX века в основе макроэкономической политики ведущих государств мира лежала теория Дж. М. Кейнса, согласно которой для достижения равновесия при полной занятости государство должно стимулировать совокупный спрос. Недостаточность совокупного спроса обусловлена двумя основными причинами:

1. Действием основного психологического закона, согласно которому по мере роста дохода люди увеличивают долю дохода, идущую на сбережения. Для описания этой закономерности используются показатели средней и предельной склонности к потреблению и к сбережению.

Средняя склонность к потреблению $APC = C / Y$ показывает, какая доля дохода идет на потребление.

Средняя склонность к сбережению $APS = S / Y$ характеризует долю дохода, которая сберегается.

Предельная склонность к потреблению $MPC = \Delta C / \Delta Y$ показывает изменение величины потребления в зависимости от изменения дохода.

Предельная склонность к сбережению $MPS = \Delta S / \Delta Y$ определяет изменение величины сбережения в зависимости от изменения дохода.

2. Невысокой нормой прибыли на капитал вследствие высокого уровня процента (это снижает инвестиционный спрос со стороны фирм).

В этих условиях задача государства – компенсировать при помощи государственных расходов падение совокупного спроса.

В кейнсианской модели «доходы-расходы» равновесие рынка достигается, когда совокупные расходы AE равняются совокупным доходам NI (национальному доходу), а $NI = DI$ (располагаемому доходу). $NI = DI$ обозначаем Y . Поток расходов представляет собой совокупный спрос, а поток доходов – совокупное предложение. Для построения модели необходимо записать следующие равенства: $AE = Y$, $AD = AE$, $AS = Y$,

$$AE = C + I + G + NX. \quad (7.6)$$

От G и NX (спроса со стороны государства и внешнего рынка) мы абстрагируемся.

Следовательно,

$$AE = C + I. \quad Y = C + S, \quad C + I = C + S, \quad I = S. \quad (7.7)$$

Строим систему координат:

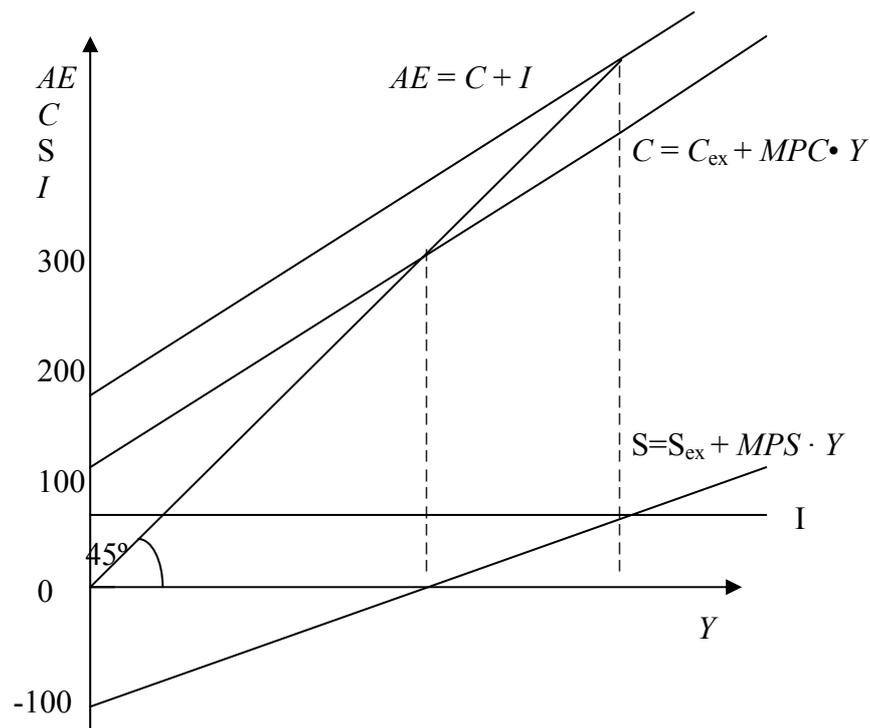


Рис. 7.4. Модель равновесия «доходы-расходы»

Для определения точки равновесия необходимо провести линию под углом 45° . Все точки этой прямой находятся в равновесии: расходы равны доходам. Чтобы найти необходимую нам точку равновесия, необходимо построить линию потребления:

$$C = C_{ex} + MPC \times Y, \quad (7.8)$$

- где C_{ex} - экзогенное, т. е. не зависящее от изменения дохода потребление (допустим, оно будет равняться 100 единицам);
 MPC - предельная склонность к потреблению (примем ее за 0,8);
 Y - располагаемый доход.

Построим линию C . Примем Y за ноль. Тогда C будет равняться C экзогенному (100). Придадим Y , к примеру, значение 200 единиц. Тогда $C = 100 + 0,8 \times 200 = 260$.

Точка пересечения прямой потребления с линией под углом в 45° называется критической точкой. В этой точке весь доход потребляется. При значениях потребления выше этой точки часть доходов идет на сбережения. Если же потребление превышает располагаемый доход (область слева от критической точки), то оно осуществляется отчасти за счет прежних сбережений.

Теперь необходимо построить линию сбережения и найти точку, где инвестиции равны сбережениям. Строим линию сбережения $S = S_{ex} + MPS \times Y$. При $Y = 0$ эта линия будет проходить через точку $(-C)$, т. к. все сбережения будут идти на потребление. Там, где критическая точка проектируется на ось OX , $S = 0$.

Теперь нужно найти точку пересечения линии сбережений с линией инвестиций. Инвестиционный спрос достаточно изменчив. Его размер определяется ожидаемой

нормой чистой прибыли, реальной ставкой процента, технологией производства, уровнем налогообложения и другими факторами. В нашем примере сделаем допущение, что инвестиционный спрос равен 50 единицам при всех уровнях дохода. Спроецировав точку пересечения линии S и линии I на линию под углом 45° , мы и найдем точку равновесия. Прямая $AE = C + I$ также пройдет через эту точку (параллельно линии S).

Определение точки общего равновесия необходимо для прогнозирования развития экономики. Если в данный момент фактический национальный доход меньше равновесного, можно предполагать, что экономика будет расширяться. Если же размер национального дохода превышает равновесный уровень, можно предполагать, что в дальнейшем произойдет сокращение производства.

7.5. Мультипликатор расходов. Принцип акселерации

Возникает вопрос, на какую величину изменится национальный доход вследствие изменений в расходах.



Определение

Мультипликатор расходов – это числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз конечная сумма прироста или сокращения планируемых расходов, образующих национальный доход, превысит первоначальную сумму расходов.

Формула простого мультипликатора:

$$MULT = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}. \quad (7.9)$$

Рассмотрим процесс мультиплицирования на простом примере. Допустим, что инвестиции в обществе возросли на 1000 единиц. С одной стороны – это расходы. С другой – доходы. Эти денежные средства материализуются в виде рабочей силы, оборудования, сырья и других товаров. Владельцы этих факторов производства получают доход, также равный 1000 ед. При $MPC = 0,75$ они направят на потребление 750 единиц, а на сбережения – 250 единиц. 750 единиц также для кого-то станут расходами, а для кого-то доходами (см. табл. 7.1)

Таблица 7.1

Процесс мультиплицирования

Круг	Прирост продаж	Доход домохозяйств	Прирост потребления	Прирост сбережений
1	1000	1000	750	250
2	750	750	562,5	187,5
3	562,5	562,5	421,8	140,7
и т. д.	и т. д.	и т. д.	и т. д.	и т. д.
Всего	4000	4000	3000	1000

В итоге первоначальное инвестирование в 1000 единиц привело к увеличению национального дохода до 4000 тыс. единиц (при мультипликаторе, равном $1 / 0,25 = 4$) $1000 \times 4 = 4000$.

С процессом мультипликации тесно связан **принцип акселерации**. Суть его заключается в том, что рост доходов в результате мультиплицирующего эффекта первоначальных инвестиций вызывает увеличение спроса на потребительские товары, что, в свою очередь, обуславливает рост спроса на средства производства, причем в гораздо большей степени. Это связано с тем, что оборудование предприятий (основной капитал) является дорогостоящим и требует значительных капитальных затрат. Принцип акселерации можно пояснить на следующем простейшем примере. Допустим, на какой-то фабрике легкой промышленности стоимость оборудования равняется 100 млн. руб. и в 10 раз превышает стоимость реализуемой за год продукции. Пусть оборудование состоит из 20 машин, каждая из которых стоит 5 млн. руб. Предположим, что за какой-то год выпуск продукции увеличился на 50% с 10 млн. руб. до 15 млн. руб. Для выпуска дополнительной продукции число единиц оборудования тоже должно возрасти на 50% с 20 до 30 единиц. Дополнительные 10 единиц оборудования потребуют вложений в 50 млн. руб. Таким образом, увеличение производства предметов потребления на 5 млн. рублей потребует дополнительных капиталовложений в 50 млн. рублей.



Определение

Мерой масштабов акселерация является **акселератор** – числовой множитель, на который каждый доллар приращенного дохода увеличивает инвестиции.

Он рассчитывается по формуле:

$$a = \frac{I_t}{Y_t - Y_{t-1}}, \quad (7.10)$$

где a – коэффициент акселерации;
 I_t – прирост новых инвестиций;
 $Y_t - Y_{t-1}$ – прирост дохода.

Нужно отметить, что принципы мультипликации и акселерации обладают двусторонним действием. Увеличение населением сбережений в условиях неполной занятости и недостаточного спроса порождает «парадокс бережливости» – уменьшает сбережения и инвестиции в обществе в целом. Даже небольшое сокращение инвестиций дает обратный мультиплицирующий эффект – многократное снижение национального дохода. Действие акселератора также может порождать не только повышательную тенденцию в инвестиционных расходах, но и приводить к падению спроса на основной капитал при условии снижения темпов роста спроса на потребительские товары.

Исследователи объясняют процессы расширения и сокращения деловой активности сочетанием действия мультипликатора и акселератора и считают, что можно найти такое сочетание этих коэффициентов, которое обеспечит незатухающий рост экономики.



План семинарского занятия по теме 7

Занятие 1

1. Понятие и виды макроэкономического равновесия.
2. Рынок благ.
3. Совокупный спрос.
4. Совокупное предложение.
5. Общее экономическое равновесие.

Занятие 2

1. Основные модели макроэкономического равновесия.
2. Модель равновесия «доходы–расходы».
3. Мультипликатор расходов. Принцип акселерации.



Для самопроверки темы 7:

• *ответить на вопросы:*

1. Какие существуют виды макроэкономического равновесия?
2. Почему рынок благ занимает центральное место в общей системе взаимосвязанных рынков?
3. Какова структура совокупного спроса, и какие факторы влияют на его изменение?
4. Как совокупное предложение трактуется в различных экономических школах?
5. При каких условиях формируется общее экономическое равновесие?
6. Каковы предпосылки возникновения шоков спроса и шоков предложения на макроуровне?
7. Какие меры включает стабилизационная политика государства?
8. Какие существуют основные модели макроэкономического равновесия в экономической теории?
9. В чем заключается экономическая сущность модели равновесия «доходы–расходы»?
10. Как измеряется мультипликатор расходов?
11. Для каких целей рассчитывается акселератор?



• *выполнить задание:*

Выберите правильный ответ

1. *Общее равновесие – это:*
 - а) оптимальная сбалансированность экономической системы;
 - б) равновесие, установившееся в отдельных отраслях и сферах экономики;
 - в) равновесие экономической системы в целом.

2. *Кривая совокупного спроса характеризует:*
- а) объем товаров и услуг, который потребители намерены купить по средним ценам;
 - б) количество товаров и услуг, которые потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен;
 - в) количество товаров и услуг, которое потребители могут приобрести, а производители поставить на рынок при определенной цене.
3. *Совокупный спрос включает в себя следующие элементы:*
- а) спрос на потребительские товары;
 - б) спрос на инвестиционные товары;
 - в) спрос на товары и услуги со стороны государства;
 - г) спрос со стороны внешнего рынка;
 - д) все вышеперечисленное верно;
 - е) все верно кроме п. «г».
4. *К неценовым факторам совокупного спроса не относится:*
- а) предложение денег и скорость их обращения;
 - б) рост доходов населения;
 - в) изменение общего уровня цен;
 - г) политика государственных расходов;
 - д) факторы, влияющие на инвестиционные расходы фирм.
5. *На какой конфигурации кривой совокупного предложения настаивают кейнсианцы?*
- а) линия, параллельная оси ОХ;
 - б) линия, параллельная оси ОУ;
 - в) линия с положительным наклоном;
 - г) линия с отрицательным наклоном.
6. *На какой конфигурации кривой совокупного предложения настаивают неоклассики?*
- а) линия, параллельная оси ОХ;
 - б) линия, параллельная оси ОУ;
 - в) линия с положительным наклоном;
 - г) линия с отрицательным наклоном.
7. *Если государственные расходы увеличиваются, то:*
- а) сокращается и совокупный спрос, и совокупное предложение;
 - б) совокупное предложение сокращается, а совокупный спрос увеличивается;
 - в) увеличивается и совокупный спрос, и совокупное предложение;
 - г) совокупный спрос увеличивается, совокупное предложение не меняется;
 - д) совокупное предложение увеличивается, а совокупный спрос снижается.
8. *Если индивидуальные подоходные налоги увеличиваются, то:*
- а) сокращается и совокупный спрос, и совокупное предложение;
 - б) растет и совокупный спрос, и совокупное предложение;

- в) совокупное предложение сокращается, а совокупный спрос не меняется;
- г) совокупный спрос сокращается, совокупное предложение не меняется.

9. В долгосрочном периоде при увеличении государственных расходов:

- а) объем производства увеличивается при неизменных ценах;
- б) объем производства возвращается к потенциальному уровню при более высоком уровне цен;
- в) объем производства возвращается к потенциальному уровню при более низком уровне цен.

10. В долгосрочном периоде последствия увеличения предложения денег выражаются:

- а) в увеличении уровня цен без изменения объема выпуска;
- б) в увеличении выпуска без изменения уровня цен;
- в) параллельный рост цен и выпуска;
- г) отсутствием изменений как в уровне цен, так и в объеме выпуска.

11. В долгосрочном периоде уровень выпуска в экономике определяется:

- а) предпочтениями населения;
- б) предложением денег, уровнем государственных расходов и налогов;
- в) уровнем ставки процента;
- г) величиной капитала и труда, используемой технологией;
- д) все вышеперечисленное верно.

12. Если потребители решат увеличить долю, которую они тратят на текущее потребление, то в краткосрочном периоде:

- а) увеличится объем выпуска и занятость;
- б) сократится объем выпуска и занятость;
- в) увеличится уровень цен при неизменном выпуске и занятости;
- г) снизится уровень цен при неизменном выпуске и занятости.

13. Автором первой модели макроэкономического равновесия считается:

- а) А. Смит;
- б) Дж. М. Кейнс;
- в) Ф. Кенэ;
- г) К. Маркс;
- д) Ж.-Б. Сэй;
- е) Л. Вальрас;

14. Автором утверждения о том, что реальный совокупный спрос способен автоматически поглотить весь объем продукции, производимый в обществе при имеющихся технологиях и ресурсах, является:

- а) А. Смит;
- б) Дж. М. Кейнс;
- в) Ф. Кенэ;
- г) К. Маркс;
- д) Ж.-Б. Сэй;
- е) Л. Вальрас;
- ж) В. Леонтьев.

15. Одним из родоначальников теории предельной полезности, давшим математическое обоснование модели Ж.-Б. Сэя, является:

- а) А. Смит;
- б) Дж. М. Кейнс;
- в) Ф. Кенэ;
- г) К. Маркс;
- д) Ж.-Б. Сэй;
- е) Л. Вальрас;
- ж) В. Леонтьев.

16. Автором схем реализации совокупного общественного продукта при простом и расширенном воспроизводстве является:

- а) А. Смит;
- б) Дж. М. Кейнс;
- в) Ф. Кенэ;
- г) К. Маркс;
- д) Ж.-Б. Сэй;
- е) Л. Вальрас;
- ж) В. Леонтьев.

17. Автором модели «доходы–расходы» является:

- а) А. Смит;
- б) Дж. М. Кейнс;
- в) Ф. Кенэ;
- г) К. Маркс;
- д) Ж.-Б. Сэй;
- е) Л. Вальрас;
- ж) В. Леонтьев.

18. Автором модели «затраты–выпуск» является:

- а) А. Смит;
- б) Дж. М. Кейнс;
- в) Ф. Кенэ;
- г) К. Маркс;
- д) Ж.-Б. Сэй;
- е) Л. Вальрас;
- ж) В. Леонтьев.

19. Предельная склонность к сбережению – это отношение:

- а) объема сбережений к объему дохода;
- б) прироста сбережений к приросту дохода;
- в) прироста дохода к приросту сбережений;
- г) объема дохода к объему сбережений.

20. Предельная склонность к потреблению – это отношение:

- а) прироста дохода к приросту потребления;
- б) объема потребления к объему дохода;
- в) прироста потребления к приросту дохода;
- г) объема дохода к объему потребления;
- д) все неверно.

21. *Рост предельной склонности к сбережению:*

- а) оказывает отрицательное воздействие на рост инвестиций и темпы роста выпуска;
- б) благоприятно воздействует на инвестиции и объем выпуска продукции;
- в) не отражается на объеме инвестиций и выпуска продукции.

22. *Если величина потребительских расходов составляет 8000 ден. единиц, а располагаемый доход равен 10000 ден. единиц, то предельная склонность к потреблению равна:*

- а) 0,2;
- б) 0,8;
- в) 8,0;
- г) 10/8;
- д) неопределима.

23. *Согласно «основному психологическому закону», по мере роста доходов склонность к сбережениям:*

- а) возрастает;
- б) снижается;
- в) не меняет своего значения.

24. *Если предельная склонность к потреблению падает, то:*

- а) предельная склонность к сбережению снижается;
- б) предельная склонность к сбережению растёт;
- в) они не связаны между собой.

25. *В кейнсианской модели «доходы–расходы» можно трактовать как совокупное предложение:*

- а) линию под углом 45° ;
- б) линию совокупных расходов;
- в) линию потребления;
- г) совокупное предложение в этой модели не отражено.

26. *В кейнсианской модели можно трактовать как совокупный спрос:*

- а) линию под углом 45° ;
- б) линию совокупных расходов;
- в) совокупный спрос в этой модели не отражен.

27. *Если доходы равны нулю, то:*

- а) потребление отсутствует;
- б) сбережение отсутствует;
- в) потребление равно сбережению;
- г) потребление равняется S экзогенному.

28. *Если в модели «доходы–расходы» совокупные расходы превышают национальный доход ($AE > NI$), то это означает:*

- а) что появятся стимулы к расширению производства;
- б) ни сокращения, ни расширения производства не предвидится;
- в) можно ожидать сокращение производства.

28. Числовой множитель, на который каждый доллар приращенного дохода увеличивает инвестиции – это:

- а) денежный мультипликатор;
- б) акселератор;
- в) мультипликатор расходов.

29. Числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз конечная сумма прироста или сокращения планируемых расходов, образующих национальный доход, превышает первоначальную сумму расходов – это:

- а) акселератор;
- б) мультипликатор государственных расходов;
- в) налоговый мультипликатор;
- г) мультипликатор расходов.

Дополните определения

1. Кривая показывает количество товаров и услуг, которые потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен.

- а) совокупного спроса;
- б) совокупного предложения;
- в) совокупных расходов.

2. Вся конечная продукция (в стоимостном выражении), произведенная в обществе, это

- а) совокупный спрос;
- б) совокупное предложение.

3. Ситуацию, когда рост объема национального производства сопровождается некоторым увеличением цен, отражает отрезок кривой совокупного предложения.

- а) кейнсианский, горизонтальный;
- б) промежуточный, восходящий;
- в) классический, вертикальный.

4. Состояние спада, неполной занятости, недоиспользования производственных мощностей отражает отрезок кривой совокупного предложения.

- а) кейнсианский, горизонтальный;
- б) промежуточный, восходящий;
- в) классический, вертикальный.

5. Ситуацию, когда экономика функционирует на полную мощность при полной занятости факторов производства и ресурсов труда, отражает отрезок кривой совокупного предложения.

- а) кейнсианский, горизонтальный;
- б) промежуточный, восходящий;
- в) классический, вертикальный.

6. *Горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения соответствует периоду, вертикальный отрезок кривой совокупного предложения соответствует... .. периоду.*

- а) долгосрочному;
- б) краткосрочному.

7. *Вывод о том, что государственное вмешательство в хозяйственный механизм вызывает не рост выпуска, а лишь рост цен, соответствует... ..*

- а) классической модели;
- б) кейнсианской модели.

8. *Вывод о том, что государство должно поддерживать совокупный спрос (а следовательно, производство и занятость) на желательном уровне, принадлежит теории.*

- а) классической модели;
- б) кейнсианской модели.

Верны ли следующие утверждения

1. *Кривая совокупного спроса имеет положительный наклон.*
2. *Реальный объем выпуска, на который предъявлен спрос, прямо пропорционален количеству денег в обращении и скорости обращения денег.*
3. *Пересечение кривой AD и кривой AS на горизонтальном отрезке свидетельствует, что общее равновесие в экономике достигнуто при неполном использовании ресурсов.*
4. *Стимулирование совокупного спроса всегда приводит к инфляции.*
5. *Ж.-Б.Сэй исходил из неизбежности кризисов перепроизводства.*
6. *Модель Дж.М.Кейнса «доходы-расходы» не учитывает динамику цен.*
7. *Увеличение населением сбережений в условиях неполной занятости уменьшает инвестиции в обществе.*



Решите задачи

1. Функция потребления имеет вид: $C = 100 + 0,8 \times Y$; $I = 50$ при любых уровнях дохода;

а) рассчитайте потребительские расходы, сбережения и совокупные расходы при данных значениях дохода:

Доход	Потребительские расходы	Сбережения	Совокупные расходы
0			
100			
200			
300			
400			

б) постройте график потребления;

в) проведите линию 45° . Рассчитайте, при каких уровнях располагаемого дохода затраты на потребление равны, меньше и больше его объема;

г) определите равновесный объем национального потребления;

д) рассчитайте предельную склонность к сбережению;

е) определите мультипликатор расходов.

2. Функция потребления задана формулой $C = 80 + 0,75 \times Y$;

а) постройте график потребления;

б) постройте график сбережения;

в) постройте график инвестиций при $I = 60$;

г) определите равновесный объем национального производства;

д) рассчитайте мультипликатор расходов.

3. $MPC = 0,8$; первоначальный размер инвестиций равен 800. Определить, чему будет равняться прирост дохода. Проиллюстрируйте процесс мультиплицирования.

4. ВВП страны составляет 400 млрд. долларов. Предельная склонность к потреблению равна 0,75. Каков должен быть размер инвестиций, чтобы добиться удвоения валового продукта общества?

ТЕМА 8.

Экономический рост

Изучив тему 8, студент должен

знать:

- понятие, показатели, формы проявления, факторы и типы экономического роста; основные модели экономического роста;

уметь:

- рассчитывать показатели экономического роста; определять эффективность, факторы и социально-экономические последствия роста;

приобрести навыки:

- анализа основных макроэкономических показателей, характеризующих устойчивый экономический рост.

При изучении темы 8 необходимо:

Читать учебники:

- Главу 8 данного пособия.
- Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2005. – Глава 11.
- Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. – М.: Дело, 2002. – Глава 15, 16.
- Тарасевич Л.С., Гребенников Л.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. – М.: Высшее образование, 2005. – Глава 14.

Выполнить задание:

1. в данном пособии на стр. 144-146.
2. в учебнике Агаповой Т.А., Серегиной С.Ф. на стр. 258-262.
3. в учебнике Ивашковского С.Н. на стр. 385-386, 419-421.
4. в учебнике Тарасевича Л.С. и др. на стр. 588-590.

Акцентировать внимание на следующих понятиях: экономический рост, эффективность экономического роста, качество экономического роста, равновесный экономический рост, экстенсивный экономический рост, интенсивный экономический рост, производственная функция или модель Кобба – Дугласа, простая односекторная модель экономической динамики Р. Солоу, «остаток» Солоу, золотая норма накопления капитала, модель Харрода – Домара, естественный экономический рост, гарантированный экономический рост, фактический экономический рост, концепция эндогенного роста (новая теория экономического роста), концепция «нулевого экономического роста».

Для выполнения задания 1 прочтите главу 8 данного пособия; для выполнения задания 2 прочтите учебник Агаповой Т.А., Серегиной С.Ф., глава 11; для выполнения задания 3 прочтите учебник Ивашковского С.Н., глава 15, 16; для выполнения задания 4 прочтите учебник Тарасевича Л.С. и др., глава 14.



Понятие экономического роста. Показатели экономического роста. Формы проявления экономического роста. Эффективность экономического роста. Качество экономического роста. Равновесный экономический рост. Факторы экономического роста. Типы экономического роста. Экономический рост, потребление, сбережение и инвестиции. Основные модели экономического роста. Неоклассические модели экономического роста: производственная функция или модель Кобба – Дугласа; модель экономической динамики Р. Солоу. Неокейнсианские модели экономического роста. Модель Харрода – Домара. Основные виды темпов экономического роста. Посткейнсианские модели экономического роста. Концепция эндогенного роста (новая теория экономического роста). Концепция «нулевого экономического роста».

8.1. Экономический рост: понятие и показатели

Экономический рост является важнейшей проблемой экономической жизни общества.



Экономический рост – это увеличение объемов созданных за определенный период времени товаров и услуг (увеличение потенциального и реального ВВП), возрастание экономического потенциала страны.

Экономический рост означает количественное и качественное изменение результатов производства и его факторов. Между количественными и качественными характеристиками экономического роста существует тесная взаимосвязь. Вместе с тем увеличение количественных параметров выпускаемого продукта не всегда означает рост его качественных характеристик, уровня жизни населения.

Следует различать такие понятия, как «экономический рост» и «экономическое развитие». **Экономическое развитие** включает не только рост, но и спад экономики и таким образом является более широким понятием.

Экономический рост определяется с помощью ряда показателей. Американский экономист, лауреат Нобелевской премии Саймон Кузнец (1901–1985) выделил 6 показателей, характеризующих экономический рост в развитых странах:

- высокие темпы роста душевого дохода и населения;
- высокие темпы роста производительности факторов производства;
- высокие темпы структурной перестройки экономики;
- высокие темпы социальной, политической и идеологической трансформации;
- международные масштабы экономического роста;
- ограниченное распространение результатов экономического роста.

Экономический рост характеризуется системой показателей, которые представляют собой сопоставление результатов производства во времени. Как правило, сравнивают национальный доход, ВВП и т. д. Измерение осуществляется обычно в процентах.

В экономической теории по-разному понимаются формы проявления экономического роста.

Одни исследователи под экономическим ростом понимают развитие национальной экономики за определенный отрезок времени, которое измеряется либо темпами роста реального объема ВВП, национального дохода либо темпами увеличения этих показателей в расчете на душу населения.

Другие ученые под экономическим ростом понимают такое развитие национальной экономики, при котором темпы увеличения реального национального дохода превышают темпы роста населения. В настоящее время такой подход господствует в теории экономического роста.

Экономический рост является одной из важнейших макроэкономических целей. Он обеспечивает повышение уровня жизни населения и экономической безопасности страны. Для оценки уровня социально-экономического развития экономики следует различать такие понятия, как «эффективность экономического роста» и «качество экономического роста».

Эффективность экономического роста – многогранное понятие, охватывающее различные направления экономической деятельности: улучшение качества товаров и услуг; повышение их конкурентоспособности; создание новых видов продукции; углубление специализации и кооперирования производства; освоение новых технологий и т. д.

Качество экономического роста характеризует социальную направленность развития страны. Качество экономического роста изменяется посредством следующих показателей:

- улучшение материального благосостояния населения;
- рост свободного времени;
- повышение уровня развития отраслей социальной инфраструктуры;
- усиление инвестиций в человеческий капитал;
- рост безопасности условий труда и жизни людей;
- усиление социальной защиты населения;
- поддержание полной занятости и др.

Между темпами и повышением качества экономического роста существует определенная взаимосвязь. При этом в ряде случаев высокие темпы экономического роста не сопровождаются соответствующим ростом качества. И наоборот, невысокие темпы экономического роста могут способствовать повышению качества жизни. Поэтому многие экономисты считают, что в настоящее время эффективнее иметь в стране невысокие (2–3% в год), но устойчивые темпы экономического роста.

Идеальной формой экономического роста в условиях современной рыночной экономики считается **равновесный экономический рост**. Под ним понимается такое развитие национальной экономики в долгосрочном периоде, при котором объемы совокупного спроса и совокупного предложения, увеличивающиеся за определенный отрезок времени, постоянно равны между собой. В результате равномерного роста совокупного спроса и совокупного предложения удастся обеспечить постоянный уровень цен.

8.2. Факторы и типы экономического роста

Экономический рост осуществляется под воздействием ряда факторов. В зависимости от способа воздействия на экономический рост выделяют прямые и косвенные факторы.

К **прямым** относятся факторы, которые непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту (увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов; рост и изменение структуры основного капитала; улучшение технологии и организации производства; увеличение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот природных ресурсов).

Косвенные факторы оказывают влияние на реализацию потенциала, заложенного в прямых факторах (наличие конкурентной среды; уменьшение цен на производственные ресурсы; снижение налогов; улучшение условий получения кредита и др.).

Факторы экономического роста могут быть также подразделены на **внешние** и **внутренние**. Например, капитал может быть представлен иностранным (поступающим в страну извне) и национальным, т. е. мобилизуемым внутри страны.

Существует множество классификаций факторов экономического роста (экстенсивные и интенсивные; структурные; организационные; экономические; социальные; объективные и субъективные; материальные и нематериальные и др.). Однако наиболее часто факторы экономического роста подразделяются на следующие группы:

- **предложения** (наличие природных и трудовых ресурсов, наличие основного капитала, уровень технологий и т. д.);
- **спроса** (уровень цен; потребительские расходы; инвестиционные расходы; государственные расходы; чистый объем экспорта и др.);
- **распределения** (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в хозяйственный оборот; эффективность утилизации вовлекаемых в экономический оборот ресурсов).

Факторы экономического роста взаимосвязаны между собой. Например, труд будет более производителен, если работник использует современное оборудование и материалы под руководством высококвалифицированного менеджера. Поэтому точно определить долю того или иного фактора экономического роста достаточно сложно. Более того, все факторы экономического роста являются комплексными, состоят из ряда более мелких элементов, вследствие чего их можно перегруппировывать.

В зависимости от конкретных условий взаимодействия факторов различают экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.



Определение

Экстенсивный экономический рост обеспечивает увеличение валового продукта за счет количественного увеличения факторов производства (вовлечение в производство дополнительных природных, трудовых, инвестиционных ресурсов) без изменения технической базы производства и производительности труда в обществе.

Интенсивный экономический рост основан на повышении производительности труда, совершенствовании технологии производства, росте качества факторов производства.

Таким образом, интенсивный тип экономического роста осуществляется не за счет увеличения объемов затрат ресурсов, а за счет роста их отдачи. С развитием и освоением достижений НТП интенсивные факторы роста становятся преобладающими. Однако в реальной жизни экстенсивный и интенсивный типы экономического роста в чистом виде не существуют. Поэтому лучше говорить о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном типе экономического роста.

Одной из важнейших проблем экономического роста является нахождение оптимального соотношения между потреблением и накоплением. Рост сбережений означает переключение средств с приобретения предметов потребления на инвестиционные вложения. Равенство сбережений и инвестиций – одно из неперемных условий устойчивого экономического роста. Если сбережения превышают инвестиции, то образуются излишние запасы, не полностью используется оборудование, увеличивается безработица. Если же инвестиционный спрос опережает размеры сбережений, то это ведет к «перегреву» экономики, подстегивает инвестиционный рост цен.

В динамике экономического роста соотношение между сбережениями и инвестициями принимает несколько более сложную форму. Сбережения, отложенные сегодня, будут трансформированы в инвестиции, которые будут осуществлены завтра. Поэтому нынешние сбережения должны соответствовать завтрашним инвестициям.

8.3. Основные модели экономического роста

В экономической теории различают два типа моделей экономического роста: неоклассические и неокейнсианские.



Основной идеей **неоклассического направления** является оптимальность рыночной системы, рассматриваемой как совершенный саморегулирующийся механизм, позволяющий наилучшим образом использовать все факторы производства не только отдельному субъекту экономики, но и экономике в целом.

Американцы Чарльз Кобб и Пол Дуглас в 20-е гг. XX века разработали **многофакторную модель экономического роста**, получившую название **производственной функции** или **модели Кобба-Дугласа**. Она показывает, что объем совокупного продукта при данном уровне технологий зависит от двух факторов: капитала и трудовых ресурсов.

$$Y = F(K, L), \quad (8.1)$$

где Y – объем совокупного продукта;
 K – капитал;
 L – трудовые ресурсы.

В последующем производственная функция была усовершенствована. В частности, при ее расчете предлагалось учитывать фактор времени, поскольку уровень технологий постоянно повышается. Впервые **расчет производственной функции с учетом фактора времени** осуществил Ян Тинберген (о котором уже упоминалось в первой главе учебного пособия). В результате производственная функция приняла следующий вид:

$$Y(t) = A(t) F [K^a(t), L^\beta(t), N^y(t)], \quad (8.2)$$

где $Y(t)$ – объем производства за период времени t ;
 $A(t)$ – коэффициент, отражающий развитие научно-технического прогресса за период времени t ;
 $K^a(t), L^\beta(t), N^y(t)$ – затраты соответственно капитала, труда, природных ресурсов за период времени t ;
 a, β, y – коэффициенты эластичности производства соответственно по капиталу, труду, природным ресурсам. Они показывают, как возрастает объем производства, вызванный приростом на 1% соответствующих факторов экономического роста.

Простая односекторная модель экономической динамики Роберта Солоу (род. 1924) показывает, что Научно-технический прогресс является ведущим элементом эконо-

мического роста. Данная модель была разработана Р. Солоу в 50-е годы XX века. Исследование роли НТП имело большое значение, так как привлекло всеобщее внимание к нематериальным факторам экономического роста. По мере того, как в развитых странах наука и образование становились одним из приоритетов направлений долгосрочной государственной политики, затраты на НИОКР включались в производственную функцию. Какой-либо прирост ВВП, не обусловленный краткосрочными изменениями затрат труда или капитала, в экономической теории принято относить к «**остатку Солоу**». По расчетам экономистов на этот остаток приходится 50% прироста ВВП в развитых странах, который является результатом действия такого экзогенного фактора, как НТП.

Р. Солоу в своей модели рассматривает равновесный экономический рост, который характеризуется равномерным увеличением эндогенных макроэкономических параметров. Вместе с тем разработанная им модель позволяет проанализировать и оптимальный равновесный рост, для которого характерен максимально возможный уровень потребления. Норма накопления капитала, обеспечивающая равновесный экономический рост с максимальным уровнем потребления, называется **оптимальной нормой** или **золотой нормой накопления капитала**, определяемой по «золотому правилу» Е. Фелпса.

В послевоенный период наблюдается эволюция неоклассических теорий экономического роста. К выводу, что решающим фактором экономического роста является НТП, пришел не только Р. Солоу, но и другие ученые. В частности, американский экономист Э. Денисон разработал классификацию факторов экономического роста, включающую 23 позиции. Он сделал вывод, что экономический рост в современных условиях определяется не столько количеством затраченных факторов производства, сколько ростом их качества, и, прежде всего, повышением качества рабочей силы.

Одной из важнейших моделей экономического роста является **модель межотраслевого баланса**. Использование метода «затраты–выпуск» межотраслевого баланса позволяет не только изучить взаимозависимость между различными отраслями экономики, проявляющуюся во взаимовлиянии цен, объемов производства, капиталовложений и доходов, но и осуществить прогнозирование развития экономики страны. Например, задавшись ростом одного или группы продуктов, можно определить масштабы роста остальных отраслей экономики страны, а тем самым и темпы экономического роста, его отраслевую структуру (см. раздел 7.3).



Для всех **моделей кейнсианского направления** характерна общая зависимость между сбережениями и инвестициями. Неокейнсианство исследовало проблемы динамики эффективного спроса, использование инвестиций, понятие мультипликатора. Дж. Кейнс утверждал, что стихийный механизм рыночного хозяйства не обеспечивает равновесия между спросом и предложением, ведет к безработице, неустойчивости экономического развития. Поэтому необходимо государственное регулирование факторов, воздействующих на эффективный спрос, что и обеспечивает устойчивость экономики.

Последователи Кейнса – Рой Харрод (1900–1978, Великобритания), Николас Калдор (1908–1986, Великобритания), Евсей Домар (1914–1997, США), Элвин Хансен (1887–1976, США), Джоан Робинсон (1903–1983, Великобритания) и др. – акцентируют внимание на количественных зависимостях расширенного воспроизводства. По их мнению, главным фактором экономического роста и его темпов является рост инвестиций. С одной стороны, инвестиции способствуют росту национального дохода, а с другой – увеличивают производственные мощности. В свою очередь, рост дохода стимулирует увеличение занятости. Поскольку инвестиции увеличивают производственные мощности,

постольку рост дохода должен быть достаточным, чтобы уравновесить увеличивающиеся производственные возможности общества, не допуская возникновения недогрузки предприятий и безработицы.



Наибольшую известность в зарубежной экономической литературе получили неокейнсианская модель экономического роста, разработанная английским экономистом Р. Харродом и американским – Е. Домаром. Она получила название **модель Харрода-Домара**.

Данная модель основана на следующих предпосылках:

1. Рост национального дохода является только функцией накопления капитала. Все остальные факторы: увеличение занятости, степень использования оборудования, улучшения в организации производства, – исключаются. Спрос на капитал при данной капиталоемкости зависит только от темпов роста национального дохода. Это позволяет сделать вывод, что модель Харрода и Домара – это однофакторная модель.
2. Капиталоемкость не зависит от соотношения цен производственных факторов, а определяется лишь техническими условиями производства.

Модель экономического роста Харрода-Домара исходит из того, что часть национального дохода должна сберегаться для последующего восстановления выбывших из строя элементов основных фондов (зданий, оборудования). Вместе с тем для обеспечения экономического роста требуются чистые инвестиции, т. е. прирост объемов капиталов. Далее в модели предполагается, что между чистыми инвестициями и ВВП существует взаимосвязь, которая определяется неким соотношением. Например, создание 1 долл. ВВП требует инвестиций в объеме 3 долл. Таким образом, создается возможность определить, какой прирост ВВП даст тот или иной объем чистых инвестиций. Это соотношение в экономической теории характеризуется с помощью **коэффициента капиталоемкости** (k). Предполагая, что норма сбережений составляет фиксированную долю от национального дохода, а чистые инвестиции зависят от уровня сбережений, можно построить модель экономического роста в следующем виде:

1. Сбережения являются фиксированной частью национального дохода:

$$S = sY, \quad (8.3)$$

где S – сбережения;

s – норма сбережений;

Y – национальный доход.

2. Инвестиции представляют изменение в объеме капитала:

$$I = \Delta K, \quad (8.4)$$

где I – объем инвестиций;

K – объем основного капитала.

Учитывая, что объем основного капитала напрямую связан с национальным доходом посредством коэффициента капиталоемкости или коэффициента капитала (k), получим следующие равенства:

$$\begin{aligned} K / Y &= k ; \\ \Delta K / \Delta Y &= k ; \\ \Delta K &= k \Delta Y , \end{aligned} \tag{8.5}$$

Сбережения в экономике должны быть равны совокупным инвестициям:

$$S = I . \tag{8.6}$$

Используя приведенные выше равенства 8.3, 8.4, 8.5, получаем:

$$I = \Delta K = k \Delta Y .$$

Тогда равенство 8.6 можно представить так:

$$S = sY = k \Delta Y = \Delta K = I , \tag{8.7}$$

или

$$sY = k \Delta Y . \tag{8.8}$$

Далее, разделив обе части равенства 8.8. сначала на Y , а затем на k , получим:

$$\Delta Y / Y = s / k . \tag{8.9}$$

Уравнение 8.9. представляет упрощенную форму уравнения из теории экономического роста Харрода-Домара. Оно означает, что темп роста ВВП ($\Delta Y / Y$) определяется одновременно нормой сбережений и коэффициентом капитала. Таким образом, темп роста ВВП прямо пропорционально зависит от нормы сбережений. Одновременно рост ВВП находится в обратной зависимости от коэффициента капитала (он будет тем меньше, чем больше k).

Следовательно, чтобы в стране был экономический рост, необходимо чтобы определенная часть ВВП сберегалась и инвестировалась. Однако реальный темп роста, возможный при данном уровне сбережений и инвестиций, определяется тем увеличением продукта, который дает одна дополнительная единица капиталовложений. Итак, темп экономического роста зависит от величины, обратной коэффициенту капитала, $1/k$. Она характеризует объем продукции на единицу затрат капитала или на единицу инвестиций. Умножив норму новых сбережений $s = I/Y$ на показатель эффективности инвестиции $1/k$, рассчитаем темп роста ВВП.

Функциональное назначение модели сводится к определению устойчивого темпа роста дохода. Различают следующие **основные виды темпов роста**:

- 1) естественный рост (определяется темпом роста населения и выражает естественный верхний предел роста дохода);
- 2) гарантированный рост (темп роста, ограниченный объемом капитала);
- 3) фактический рост (рост, варьирующийся в зависимости от наличия капитала и труда).

Важнейшим условием существования постоянного равновесного темпа роста экономической системы является соблюдение равенства темпов роста населения и темпов роста капитала.

Большой вклад в развитие теории экономического роста внесли представители **посткейнсианства**, в частности, Дж. Робинсон, которая относится к английской кембриджской школе. Посткейнсианство исходит из того, что темпы роста ВВП зависят от распределения национального дохода, которое, в свою очередь, является функцией накопления капитала. Именно скорость накопления капитала определяет норму прибыли, а следовательно, и долю прибыли в национальном доходе. Доля же заработной платы определяется как остаточная величина.



Концепция эндогенного роста (новая теория роста) основана на анализе эндогенного роста. В этих моделях технический прогресс является существенной, но не единственной причиной экономического роста в долгосрочном плане.

Новая теория роста обосновывает вывод, что временное или длительное торможение экономического роста в стране ведет к хроническому отставанию от более богатых стран по уровню доходов на душу населения. Представители этой теории акцентируют внимание на том, что существующий перелив капиталов из бедных стран в богатые еще более усугубляет разрыв в доходах между развитыми странами и странами «третьего» мира. Для преодоления этого противоречия необходимо государственное регулирование процесса распределения ресурсов, расширение производства общественных благ, а также стимулирование частных инвестиций.



Концепция «нулевого экономического роста» возникла в начале 70-х годов XX в., когда ряд ученых выступили с теорией неизбежности глобальной катастрофы при сохранении существующих тенденций развития общества. Поэтому единственным выходом является поддержание «нулевого роста».

Сторонники «нулевого роста» утверждают, что технический прогресс и экономический рост приводят к целому ряду отрицательных явлений в современной жизни: загрязнению окружающей среды, промышленному шуму, выбросу отравляющих веществ, ухудшению облика городов и т. д. В этой связи сторонники «нулевого роста» считают, что экономический рост должен целенаправленно сдерживаться. Признавая, что экономический рост обеспечивает увеличение объема производства, представители «нулевого роста» делают вывод, что экономический рост не всегда может создать высокое качество жизни.

В то же время сторонники экономического роста утверждают, что экономический рост сам по себе смягчает противоречия между неограниченными потребностями и редкими ресурсами, так как в условиях экономического роста имеется возможность поддерживать инфраструктуру на данном уровне, осуществлять программы помощи престарелым, больным и бедным, совершенствовать систему образования и повышать личные доходы. Что касается окружающей среды, то сторонники экономического роста считают, что ее загрязнение является не следствием экономического роста, а результатом неправильного ценообразования, искаженного экстерналиями (внешними эффектами). Для решения этой проблемы необходимо как введение законодательных ограничений или особых налогов, так и формирование рынка прав на загрязнение.



План семинарского занятия по теме 8:

1. Понятие и показатели экономического роста. Эффективность и качество экономического роста.
2. Факторы и типы экономического роста. Типы экономического роста. Экономический рост: потребление, сбережение и инвестиции.
3. Основные модели экономического роста.

Для самопроверки темы 8:



• ответить на вопросы:

1. Следует ли различать такие понятия, как «экономический рост» и «экономическое развитие»?
2. Как в экономической теории понимаются формы проявления экономического роста?
3. Что такое эффективность и качество экономического роста?
4. Какие существуют классификации факторов экономического роста?
5. Какие типы экономического роста различают в зависимости от конкретных условий взаимодействия его факторов?
6. Что характерно для концепций экономического роста неоклассического направления?
7. На каких теоретических предпосылках основаны неокейнсианские модели экономического роста?
8. В чем заключается вклад представителей посткейнсианства в развитие теории экономического роста?



• выполнить задание:

Выберите правильный ответ

1. Экономический рост измеряется следующими показателями (в годовом исчислении):

- а) темпом роста ВВП;
- б) темпом роста производительности труда;
- в) темпом роста капиталовооруженности труда;
- г) темпом роста капиталотдачи.

2. Социальную направленность экономического роста выражает следующий показатель:

- а) эффективность экономического роста;
- б) качество экономического роста;
- в) экономическое развитие;
- г) равновесный экономический рост.

3. К прямым факторам экономического роста не относится:

- а) снижение налога на прибыль организаций;
- б) улучшение технологии производства;
- в) рост квалификации трудовых ресурсов;
- г) увеличение объема инвестиций.

- 4. Факторы спроса экономического роста включают:**
- наличие основного капитала;
 - уровень доходов субъектов экономики;
 - рациональность и полнота вовлечения ресурсов в экономику;
 - объем государственных расходов;
 - уровень технологий;
 - правильно п.п. «б» и «г»;
 - правильно п.п. «б» и «в».
- 5. Экономический рост является интенсивным, если:**
- в результате большего привлечения трудовых ресурсов повышается объем ВВП;
 - увеличивается заработная плата наемных работников;
 - рост производительности труда опережает рост численности занятых;
 - увеличиваются размеры капиталовооруженности.
- 6. К экстенсивным факторам экономического роста относятся:**
- рост квалификации работников;
 - рост производительности труда;
 - использование новых технологий;
 - увеличение объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии.
- 7. В модели Кобба-Дугласа главная роль в обеспечении экономического роста отводится:**
- новым технологиям;
 - сочетанию затрат труда и капитала;
 - организации производства;
 - уровню образования работников.
- 8. Учитывать фактор времени при расчете производственной функции предложил:**
- Дж. Кейнс;
 - Р. Солоу;
 - Я. Тинберген;
 - Е. Фелпс.
- 9. В модели Р. Солоу основным источником экономического роста является:**
- научно-технический прогресс;
 - рост населения;
 - увеличение основного капитала;
 - эффективный менеджмент;
 - правильно п.п. «а» и «г».
- 10. По расчетам экономистов, на «остаток Солоу» приходится следующая доля прироста ВВП:**
- 90 %;
 - 50 %;
 - 20 %;
 - 60 %.
- 11. «Золотой нормой накопления капитала» является норма накопления, обеспечивающая:**
- экстенсивный тип экономического роста;

- б) равновесный экономический рост с максимальным уровнем потребления;
- в) интенсивный тип экономического роста;
- г) нулевой экономический рост.

12. Для всех моделей экономического роста кейнсианского направления характерна общая зависимость между:

- а) сбережениями и инвестициями;
- б) доходами и расходами;
- в) потреблением и накоплением;
- г) предельной склонностью к потреблению и предельной склонностью к инвестициям.

13. В модели Харрода-Домара главная роль в обеспечении экономического роста отводится:

- а) потреблению;
- б) инвестициям как фактору предложения;
- в) устойчивому темпу роста национального дохода;
- г) психологической склонности населения к сбережению.

14. Гарантированный экономический рост определяется:

- а) темпом роста населения;
- б) объемом капитала;
- в) наличием капитала и труда;
- г) иное.

Верны ли следующие утверждения

1. Следует различать такие понятия, как экономический рост и экономическое развитие.

2. Идеальной формой экономического роста в современной рыночной экономике является преимущественно экстенсивный экономический рост.

3. Факторы предложения включают: снижение степени монополизации рынков, улучшение налогового климата, рост потребительских расходов, расширение экспортных поставок.

4. К «остатку Солоу» принято относить какой-либо прирост ВВП, обусловленный краткосрочными изменениями затрат труда или капитала.

5. «Новая теория» экономического роста основана на анализе эндогенного роста.

6. Представители концепция «нулевого экономического роста» предлагают различные способы стимулирования экономического роста.



Решите задачи

1. Рассчитайте темпы роста ВВП, если он составил 300 тыс. ден. ед. и увеличился с прошлого года на 15 тыс. ден. единиц.

2. Определите, сколько лет необходимо, чтобы при темпе роста 2 % в год произошло удвоение объема национального производства.

3. Рассчитайте суммарный темп роста за 20 лет для страны, где выпуск непрерывно возрастает на 5 % в год.

ТЕМА 9.

Цикличность экономического развития

Изучив тему 9, студент должен знать:

- понятие и фазы экономического цикла, причины циклических колебаний в рыночной экономике, типы экономических циклов, виды кризисов, цели и инструменты антициклической политики государства;

уметь:

- диагностировать основные фазы экономического цикла;

приобрести навыки:

- анализа макроэкономического положения страны на различных фазах экономического цикла, оценки эффективности антициклической политики государства.

При изучении темы 9 необходимо

Читать учебники:

- Главу 9 данного пособия.
- Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. – М.: Дело, 2004. – Глава 3.
- Тарасевич Л.С., Гребенников Л.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. – М.: Высшее образование, 2005. – Глава 9.

Выполнить задание:

1. в данном пособии на стр. 157-160.
2. в учебнике Ивашковского С.Н. на стр. 98-100.
3. в учебнике Тарасевича Л.С. и др. на стр. 577-579.

Акцентировать внимание на следующих понятиях: экономический цикл, кризис, рецессия, стагфляция, депрессия, оживление, подъем, разрыв ВВП, отраслевые циклы, «большие» циклы, «строительные» циклы, «длинноволновые» циклы, циклический кризис, промежуточный кризис, частичный кризис, отраслевой кризис, структурный кризис.

Для выполнения задания 1 прочтите главу 9 данного пособия; для выполнения задания 2 прочтите учебник Ивашковского С.Н., глава 3; для выполнения задания 3 прочтите учебник Тарасевича Л.С. и др. глава 9.



Понятие и виды экономического цикла. Фазы экономического цикла. Причины циклических колебаний в рыночной экономике. Диагностика фазы экономического цикла. Кризис – основная фаза экономического цикла. Виды кризисов. Современный экономический цикл. Факторы, влияющие на изменение экономического цикла в современных условиях. Антициклическая политика государства и стабилизационные программы.

9.1. Понятие экономического цикла

Характерной чертой рыночного хозяйства является цикличность экономического развития. **Цикличность** – это форма развития экономики как единого целого, движение от одного макроэкономического равновесия к другому. Цикличность можно рассматривать как один из способов саморегулирования рыночной экономики. Поскольку характерной чертой цикличности является движение не по кругу, а по спирали, то она представляет собой форму прогрессивного развития.



Экономический (деловой) цикл – это периодические колебания уровней занятости, производства и цен. Поскольку экономические циклы связаны то с падением, то с ростом деловой активности, то они также именуется «деловыми циклами».

Надо отметить, что в макроэкономике отсутствует единая теория экономического цикла. Поэтому ученые различных экономических школ по-разному трактуют причины и сущность циклических колебаний рыночной экономики. Среди причин цикличности выделяются периодическое истощение автономных инвестиций; ослабление эффекта мультипликации; колебания объемов денежной массы; обновление основного капитала и т. д. Вместе с тем большинство экономистов считают, что уровень совокупных расходов непосредственно определяет уровень занятости и производства, а совокупные расходы в свою очередь определяются предельной склонностью к потреблению, сбережению и инвестированию (см. главу 7). В итоге экономическое развитие всегда связано с нарушением равновесия, с отклонением от средних показателей экономической динамики.

Проблема цикличности развития экономики является предметом исследования с начала XIX в. Идея цикличности первоначально отвергалась как противоречащая закону Ж.-Б. Сэя, согласно которому спрос всегда равен предложению. В работах А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Милля, А. Маршалла цикл не являлся предметом самостоятельного исследования, а рассматривался лишь в связи с анализом других аспектов рыночной экономики. В последующем проблемы цикличности рыночной экономики стали предметом пристального внимания ученых. Существенное место вопросы циклического развития рыночной экономики занимают в основных направлениях экономической теории.

В экономической теории выделяются различные виды экономических циклов. К наиболее распространенным относятся следующие виды экономических циклов:

- отраслевые;
- малые;
- большие;
- строительные;
- длинноволновые.

Отраслевые циклы имеют продолжительность от недели до нескольких лет. Причина их возникновения определяется отраслевыми особенностями создания продукции.

«**Малые**» циклы охватывают период в 2–4 года. Они порождаются неравномерностью воспроизводства оборотного капитала, колебаниями вложений в товароматериальные запасы.

«**Большие**» циклы (8–13 лет) возникают в результате неравномерности воспроизводства основного капитала. Их экономическая природа подробно изучена К. Марксом, Дж. Кларком и К. Жюгларом.

«**Строительные**» циклы длятся 16–25 лет. Этот вид цикла выявлен и изучен С. Кузнецом. Они возникают в результате неравномерности спроса в жилищном строительстве, обусловленной сменой поколений.

«**Длинноволновые**» циклы продолжительностью 45–60 лет порождаются основополагающими факторами: «волнами» научных открытий, внедрением в производство новых методов организации труда и т. п.

В экономической литературе наиболее известны циклы русского экономиста Николая Кондратьева (1892–1938) получившие название «длинных волн», циклы С. Кузнеца, циклы К. Жюглара, циклы А. Тоффлера (1000–2000 лет) – развитие цивилизаций.

Разработка теории длинных волн была начата в 1887 г., когда английский ученый Дж. Кларк обратил внимание на 54-летний разрыв между кризисами 1793 и 1847 гг. Он высказал точку зрения, что этот разрыв не случаен. Уильям Джевонс (1835–1882) английский логик, экономист, статистик впервые привлек к анализу длинных волн статистику колебаний для объяснения нового для науки явления. Интересная статистическая обработка материалов содержится в трудах голландских ученых Я. Гедерена и С. Вольфа при рассмотрении технического процесса как фактора цикличности.

Существенный вклад в разработку теории цикличности внес К. Маркс. Он исследовал исключительно промышленные циклы, получившие название периодических циклов или кризисов перепроизводства.

Особое место в разработке теории цикличности принадлежит русскому ученому Н. Кондратьеву. Его исследования охватывают развитие Великобритании, Франции и США за период 100–150 лет. Он обобщил материал с конца XVIII в. (1790) по таким показателям, как средний уровень товарных цен, процент на капитал, номинальная заработная плата, оборот внешней торговли, добыча и потребление угля, производство чугуна и свинца. Таким образом, Н. Д. Кондратьев осуществил многофакторный анализ экономического роста, позволивший выделить большие циклы:

1. Первый цикл: с 1787 по 1814 г. – повышательная волна, с 1814 по 1851 г. – понижательная волна;
2. Второй цикл: с 1844 по 1875 г. – повышательная волна, с 1870 по 1896 г. – понижательная волна;
3. Третий цикл: с 1896 по 1920 г. – повышательная волна.

Наибольшей научной заслугой Н. Д. Кондратьева является попытка сконструировать теоретическую социально-экономическую систему, которая сама может генерировать длительные колебания. Концепция длинных волн Кондратьева была изложена в докладе, прочитанном в Академии наук в 1926 году. Эта теория вызвала острую дискуссию в России. Это связано с тем, что, согласно его концепции, за рыночной экономикой признавалось наличие механизмов самодвижения и выхода из экономических структурных кризисов. Как показало дальнейшее экономическое развитие, Н. Д. Кондратьев был полностью прав.

9.2. Экономический цикл и его фазы

Экономический цикл представляет единый процесс, последовательно проходящий определенные фазы. Большинство экономистов считает, что деловой цикл включает следующие четыре фазы (см. рис 9.1):

1. кризис;
2. депрессия;
3. оживление;
4. подъем.

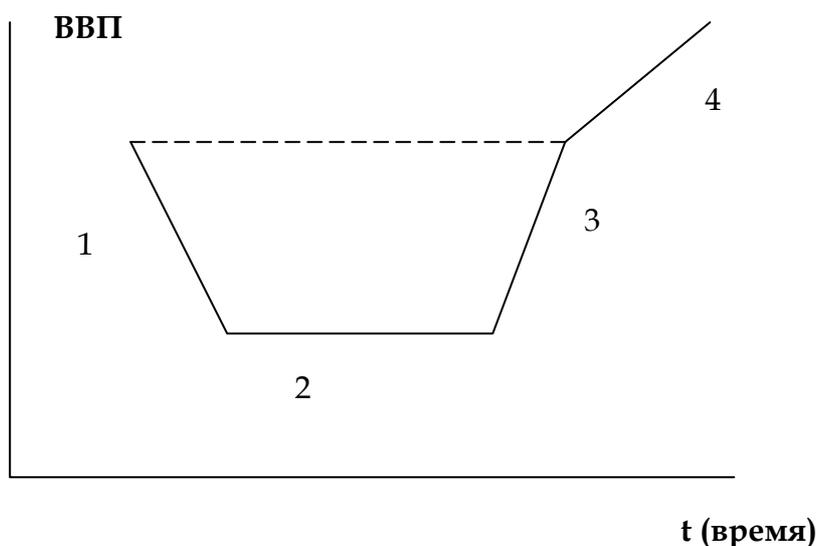


Рис. 9.1. Экономический цикл и его фазы

Промежуток времени между двумя точками, находящимися на одинаковых стадиях циклических колебаний, называется **периодом цикла**. Цикл можно разделить на два периода: **нисходящий** (падение производства) и **восходящий** (рост производства). Пики и впадины характеризуют поворотные точки циклов.



Основной фазой экономического цикла является **кризис**, в ходе которого восстанавливаются нарушающиеся пропорции общественного производства. Для кризиса характерны следующие признаки: рост массы нерезализованной продукции; сокращение кредита; повышение ссудного процента; снижение курса акций и т. д. Все это обуславливает обесценение капитала и сдерживание предпринимательской деятельности, что приводит к падению прибыли, кризису неплатежей, а часто и банкротству.

Кризис продолжается до тех пор, пока общество не исчерпает товарные запасы, после чего опять появляется и поддерживается товарный спрос. Во время кризиса разоряются неэффективные хозяйства, остаются на рынке наиболее сильные производители, которые способны быстро наполнить рынок товарами, когда в этом появляется потребность.

На такой фазе экономического цикла, как **депрессия**, падение ВВП и увеличение безработицы существенно замедляются, объем инвестиций близок к нулю. Поэтому в этот период экономика характеризуется застоем в производстве, вялостью торговли,

наличием большой массы свободного денежного капитала. Вместе с тем в экономике формируются отдельные точки роста, связанные, как правило, с появлением новой продукции. Через определенное время экономическая система преодолевает низшую точку, называемую впадиной, и начинается оживление.

На стадии **оживления** движение всех экономических показателей меняет направление: доход и занятость вновь начинают расти. Предприниматели начинают постепенно расширять производство. Это вызывает спрос на факторы производства, который соответственно определяет дополнительный спрос на потребительском рынке. Увеличение роста производства приводит к тому, что его объемы достигают докризисного уровня. Когда предприятия доводят объем производства до высшей точки, достигнутой в предыдущем цикле, то начинается экономический подъем.

В процессе **подъема** продолжается обновление основного капитала и увеличение производственных мощностей. Усиливается инвестиционный и потребительский спрос, что способствует росту совокупного предложения. Соответственно растут цены и доходы, а безработица, напротив, сокращается. Активизируется деятельность с ценными бумагами. На этом этапе увеличивается спрос на кредит.

Однако в определенный момент хозяйствующие субъекты прекращают обновлять основной капитал и сокращают спрос на инвестиционные товары. Вместе с тем другие участники рынка, не связанные с инвестиционным комплексом, продолжают увеличение объемов продукции. В результате расширение производства начинает обгонять спрос, и экономика входит в новый кризис.



Материальной основой циклического развития являются особенности движения основного капитала, инвестиционного процесса. Замена элементов этого капитала осуществляется раз в несколько лет, после чего падает инвестиционный спрос. Продолжительность цикла, сроки, через которые повторяются кризисы перепроизводства, – все это связано со средним сроком службы техники.

Диагностика фазы экономического цикла является одной из наиболее сложных задач макроэкономического анализа. Для этих целей изучается отклонение от средних показателей основных макроэкономических индикаторов: ВВП, уровня занятости, уровня безработицы, уровня инфляции, ставки процента, валютного курса, объема денежной массы и др. Подчеркнем, что эффективность диагностики фазы делового цикла во многом зависит от наличия соответствующей экономической информации.

Отклонение реального ВВП от номинального определяется с помощью дефлятора ВВП (см. главу 4).



Колебания фактического объема выпуска по сравнению с потенциальным ВВП характеризуется посредством показателя, именуемого **разрыв ВВП (gap GDP)**. Он рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Gap GDP} = (Y - Y^*) / Y^* \quad (9.1.)$$

где Y – фактический объем производства;

Y^* – потенциальный объем производства (объем производства при полной занятости ресурсов).

Показатели, которые позволяют оценить динамику экономического цикла, условно можно подразделить на следующие виды:

- циклические (в фазе подъема увеличиваются, а в фазе спада уменьшаются – загрузка производственных мощностей, общий уровень цен, агрегаты денежной массы и др.);
- контрциклические (в фазе подъема уменьшаются, а во время спада увеличиваются – уровень безработицы, запасы готовой продукции, число банкротств и др.);
- ациклические (их динамика не совпадает с фазами экономического цикла – объем экспорта);
- опережающие (достигают максимума или минимума перед приближением к пику или дну – изменения в запасах, денежной массе и т. д.);
- запаздывающие (достигают максимума или минимума после прохождения крайних точек цикла – численность безработных, расходы на заработную плату);
- совпадающие (изменяются в соответствии с колебаниями деловой активности – ВВП, инфляция и т. д.).

Объемы производства и занятости наиболее сильно реагируют на смену фаз экономического цикла в отраслях, производящих факторы производства и потребительские товары длительного пользования. В отраслях, создающих потребительские товары краткосрочного пользования, колебания занятости и выпуска менее значительны. Это объясняется тем, что в периоды экономических трудностей люди склонны откладывать на будущее покупку потребительских товаров длительного пользования, отдавая предпочтение сбережению денег и их использованию для удовлетворения более насущных потребностей.

Итак, определяющей фазой экономического цикла является кризис, поскольку он выполняет важнейшую функцию по восстановлению равновесия, повышению эффективности экономики. Можно сказать, что в самом кризисе заложена возможность его преодоления. Кризис, прежде всего, устраняет свою непосредственную причину – перенакопление капитала, поскольку в фазе кризиса экономика избавляется от части основного капитала посредством его обесценения и даже уничтожения. Это стимулирует массовое обновление производственного капитала на новой технической основе. Таким образом, по мере движения от одного экономического цикла к другому возникает новая эпоха в технологии производства.

9.3. Виды экономических кризисов

Первый экономический кризис произошел в 1825 году в Англии. Первый мировой экономический кризис – в 1857 году. Затем последовали кризисы 1873, 1882, 1890 гг. Более разрушительным был кризис 1900–1901 гг. Наиболее глубоким кризисом XX века является мировой экономический кризис 1929–1933 гг. – Великая депрессия. В этот период падение производства составило 40–50%, а уровень безработицы достиг 25%. Существенное место в современном циклическом воспроизводстве отводится кризисам 1974–1975 гг. и 1980–1982 гг.

В экономической теории различают следующие виды кризисов:

Циклический кризис перепроизводства охватывает все сферы и отрасли экономики. Для него характерно вытеснение морально устаревшего оборудования, снижение издержек производства, обновление структуры производства, что приводит к созданию нового равновесия при более эффективном производстве. Циклические кризисы перепроизводства дают начало новому циклу, в ходе которого экономика последовательно проходит четыре фазы и подготавливает базу для последующего кризиса.

Промежуточный кризис отличается от циклического тем, что не дает начала новому циклу, а прерывает на определенное время течение фазы подъема или оживления. Промежуточный кризис является временной реакцией на возникающие диспропорции в экономике. Он менее глубок, менее продолжителен по сравнению с циклическим кризисом и носит локальный характер.

Частичный кризис отличается от промежуточного тем, что охватывает только одну сферу экономики. Он может произойти как на фазе подъема, так и на фазе оживления и депрессии.

Отраслевой кризис затрагивает какую-либо отрасль экономики. Причинами его возникновения могут быть диспропорции в развитии отрасли, структурная перестройка, перепроизводство, рост цен на сырье, приток рабочих-эмигрантов, дешевый импорт и др.

Аграрные кризисы, как правило, вызываются сочетанием природных факторов, недостатками в организации труда, технической отсталостью, несовершенными системами землепользования и землевладения и т. п. Аграрные кризисы отличаются продолжительностью и ациклическостью.

Структурный кризис порождается глубокими диспропорциями между развитием отдельных сфер и отраслей хозяйства. Он носит длительный характер и охватывает несколько циклов. Предполагает преобразование структуры производства на новой технологической основе. Структурные кризисы могут проявляться в виде как относительного недопроизводства, так и относительного перепроизводства, сопровождать общий экономический цикл или не совпадать с ним. Крупнейший структурный кризис произошел в 1973–1975 гг., когда Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК), резко подняв цены на нефть (почти в 10 раз), усугубила начавшийся в 1974 г. экономический кризис.

9.4. Современный экономический цикл

Мировая практика показывает, что длительность и структура циклов подвергаются постоянным изменениям. Начиная со второй половины XX века, экономический цикл стал включать фактически только две фазы: рецессию и подъем. Под **рецессией** понимается состояние экономики, когда ВВП при неуклонном снижении становится на две четверти меньше, что свидетельствует о спаде производства или замедлении темпов его развития. Фактически рецессия объединяет такие две фазы, как кризис и депрессия. В фазу подъема включаются бум и оживление.

Согласно классификации Национального бюро экономических исследований США (NBER), экономический цикл включает следующие фазы: вершина (пик, бум), сжатие (рецессия, спад), дно (депрессия, низшая точка спада), оживление (расширение, подъем). Схематично данная классификация представлена на рис. 9.2.

Со второй половины XX века механизм кризисов претерпевает существенные изменения. Процесс перепроизводства теперь сопровождается ростом цен, усилением инфляции. Это явление объясняется следующими причинами:

1. Рост государственных расходов, предполагающий дополнительную эмиссию денег, которая нарушает денежное обращение и ведет к разрастанию инфляции.
2. Особенности монополистического ценообразования. Монополии сокращают масштабы производства и таким образом предотвращают падение цен.

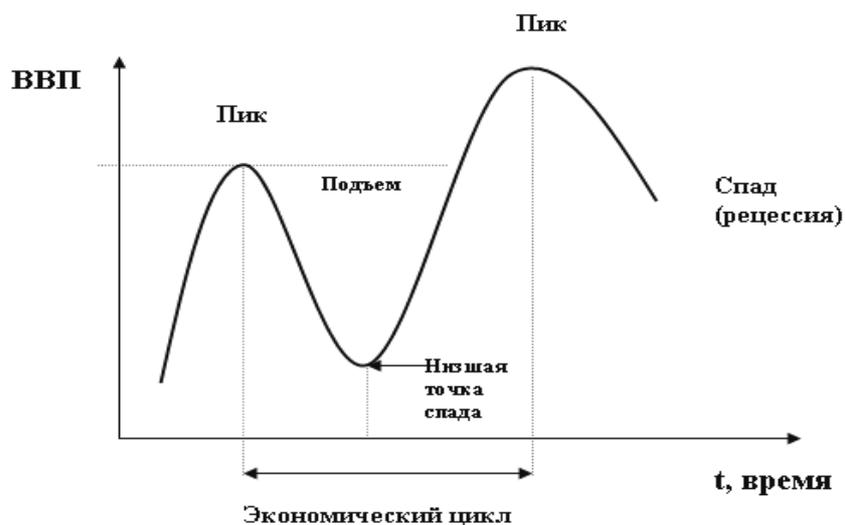


Рис. 9.2. Современный экономический цикл

Во время таких кризисов отраслевые цены имеют разные темпы роста. Инвестиции перемещаются туда, где они выше. Такая ситуация происходит до наступления момента, когда образуется новое соотношение между отраслями, соответствующее иному уровню экономического равновесия. Кризисы, сопровождающиеся инфляцией, могут носить затяжной характер и вести к **стагнации**, т. е. периоду низкой деловой активности. В результате в экономике может возникнуть **стагфляция** – состояние экономики, когда стагнация сочетается с высоким уровнем безработицы и непрерывным ростом цен – инфляцией (см. главу 14).



Анализ механизма современного цикла показывает, что ныне **меняется сама конфигурация цикла, его воспроизводственные функции, что существенно отличает нынешний цикл от классического, т. е. от цикла свободной конкуренции.**

В классическом цикле, как уже отмечалось нами выше, исходной и определяющей фазой выступает кризис. Он является важнейшей предпосылкой поступательного развития экономики посредством обновления основного капитала, снижения издержек производства, улучшения качества и повышения конкурентоспособности продукции. Свою воспроизводственную функцию классический кризис выполнял главным образом через механизм ценообразования.

В настоящее время на характер современного цикла оказывает влияние комплекс факторов, которые приводят к изменению его качественных характеристик. К этим факторам относятся:

1. монополистическая структура рынков;
2. государственное регулирование экономики;
3. научно-технический прогресс;
4. процесс глобализации (интернационализации) производства.

Как известно, монопольное положение на рынке дает возможность фирмам получать прибыль даже при сокращении производства. Вместе с тем сохранение высокого уровня цен затрудняет процесс единовременного массового обновления капитала. Поэтому

му в современных условиях кризис не может до конца выполнить свою «очистительную» функцию, не становится исходным пунктом массового обновления основного капитала.

Регулирующая роль государства реализуется, прежде всего, через бюджетно-налоговую политику. Во время кризиса для стимулирования роста производства расширяются государственные заказы частным предприятиям, а также государственное строительство. Государство также активизирует налоговые механизмы для регулирования масштабов капиталовложений и потребительского спроса. Важный инструмент антициклического регулирования государства – применение кредитной политики через изменение учетной, т. е. процентной, ставки, которую взимает Центральный банк при предоставлении ссуд коммерческим банкам (см. главу 12).

На характер экономических циклов существенное влияние оказывает научно-технический прогресс. Все более ускоряющиеся темпы НТП обуславливают ускорение обновления основного капитала, которое наблюдается на всех фазах цикла, включая фазу кризиса. В результате перепроизводство товаров, как характерная черта кризиса, сменяется перепроизводством капитала и хронической недогрузкой производства. Это приводит к размыванию классической, пофазной динамики цикла и циклического характера воспроизводства в целом.

В условиях глобализации производства под влиянием международного разделения труда и интернационализации хозяйственных связей **цикл стал носить мировой характер**. Кризис в одной стране влечет за собой кризисные явления в других странах, в результате чего все мировое хозяйство втягивается в циклические колебания. Так, в 1974–1975 гг. ведущие западные страны одновременно вступили в мировой экономический кризис перепроизводства. В 1987–1989 гг. во всех главных странах также синхронно начался циклический бум. После небольшого спада, длившегося меньше года в 1990–1991 гг., США и страны Западной Европы снова синхронно перешли к экономическому подъему. Это объясняется интернационализацией производства и переходом стран на новый технологический базис производства, который еще больше усиливает международный характер рынков факторов производства (сырья, материалов, оборудования, рабочей силы) и обуславливает мировые структурные кризисы.



Со второй половины XX века также **изменилась амплитуда колебаний деловой активности**: фазы экономического спада стали короче, а фазы подъема производства – продолжительнее. Уменьшилась и амплитуда колебаний объемов производства.

Например, в США рост ВВП в фазе подъема снизился с 30,1% в 1919–1938 гг. до 20,9% в 1948–1982 гг., а его сокращение в фазе спада уменьшилось с 14,1 до 2,5%. Спад американской экономики в 1990–1991 гг., продолжавшийся почти 9 месяцев, привел к сокращению реального ВВП всего на 1,4%. Этот спад был более коротким и более умеренным, чем два предшествовавших ему спада 1973–1975 гг. и 1981–1982 гг.

9.5. Стабилизационные программы

Кризис, по словам Й. Шумпетера, созидательно разрушая экономику, сам формирует материальные предпосылки выхода страны из этого тяжелого состояния. Однако, как показала мировая практика, перестройка может сопровождаться затяжными и застойными процессами. Как известно, механизм саморегулирования рыночной экономики не безупречен и может давать серьезные сбои.



Поэтому во второй половине XX века в странах с развитой рыночной экономикой для поддержания экономической стабильности в обществе государство проводит **антициклическую политику**, направленную, прежде всего, на смягчение циклических колебаний. Для этих целей государство разрабатывает и осуществляет **стабилизационные программы**, ускоряющие процесс выхода из кризиса (см. главы 7, 11, 12).

Экономическая теория рекомендует использовать различные стабилизационные программы. Среди них наиболее известны программы кейнсианского и монетаристского направлений.

Кейнсианское направление исходит из того, что экономический кризис вызывается падением спроса. Восполнить этот недостаток спроса должно государство и таким образом способствовать выходу из кризиса. Поэтому государству рекомендуется делать закупки, увеличивать заказы на создание товаров, работ, услуг частному сектору. В результате этих мер в экономике начинает формироваться благоприятный инвестиционный климат. Этот эффект усиливается также использованием дешевого кредита. Дж. Кейнс использовал **мультипликатор-коэффициент умножающего эффекта от увеличения инвестиций**.

Последователи Кейнса Е. Домар, Р. Харрод усилили количественный анализ, пытаясь найти более точные соответствия между ростом инвестиций, доходов, сбережений. При этом было выявлено влияние на эти процессы таких факторов, как рост населения и развитие НТП. Харрод (как уже говорилось в п. 8.3) осуществил исследование зависимости величины капиталовложений от роста национального дохода. При этом он выделяет в этом процессе **акселеративный эффект**, построенный по принципу умножающегося результативного эффекта влияния национального дохода на величину инвестиций. Соединяясь, мультипликационный и акселеративный эффекты создают **кумулятивный экономический процесс**. Харрод поддерживает принцип равновесия в макроэкономике, выдвинутый Кейнсом, по которому сумма сбережений должна быть равна сумме капиталовложений. При отклонении от этого равновесия возникают такие негативные явления рыночной экономики, как безработица и инфляция. Поддержание указанного равновесия, по мнению Харрода, является функцией государства. Во время нестабильности рекомендуется использовать низкую норму процента для стимулирования капиталовложений дешевым кредитом.

Монетаристское направление (Милтон Фридмен и др.) в своих стабилизационных программах опирается на количественную теорию денег. Как известно, сторонники этого направления исходят из того, что рынок представляет собой саморегулирующуюся систему, и поэтому сам в состоянии выйти на те пропорции, которые обеспечат эффективное развитие. Государство должно ускорить прохождение через кризисную фазу и выход на новый виток сбалансированного развития. Для того, чтобы освободить экономику от неэффективных производителей, Фридмен рекомендует использовать дорогой кредит, повысив для этого учетную ставку процента. Сильных производителей, оставшихся на рынке, государство может стимулировать льготной налоговой политикой. Это позволит усилить их деловую активность, что будет способствовать расширению производства и инвестированию. Соответственно, на этой основе должно увеличиться совокупное предложение и уменьшиться безработица.

Практика показывает, что претворение в жизнь программ монетаристского направления ускоряет путь к стабилизации. Однако сам стабилизационный период характеризуется серьезными проблемами, например, сокращением социальных программ. Следует учесть также то, что монетаристы свою стабилизационную программу строят,

исходя из предпосылки, что количество денег в обращении определяется государством, которое может вести и неправильную денежную политику, превышая количество денег по сравнению с товарной массой. Поэтому стабилизационная программа предполагает уменьшение денежной массы.



План семинарского занятия по теме 9:

1. Экономический цикл: понятие, фазы и виды. Причины циклических колебаний в рыночной экономике.
2. Кризис – основная фаза экономического цикла. Виды кризисов.
3. Современный экономический цикл.
4. Антициклическая политика государства.



Для самопроверки темы 9:

• *ответить на вопросы:*

1. Какие фазы последовательно проходит экономический цикл?
2. С помощью какого показателя характеризуются колебания объема фактического ВВП по сравнению с объемом потенциального ВВП?
3. Каковы причины циклических колебаний в рыночной экономики?
4. Какие типы циклов выделяются в экономической теории?
5. Какие существуют виды кризисов?
6. В чем заключается сущность стабилизационных программ государства?



• *выполнить задания:*

Выберите правильный ответ

1. *Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам экономического цикла?*

- а) стагнация;
- б) рецессия;
- в) спад;
- г) оживление.

2. *Циклические колебания в экономике следует рассматривать как:*

- а) материальные и финансовые потери общества;
- б) изъяны рыночной экономики;
- в) один из факторов экономического прогресса.

3. *Причинами возникновения «малых циклов» является неравномерность:*

- а) воспроизводства оборотного капитала;
- б) воспроизводства основного капитала;
- в) спроса в жилищном строительстве;
- г) научных открытий.

4. *Автором теории «длинных волн экономической конъюнктуры» является:*
- а) С. Кузнец;
 - б) Н.Д. Кондратьев;
 - в) Дж. Кейнс;
 - г) В. Леонтьев.
5. *«Длинноволновые» циклы порождаются в результате:*
- а) неравномерности спроса в жилищном строительстве;
 - б) научных открытий, внедрения в производство новых методов организации труда;
 - в) неравномерности воспроизводства оборотного капитала;
 - г) неравномерности воспроизводства основного капитала.
6. *Разработка теории длинных волн была начата в:*
- а) начале XX века;
 - б) конце XIX века;
 - в) середине XX века;
 - г) 30-е гг. XX века.
7. *К. Маркс исследовал:*
- а) промышленные циклы;
 - б) малые циклы;
 - в) строительные циклы;
 - г) длинноволновые циклы.
8. *Саймон Кузнец разработал и исследовал следующий вид экономического цикла:*
- а) отраслевой;
 - б) промышленный;
 - в) длинноволновый;
 - г) строительный;
 - д) малый.
9. *Н. Д. Кондратьев осуществил многофакторный анализ экономического роста, позволивший выделить:*
- а) один цикл;
 - б) два цикла;
 - в) пять циклов;
 - г) три цикла.
10. *Промежуток времени между двумя точками, находящимися на одинаковых стадиях циклических колебаний – это:*
- а) амплитуда циклических колебаний;
 - б) период цикла;
 - в) низшая точка спада.
11. *Фаза экономического цикла, в ходе которой восстанавливаются пропорции общественного производства, называется:*
- а) оживление;
 - б) подъем;

- г) депрессия;
- д) кризис.

12. Период экономики, характеризующийся застоем в производстве, вялостью торговли, наличием большой массы свободного денежного капитала, называется:

- а) кризисом;
- б) депрессией;
- в) «впадиной» цикла;
- г) низшей точкой спада.

13. Материальной основой циклического развития является специфика:

- а) движения основного капитала, инвестиционного процесса;
- б) обновления оборотного капитала;
- в) функционирования рынка ценных бумаг;
- г) все правильно кроме п. «б».

14. Колебания фактического объема выпуска по сравнению с потенциальным характеризуется посредством показателя, именуемого:

- а) дефлятор ВВП;
- б) разрыв ВВП;
- в) чистое экономическое благосостояние;
- г) все правильно кроме п. «а».

15. Экономические показатели, увеличивающиеся в фазе подъема, называются:

- а) контрциклические;
- б) циклические;
- в) опережающие;
- г) совпадающие.

16. Первый экономический кризис произошел в:

- а) 1825 г.;
- б) 1857 г.;
- в) 1929 г.;
- г) 1974 г.

17. Состояние экономики, когда низкая деловая активность сочетается с высоким уровнем безработицы и инфляции, называется:

- а) стагнация;
- б) рецессия;
- в) стагфляция;
- г) депрессия.

18. Для современного экономического цикла характерно:

- а) удлинение фаз экономического спада;
- б) уменьшение амплитуды колебаний объемов производства;
- в) сокращение фазы подъема производства;
- г) увеличение амплитуды колебаний объемов производства.

19. Представители кейнсианского направления рекомендуют в период кризиса использовать следующие меры:

- а) увеличить государственные закупки товаров и услуг;
- б) повысить процентную ставку;
- в) уменьшить государственные заказы частному бизнесу;
- г) ограничить инвестиции.

20. Ученые монетаристского направления считают, что в период кризиса необходимо использовать такие меры, как:

- а) рост государственных закупок;
- б) повышение процентной ставки;
- в) повышение налогов;
- г) сдерживание совокупного предложения.

Верны ли следующие утверждения

1. *Цикличность является формой прогрессивного развития рыночной экономики.*
2. *В экономической теории существует единая концепция экономического цикла.*
3. *Основной фазой экономического цикла является подъем.*
4. *Диагностика фазы экономического цикла осуществляется посредством отклонения основных макроэкономических показателей от их максимального уровня.*
5. *Объемы производства и занятости наиболее сильно реагируют на смену фаз экономического цикла в отраслях, производящих потребительские товары краткосрочного пользования.*
6. *Промежуточный кризис формирует новый цикл.*
7. *Рецессия объединяет такие фазы, как депрессия и оживление.*
8. *В современных условиях кризис является исходным пунктом массового обновления основного капитала.*
9. *Для современного экономического цикла характерно перепроизводство товаров.*
10. *Стабилизационные программы, ускоряющие процесс выхода из кризиса, используются в странах с развитой рыночной экономикой с начала XX века.*

ТЕМА 10.

Макроэкономическая политика государства в рыночной экономике

Изучив тему 10, студент должен знать:

- основные направления, средства, методы и пределы государственного регулирования рыночной экономики; оценку роли государства в рыночной экономике в экономических концепциях;

уметь:

- определять социально-экономические последствия конкретных мероприятий государственного регулирования рыночной экономики;

приобрести навыки:

- оценки социально-экономической эффективности государственных программ.

При изучении темы 10 необходимо:

Читать учебники:

- Главу 10 данного пособия.
- Юрьева Т.В. Социальная экономика: Учебник. – М.: ДРОФА, 2002. – Глава 12.

Выполнить задание:

1. в данном пособии на стр. 170-172.
2. в учебнике Юрьевой Т.В. на стр. 248-249.

Акцентировать внимание на следующих понятиях: государственное регулирование экономики, внешний эффект, транзакционные издержки, государственное предпринимательство, перераспределение доходов, государственное программирование.

Для выполнения задания 1 прочтите главу 10 данного пособия; для выполнения задания 2 прочтите учебник Юрьевой Т.В. , глава 12.



Государство как субъект экономики. Роль государства в альтернативных экономических системах и концепциях. Модели социально-экономической деятельности государства. Основные направления экономической деятельности государства в рыночной экономике. Государственное регулирование экономики, его средства и методы. Государственное предпринимательство. Эффективность деятельности государственных организаций. Государственное программирование. Границы государственного вмешательства в рыночную экономику.

10.1. Место и функции государства в различных экономических системах

Государство является неотъемлемым субъектом экономики в любой экономической системе. Оно выполняет функции по поддержанию общественного порядка, законности, организации национальной обороны, денежного обращения, осуществляет сбор налогов, строительство дорог, мостов, учебных, медицинских учреждений и т. д. Несмотря на схожесть некоторых задач, место и роль государства в экономике различаются в зависимости от того или иного вида экономической системы.

Существенные позиции государство занимает в **традиционной экономике**. В условиях отсталой, примитивной техники, не позволяющей обеспечить экономический рост, государство выполняет важные распределительные функции, осуществляя перераспределение значительной части национального дохода. Эти средства направляются государством на оказание материальной поддержки беднейшим слоям населения.

В **плановой экономике** роль государства достигает значительных масштабов. Особенно это характерно для командной плановой экономики, функционирующей преимущественно на основе административных методов хозяйствования.

Ныне большинство экономистов единодушны в том, что государство является неотъемлемым субъектом **рыночной экономики**. В то же время существуют различные точки зрения относительно функций, которые должно выполнять государство, а также масштабов его вмешательства в экономику. Эволюция этих взглядов во многом определяется той или иной стадией развития рыночной экономики.

В период становления рыночных отношений в XVII и XVIII вв. признавалось государственное регулирование экономики. Однако оно распространялось только на такие отрасли, как торговля и промышленность. Данная позиция нашла отражение в **теории меркантилизма**, господствовавший в тот период в экономической мысли.

По мере развития рыночных отношений взгляды на государственное регулирование экономики менялись. Возобладала концепция, согласно которой государство должно свести вмешательство в экономику к минимуму. Наиболее полно такой подход обоснован в трудах сторонников **классической школы, экономического либерализма**. Согласно этой теории, оптимальной системой является та, которая гарантирует свободу личной инициативы субъектов и отвергает необходимость широкого вмешательства государства в экономику. Государству отводится лишь роль регулятора общего равновесия экономики.

Дальнейшее развитие рынка показало, что рыночные отношения обеспечивают эффективное распределение ресурсов, использование достижений науки, постоянный рост качества товаров и т. д. Вместе с тем опыт свидетельствует о невозможности с помощью только этих отношений выявить и реализовать потребности общества во многих благах. Более того, рыночные методы хозяйствования порождают ряд отрицательных социально-экономических последствий. Таким образом, на определенном этапе развития рынка появляются объективные предпосылки для достаточно широкого вмешательства государства в экономику.

Большой вклад в переосмысление места и роли государства в рыночной экономике внесла **кейнсианская теория**. Ее основатель Дж. М. Кейнс обосновал концепцию о необходимости государственного регулирования на базе анализа макроэкономических величин (национальный доход, инвестиции, занятость, потребление, сбережения и т. д.) с точки зрения количественных закономерностей в соотношениях между ними. Экономическая программа кейнсианства предлагает использование различных методов государственного регулирования экономики: увеличение расходов государства, расширение общественных работ, проведение активной инфляционной и налоговой политики, циклическое балансирование бюджета, ограничение роста зарплаты, регулирование занятости. Основная идея кейнсианства заключается в том, что стихийное развитие рынка не является идеальной моделью функционирования рыночной экономики как системы. Саморегулирующийся рынок не в состоянии обеспечить полное и рациональное использование материальных и человеческих ресурсов, а также непрерывный рост экономики. Кейнсианство является доминирующей экономической доктриной эпохи смешанной экономики. Она господствовала в развитых странах до конца 60-х – начала 70-х годов.

В 70-е годы кейнсианский подход к роли государства в рыночной экономике был подвергнут критике. В этот период в теории и на практике возобладали точки зрения, отстаивающие основные постулаты **неоклассической доктрины** (концепция монетаризма, теория рациональных ожиданий, теория предложения и т. д.). Приоритет стал отдаваться необходимости автоматического поддержания рынка, свободе частного предпринимательства. Государству же отводится роль лишь косвенного влияния на развитие экономики через разумную денежно-кредитную политику. Наиболее полно такой подход проявился в Великобритании в период правления М. Тэтчер, а также в США при Р. Рейгане. Вместе с тем в этот же период в ряде стран успешно шел процесс углубления государственного регулирования экономики (Швеция, Германия).

Сторонниками активного государственного регулирования экономики являются представители **концепции институционализма**. Они критикуют теории автоматического регулирования рыночной экономики. Основным направлением исследований институционализма являются общественные мотивы в поведении людей, а не «личные интересы» субъектов экономики. Такой подход во многом предопределяет существенную роль государства в экономике. В странах Западной Европы институционализм получил развитие после Второй мировой войны. Многие положения институционализма были использованы на практике в области планирования, социального контроля над механизмом общественного воспроизводства.

10.2. Государственное регулирование рыночной экономики

Одним из важнейших направлений деятельности государства в современном рыночном хозяйстве является регулирование экономики.



Определение

Государственное регулирование экономики – это система мероприятий государства, посредством которых оно может воздействовать на социально-экономическое развитие общества.

Государственное регулирование экономики направлено на достижение таких целей, как обеспечение:

1. нормальных условий для функционирования рыночного механизма;
2. устойчивых темпов экономического роста;
3. структурных изменений в экономике, вызванных потребностями современной научно-технической революции;
4. социальной стабильности и социального прогресса.

Государственное регулирование экономики включает различные направления экономической деятельности государства:

- формирование правовой основы экономической деятельности;
- создание общественных благ;
- регулирование внешних (побочных) эффектов;
- проведение антимонопольной политики;
- создание инфраструктуры экономики;
- государственное предпринимательство;
- перераспределение доходов;
- макроэкономическая стабилизация;
- проведение фискальной политики;
- поддержка малого бизнеса;
- регулирование внешнеэкономической деятельности;
- поддержка фундаментальной науки, проведение общей научно-технической и инновационной политики.

Такая функция государства, как **создание правовой основы экономической деятельности**, сводится к разработке законодательных и нормативных документов, регулирующих механизм функционирования экономики в целом, отдельных ее субъектов. Посредством этой функции государство определяет совокупность «правил поведения» в экономике. Одновременно государство обязано контролировать выполнение установленных законодательных и нормативных документов.

Создание общественных благ – другое важное направление государственного регулирования экономики. Рынок в состоянии выявить и удовлетворить спрос лишь на частные блага. Создание и реализация общественных благ являются задачей государства. Вместе с тем государство может гарантировать лишь такой уровень потребления общественных благ, который позволяют в данный момент времени ресурсы государственного бюджета.

Мировая практика свидетельствует, что рынку свойственна тенденция к монополизации, которая приводит к подрыву основ свободной конкуренции, диктату производителей над потребителями, а вследствие этого – к стагнации. **Проведение антимонопольной политики**, направленной на борьбу с монополизмом, защиту принципов свободной конкуренции, может быть выполнено только государством. Для достижения этой цели государство опирается на антимонопольное законодательство. Оно включает комплекс правовых актов, направленных на защиту конкурентной среды, противодействие монополизму и недобросовестной конкуренции.

Рыночный механизм также не в состоянии решить проблему регулирования внешних или побочных эффектов.



Определение

Внешний эффект – это эффект, оказывающий влияние на фирмы и потребителей при производстве товаров и услуг.

Внешние эффекты могут быть как отрицательными, так и положительными. Загрязнение окружающей среды в связи со строительством железных дорог является отрицательным внешним эффектом. Пример положительного внешнего эффекта представляет строительство оросительной системы одним фермером, в результате, которого улучшается качество земель других фермеров без дополнительных инвестиций. В современной экономике регулирование внешних эффектов берет на себя государство. Надо отметить, что существуют различные точки зрения на решение проблемы внешних эффектов и участие в этом вопросе государства.

Артур Пигу (1877–1959), английский экономист, основатель теории государства всеобщего благоденствия, обосновывает налоговый путь разрешения этого вопроса, предполагающий активную роль государства в решении этой проблемы.

Рональд Коуз (род. 1910), американский экономист, теоретик неоклассической школы, выступает за расширение рыночных отношений для преодоления внешних эффектов.



Определение

Р. Коуз вводит понятие **транзакционных издержек** – издержек, связанных не с производством как таковым, а с соответствующими ему затратами (поиск информации о ценах, о контрагентах хозяйственных сделок, издержках заключения хозяйственного договора, контролем за его исполнением и т. д.).

Р. Коуз считает, что регулирование внешних эффектов наиболее эффективно на основе частных соглашений собственников.

Вопрос о том, как разрешить проблему компенсации внешних издержек, тем не менее, остается одним из самых сложных в экономической науке. Это особенно справедливо для тех случаев, когда трудно установить ответственность субъекта, что характерно для большинства ситуаций с возникновением внешних эффектов.

Задача, очевидно, состоит в разумном сочетании государства и рынка, с целью сближения общественных и частных издержек. Как справедливо отметил известный американский экономист **Кеннт Эрроу** (род. 1921), определение транзакционных издержек в различных условиях и при различных системах распределения ресурсов должно стать основным вопросом исследования в теории общественного благосостояния.

Создание инфраструктуры экономики – другое важное направление государственного регулирования экономики. Эффективная экономика требует наличия соответствующей инфраструктуры – комплекса организаций, обеспечивающих условия воспроизводства. Выделяют несколько видов инфраструктуры:

- производственная (сеть энергоснабжения, транспорта и связи);
- институциональная (государственный аппарат управления);
- социальная (учебные, медицинские, культурные организации);
- информационная (совокупность информационных каналов, информационных технологий).

В современной рыночной экономике государство является не только координатором и контролером, но и предпринимателем. Под **государственным предпринимательством** понимается деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг государственными организациями. Государство в качестве предпринимателя действует, с одной стороны, как типичный предприниматель, а с другой стороны, как особый «общественный» предприниматель. В отличие от частного предпринимателя государство ори-

ентируется не только на получение прибыли, но и на предоставление товаров, работ, услуг, обеспечивающих функционирование экономики в целом, включая частный капитал.

Перераспределение доходов – это изъятие части дохода у одних лиц с целью их передачи другим лицам или добровольная передача доходов одними лицами другим, более в них нуждающимся. К основным формам перераспределения доходов относятся:

- государственная закупка товаров и услуг;
- предоставление государственных кредитов, субсидий, субвенций, ссуд;
- налоговая политика;
- выплата трансфертов;
- реализация социальных программ.

Государственная закупка товаров и услуг представляет форму государственного потребления. Такой способ перераспределения доходов затрагивает, главным образом, военные заказы, гражданские строительные программы, финансирование капитальных вложений в государственные предприятия. Государственная закупка продукции гарантирует предпринимателям стабильный рынок сбыта, получение прибыли. Эта форма перераспределения доходов способствует решению проблем занятости, благосостояния.

Важными каналами перераспределения доходов являются государственные кредиты, субсидии, ссуды, субвенции которые предоставляются за счет средств соответствующих бюджетов, а также специальных фондов.

Налоговое перераспределение доходов подразумевает частичное или полное освобождение от уплаты налогов одних лиц и повышенную ставку их оплаты с других. Эта мера перераспределения доходов направлена на достижение определенных социальных и экономических целей.

Рыночной экономике присуща неравномерность, цикличность развития, которая сопровождается потерей работы, расслоением населения по доходам. Государство берет на себя функцию выплаты пособий безработным, семьям с детьми, инвалидам и иным группам населения, нуждающимся в социальной помощи. Государство поддерживает социальные программы, обеспечивающие доступность населения к образованию, здравоохранению, культуре, физической культуре и спорту.

Государство в современной рыночной экономике выполняет также такую функцию, как **макроэкономическая стабилизация экономики**. Эта мера государственного регулирования направлена на предотвращение, торможение экономического спада, закрепление и поддержание показателей функционирования хозяйства на определенном уровне. Макроэкономическая стабилизация достигается преимущественно посредством бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики. К основным мерам, направленным на достижение макроэкономической стабилизации, относятся изменение государственных расходов, налогов и др. (Подробнее этот вопрос рассматривается в главах 11, 12).



Определение

Фискальная политика – это сознательное применение расходных и налоговых функций правительства для достижения определенных макроэкономических целей.

К мерам государственного регулирования экономики относится также **поддержка малого бизнеса** посредством налоговой, кредитной политики, оказания услуг (образовательных, консультационных и др.).

Государство осуществляет **регулирование** не только внутренней, но и **внешнеэкономической деятельности**. Каждое государство стремится создать благоприятные

внешние условия для развития национальной экономики. Исходя из конкретных национальных интересов, государство проводит политику либо либерализации, либо протекционизма. Государственное регулирование внешней среды происходит с помощью комплекса мер, которые можно подразделить на таможенные тарифы и нетарифные меры регулирования (см. главу 16).

Одной из функций государства в рыночной экономике является **поддержка фундаментальной науки, проведение общей научно-технической и инновационной политики**. Современная экономика базируется на проведении эффективной научно-технической и инновационной политики. Неотъемлемым ее признаком является постоянное создание новой техники, технологий, являющихся результатом достижений научно-технического прогресса. Развитие изобретательства, появление пионерских и крупных изобретений являются существенным фактором инновации. Дальнейшее развитие рыночной экономики, формирование «экономики знаний» предполагает еще большее увеличение значимости знаний, научных разработок, идей и др. Вместе с тем частный бизнес не заинтересован в теоретических исследованиях, поскольку их нельзя непосредственно использовать в практической деятельности и получать прибыль. Поэтому фундаментальная наука, осуществление общей научно-технической и инновационной политики возлагаются на государство.



Несмотря на то, что государство берет на себя функции по устранению негативных социально-экономических последствий несовершенств рынка, созданию условий, обеспечивающих функционирование национального хозяйства в целом, его вмешательство в экономику не должно быть беспредельным. Границей, пределом государственного регулирования экономики является эффективность рыночной экономики как системы. Пересечение этой черты может привести к исчезновению экономических стимулов, обеспечивающих эффективное функционирование рыночного механизма.

10.3. Средства государственного регулирования экономики

Средства государственного регулирования экономики можно подразделить на административные и экономические.

Административные методы регулирования экономики включают такие меры, как запрещение, разрешение, принуждение.

Запрещение – это запрет какой-либо деятельности, использования определенных товаров и услуг и их компонентов. Например, государство может ввести запрещение транзита, то есть следования через находящуюся под его суверенитетом территорию не угодных ему лиц, грузов и транспортных средств других государств в целях обеспечения безопасности или по другим причинам. Некоторые страны проводят политику запрета внешнеэкономических связей.

Разрешение – это согласие, выданное в письменной или устной форме субъектом управления, обладающим соответствующим правом. Государство дает разрешение на ведение многих видов экономической деятельности, например, на ввоз и вывоз ряда товаров (лекарств, продовольствия).

Принуждение является одним из методов управления, основанным на порицании и применении мер наказания за нарушение установленных норм. Например, несвоевре-

менная уплата налогов, уменьшение налогооблагаемой базы приводят к взиманию штрафов с налогоплательщиков.

В современном обществе государственное регулирование экономики осуществляется преимущественно на основе экономических средств, среди которых существенные позиции занимают кредитно-денежная политика, бюджетно-налоговая политика, ускоренная амортизация, государственное программирование и др.

Кредитно-денежная политика – это совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленная на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платежного баланса. Кредитно-денежная политика включает регулирование учетной ставки; установление и изменение размеров минимальных резервов, которые финансово-кредитные организации обязаны хранить в Центральном банке и др. (см. главу 12).

Бюджетно-налоговая политика сводится к целенаправленной деятельности государства по использованию бюджетной, налоговой систем для реализации целей социально-экономической политики. Бюджетно-налоговая политика зависит от конкретной хозяйственной и политической ситуации, а также от стратегии экономического развития страны (см. главу 11).

Ускоренная амортизация – это амортизация по повышенным ставкам по сравнению с действующими или средними ставками (см. главу 3). Этот метод занимает особое место среди комплекса мер государственного регулирования экономики. Смысл ускоренной амортизации состоит в установлении такого уровня ежегодных списаний в амортизационный фонд, который превышает размеры фактического морального и физического износа элементов основного капитала. Таким образом, политика ускоренной амортизации способствует росту собственных финансовых возможностей предпринимателей для осуществления инвестиционных вложений, а также снижению доли заемных средств в процессе капитального строительства и модернизации основного капитала. Используя метод ускоренной амортизации, государство имеет возможность также влиять на структуру экономики. Государство может ускорить процесс развития отдельных отраслей, введя для них особо благоприятные ставки амортизации. Дифференциация норм амортизационных отчислений применяется также для изменения региональной или территориальной структуры производства, создания новых отраслей.



Определение

Государственное программирование – это долговременное, целевое регулирование экономики.

Государственное программирование включает разработку не только экономических, но и социальных программ. Государственное программирование может охватывать все хозяйство в целом или его отдельные отрасли, сферы (социальная сфера), регионы, отдельные группы населения и др.

Существуют различные виды государственных программ. В зависимости от использования конкретных критериев их можно подразделить на ряд видов (см. табл. 10.1).

Таблица 10.1.

Классификация государственных программ

Критерий классификации	Вид государственной программы
Временной период программы	Краткосрочная программа Среднесрочная программа Долгосрочная программа
Объект программирования	Общегосударственные программы Региональные программы Целевые программы Отраслевые программы Чрезвычайные программы

Краткосрочные программы разрабатываются обычно на срок от 1 года до 3 лет. Среднесрочные программы охватывают период в 3–5 лет. Долгосрочные программы составляют на срок от пяти и более лет.

Общегосударственная программа фиксирует основные и желательные для общества в целом ориентиры экономического и социального развития. Региональные программы охватывают деятельность отдельных частей экономики. В ряде стран социально-экономическое развитие регионов осуществляется посредством регионального планирования. Целевые программы предусматривают развитие конкретных направлений (научных исследований), поддержку отдельных групп населения (пенсионеров, военнослужащих). Чрезвычайная программа разрабатывается в тех случаях, когда экономика находится в кризисном состоянии (последствия климатических, экологических катастроф, ведения военных действий, экономических кризисов).

Государственное программирование наиболее распространено в странах Западной Европы, а также в Японии, менее в США и Канаде, где предпочтение отдается текущему регулированию экономики. Программирование экономики применяется в развивающихся странах. Это объясняется тем, что развивающиеся страны сталкиваются в своем развитии с проблемами, преодолеть которые через механизм стихийного регулирования экономических процессов невозможно.

Ответственность за разработку государственных программ возлагается на органы государственной власти, которые вовлекают в этот процесс известных ученых, предпринимателей, общественных деятелей и т. д. По государственной программе составляется финансово-экономическое обоснование, органами государственной власти утверждаются объем и механизм финансирования.

Государственные программы носят рекомендательный (индикативный) характер. Они не обязательны для выполнения частным сектором экономики. Но, несмотря на свой рекомендательный характер, государственные программы имеют сильную поддержку, которая обеспечивает их значительную эффективность и реализуемость. Государственное программирование – это своего рода инвестиционные программы, рекомендуемые и поддерживаемые экономическими и социальными ресурсами всего государства, гарантирующие развитие общества в заданном направлении. Планируя и регулируя сферу внутренних и внешних экономических отношений, государство стремится добиться необходимой координации воспроизводственных потоков в разных секторах экономики в соответствии с потребностями национального хозяйства как целого.



План семинарского занятия по теме 10:

1. Роль государства в различных экономических системах и концепциях.
2. Основные направления государственного регулирования рыночной экономики.
3. Средства и методы государственного регулирования современной рыночной экономики.
4. Границы государственного вмешательства в рыночную экономику



Для самопроверки темы 10:

- *ответить на вопросы:*

1. Как оценивается роль государства в рыночной экономике в различных экономических теориях?
2. На достижение каких целей направлено государственное регулирование рыночной экономики?
3. Какие направления включает государственное регулирование рыночной экономики?
4. Какие существуют точки зрения относительно роли государства в решении проблемы внешних эффектов?
5. В чем заключается специфика государственного предпринимательства?
6. Какие средства и методы использует государство при регулировании рыночной экономики?
7. Для каких целей в современной рыночной экономике применяется государственное программирование?



- *выполнить задания:*

Выберите правильный ответ

1. На первых этапах развития рыночной экономики государственное регулирование экономики применяется в следующей отрасли:

- а) торговля;
- б) банковское дело;
- в) транспорт;
- г) образование.

2. Минимальное вмешательство государства в экономику обосновывают следующие экономические концепции:

- а) экономический либерализм;
- б) классическая школа;
- в) кейнсианство;
- г) институционализм;
- д) правильно п.п. «а» и «б»;
- е) правильно п.п. «а» и «г».

3. Государственное регулирование экономики включает следующие направления:

- а) создание частных товаров и услуг;
- б) регулирование внешних (побочных) эффектов;

- в) проведение фискальной политики;
- г) предоставление общественных благ;
- д) все правильно кроме п. «а»;
- е) все правильно кроме п. «а» и «б».

4. Пример отрицательного внешнего эффекта:

- а) загрязнение окружающей среды в связи со строительством завода;
- б) установка освещения одним из пользователей гаража;
- в) строительство оросительной системы одним фермером;
- г) уменьшение шума в связи с закрытием аэродрома.

5. Понятие «транзакционные издержки» ввел:

- а) А. Смит;
- б) К. Маркс;
- в) Дж. М. Кейнс;
- г) Р. Коуз.

6. Транзакционные издержки включают:

- а) затраты на приобретение сырья;
- б) расходы на приобретение оборудования;
- в) затраты на поиск информации;
- г) уплату налогов;
- д) затраты при заключении сделок;
- е) правильно п.п. «в» и «д»;
- ж) все правильно кроме п. «б».

7. Государственное перераспределение доходов не включает:

- а) государственную закупку товаров и услуг;
- б) предоставление государственных субсидий и дотаций;
- в) налоговое перераспределение доходов;
- г) производство частных благ;
- д) все предыдущее правильно.

8. К административной мере государственного регулирования экономики относится:

- а) предоставление государственных субсидий;
- б) ускоренная амортизация;
- в) предоставление лицензии на ведение банковской деятельности;
- г) регулирование учетной ставки.

9. Ускоренная амортизация как метод государственного регулирования экономики ориентирована на решение следующих целей:

- а) увеличение финансовых возможностей предпринимателей для осуществления инвестиционных вложений;
- б) увеличение заемных средств;
- в) снижение издержек производства;
- г) все вышеназванное правильно.

10. К экономическим методам регулирования рыночной экономики не относится:

- а) кредитно-денежная политика;
- б) бюджетно-налоговая политика;
- в) выдача лицензий;
- г) ускоренная амортизация.

11. Государственное программирование – это:

- а) текущее регулирование экономики;
- б) долговременное, целевое регулирование экономики;
- в) планирование экономики на директивной основе;
- г) внутрифирменное планирование.

12. Предпочтение отдается текущему регулированию экономики по сравнению с государственным программированием в следующих странах:

- а) Германия;
- б) Япония;
- в) США;
- г) Индия.

13. Государственные программы:

- а) обязательны для выполнения всеми хозяйствующими субъектами экономики;
- б) носят рекомендательный характер;
- в) имеют директивный характер.

14. Государственная программа, предусматривающая оказание помощи больным диабетом на территории всей страны, является:

- а) отраслевой;
- б) региональной;
- в) целевой.

Верны ли следующие утверждения

1. В период становления рыночных отношений государственное регулирование экономики нашло отражение в теории меркантилизма.

2. Институционализм обосновал концепцию государственного регулирования экономики на базе анализа макроэкономических величин (национальный доход, инвестиции, занятость, потребление, сбережения и др.).

3. Сторонники концепции монетаризма считают, что государство должно всесторонне контролировать рынок и частное предпринимательство.

4. Представители концепции институционализма критикуют теории автоматического регулирования рыночной экономики.

5. Государственное регулирование экономики – это система юридических законов, посредством которых государство может воздействовать на доходы субъектов экономики.

6. Внешний эффект – это эффект, оказывающий влияние только на потребителей при производстве товаров и услуг.

7. Р.Коуз считает, что регулирование внешних эффектов наиболее эффективно на основе общественных программ.

8. А.Пигу, английский экономист, обосновывает налоговый путь разрешения проблемы внешних эффектов.

9. Государственные программы социально-экономического развития в странах с рыночной экономикой обязательны для организаций частного бизнеса.

ТЕМА 11.

Бюджетно-налоговая политика

Изучив тему 11, студент должен

знать:

- сущность и виды бюджетно-налоговой (фискальной) политики; бюджетную систему страны; основные статьи доходов и расходов государственного бюджета; особенности профицитного и дефицитного бюджета; понятие, структуру, методы оценки и уменьшения государственного долга; дискреционную и автоматическую фискальную политику;

уметь:

- определять эффективность бюджетно-налоговой (фискальной) политики, рассчитывать мультипликатор государственных расходов, мультипликатор налогов, мультипликатор сбалансированного бюджета;

приобрести навыки:

- анализа бюджетной и налоговой политики, оценки их влияния на макроэкономическое положение общества.

При изучении темы 11 необходимо:

Читать учебники:

- Главу 11 данного пособия.
- Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2005. – Глава 6, 17.
- Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. – М.: Дело, 2004. – Глава 7.
- Тарасевич Л.С., Гребенников Л.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. – М.: Высшее образование, 2005. – Глава 11.

Выполнить задание:

1. в данном пособии на стр. 191-194.
2. в учебнике Агаповой Т.А., Серегиной С.Ф. на стр. 137-146, 395-404.
3. в учебнике Ивашковского С.Н. на стр. 204-205.

Акцентировать внимание на следующих понятиях: бюджетно-налоговая (фискальная) политика, фискальная экспансия, фискальная рестрикция, бюджетная система, внебюджетные фонды, консолидированный бюджет, налог, сбор, дотация, субвенция, субсидия, бюджетный кредит, бюджетная ссуда, профицит бюджета, дефицит бюджета, обслуживание государственного долга, внутренний государственный долг, внешний государственный долг, дискреционная фискальная политика, мультипликатор государственных расходов, мультипликатор налогов, мультипликатор сбалансированного бюджета, кривая Лаффера, автоматическая фискальная политика, встроенный (автоматический) стабилизатор, реструктуризация государственного долга, конверсия государственного долга.

Для выполнения задания 1 прочтите главу 11 данного пособия; для выполнения задания 2 прочтите учебник Агаповой Т.А., Серегиной С.Ф., глава 6, 17; для выполнения задания 3 прочтите учебник Ивашковского С.Н., глава 7.



Краткое
содержание

Сущность бюджетно-налоговой (фискальной) политики и ее виды: стимулирующая (фискальная экспансия) и ограничительная (фискальная рестрикция). Бюджетная система страны: понятие и структура. Государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды. Основные источники доходов государственного бюджета. Налоговые доходы. Неналоговые доходы бюджета. Налоги, их сущность, функции, виды. Расходы государственного бюджета. Текущие и капитальные расходы. Структура расходной части бюджета. Формы расходов государственного бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг: внутренний и внешний. Дискреционная фискальная политика. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Кривая Лаффера. Автоматическая фискальная политика. Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Источники финансирования бюджетного дефицита. Структура государственного долга. Оценка государственного долга. Реструктуризация государственного долга.

11.1. Понятие и виды бюджетно-налоговой политики

Государственное регулирование рыночной экономики осуществляется при помощи целой системы макроэкономических инструментов. Наиболее важными из них являются финансы и финансовая политика.

Под **финансами** понимают сложившуюся в обществе систему отношений по формированию и использованию денежных средств.

Финансовая система общества представляет собой совокупность форм и методов образования, распределения и использования фондов денежных средств. Она включает в себя финансовые институты разных уровней: государства, хозяйствующих субъектов, населения.

Центральным звеном финансовой системы выступает **государственный бюджет** – основной финансовый план образования и использования фонда денежных доходов и расходов государства.



Определение

Бюджетно-налоговая политика – это целенаправленная деятельность государства по использованию бюджетно-финансовой системы для реализации целей социально-экономической политики.

Часто бюджетно-налоговую политику называют фискальной (от лат. *fiscus* – государственная казна). Однако некоторые специалисты считают, что под фискальной более правильно понимать налоговую политику, поскольку «фиск» – это деятельность по сбору налогов.

Основными целями бюджетно-налоговой политики являются:

- сглаживание колебаний экономического цикла;
- стабилизация темпов экономического роста;
- обеспечение высокого уровня занятости при низкой инфляции.

Продуманная бюджетно-налоговая политика способствует росту инвестиционных возможностей государства и предпринимательской активности, повышению уровня социальной защищенности граждан, укреплению конкурентоспособности экономики и улучшению международного положения страны.

Современная экономическая наука выделяет следующие типы бюджетно-налоговой политики:

- **дискреционную** (или активную) политику – сознательное манипулирование правительством налогами и государственными расходами с целью воздействия на экономику;
- **автоматическую** (пассивную) политику, основанную на использовании «встроенных стабилизаторов», которые начинают действовать при изменении экономической ситуации «автоматически», без специальных решений правительства.

Бюджетно-налоговая политика, осуществляемая в целях сглаживания циклических колебаний экономики, бывает двух видов:

- **экспансионистская** (стимулирующая), направленная на стимулирование совокупного спроса и оживление экономического роста путем увеличения государственных расходов и снижения налогов;
- **рестриктивная** (сдерживающая), нацеленная на ограничение инфляционного экономического роста при помощи увеличения налогов и снижения государственных расходов.

Инструментами бюджетно-налоговой политики государства выступают государственный бюджет, налоги, государственные расходы. Осуществление этой политики предполагает действие мультипликаторов: налогового, государственных расходов, сбалансированного бюджета.

11.2. Бюджетная система страны



Определение

Согласно определению, данному в бюджетном кодексе РФ, **бюджетная система Российской Федерации** – это основанная на экономических отношениях и государственном устройстве РФ, регулируемая нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Бюджет – это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Консолидированный бюджет – это свод бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ на соответствующей территории. Консолидированный бюджет РФ включает федеральный бюджет и консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации.

Государственный внебюджетный фонд – это форма образования и расходования денежных средств, образуемых вне федерального бюджета. В России существует три основных социальных внебюджетных фонда, средства в которые с 2001 г. поступают путем сбора Единого социального налога. Это Пенсионный фонд (ПФ), Фонд социального страхования (ФСС) и федеральные и территориальные Фонды обязательного медицинского страхования (ФОМС).

Основные принципы бюджетной системы, закрепленные в Бюджетном кодексе РФ:

- единство бюджетной системы РФ;
- разграничение доходов и расходов между уровнями бюджетной системы РФ;
- самостоятельность бюджетов;

- полнота отражения доходов и расходов бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов;
- сбалансированность бюджета;
- эффективность и экономность использования бюджетных средств;
- общее (совокупное) покрытие расходов бюджета;
- гласность;
- достоверность бюджета;
- адресность и целевой характер бюджетных средств.



Доходы бюджетов образуются за счет налоговых и неналоговых видов доходов, а также за счет безвозмездных перечислений.

К **налоговым доходам** относятся предусмотренные налоговым законодательством Российской Федерации федеральные, региональные и местные налоги и сборы, а также пени и штрафы.

К **неналоговым доходам** относятся:

- доходы от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, к примеру, средства, получаемые от сдачи в аренду государственной собственности, часть прибыли государственных и муниципальных унитарных предприятий, остающаяся после уплаты налогов и других обязательных платежей и пр.;
- доходы от продажи или иного возмездного отчуждения имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности;
- доходы от платных услуг, оказываемых соответствующими органами государственной власти, органами местного самоуправления, а также бюджетными учреждениями;
- средства, полученные в результате применения мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности: штрафы, компенсации, конфискации и пр.
- доходы в виде финансовой помощи и бюджетных ссуд, полученных от бюджетов других уровней.

Безвозмездные перечисления могут поступать в бюджет от физических и юридических лиц, международных организаций и правительств иностранных государств, а также в результате взаимных расчетов между бюджетами разных уровней бюджетной системы РФ.

В условиях рыночной экономики главным источником доходов госбюджета являются налоги. В РФ они составляют около 80% доходов бюджета.

Под **налогом**, согласно определению Налогового кодекса РФ, понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Налоги следует отличать от **сборов**. Под сбором понимается обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий).

Важнейшими категориями, применяемыми в налоговом законодательстве, выступают субъект налогообложения, объект налогообложения, налоговая база и налоговая ставка.

Субъекты налогообложения, или **налогоплательщики**, – это организации или физические лица, на которых в соответствии с законом возложена обязанность уплачивать налоги или сборы. Главным признаком налогоплательщиков является наличие самостоятельного источника доходов.

Объект налогообложения – это имущество или доход, подлежащие налогообложению. Согласно Налоговому кодексу, объектами налогообложения могут быть операции по реализации товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, доход, стоимость реализованных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) либо иной объект, имеющий стоимостную, количественную или физическую характеристики, с наличием которого у налогоплательщиков возникает обязанность по уплате налога.

Налоговая база – это количественная оценка объекта налогообложения.

Налоговая ставка (норма налогового обложения) – это размер налога, установленный на единицу налогообложения. Ставки устанавливаются в двух формах. **Процентные (адвалорные)** ставки устанавливаются в процентах к налоговой базе (уровню дохода, стоимости имущества). **Твердые (специфические)** ставки устанавливаются в денежном выражении на единицу измерения в зависимости от физических характеристик объектов налогообложения (площади земли, мощности автомобиля и пр.)

Сущность налогов проявляется в тех функциях, которые они выполняют в экономике. На современном этапе развития хозяйства к основным функциям налогов относят:

- **фискальную** – в ней реализуется главное предназначение налогов: аккумуляция в госбюжете средств, необходимых для содержания государства и выполнения им своих функций;
- **распределительную** – ее смысл заключается в перераспределении доходов между различными категориями населения: от более состоятельных в пользу более слабых и незащищенных категорий граждан;
- **регулирующую** – она направлена на достижение при помощи налоговых механизмов тех или иных задач макроэкономической политики государства. Налоги могут быть нацелены на стимулирование той или иной деятельности, могут дестимулировать какие-либо экономические процессы, могут использоваться для осуществления воспроизводственных задач, т. е. аккумулировать средства для восстановления используемых ресурсов (отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы);
- **контрольную** – через налоги государство осуществляет контроль над финансово-хозяйственной деятельностью организаций и граждан, а также за источниками доходов и расходами;
- **поощрительную** – налоговые механизмы должны быть нацелены на реализацию социальной политики государства, поощрять значимую для общества деятельность граждан, отражать признание государством особых заслуг определенных категорий граждан. Это предоставление налоговых льгот Героям Советского Союза, героям России, вычеты из налогооблагаемого дохода физических лиц на содержание детей и иждивенцев, на платное обучение детей, приобретение лекарств и пр.

Современные принципы организации налогообложения опираются на положения, сформулированные еще Адамом Смитом. В настоящее время они были расширены и дополнены. Можно выделить следующие основные принципы налоговой политики:

- обязательность уплаты налогов;
- справедливость и «посильность» налогов, т. е. учет возможностей налогоплательщиков уплачивать налоги. Налог с дохода должен быть прогрессивным;
- однократность взимания налогов. Пример применения этого принципа – замена налога с оборота налогом на добавленную стоимость;
- простота, понятность и удобство системы уплаты налогов для налогоплательщиков и экономичность их взимания для налоговых органов;
- сочетание в налоговой системе гибкости, динамичности, с одной стороны, и стабильности, с другой.

В связи с многообразием налогов возникает потребность в их классификации, т. е. разделении на виды. Рассмотрим некоторые виды налогов.

По способу взимания налоги подразделяются на прямые и косвенные (см. гл. 4).

Прямые налоги взимаются непосредственно с доходов или имущества налогоплательщиков. Это, к примеру, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций и др. **Косвенные** налоги взимаются через цену товара – акцизы, налог на добавленную стоимость, налог с продаж и др. Прямые налоги в мировой практике считаются более справедливыми, т. к. их трудно перенести на потребителя. Косвенные налоги легко частично или полностью перекадываются на потребителей.

По субъекту-налогоплательщику выделяют **налоги с физических лиц** (налог на доходы, налог на имущество физических лиц, курортный сбор и пр.); **налоги с организаций** (налог на прибыль, НДС); **смешанные налоги** (уплачиваемые и физическими лицами, и предприятиями: к примеру, налог с владельцев транспортных средств).

По органу, устанавливающему и конкретизирующему налоги, их разделяют на **федеральные** (общегосударственные) (НДС, налог на прибыль организаций и пр.), **региональные** (налоги республик в составе РФ, краев, областей, автономных областей и округов) – налог на недвижимость, налог на имущество организаций; **местные** налоги (эти налоги или механизм их сбора вводятся районными и городскими органами в соответствии с законодательством РФ), к примеру, земельный налог, курортный сбор.

По уровню бюджета, в который зачисляется налоговый платеж, выделяют платежи **закрепленные** и **регулируемые**. Закрепленные налоги целиком поступают в конкретный бюджет. Регулируемые налоги поступают одновременно в бюджеты разных уровней в пропорции, соответствующей действующему бюджетному законодательству. К примеру, часть налога на прибыль организаций поступает в федеральный бюджет, а часть – в бюджет субъекта федерации.

По целевой направленности налоги делят на **абстрактные** и **целевые**. Абстрактные (общие) налоги служат для формирования бюджета в целом. Целевые (специальные) налоги вводятся для финансирования конкретного направления затрат государственных органов, например, целевые сборы на содержание милиции и пр.

В зависимости от налоговых ставок налоги подразделяют на **пропорциональные**, **прогрессивные** и **регрессивные**.

При прогрессивном налогообложении ставки налога увеличиваются по мере увеличения объекта налога. При этом не только увеличивается абсолютная сумма налога, но и усиливается налоговое бремя, т. е. возрастает доля изымаемого дохода при его росте.

Регрессивное налогообложение предполагает снижение ставки налога по мере роста налогооблагаемой базы, а также ослабление налогового бремени. Регрессивное налогообложение свойственно, главным образом, косвенным налогам. В РФ по регрессивной шкале взимается Единый социальный налог.

При пропорциональном налогообложении ставка налога не зависит от налогооблагаемой базы, равна для каждого налогоплательщика независимо от размера его доходов. В РФ пропорциональным является налог на доходы физических лиц.

Основная масса доходов федерального бюджета в 2007 г. обеспечивается поступлениями НДС (19,8%), налогов сборов и платежей за пользование природными ресурсами (15,4%), налога на прибыль (8,3%), доходов от внешнеэкономической деятельности – 35,3%, единого социального налога (5,3%). (См. табл. 11.1).

Расходы госбюджета – это денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления.



Расходы бюджета в зависимости от их экономического содержания делятся на текущие и капитальные.

Капитальные расходы – часть расходов бюджета, обеспечивающая инновационную и инвестиционную деятельность государства. Они включают расходы, предназначенные для инвестиций в действующие или создаваемые организации; средства, предоставляемые в виде бюджетных кредитов на инвестиционные цели юридическим лицам; средства, выделяемые на проведение капитального ремонта; расходы, при осуществлении которых создается или увеличивается государственное имущество и пр.

Текущие расходы – часть расходов бюджета, обеспечивающая текущее функционирование органов государственной власти, органов местного самоуправления и бюджетных учреждений, а также государственную поддержку бюджетов других уровней и отдельных отраслей экономики.

Предоставление бюджетных средств осуществляется в следующих основных формах:

- ассигнования на содержание бюджетных учреждений;
- средств на оплату товаров, работ и услуг, выполняемых физическими и юридическими лицами по государственным или муниципальным контрактам;
- трансфертов населению;
- бюджетных кредитов (в том числе налоговых кредитов и других отсрочек по уплате налогов) юридическим лицам;
- субвенций и субсидий физическим и юридическим лицам;
- бюджетных ссуд, дотаций, субвенций и субсидий бюджетам других уровней и внебюджетным фондам;
- кредитов иностранным государствам;
- средств на обслуживание государственного долга, включая выданные государственные и муниципальные гарантии.

Для характеристики бюджетных расходов применяются следующие категории.

Бюджетные ассигнования – средства, предусмотренные бюджетной росписью получателю или распорядителю бюджетных средств.

Дотация – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня на безвозвратной и безвозмездной основе для покрытия текущих расходов.

Субвенция – средства, предоставляемые безвозмездно как бюджетам других уровней, так и юридическим лицам на осуществление определенных целевых расходов.

Субсидия – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов.

Бюджетный кредит – предоставление средств другому бюджету или юридическому лицу на возвратной и возмездной основе.

Бюджетная ссуда – бюджетные средства, предоставляемые другому бюджету на возвратной, безвозмездной или возмездной основах на срок не более 6 месяцев.

Важнейшее значение в макроэкономической политике государства имеет постоянное распределение бюджетных средств.

Структура доходов и расходов федерального бюджета на 2007 год представлена в таблице 11.1.

Таблица 11.1.

Структура Федерального бюджета на 2006 год¹

Доходы бюджета		Расходы бюджета	
Наименование	% к общей сумме	Наименование	% к общей сумме
Доходы - всего	100	Расходы - всего	100
Налоги на прибыль, доходы	8,3	Общегосударственные вопросы	14,8
Налоги и взносы на социальные нужды (ЕСН)	5,3	Национальная оборона	15,0
Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации	21,3	Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	12,1
Налоги на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации	10,2	Национальная экономика	9,1
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	15,4	Жилищно-коммунальное хозяйство	1,0
Государственная пошлина, сборы	0,4	Охрана окружающей среды	0,1
Доходы от внешнеэкономической деятельности	35,3	Образование	5,1
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	1,4	Культура, кинематография, средства массовой информации	1,2
Платежи при пользовании природными ресурсами	0,5	Здравоохранение и спорт	3,8
Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	1,7	Социальная политика	4,0
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	0,03	Межбюджетные трансферты	33,8
Административные платежи и сборы	0,05		
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	0,03		
Прочие налоговые доходы	0,04		

¹ См.: minfin.ru.

В зависимости от соотношения доходов и расходов бюджет может быть **сбалансированным**, когда расходы равняются доходам. Сбалансированность бюджета, как уже говорилось выше, выступает одним из принципов бюджетной системы РФ.

Дефицит бюджета – это превышение расходов над доходами.

Профицит – это превышение доходов над расходами бюджета.

Начиная с 2002 года, бюджет РФ формируется с профицитом.



Определение

Государственный долг – это обязательства, возникающие из государственных или муниципальных займов (заимствований), а также принятых на себя государством гарантий по обязательствам третьих лиц или обязательств третьих лиц.

Под **обслуживанием государственного долга** понимается сумма выплат процентов по нему, а также частичное погашение основной суммы долга.

Внешний долг составляют долговые обязательства перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами и международными организациями, выраженные в иностранной валюте. **Внутренний долг** – это долговые обязательства, выраженные в национальной валюте.

11.3. Дискреционная бюджетно-налоговая политика



Определение

Дискреционная бюджетно-налоговая политика представляет собой сознательные, целенаправленные мероприятия правительства по изменению государственных расходов, налогов и сальдо государственного бюджета в целях воздействия на объем национального производства, экономический рост, занятость и динамику цен.

При проведении указанной политики правительство воздействует как на совокупный спрос, так и на совокупное предложение. В рамках кейнсианского подхода должно учитываться действие трех мультипликаторов: налогового, государственных расходов и сбалансированного бюджета. В рамках теории предложения учитывается «эффект Лаффера» (см. ниже).

Мультипликатор государственных расходов отражает изменения в национальном производстве в результате динамики государственных расходов. Он показывает кратность прироста объема национального производства при увеличении государственных расходов на единицу и определяется по формуле:

$$m_g = \frac{\Delta Y}{\Delta G} = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}, \quad (11.1)$$

где ΔY – прирост выпуска;

ΔG – прирост государственных расходов;

MPC – предельная склонность к потреблению;

MPS – предельная склонность к сбережению.

Действие этого мультипликатора отображается на графике кейнсианского креста (рис. 11.1). Если государственные расходы увеличиваются на ΔG , то кривая планируемых расходов сдвигается вверх на эту же величину, точка равновесия перемещается из положения А в положение В, а равновесный объем производства возрастает от Y_1 до Y_2 на величину ΔY , определяемую из уравнения:

$$\Delta Y = \Delta G \times m_g . \quad (11.2)$$

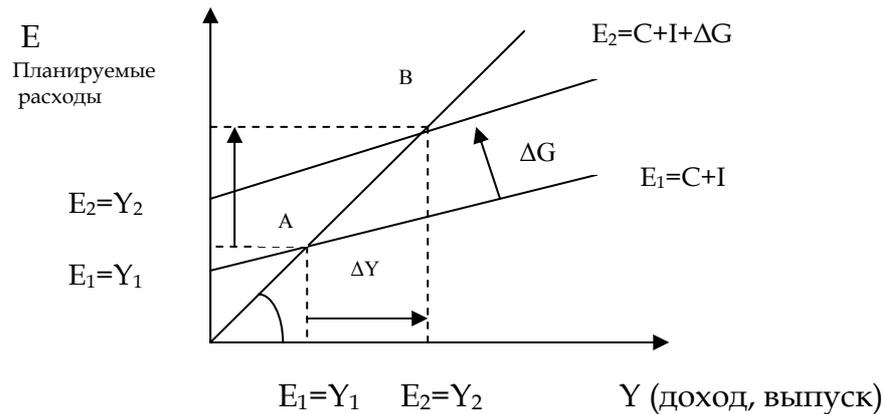


Рис. 11.1. Влияние увеличения государственных расходов на выпуск продукции

Таким образом, при проведении экспансионистской бюджетно-налоговой политики с целью оживления экономики и увеличения объема производства, государство должно увеличивать свои расходы. И, наоборот, в условиях перегрева экономики государство может использовать в качестве рестрикционной меры снижение государственных расходов.

Изменение суммы налогов T также оказывает мультипликационное воздействие на равновесный уровень дохода, однако, более мягкое, т. к. налоговый мультипликатор по своей величине меньше мультипликатора государственных расходов. Он рассчитывается по формуле:

$$m_t = \Delta Y / \Delta T = -MPC / (1 - MPC) \quad (11.3)$$

и показывает отношение изменения объема национального производства к вызвавшему его изменению налогов, или кратность изменения Y при изменении налогов на единицу.

Изменение совокупного дохода может быть подсчитано по формуле:

$$\Delta Y = -\Delta T \times MPC / (1 - MPC) . \quad (11.4)$$

Для оживления экономики государство должно снижать налоги, а для ее охлаждения – увеличивать. Действие налогового мультипликатора отражено на рис.11.2.

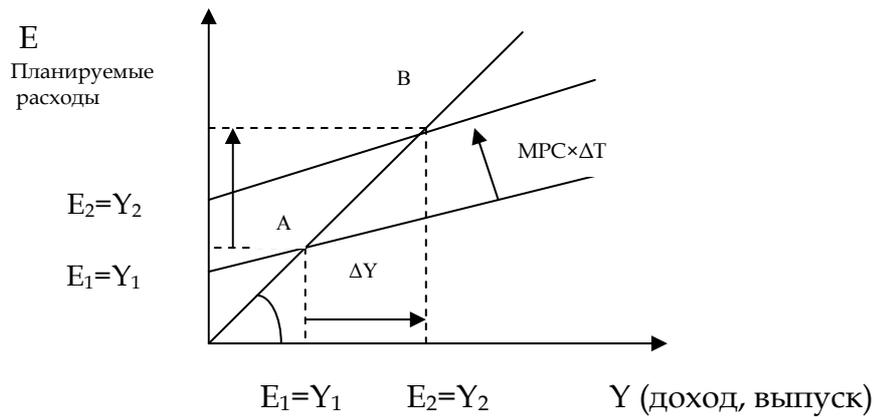


Рис. 11.2. Влияние снижения налогов на выпуск продукции

Если при увеличении государственных расходов правительство стремится сохранить сбалансированность бюджета и для этого увеличивает величину налоговых поступлений, т. е. когда величины государственных расходов и налоговых поступлений изменяются в одном направлении, то возникает эффект **мультипликатора сбалансированного бюджета**. Действие этого мультипликатора состоит в следующем: при возрастании государственных расходов и налоговых поступлений на одну и ту же величину ($\Delta G = \Delta T$), равновесный объем производства возрастает на ту же самую величину (т. е. $\Delta Y = \Delta G = \Delta T$).

Допустим, правительство для покрытия дополнительных государственных расходов ужесточило налоговую политику, повысив налоговые ставки. В результате осуществления этих мер и государственные расходы, и налоговые поступления в бюджет возросли на 100 тыс. руб. Предельная склонность к потреблению составляет 0,8. Нужно определить величину изменения равновесного объема производства, вызванного указанными действиями правительства. Рассчитаем мультипликаторы государственных расходов и налогов:

$$m_g = \frac{\Delta Y}{\Delta G} = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{0,2} = 5,$$

$$m_t = \frac{\Delta Y}{\Delta T} = \frac{-MPC}{1 - MPC} = \frac{-0,8}{0,2} = -4.$$

В этом случае прирост Y за счет роста государственных расходов составит:

$$\Delta Y_g = m_g \times \Delta G = 5 \times 100 = 500$$

Снижение Y в результате роста налогов окажется равным:

$$\Delta Y_t = m_t \times \Delta T = (-4) \times 100 = -400$$

Тогда общее изменение объема национального производства составит:

$$\Delta Y = \Delta Y_g + \Delta Y_t = 500 - 400 = 100, \text{ то есть ту же самую величину, что и первоначальный прирост государственных расходов и налогов.}$$

Этот вывод получил название «теоремы Хаавельмо» по имени сформулировавшего его норвежского ученого **Трюгге Хаавельмо** (р. 1911), лауреата Нобелевской премии по экономике 1989 г.

Действие мультипликатора сбалансированного бюджета связано с тем, что мультипликативный эффект от роста налогов слабее, чем от увеличения государственных расходов. Поэтому налоговая политика относится к мерам косвенного воздействия на ве-

личину ВВП, в то время как рост государственных расходов является рычагом прямого действия. Данное различие является определяющим при выборе инструментов бюджетно-налоговой политики: для преодоления циклического спада в экономике увеличиваются государственные расходы (это дает сильный стимулирующий эффект), а для сдерживания инфляционного подъема возрастают налоги (что является относительно мягкой ограничительной мерой).

Сторонники «теории предложения» считают важнейшим фактором экономического роста понижение налоговых ставок. Американский профессор **Артур Лаффер** (р. 1941), участвовавший в 1980-е годы в разработке стабилизационной программы президента Р. Рейгана, сформулировал так называемый «эффект Лаффера», графически изображаемый в виде «кривой Лаффера».

Кривая Лаффера показывает зависимость суммы налоговых поступлений в бюджет от уровня налоговой ставки. При налоговой ставке, равной нулю, государство не получит налоговых поступлений. При увеличении налоговой ставки до 50%, сумма налоговых поступлений в бюджет будет увеличиваться, а при дальнейшем росте ставок – уменьшаться. Это происходит оттого, что снижаются стимулы к предпринимательской деятельности (так как большую часть заработанного дохода предприниматели и население должны перечислить в государственный бюджет). Это, в свою очередь, приводит к банкротству товаропроизводителей, свертыванию ими предпринимательской деятельности либо уводу ее «в тень». При налоговой ставке в 100% экономическая деятельность полностью прекратится. Кривая Лаффера изображена на рис. 11.3.

Вопрос о кривой Лаффера является предметом дискуссий. На практике эффект Лаффера не принес ожидаемых результатов. Предположения, что снижение налогов вызовет в длительной перспективе рост сбережений, инвестиций и занятости в американской экономике, не подтвердились. Кроме того, весьма трудно определить, на какой стороне кривой находится экономика в данный момент.

Нужно отметить, что дискреционная бюджетно-налоговая политика имеет серьезные недостатки, связанные с тем, что изменение размеров и структуры государственных расходов, а также ставок налогообложения предполагает длительное обсуждение в парламенте, подвержено лоббированию.

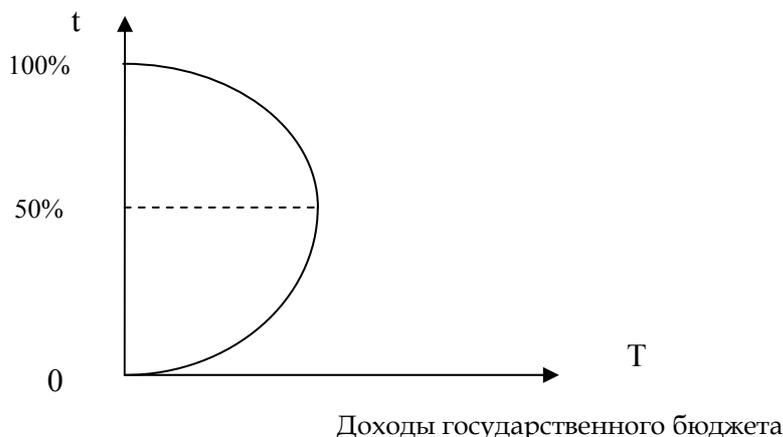


Рис. 11.3. Кривая Лаффера

11.4. Автоматическая фискальная политика



Автоматическая фискальная политика позволяет относительно смягчить проблему длительных временных лагов. Она предполагает изменение величин государственных расходов, налоговых поступлений и сальдо государственного бюджета в ходе циклических колебаний экономики без принятия специальных решений. В этом случае изменения параметров бюджетно-налоговой политики возникают автоматически вследствие действия встроенных стабилизаторов.

Встроенный (автоматический) стабилизатор – это экономический механизм, позволяющий снизить амплитуду циклических колебаний уровней занятости и выпуска, не прибегая к частым изменениям экономической политики правительства.

Главными встроенными стабилизаторами являются:

- прогрессивное налогообложение;
- государственные трансферты (прежде всего пособия по безработице).

Механизм действия автоматических стабилизаторов экономики представлен на рис. 11.4.

На графике видно, что в фазе циклического подъема ($Y_2 > Y_0$) кривая налоговых поступлений (или доходов бюджета) располагается выше кривой государственных расходов, так как налоговые поступления при прогрессивной ставке налога автоматически увеличиваются с ростом доходов. В то же время в связи с ростом занятости уменьшаются расходы государства на выплату пособий по безработице и бедности. Следовательно, возникает и накапливается профицит бюджета, который правительство обычно «замораживает», направляет в резерв в целях снижения уровня инфляции, сопровождающей, как правило, рост экономики.

В фазе циклического спада ($Y_1 < Y_0$), наоборот, кривая государственных расходов располагается выше кривой государственных доходов (налоговых поступлений), поскольку с уменьшением доходов населения снижаются налоговые поступления в бюджет. В то же время растут расходы государства на выплаты пособий по безработице и бедности. Это приводит к возникновению бюджетного дефицита, посредством которого стимулируется совокупный спрос, активизируется экономическая деятельность населения и вызывается последующий рост ВВП.

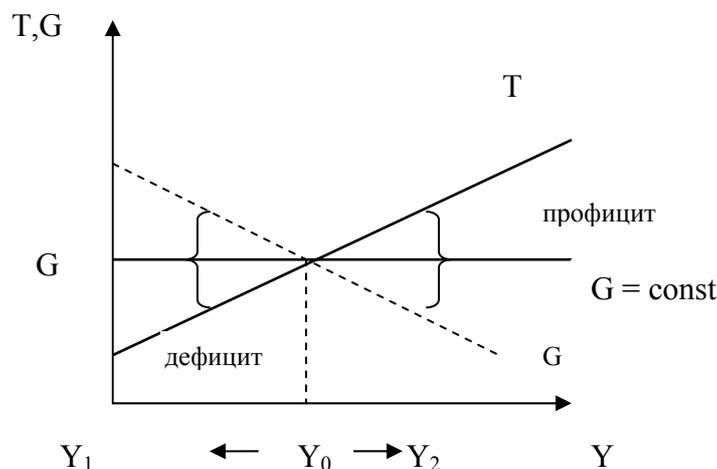


Рис. 11.4. Действие встроенных стабилизаторов

Экономисты положительно оценивают действие встроенных стабилизаторов. Считается, что автоматическая бюджетно-налоговая политика способствовала более плавному развитию экономики западных стран после Второй мировой войны. Вместе с тем, встроенные стабилизаторы не устраняют причин циклических колебаний равновесного ВВП вокруг его потенциального уровня, а только ограничивают размах этих колебаний. Поэтому встроенные стабилизаторы экономики, как правило, должны сочетаться с мерами дискреционной фискальной политики правительства, нацеленными на обеспечение полной занятости экономических ресурсов. На практике правительства развитых стран проводят комбинированную политику, сочетающую оба метода применения бюджетно-налоговых рычагов.

11.5. Источники финансирования бюджетного дефицита

Циклический характер рыночной экономики не позволяет постоянно поддерживать сбалансированность государственного бюджета. При спаде бюджет дефицитен, при подъеме, напротив, возникает профицит. В свою очередь, профицит или дефицит госбюджета участвуют в механизме сглаживания циклических колебаний экономики. Чтобы отличить результаты дискреционной бюджетно-налоговой политики от результатов циклических колебаний экономики, рассчитывают бюджет полной занятости, который лежит в основе деления бюджетного дефицита на:

- **структурный дефицит** – показывающий различие бюджетов при полной и фактической занятости. Определяется он как разность между расходами и доходами государства при полной занятости и при фактическом налогообложении.
- **циклический дефицит** – который оценивается как разность между фактической величиной бюджетного дефицита и структурным дефицитом.

Перед государством встает вопрос покрытия бюджетного дефицита. Имеется несколько способов финансирования бюджетного дефицита. Главные из них:

- денежная эмиссия;
- займы у Центрального банка;
- займы в частном секторе и внешние заимствования.

Влияние бюджетных дефицитов на экономику страны во многом определяется выбранным способом его покрытия.

Эмиссия денег является самым простым и быстрым способом решения проблемы бюджетного дефицита. Большинство стран неоднократно использовали дополнительную эмиссию в этих целях, особенно в период войн или длительных кризисов. Однако такая политика имеет весьма негативные последствия для экономики: возникает неконтролируемая инфляция, подрывающая стимулы для долгосрочных инвестиций, обесцениваются денежные сбережения населения и предприятий, падает курс национальной валюты. В конечном итоге, происходит воспроизводство бюджетного дефицита.

Займы у Центрального банка также являются мерой, вызывающей инфляционное разбухание денежной массы. В настоящее время в большинстве стран существует конституционно закрепленная независимость эмиссионного банка от исполнительной и законодательной власти, что не позволяет правительству решать свои проблемы путем включения печатного станка. В России использование средств Центробанка для финансирования бюджетного дефицита запрещается Бюджетным кодексом. Это объясняется тем, что «вливание» денежных средств Банка России в экономику сопровождается обычно их эмиссией, что способствует росту инфляции.

Третьим, наиболее надежным способом покрытия дефицита бюджета являются государственные займы в частном секторе и внешние заимствования. Они осуществляются в виде продажи государственных ценных бумаг, займов у внебюджетных фондов, получения кредитов у банков. При использовании этого метода возникает так называемый «эффект вытеснения», означающий перетягивание из частного сектора средств, которые могли бы использоваться в качестве инвестиций. В конечном итоге и этот способ вызывает развитие инфляционных процессов, сокращение инвестиций в экономику и ограничение предложения товаров.

Применявшиеся в России источники финансирования бюджетного дефицита подразделяются на внутренние и внешние.

К внутренним источникам относятся:

- государственные займы, осуществляемые путем выпуска государственных ценных бумаг;
- кредиты, получаемые правительством от кредитных организаций, номинированные в рублях;
- бюджетные ссуды и бюджетные кредиты, полученные от бюджетов других уровней;
- поступления от продажи государственного имущества (приватизации);
- остатки по государственным запасам и резервам;
- профициты прошлых лет.

Внешние источники финансирования бюджетного дефицита включают:

- государственные займы, осуществляемые в иностранной валюте путем выпуска государственных ценных бумаг;
- кредиты правительств иностранных государств, банков и фирм, международных финансовых организаций, выраженные в иностранной валюте.

Первым методом внутреннего финансирования бюджетного дефицита в РФ выступал выпуск государственных краткосрочных облигаций (ГКО) и облигаций федерального займа (ОФЗ). ГКО – это краткосрочные (до 1 года) бескупонные облигации, по которым не выплачивается текущий процентный доход, а дисконт формируется как разница между ценой их размещения (продажи) и ценой погашения (выкупа). ОФЗ – это среднесрочные (от 1 года до 5 лет) и долгосрочные (от 5 до 30 лет) государственные обязательства, предполагающие выплату фиксированного или переменного купона (процента). Этот источник финансирования позволяет быстро и эффективно решать проблемы дефицита бюджета. Однако использование данного метода способствовало накоплению государственного внутреннего долга. Злоупотребление указанным методом может привести к дефолту (невозможности платить по долгам) наподобие имевшего место в России в 1998 г. В этом случае правительство гасило долг по «старым» ценным бумагам выпуском новых ГКО, постоянно увеличивая уровень их доходности. В результате ставки процента (включая ставку рефинансирования Банка России) возросли в несколько раз. Правительство оказалось не в состоянии выплачивать доход по новым ставкам, а также своевременно выкупать ценные бумаги, что вызвало кризис всей российской финансовой системы.

Эффективность использования второго способа финансирования бюджетного дефицита зависит от мощности кредитной системы государства. В нашей стране коммерческие банки пока не обладают достаточными финансовыми средствами для кредитования правительства. Кроме того, отвлечение кредитных ресурсов на нужды государства снижает инвестиционную активность частного сектора.

Бюджетные ссуды и кредиты, получаемые от бюджетов других уровней, не могут выступать значительным источником покрытия бюджетного дефицита на федеральном

уровне в силу дотационности большинства регионов России. Обычной практикой является передача средств с федерального на более низкие уровни бюджетной системы РФ.

Приватизация государственной собственности может служить важным источником финансирования бюджетного дефицита. Однако следует учитывать, что указанный ресурс постепенно сужается в связи с уменьшением доли государственного имущества.

Наконец, источник внутреннего финансирования дефицита госбюджета возникает в том случае, если бюджет предыдущего года был исполнен с профицитом. В нашей стране, как уже указывалось выше, начиная с 2002 года, формируются профицитные бюджеты.

Важным внешним источником покрытия бюджетного дефицита может служить выпуск государственных ценных бумаг, номинированных в иностранной валюте. К ним, например, относятся еврооблигации (ценные бумаги, выраженные в валюте европейских государств), ОГВЗ (облигации государственного валютного займа), ОВГВЗ (облигации внутреннего государственного валютного займа) и др.

Следует учитывать, что возможность использования внешних источников финансирования бюджетного дефицита во многом связана с политическими факторами. Кроме того, она зависит от общей суммы внешнего долга страны и ее способности платить по «старым» долгам. Для России возможность использования этих источников финансирования бюджетного дефицита во многом исчерпана. Кроме того, новые заимствования за рубежом увеличивают не только основную сумму долга, но и затраты на его обслуживание (выплату процентов).

11.6. Государственный долг и способы его погашения

Причинами возникновения государственного долга являются, прежде всего, трудные периоды для экономики: военные действия, глубокие и длительные экономические спады, обуславливающие накопление бюджетных дефицитов. Основными негативными последствиями увеличения государственного долга является рост процентных выплат государства, сокращение потребления и сбережения в стране.

Согласно Бюджетному кодексу РФ, **государственным долгом** являются долговые обязательства Российской Федерации перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, международными организациями и иными субъектами международного права.

Главной причиной нарастания государственного долга России явилось принятие на себя части внешнего долга СССР, составлявшей 102 млрд. долл. Остальная часть задолженности сформировалась в результате заимствований российского правительства на внешнем и внутреннем рынке, продолжающихся до сегодняшних дней.

Таким образом, государственный долг РФ включает следующие составляющие:

- задолженность по кредитам перед российскими и иностранными банками, иностранными государствами и международными финансовыми организациями;
- задолженность по бюджетным ссудам и кредитам перед бюджетами других уровней;
- государственные займы в виде государственных ценных бумаг, выраженных в рублях и иностранной валюте;
- задолженность государства перед гражданами по заработной плате, компенсации сбережений, потерянных при переходе к рынку в 1991 году, товарным обязательствам и т. п. (задолженность перед гражданами по компенсации сбережений, достигающая 1/3 ВВП, пока официально не признана государством, а потому не включается в общий размер внутреннего долга);
- сумму выданных государственных гарантий.

Государственная гарантия – это письменное обязательство государства выполнить условия договора, заключенного с третьим лицом (российским или иностранным) за то лицо, которому выдана гарантия в случае его неплатежеспособности. Если сумма гарантии выражена в рублях, она увеличивает внутренний долг государства, если в иностранной валюте – внешний долг.

Внутренний долг РФ на 01.01.2006 г. оценивался в 851,2 млрд. руб., внешний – в 76,5 млрд. долл. (или около 2 трлн.руб.)¹.

Таблица 11.2

Структура внешнего долга в РФ (на 1 января 2006 г.)²

Вид задолженности	Сумма в %
Задолженность странам-участницам Парижского клуба	32,9
Задолженность другим странам	7,3
Коммерческая задолженность	1,4
Задолженность перед международными финансовыми организациями (МВФ, Мировой банк, ЕБРР)	7,5
Еврооблигации	41,2
ОВГВЗ, ОГВЗ	9,3
Задолженность Банку России	0,0
Гарантии	0,4

Оценка государственного долга осуществляется с помощью следующих показателей:

1. Отношение общей величины долга к объему ВВП. В 2005 году по оценкам оно составило в России около 15%.
2. Коэффициент фактического обслуживания долга – отношение величины средств, направляемых на обслуживание долга (частичное погашение долга и выплаты процентов по нему), к расходам бюджета. Если значение указанного показателя превышает 20%, тяжесть долга трактуется как чрезмерно высокая и даже критическая; в нашей стране в последние годы достигнуто приемлемое значение указанного показателя – от 10 до 20%.
3. Коэффициент обслуживания внешнего долга – отношение расходов по обслуживанию внешнего долга к объему экспорта. В нашей стране значение этого коэффициента находится на уровне менее 10%, что также является приемлемой величиной.

Резервы сокращения государственного долга России включают:

- положительное сальдо текущего платежного баланса;
- иностранные инвестиции и долги иностранных государств нашей стране. Долги перед Россией других государств по размеру приблизительно равны внешнему долгу самой России. У нас 56 должников. Однако наши должники – это, как правило, бедные и беднейшие страны, которые не только не могут регулярно производить выплаты по долгам, но и выступают с просьбами об их реструктуризации;

¹ РЭО Вестник. – www.ress.ru.

² www.minfin.ru.

- сокращение оттока капиталов из России и возвращение уже вывезенных средств обратно в Россию. Первый путь решения этой задачи – усиление административного контроля за финансовыми потоками. Второй и более предпочтительный путь – создание благоприятного инвестиционного климата в стране.

Уменьшению государственного долга способствуют также следующие механизмы:

- реструктуризация долга;
- конверсия долга.

Под **реструктуризацией** долга понимается замена «старых» долговых обязательств новыми с более «мягкими» условиями погашения (более низкие процентные ставки, более длительные сроки уплаты и т. п.), а также частичное списание долга. Указанная процедура чаще используется применительно к бедным или беднейшим странам, к которым Россия не относится. Напротив, при вступлении в Парижский клуб в качестве страны-кредитора Россия согласилась со списанием от 70 до 90% задолженности своих должников.

Под **конверсией государственного долга** понимается обмен долговых обязательств на товарные поставки или акции предприятий (своп). Однако те акции, которые наша страна желала бы передать иностранцам в обмен на долговые обязательства, не всегда востребованы за рубежом.



План семинарского занятия по теме 11:

Занятие 1

1. Сущность и виды бюджетно-налоговой (фискальной) политики.
2. Бюджетная система страны: понятие и структура. Государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды.
3. Основные источники доходов государственного бюджета. Расходы государственного бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг: внутренний и внешний.

Занятие 2

1. Дискреционная фискальная политика. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Кривая Лаффера.
2. Автоматическая фискальная политика. Встроенный (автоматический) стабилизатор.
3. Источники финансирования бюджетного дефицита. Структура и оценка государственного долга.



Для самопроверки темы 11:

- *ответить на вопросы:*
1. Какие виды бюджетно-налоговой политики существуют?
 2. Какова структура бюджетной системы страны?
 3. Каковы источники формирования внебюджетных фондов?

4. Какова структура доходов бюджетов всех уровней?
5. В каких формах осуществляются расходы бюджета?
6. На какие цели ориентируется дискреционная фискальная политика?
7. Какие экономические процессы характеризует мультипликатор государственных расходов?
8. Для каких целей рассчитывается мультипликатор налогов?
9. Как определяется мультипликатор сбалансированного бюджета?
10. Зависимость между какими экономическими показателями характеризует кривая Лаффера?
11. В каких случаях применяется автоматическая фискальная политика?
12. Каковы источники финансирования бюджетного дефицита?
13. Какие существуют способы погашения государственного долга?



• *выполнить задания:*

Выберите правильный ответ

1. **Бюджетная система РФ является:**
 - а) одноуровневой;
 - б) двухуровневой;
 - в) трехуровневой;
 - г) четырехуровневой.

2. **Безвозвратное и безвозмездное предоставление бюджетных средств бюджету другого уровня для покрытия текущих расходов – это:**
 - а) субсидия;
 - б) субвенция;
 - в) дотация;
 - г) бюджетный кредит.

3. **Основными целями бюджетно-налоговой политики являются:**
 - а) сглаживание колебаний экономического цикла;
 - б) стабилизация темпов экономического роста;
 - в) обеспечение высокого уровня занятости при низкой инфляции;
 - г) все вышеперечисленное верно;
 - д) все верно кроме п. «а».

4. **Рестриктивная бюджетно-налоговая политика предполагает:**
 - а) рост государственных расходов;
 - б) снижение налогов;
 - в) одновременное увеличение налогов и государственных расходов;
 - г) рост налогов и снижение государственных расходов.

5. **Что относится к экспансионистской бюджетно-налоговой политике?**
 - а) увеличение налогов;
 - б) увеличение государственных расходов при снижении налогов;
 - в) сокращение расходов государства;
 - г) одновременное снижение налогов и государственных расходов.

6. Какой налог является источником формирования государственных внебюджетных социальных фондов:

- а) налог на доходы физических лиц;
- б) налог на имущество организаций;
- в) единый социальный налог;
- г) налог на прибыль организаций.

7. К неналоговым доходам бюджета относятся:

- а) доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности;
- б) доходы от продажи имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности;
- в) налог на доходы физических лиц;
- г) доходы от платных услуг, оказываемых бюджетными учреждениями;
- д) таможенные пошлины;
- е) все перечисленное верно;
- ж) все перечисленное верно кроме п. «в» и «д».
- з) все перечисленное верно кроме п. «в».

8. К функциям налогов не относится:

- а) контролирующая;
- б) регулирующая;
- в) информационная;
- г) распределительная;
- д) фискальная.

9. К косвенным налогам относится:

- а) налог на имущество организаций;
- б) налог на прибыль организаций;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) налог на доходы физических лиц.

10. Наибольший вклад в доходную часть федерального бюджета вносит:

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) налог на прибыль организаций;
- в) налог на имущество организаций;
- г) налог на доходы физических лиц.

11. Единый социальный налог взимается по:

- а) прогрессивной шкале;
- б) регрессивной шкале;
- в) пропорциональной шкале;
- г) шкале сложной прогрессии.

12. По пропорциональной шкале взимается:

- а) налог на прибыль организаций;
- б) единый социальный налог;
- в) налог на доходы физических лиц.

13. Бюджетный кредит предоставляется на:

- а) безвозвратной и безвозмездной основах;
- б) возвратной и безвозмездной основах;
- в) безвозвратной и возмездной основах;
- г) возвратной и возмездной основах.

14. Средства, предоставляемые безвозмездно как бюджетам других уровней, так и юридическим лицам на осуществление определенных целевых расходов – это:

- а) дотация;
- б) субвенция;
- в) субсидия.

15. Кривая Лаффера показывает:

- а) зависимость величины налоговых поступлений от уровня дохода;
- б) зависимость величины налоговых поступлений от уровня налоговой ставки;
- в) зависимость уровня налоговой ставки от величины дохода;
- г) зависимость величины дохода от величины налогового мультипликатора.

16. Если предельная склонность к потреблению равна 0,75, то мультипликатор государственных расходов равен:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

17. Если предельная склонность к потреблению равна 0,75, то налоговый мультипликатор равен:

- а) -2;
- б) -3;
- в) -4;
- г) -5.

18. Если налоговая ставка устанавливается в процентах к налоговой базе, то такая ставка называется:

- а) твердой;
- б) специфической;
- в) адвалорной;
- г) натуральной.

19. Встроенные стабилизаторы действуют в рамках:

- а) дискреционной фискальной политики;
- б) автоматической фискальной политики;
- в) кредитной экспансии;
- г) кредитной рестрикции.

20. Если доходы бюджета преобладают над его расходами, возникает:

- а) дефицит бюджета;
- б) профицит бюджета;
- в) внутренний лаг;
- г) внешний лаг.

21. К автоматическим (встроенным) стабилизаторам относят:

- а) расходы госбюджета;
- б) прогрессивное налогообложение;
- в) косвенные налоги;
- г) расходы госбюджета на здравоохранение и образование.

22. К источникам покрытия дефицита госбюджета не относится:

- а) займ в частном секторе и внешние заимствования;
- б) денежная эмиссия;
- в) повышение налогов;
- г) займы у Центрального банка.

Верны ли следующие утверждения

1. Свод бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации на соответствующей территории – это бюджетная система Российской Федерации.

2. Фонд занятости является одним из социальных внебюджетных фондов.

3. Налог на прибыль организаций – это прямой налог.

4. При налогообложении доходов физических лиц более справедливой считается прогрессивная шкала налогообложения.

5. Увеличение налогов сдвигает линию совокупных расходов вверх.

6. «Эффект Лаффера» отражает зависимость между ставками налога и расходами госбюджета.



Решите задачи

1. Мультипликатор государственных расходов равен 2. Как изменится ВВП при повышении государственных расходов на 200 тыс. руб.

2. Произошло одновременное повышение налоговых поступлений в бюджет и государственных расходов на величину, равную 1 млрд. руб. Определите как изменится ВВП.

3. Рассчитайте мультипликатор государственных расходов, налоговый мультипликатор и прирост выпуска продукции, если предельная склонность к сбережению равна 0,2, а расходы государства и налоги одновременно выросли на 50 млрд. руб.

ТЕМА 12.

Кредитно-денежная политика государства

Изучив тему 12, студент должен

знать:

- сущность и виды кредитно-денежной (монетарной) политики, инструменты кредитно-денежной политики;

уметь:

- определять эффективность кредитно-денежной политики, последствия применения Центральным банком инструментов кредитно-денежного регулирования;

приобрести навыки:

- оценки мероприятий, проводимых в рамках жесткой и гибкой монетарной политики.

При изучении темы 12 необходимо:

Читать учебники:

- Главу 12 данного пособия.
- Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2005. – Глава 8.
- Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. – М.: Дело, 2004. – Глава 7.

Выполнить задание:

1. в данном пособии на стр. 202-204.
2. в учебнике Агаповой Т.А., Серегиной С.Ф. на стр. 185-190.
3. в учебнике Ивашковского С.Н. на стр. 204-205.

Акцентировать внимание на следующих понятиях: кредитно-денежная (монетарная) политика, стимулирующая кредитно-денежная политика (кредитная экспансия), ограничительная кредитно-денежная политика (кредитная рестрикция), жесткая монетарная политика, гибкая монетарная политика, передаточный механизм.

Для выполнения задания 1 прочтите главу 12 данного пособия; для выполнения задания 2 прочтите учебник Агаповой Т.А., Серегиной С.Ф., глава 8.; для выполнения задания 3 прочтите учебник Ивашковского С.Н., глава 7.



Краткое
содержание

Кредитно-денежная (монетарная) политика. Стимулирующая кредитно-денежная политика (кредитная экспансия). Ограничительная кредитно-денежная политика (кредитная рестрикция). Инструменты кредитно-денежной политики. Кредитные ограничения. Изменение учетной ставки (ставки рефинансирования). Изменение нормы обязательных резервов. Проведение операций на открытом рынке. Проведение валютных интервенций. Жесткая и гибкая монетарная политика. Передаточный механизм кредитно-денежной политики. «Встречные» механизмы. Побочные эффекты. Монетаристская модель кредитно-денежного регулирования.

12.1. Понятие и цели кредитно-денежной политики



Определение

Кредитно-денежная политика государства представляет собой комплекс мер, воздействующих на денежное обращение и состояние кредита в целях достижения неинфляционного экономического роста и полной занятости.

Осуществляет кредитно-денежную политику Центральный банк или организации, выполняющие функции Центрального банка (Федеральная резервная система в США).

Кредитно-денежная политика базируется на принципах монетаризма. Главным ее преимуществом перед бюджетно-налоговой политикой является оперативность и гибкость. Поскольку она проводится Центральным банком, а не парламентом страны, она гораздо меньше подвержена политическому влиянию.

Отрицательным моментом по сравнению с бюджетно-налоговой политикой является косвенный характер воздействия кредитно-денежной политики на экономику, опосредованный определенными «передаточными механизмами». Центральный банк способен оказывать преимущественно косвенное воздействие на коммерческие банки с целью сокращения или увеличения ими кредитов, что в свою очередь способствует финансовой стабилизации, укреплению денежного обращения, расширению инвестиций и, в конечном итоге, экономическому росту в стране.

Основными целями кредитно-денежной политики государства являются:

- смягчение циклических колебаний экономики;
- сдерживание инфляции;
- стимулирование инвестиций;
- обеспечение полной занятости;
- регулирование темпов экономического роста;
- обеспечение устойчивости платежного баланса.

Достижения поставленных целей Центральный банк добивается путем воздействия на промежуточные звенья механизма кредитно-денежного регулирования: денежную массу, ставку процента, обменный курс валюты.

Различают пассивную и активную кредитно-денежную политику. Под **пассивной** политикой понимают изменения денежных параметров, возникающие вследствие осуществления государством фискальной (бюджетно-налоговой) политики. Проводя **активную политику**, государство при помощи специфических инструментов кредитно-денежной политики воздействует на денежный рынок для достижения поставленных целей.

Выделяют два типа кредитно-денежной политики: стимулирующую и ограничительную.

Стимулирующая кредитно-денежная политика (кредитная экспансия) осуществляется в целях увеличения экономической активности в стране путем увеличения денежного предложения и снижения цены денег (ставки процента).

Ограничительная кредитно-денежная политика (кредитная рестрикция) направлена на сдерживание инфляционного экономического роста и предполагает сокращение объемов денежного предложения и увеличение цены денег.

Можно также выделить долгосрочную и краткосрочную кредитно-денежную политику. Они различаются по своим результатам. В краткосрочном периоде кредитно-денежная политика в большей мере влияет на объем национального производства и в меньшей – на цены. В долгосрочном периоде, напротив, она оказывает преимущественное воздействие на уровень цен, лишь незначительно влияя на реальный объем выпуска.

12.2. Инструменты кредитно-денежной политики

Кредитно-денежная политика осуществляется как прямыми (административными), так и косвенными (экономическими) методами воздействия.

Прямым методом кредитно-денежной политики является внедрение кредитных ограничений: лимитов в отношении количественных и качественных параметров деятельности банков.

Экономическими (косвенными) инструментами кредитно-денежной политики, принятыми в мировой практике, являются:

- изменение учетной ставки (ставки рефинансирования);
- изменение нормы обязательных резервов;
- операции на открытом рынке с ценными бумагами;
- осуществление валютных интервенций.

Политику **кредитных ограничений** Центральный банк может использовать на стадии перегрева экономики для снижения деловой активности. В этих целях устанавливаются количественные ограничения суммы выданных кредитов, что влечет за собой сдерживание банковской деятельности и снижение темпов роста денежной массы. Нужно отметить, что кредитные ограничения ухудшают положение прежде всего мелких и средних предприятий, так как банки стремятся выдавать кредиты своим наиболее устойчивым, традиционным клиентам – крупным фирмам. Метод количественных ограничений в настоящее время используется не очень активно, а в некоторых странах запрещен.

В рамках прямой регулирующей политики Центральный банк устанавливает различные нормативы, которые коммерческие банки должны поддерживать на необходимом уровне. Это могут быть нормативы ликвидности баланса, нормативы максимального размера риска на одного заемщика, нормативы достаточности капитала коммерческого банка. Центральный банк может также рекомендовать банкам необязательные, так называемые оценочные, нормативы.

При обнаружении нарушений коммерческими банками банковского законодательства, правил обслуживания клиентов или других серьезных недостатков в работе, Центральный банк может применять к ним жесткие меры административного воздействия вплоть до лишения лицензии и ликвидации банка.

Учетно-процентная политика или политика **рефинансирования** коммерческих банков заключается в регулировании размера учетной процентной ставки, по которой Центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам. В России аналогичная

процентная ставка носит название **ставки рефинансирования**. Уровень этой ставки обычно является верхней границей рыночной ставки банковского процента, влияет на его размер. Повышение центральным банком ставки рефинансирования вызывает удорожание кредитов для коммерческих банков. Те, в свою очередь, стремятся компенсировать потери путем увеличения ставок по кредитам, предоставляемым своим заемщикам, что приводит к сокращению кредитных операций коммерческих банков. И наоборот, снижение ставки рефинансирования создает условия для уменьшения процентной ставки, расширения кредитной деятельности коммерческих банков и оживлению инвестиционной деятельности в стране. В России ставка по процентам Банка России достигала своего максимума (210%) в октябре 1993 г. Затем она постепенно снижалась. С конца января 2007 г. ставка рефинансирования находится на уровне 10%. В США в период снижения деловой активности в начале 2000-х годов учетная ставка ФРС была снижена до 1%. В условиях оживления деловой конъюнктуры к концу 2006 г. она была повышена до 5,25%.

Данный метод имеет ряд недостатков. Если рефинансирование используется мало или осуществляется не в Центральном банке, то эффективность данного метода снижается. В периоды неблагоприятной конъюнктуры уменьшение учетной ставки создает лишь предпосылки для снижения банковского процента и вливания денег в экономику. Но Центральный банк не может заставить коммерческие банки брать у него кредиты и расширять кредитную деятельность. Кроме того, снижение учетной ставки может привести к оттоку капиталов из страны.

Политика обязательных резервов, по мнению многих специалистов, является наиболее действенным, но слишком жестким механизмом кредитно-денежного регулирования.

Проводя политику минимальных резервов, Центральный банк оказывает влияние на размер денежной массы через действие банковского и денежного мультипликаторов (см. гл. 5). Как было сказано ранее, обязательные резервы – это наиболее ликвидные активы, которые обязаны иметь кредитные организации для обеспечения собственной ликвидности (т. е. способности выполнять обязательства перед клиентами), как правило, в виде депозитов в Центральном банке либо в иных высоколиквидных формах, определяемых Центральным банком. **Норматив обязательных резервов** представляет собой процентное отношение их суммы к абсолютным или относительным (приращению) показателям пассивных (депозитов) либо активных (кредитование) операций. Нормативы могут быть установлены как ко всей сумме обязательств или ссуд, так и к определенной их части.

Политика обязательных минимальных резервов осуществляется по двум основным направлениям:

1. Периодически изменяя норму обязательных резервов, Центральный банк поддерживает степень ликвидности коммерческих банков на минимально допустимом уровне в зависимости от экономической ситуации в стране.
2. Посредством изменения норматива резервных средств Центральный банк воздействует на масштабы активных операций коммерческих банков и на возможность создания ими безналичных денежных средств (депозитную эмиссию). Когда масса денег в обороте превышает допустимый объем, Центральный банк осуществляет кредитную рестрикцию. Он увеличивает норму обязательных резервов, снижая тем самым возможности коммерческих банков по выдаче кредитов и вынуждая их сократить объем активных операций. Снижение нормы обязательного резервирования увеличивает возможности банков по предоставлению кредитов, повышает банковский мультипликатор и увеличивает денежную массу.

Недостатком этого метода кредитно-денежного регулирования является, как уже указывалось, его жесткость. Он способен затронуть основы всей банковской системы страны. В то же время, некоторые кредитные организации, к примеру, специализированные банки, имеющие незначительные депозиты, оказываются в преимущественном положении по сравнению с крупными банками, имеющими значительные депозиты. Последние десятилетия многие развитые страны предпочитают более «тонкие» методы настройки экономики. Имеет место снижение нормы обязательных резервов и даже их отмена для некоторых видов депозитов. В России за годы рыночных реформ норма резервирования (по различным вкладам) менялась от 2% до 40%. Весной 2004 г. в период «банковского кризиса» она была снижена до 7% с целью стабилизации положения в банковской сфере. На октябрь 2006 г. норма резервирования составляла 3,5%. (см. cbr.ru)

Операции на открытом рынке в мировой практике в настоящее время выступают основным инструментом кредитно-денежной политики. Этот инструмент монетарной политики является мягким, поскольку не связан с установлением каких-либо нормативов. Его суть заключается в том, что Центральный банк проводит операции купли-продажи ценных бумаг на открытом финансовом рынке. Продажа ценных бумаг означает «связывание денег», применяется в целях их удорожания и уменьшения денежного предложения.

Если же Центральный банк поставил своей задачей снижение процентной ставки, он начинает скупать ценные бумаги, в сферу обращения поступают денежные средства. У банков в результате продажи ценных бумаг увеличиваются ресурсы для кредитования, растут избыточные резервы, что повышает денежный мультипликатор и вызывает увеличение предложения денег и снижение ставки процента.

По форме проведения операции Центрального банка с ценными бумагами могут быть прямыми и обратными (РЕПО).

- Прямая операция означает обычную покупку либо продажу ценной бумаги.
- Обратная операция заключается в купле или продаже ценной бумаги при условии обязательного совершения обратной сделки по заранее установленному курсу. Это весьма гибкий и мягкий инструмент, по своей сути аналогичный рефинансированию под залог ценных бумаг.

Проведение **валютных интервенций**, т. е. операций по купле-продаже иностранной валюты на валютном рынке, также используется Центральным банком для регулирования денежного предложения. Так, продавая иностранную валюту, Центральный банк «связывает» денежные средства хозяйствующих агентов, снижает денежное предложение и укрепляет национальную валюту. Скупая валюту, Центральный банк вливает в экономику дополнительные денежные средства, увеличивает денежное предложение, а также способствует укреплению иностранной валюты и снижению курса собственной.

12.3. Типы кредитно-денежной политики

Проводя стимулирующую или ограничительную кредитно-денежную политику в целях смягчения циклических колебаний экономики, Центральный банк использует комплекс имеющихся в его распоряжении инструментов.

В условиях спада производства и увеличения безработицы Центральный банк проводит «гибкую» стимулирующую политику, получившую название политики «**дешевых денег**». Она заключается в следующих мерах:

- понижение учетной ставки (ставки рефинансирования);

- снижение нормативов обязательных резервов;
- покупка ценных бумаг у населения и коммерческих банков.

В результате проведенных мероприятий увеличиваются избыточные резервы коммерческих банков, расширяются их возможности кредитования, возрастает денежное предложение в стране. Увеличение денежного предложения снижает процентную ставку, что вызывает рост инвестиций и увеличение объема национального производства.

В условиях перегрева, когда экономика сталкивается с излишними расходами и инфляцией, Центральный банк проводит «жесткую» политику сокращения предложения денег или политику **«дорогих денег»**. Для этого осуществляются следующие мероприятия:

- повышается учетная ставка (ставка рефинансирования);
- увеличивается норма обязательного резервирования;
- Центральный банк продает государственные облигации на открытом рынке.

В результате проведения такой политики коммерческие банки воздерживаются от выдачи ссуд, денежное предложение сокращается, ставка процента растет, что в свою очередь сокращает инвестиции, уменьшает совокупные расходы и инфляцию.

Такой подход к осуществлению кредитно-денежной политики предложен **кейнсианской** экономической школой и осуществляется в краткосрочном периоде. В качестве целевого ориентира в этой модели используется банковский процент, а передаточный механизм можно представить в виде цепочки: **денежная масса** → **норма процента** → **инвестиции** → **совокупный спрос** → **национальный доход**.

Проведение кредитно-денежной политики через регулирование ставки процента порождает ряд проблем:

- существование временных лагов (по оценкам М. Фридмена, от 6 месяцев до 2 лет);
- проявление «эффекта обратной связи» – увеличение национального производства путем снижения ставки процента вызывает рост спроса на деньги и обратное ее увеличение;
- возникновение «ликвидной ловушки» (см. гл. 5) – когда ставка процента приближается к своему минимально возможному значению, и прирост предложения денег уже не может ее понизить и стимулировать инвестиции и увеличение объема национального производства;
- появление противоречий между целями внутренней и внешней экономической стабилизации – в период инфляционного перегрева экономики Центральный банк сокращает денежное предложение в целях достижения внутренней стабильности. Повышение ставки процента привлекает иностранных инвесторов, что повышает курс национальной валюты и ухудшает экспортные возможности страны.

Возможно возникновение и других проблем. В силу этого кейнсианцы отводили кредитно-денежному регулированию второстепенное значение по сравнению с фискальной политикой.

В **монетаристской** модели кредитно-денежное регулирование занимает ведущее место. Монетаристский подход основывается на уравнении обмена $M \times V = P \times Y$, из которого следует, что увеличение денежной массы прямо влияет на объем национального производства. В условиях полной занятости увеличение предложения денег приводит к инфляции. Исходя из этого, монетаристы предлагают в качестве основного ориентира регулирование темпов роста денежного предложения (денежной массы). Это долгосрочная модель.

В целях устранения макроэкономической нестабильности глава школы монетаристов **Мильтон Фридмен** (р. 1912) выступил за законодательное установление «денежного правила», согласно которому увеличение денежной массы должно осуществляться в тех же темпах, что и рост потенциального реального объема национального производства, т. е. на 3-4% в год. При этом постоянный умеренный рост денежной массы устранил инфляционное расширение. Спады также сглаживаются, т. к. экономика будет постоянно подпитываться денежными ресурсами, что стимулирует совокупный спрос и рост производства. Однако строгое следование «денежному правилу» ограничивает возможности правительства по проведению краткосрочной кредитно-денежной политики. Законодательно оно не было принято в странах с рыночной экономикой. Однако в некоторых развитых странах (США, Великобритании, Японии, Канаде) применялось **таргетирование** (от англ. target – цель) денежной массы – установление верхнего и нижнего предела ее роста. Нужно отметить, что монетаристские методы показали эффективность в борьбе с инфляцией.



План семинарского занятия по теме 12:

1. Кредитно-денежная (монетарная) политика: сущность и виды.
2. Инструменты кредитно-денежной политики.
3. Жесткая и гибкая монетарная политика.
4. Передаточный механизм кредитно-денежной политики.
5. Монетаристский подход к кредитно-денежному регулированию.



Для самопроверки темы 12:

- *ответить на вопросы:*

1. В каких формах осуществляется кредитно-денежная политика?
2. Посредством каких инструментов Банк России воздействует на денежную базу, а через нее и на все денежное предложение?
3. Какие звенья включает передаточный механизм регулирования денежного предложения?
4. В чем суть монетаристского подхода к кредитно-денежному регулированию?



- *выполнить задания:*

Выберите правильный ответ

- 1. К целям кредитно-денежной политики не относится:**
 - а) смягчение циклических колебаний экономики;
 - б) сдерживание инфляции;
 - в) увеличение доходов государственного бюджета;
 - г) стимулирование инвестиций;
 - д) все вышеперечисленное верно кроме п. «Г».
- 2. Кредитная рестрикция предполагает:**
 - а) увеличение налогов;
 - б) рост государственных расходов;
 - в) расширение предложения денег в экономике;
 - г) уменьшение денежного предложения.
- 3. Кредитная экспансия включает мероприятия по:**
 - а) уменьшению денежной массы;
 - б) увеличению ставки процента;
 - в) росту денежного предложения;
 - г) снижению налогов.
- 4. Что не относится к инструментам кредитно-денежной политики?**
 - а) изменение учетной ставки (ставки рефинансирования);
 - б) изменение ставок налогообложения;
 - в) осуществление валютных интервенций;
 - г) операции на открытом рынке с ценными бумагами;
 - д) изменение нормы обязательных резервов.
- 5. На стадии инфляционного перегрева экономики для ее охлаждения Центробанк:**
 - а) понижает ставку рефинансирования;
 - б) повышает ставку рефинансирования;
 - в) покупает ценные бумаги;
 - г) снижает норму резервирования.
- 6. Если Центробанк намерен увеличить предложение денег, то он:**
 - а) покупает ценные бумаги;
 - б) продает ценные бумаги;
 - г) производит эмиссию собственных ценных бумаг.
- 7. В целях снижения предложения денег Центральный банк:**
 - а) повышает норму обязательного резервирования;
 - б) снижает норму обязательного резервирования;
- 8. Жесткая монетарная политика означает поддержание на заданном уровне:**
 - а) ставки процента;
 - б) денежной массы;
 - в) реального ВВП;
 - г) темпа инфляции.

9. Гибкая монетарная политика предполагает удержание на заданном уровне:

- а) реального ВВП;
- б) темпа инфляции;
- в) ставки процента;
- г) денежной массы.

10. Передаточный механизм кредитно-денежного регулирования включает в себя следующие элементы:

- а) денежную массу;
- б) норму процента;
- в) инвестиции;
- г) совокупный спрос;
- д) национальный доход;
- е) все вышеперечисленное верно;
- ж) все верно кроме п. «б» и «г».

Верны ли следующие утверждения

1. Политика кредитной экспансия осуществляется в целях увеличения экономической активности в стране.

2. Кредитно-денежную политику осуществляет Министерство финансов.

3. В краткосрочном периоде кредитно-денежная политика в большей мере влияет на объем выпуска и в меньшей – на цены.

4. Проведение кредитно-денежной политики основано на действии денежного и банковского мультипликаторов.

5. Кредитно-денежная политика осуществляется только косвенными (экономическими) методами.

6. В условиях спада деловой активности Центральный банк увеличивает денежное предложение.

7. Политика обязательных резервов считается наиболее действенным средством борьбы с инфляцией.

8. Кейнсианцы отводят кредитно-денежному регулированию второстепенное значение по сравнению с фискальной политикой.



Решите задачи

1. При проведении политики кредитной экспансии Центральный банк выкупает облигации у коммерческих банков на 5 млрд. руб. и у населения на 5 млрд. руб. Пятую часть полученных денег население превращает в наличность и хранит вне банковской системы. Как изменится предложение денег, если норма обязательных резервов составляет 20%?

2. Норма резервирования составляет 20%. Привлечение дополнительного депозита составляет 1000 руб. Определите изменение денежного предложения.

3. Если номинальное предложение денег за год увеличится на 10%, уровень цен вырастет на 7%, скорость оборота денег увеличится на 5%, на сколько, в соответствии с уравнением количественной теории денег, возрастет объем выпуска?

ТЕМА 13.

Макроэкономическое равновесие на рынках благ, денег и капитала

Изучив тему 13, студент должен знать:

- модель макроэкономического равновесия на товарном, денежном и ресурсном рынках, модель IS-LM и факторы, воздействующие на ее изменение;

уметь:

- строить модель IS-LM, определять взаимосвязи на товарном, денежном и ресурсном рынках;

приобрести навыки:

- анализа факторов, воздействующих на изменение макроэкономического равновесия на товарном, денежном и ресурсном рынках.

При изучении темы 13 необходимо:

Читать учебники:

- Главу 13 данного пособия.
- Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2005. – Глава 9.
- Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. – М.: Дело, 2004. – Глава 8.
- Тарасевич Л.С., Гребенников Л.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. – М.: Высшее образование, 2005. – Глава 6.

Выполнить задание:

1. в данном пособии на стр. 211-214.
2. в учебнике Агаповой Т.А., Серегиной С.Ф. на стр. 210-218.
3. в учебнике Ивашковского С.Н. на стр. 223-224.
4. в учебнике Тарасевича Л.С. и др. на стр. 570-574.

Акцентировать внимание на следующих понятиях: модель макроэкономического равновесия на товарном, денежном и ресурсном рынках, модель IS-LM.

Для выполнения задания 1 прочтите главу 13 данного пособия; для выполнения задания 2 прочтите учебник Агаповой Т.А., Серегиной С.Ф., глава 9; для выполнения задания 3 прочтите учебник Ивашковского С.Н., глава 8, для выполнения задания 4 прочтите учебник Тарасевича Л.С. и др. глава 6.



Модель макроэкономического равновесия на товарном, денежном и ресурсном рынках. Взаимосвязь рынка благ и денежного рынка Модель IS – LM: основные переменные и уравнения. Факторы, воздействующие на изменение модели IS – LM. Последствия влияния на модель IS-LM изменений денежно-кредитной политики, политики государственных расходов, государственной налоговой политики. Понятие общего экономического равновесия.

13.1. Модель IS–LM

В современных макроэкономических исследованиях нередко используется сочетание классического и кейнсианского подходов. Такой подход позволяет получить более полное представление об экономических процессах и является наиболее результативным при разработке конкретных мер хозяйственной политики. Примером такого подхода является модель макроэкономического равновесия на товарном, денежном и ресурсном рынках. С одной стороны, она синтезирует идеи двух ведущих экономических школ. С другой, она в большей степени отражает реальную экономическую ситуацию, поскольку товарный, денежный и ресурсный рынки функционируют в тесном единстве. Наконец, она позволяет оценить результаты и последствия проводимой макроэкономической политики.

Рассмотрим взаимосвязь рынка благ и денежного рынка – **модель IS-LM**. Это модель, которая увязывает ситуацию на рынке товаров с ситуацией на рынке денег с помощью двух кривых *IS* (*I* – инвестиции, *S* – сбережения) и *LM* (*L* – спрос на деньги, *M* – предложение денег). Она позволяет определить значение процентной ставки *R* и национального объема производства *Y*, при которых достигается равновесие на этих двух рынках. Данная модель позволяет также оценить взаимодействующее влияние на экономику фискальной и монетарной политики.

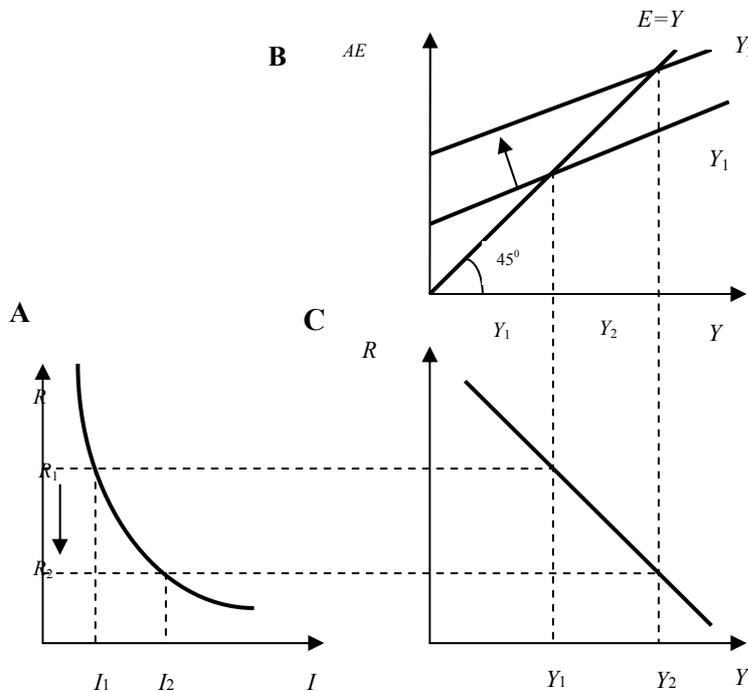


Рис. 13.1. Построение кривой IS

Кривая IS отражает взаимосвязь ставки процента и реального национального продукта в условиях, когда планируемые инвестиции I равны планируемым сбережениям S (что соответствует условиям кейнсианской модели $I = S$). Для построения этой кривой (рис. 13.1) используется график функции инвестиций (квадрант А) и график кейнсианской модели «доходы–расходы» (квадрант В). Уменьшение ставки процента R_1 до R_2 снижает издержки получения кредита и стимулирует увеличение инвестиций с I_1 до I_2 . В свою очередь, в модели «доходы–расходы» увеличение планируемых инвестиций вызывает рост доходов с Y_1 до Y_2 . В квадранте С как результат взаимодействия ставки процента и дохода строим кривую IS .

Каждая точка прямой IS отражает такое соотношение процентной ставки и национального объема производства, при котором на товарном рынке наступает равновесие. Движение вдоль кривой IS показывает, как должен изменяться уровень национального дохода при изменении уровня процентной ставки, для того чтобы на рынке благ сохранилось равновесие. Кривая имеет отрицательный наклон, который свидетельствует о том, что по мере падения ставки процента планируемые инвестиции и реальный национальный продукт возрастают. Во всех точках, лежащих на графике выше кривой IS , предложение больше спроса, объем национального дохода больше запланированных расходов. Во всех точках ниже кривой IS имеет место дефицит на рынке благ.

Поскольку эта кривая связана с планируемыми расходами, ее изменение отражает изменение в фискальной, т. е. бюджетно-налоговой политике.

Для построения кривой LM используется модель рынка реальных денежных средств (рис. 13.2). Увеличение дохода с Y_1 до Y_2 (квадрант В) увеличивает спрос на деньги (квадрант А), что отражается в сдвиге кривой спроса на деньги вправо при росте ставки процента с R_1 до R_2 . В квадранте В строим кривую LM .

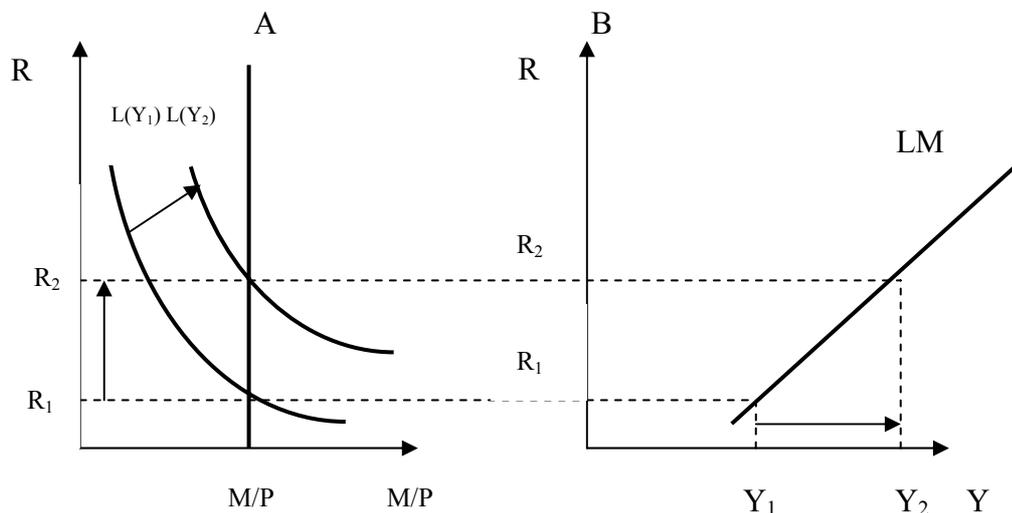


Рис. 13.2. Построение кривой LM

Кривая LM (рис. 13.3) – это множество точек, каждая из которых отражает такое соотношение реального национального продукта Y и процентной ставки R , при котором достигается равновесие на денежном рынке (спрос на деньги L равен денежному

предложению M). Кривая LM имеет положительный наклон, свидетельствующий о том, что рост денежного предложения приводит к увеличению реального национального продукта (в краткосрочном периоде). Все точки выше кривой LM отражают ситуацию превышения предложения денег над спросом на них ($M > L$). Во всех точках ниже кривой, напротив, спрос на деньги больше их предложения ($M < L$).

В точке пересечения кривых IS и LM достигается совместное равновесие на рынке благ и денег.

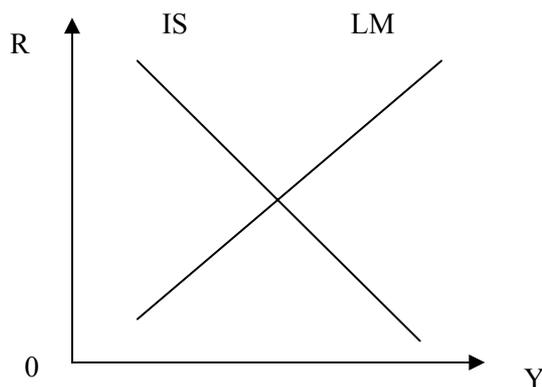


Рис. 13.3. Модель IS-LM

13.2. Факторы, воздействующие на изменение моделей IS–LM

Модель $IS-LM$ может изменяться под воздействием множества факторов. К важнейшим среди них относятся:

- кредитно-денежная политика;
- политика государственных расходов;
- государственная налоговая политика.

Прежде всего, рассмотрим последствия влияния на модель $IS-LM$ изменений **кредитно-денежной политики** (рис. 13.4).

Увеличение государством предложения денег сдвигает кривую LM вниз. В результате равновесие перемещается из точки A в точку B , ставка процента снижается с R_1 до R_2 , а уровень национального дохода увеличивается с Y_1 до Y_2 . Таким образом, если государство ставит своей задачей увеличение национального производства, оно увеличивает предложение денег, что имеет своим следствием снижение ставки процента, рост инвестиций, расширение спроса на товары и услуги и, в конечном итоге, рост национального дохода.

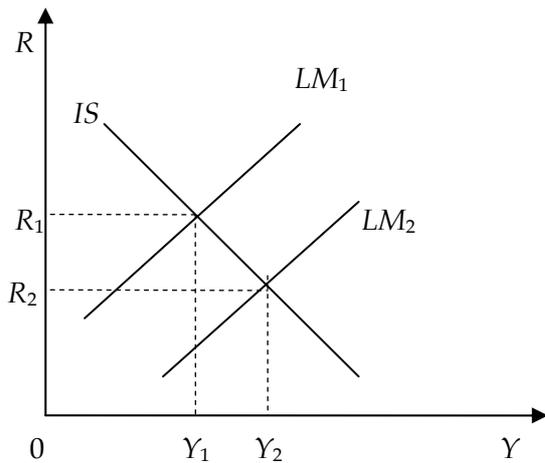


Рис. 13.4. Последствия денежно-кредитной политики

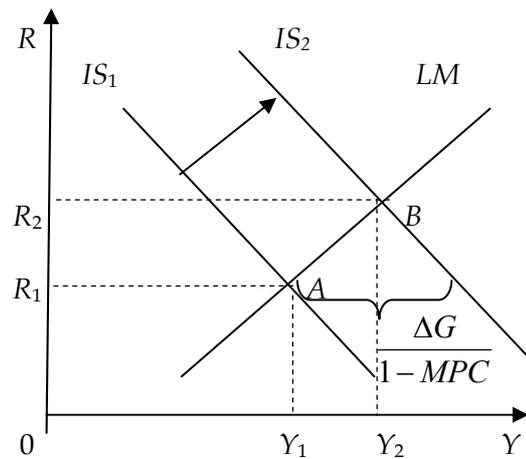


Рис. 13.5. Последствия политики государственных расходов

Рассмотрим последствия **политики государственных расходов** (рис. 13.5.) Увеличение государственных расходов имеет своим следствием сдвиг кривой IS вправо на расстояние, равное: $\Delta G / (1 - MPC)$, где ΔG – увеличение государственных расходов, $1 / (1 - MPC)$ – мультипликатор государственных расходов.

В результате равновесие перемещается из точки A в точку B , ставка процента возрастает с R_1 до R_2 , доход увеличивается с Y_1 до Y_2 .

Последствия **государственной налоговой политики** отражены на рис. 13.6. Если государство сокращает налоги на величину ΔT , кривая IS смещается вправо на расстояние, равное: $\Delta T \times MPC / (1 - MPC)$, где ΔT – размер сокращения налогов, $MPC / (1 - MPC)$ – налоговый мультипликатор.

Вследствие этого равновесие перемещается из точки A в точку B , ставка процента увеличивается с R_1 до R_2 , доход увеличивается с Y_1 до Y_2 . Таким образом, можно сделать вывод, что бюджетно-налоговая политика стимулирования экономики сопровождается увеличением ставки процента и вытеснением части инвестиционных расходов.

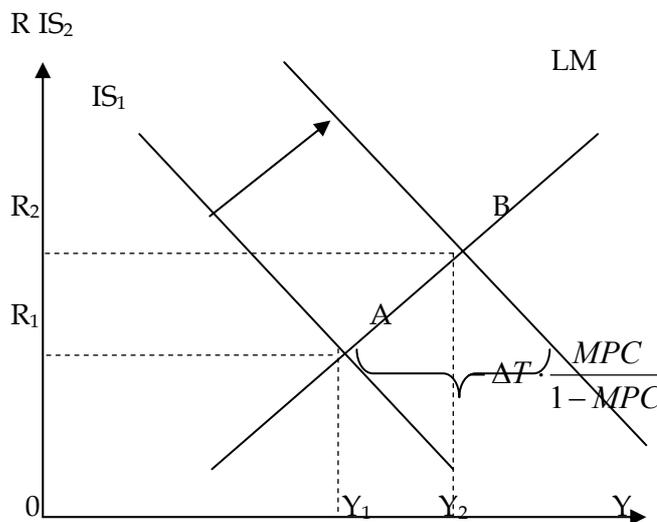


Рис. 13.6. Последствия государственной налоговой политики

В реальной действительности изменение экзогенных факторов происходит одновременно, и результаты их воздействия могут уравниваться. Это видно из табл. 13.1 где представлены результаты сдвига кривых *IS-LM* вследствие изменений в государственных расходах и в предложении денег.

Таблица 13.1.

Результаты двойного сдвига кривых *IS-LM*

Изменения в <i>GP</i> и <i>MS</i>	Сдвиги кривых <i>IS-LM</i>	Изменения в <i>Y</i> и <i>R</i>	Окончательная величина <i>Y</i> и <i>R</i>
$G \uparrow, MS \downarrow$	$IS \rightarrow$ $LM \leftarrow$	$Y \uparrow R \uparrow$ $Y \downarrow R \uparrow$	Y не изменяется $R \uparrow$
$G \downarrow, MS \uparrow$	$IS \leftarrow$ $LM \rightarrow$	$Y \downarrow R \downarrow$ $Y \uparrow R \downarrow$	Y не изменяется $R \downarrow$
$G \downarrow, MS \downarrow$	$IS \leftarrow$ $LM \leftarrow$	$Y \downarrow R \downarrow$ $Y \downarrow R \uparrow$	$Y \downarrow$ R не изменяется
$G \uparrow, MS \uparrow$	$IS \rightarrow$ $LM \rightarrow$	$Y \uparrow R \uparrow$ $Y \uparrow R \downarrow$	$Y \uparrow$ R не изменяется

13.3. Общее экономическое равновесие

Товарный и денежный рынки, взаимодействие которых отражено в модели *IS-LM*, дополняются рынком труда и рынком капитала, равновесие на которых было рассмотрено в предыдущих главах. Все эти рынки взаимодействуют между собой, в результате чего устанавливается **общее экономическое равновесие** – такое состояние экономики, когда достигается одновременное равновесие на рынках благ, денег, капитала и труда.

Различные экономические школы по-разному трактуют проблему общего экономического равновесия. Прежде всего, следует остановиться на выводе, сделанном Л. Вальрасом, который впервые попытался построить математическую модель общего экономического равновесия. Согласно «закону Вальраса», если в экономике, состоящей из n взаимосвязанных рынков, установится равновесие на $(n - 1)$ рынках, то оно автоматически будет достигнуто и на n -ом рынке.

С позиций **классической экономической теории** экономика делится на два независимых друг от друга сектора: реальный и денежный. Это деление получило название **«классической дихотомии»**.

В денежном секторе экономики происходит движение денег, которые служат счетной единицей, посредниками в товарных сделках и не оказывают воздействия на реальные потоки.

К реальному сектору относятся рынки благ, капитала (ценных бумаг) и труда, причем именно последнему рынку отводится ведущая роль. Занятость является полной, а безработица – только естественной.

Общее экономическое равновесие в классической модели формируется в условиях совершенной конкуренции и устанавливается по принципу саморегулирования, автоматически, при помощи «встроенных стабилизаторов». На рынке труда таким стабилизатором является гибкая номинальная ставка заработной платы, на рынке благ – гибкие цены, на рынке капитала – гибкая ставка процента.

В краткосрочной **кейнсианской модели** все рынки взаимосвязаны, реальный и денежный сектора экономики взаимодействуют между собой. Отсутствует гибкость цен, номинальная заработная плата фиксирована (так как определяется трудовыми контрактами и деятельностью профсоюзов), а если и меняется, то в сторону увеличения (в периоды экономического подъема). Ведущим звеном этой модели выступает совокупный спрос на рынке благ.

Общее экономическое равновесие в кейнсианской модели достигается, как правило, при неполной занятости. Экономическая система не имеет встроенных стабилизаторов, обеспечивающих равновесие макроэкономических рынков. Она выступает как внутренне нестабильная система. Для поддержания ее устойчивости, высокого уровня занятости и национального производства необходимо активное вмешательство государства на стороне совокупного спроса при помощи, прежде всего, фискальной, а также кредитно-денежной политики.

Представители теории неоклассического синтеза предложили **синтезированную модель** общего экономического равновесия. Она представляет собой классическую модель, соединенную с моделью *IS-LM*. В ней отсутствует принцип классической дихотомии, денежный и реальный сектора экономики взаимодействуют между собой. В то же время, в отличие от кейнсианской модели, на рынке труда устанавливается полная занятость в результате классической предпосылки гибкости заработной платы. Форма кривой предложения *AS* соответствует классической теории (*AS* вертикальна на уровне потенциального выпуска продукции). Общее равновесие в экономике автоматически поддерживается в долгосрочной перспективе. В краткосрочном периоде для его поддержания необходимо вмешательство государства.



План семинарского занятия по теме 13:

1. Модель макроэкономического равновесия на товарном, денежном и ресурсном рынках.
2. Взаимосвязь рынка благ и денежного рынка Модель *IS-LM*.
3. Факторы, воздействующие на изменение модели *IS-LM*.



Для самопроверки темы 13:

- *ответить на вопросы:*

1. Экономическую ситуацию на каких рынках характеризует модель *IS-LM*?
2. Взаимосвязь между какими экономическими показателями отражает кривая *IS*?
3. Что определяет кривая *LM*?
4. Какие факторы воздействуют на изменение кривой *IS-LM*?



- *выполнить задания:*

Выберите правильный ответ

- 1. Взаимосвязь рынка благ и денежного рынка отражена в модели:**
 - а) затраты–выпуск;
 - б) доходы–расходы;
 - в) IS-LM;
 - г) AD-AS.
- 2. Дефицит на рынке благ имеет место:**
 - а) во всех точках выше кривой IS;
 - б) во всех точках ниже кривой IS;
 - в) во всех точках на кривой IS.
- 3. Множество точек, каждая из которых отражает такое соотношение реального национального продукта Y и процентной ставки R , при котором достигается равновесие на денежном рынке – это кривая:**
 - а) IS;
 - б) AD;
 - в) LM;
 - г) AS.
- 4. Ситуацию превышения предложения денег над спросом на них отражают точки:**
 - а) выше кривой IS;
 - б) выше кривой LM;
 - в) ниже кривой IS;
 - г) ниже кривой LM.
- 5. Ситуацию, когда спрос на деньги больше их предложения, отражают точки:**
 - а) выше кривой IS;
 - б) выше кривой LM;
 - в) ниже кривой IS;
 - г) ниже кривой LM.
- 6. Изменения в кредитно-денежной политике отражает кривая:**
 - а) IS;
 - б) LM.
- 7. Изменения в политике государственных расходов и в налоговой политике отражает кривая:**
 - а) IS;
 - б) LM.
- 8. Какое утверждение по поводу кривой LM является верным:**
 - а) кривая LM наклонена вправо вниз, и увеличение цен смещает ее вверх;
 - б) кривая LM наклонена вправо вверх и построена для данного уровня дохода;
 - в) кривая LM наклонена вправо вверх и построена для данного уровня предложения реальных денежных запасов.

9. *Кривая IS отражает взаимосвязь ставки процента и реального национального продукта в условиях, когда:*

- а) планируемые инвестиции равны планируемым сбережениям $I = S$;
- б) спрос на денежном рынке равен предложению;
- в) совокупный спрос равен совокупному предложению;
- г) все вышеперечисленное верно;
- д) все верно кроме п. «б».

10. *Кривая IS:*

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) параллельна оси OY .

11. *Кривая LM:*

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон.
- в) параллельна оси OX .

12. *Увеличение предложения денег вызовет:*

- а) сдвиги обеих кривых влево;
- б) сдвиг кривой IS вправо;
- в) сдвиг кривой LM влево;
- г) сдвиг кривой LM вправо;
- д) сдвиг кривой IS влево.

13. *При двойном сдвиге кривых IS-LM Y не изменяется, а ставка процента растет, если:*

- а) государственные расходы растут, предложение денег растет;
- б) государственные расходы падают, предложение денег растет;
- в) государственные расходы растут, предложение денег падает;
- г) государственные расходы падают, предложение денег падает.

14. *При двойном сдвиге кривых IS-LM Y не изменяется, а ставка процента падает, если:*

- а) государственные расходы растут, предложение денег растет;
- б) государственные расходы падают, предложение денег растет;
- в) государственные расходы растут, предложение денег падает;
- г) государственные расходы падают, предложение денег падает.

15. *При двойном сдвиге кривых IS-LM Y растет, а ставка процента не изменяется, если:*

- а) государственные расходы растут, предложение денег растет;
- б) государственные расходы падают, предложение денег растет;
- в) государственные расходы растут, предложение денег падает;
- г) государственные расходы падают, предложение денег падает.

16. *При двойном сдвиге кривых IS-LM Y падает, а ставка процента не изменяется, если:*

- а) государственные расходы растут, предложение денег растет;
- б) государственные расходы падают, предложение денег растет;
- в) государственные расходы растут, предложение денег падает;
- г) государственные расходы падают, предложение денег падает.

Верны ли следующие утверждения

1. Для построения кривой IS используется кейнсианская модель «доходы-расходы» и график функции инвестиций.
2. Модели IS-LM используется для анализа последствий кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики государства.
3. Последствия кредитно-денежной политики государства отражаются сдвигами кривой IS.
4. Последствия применения мер кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики могут уравниваться.
5. Общее экономическое равновесие – такое состояние экономики, когда достигается одновременное равновесие на рынках благ, денег, капитала.
6. Принцип «классической дихотомии» предполагает деление экономики на два независимых друг от друга сектора: реального и денежного.

Дополните определение и проиллюстрируйте графически

1. Во всех точках, лежащих на графике выше кривой IS, предложение (больше, меньше) спроса, объем национального дохода (больше, меньше) запланированных расходов.
2. Кривая (IS, LM) имеет (положительный, отрицательный) наклон, который свидетельствует о том, что по мере падения ставки процента планируемые инвестиции и реальный национальный продукт возрастают.
3. Кривая (IS, LM) имеет (положительный, отрицательный) наклон, свидетельствующий о том, что рост денежного предложения приводит к увеличению реального национального продукта (в краткосрочном периоде).
4. В модели IS-LM увеличение предложения денег приводит к сдвигу кривой.....(IS, LM).....(вправо, влево); ставка процента (растет, падает), уровень национального дохода.....(увеличивается, уменьшается).
5. В модели IS-LM снижение налогов денег приводит к сдвигу кривой(IS, LM)(вправо, влево); ставка процента (растет, падает), уровень национального дохода.....(увеличивается, уменьшается).
6. В модели IS-LM уменьшение предложения денег приводит к сдвигу кривой.....(IS, LM)(вправо, влево); ставка процента(растет, падает), уровень национального дохода.....(увеличивается, уменьшается).
7. В модели IS-LM увеличение государственных расходов приводит к сдвигу кривой.....(IS, LM)(вправо, влево); ставка процента(растет, падает), уровень национального дохода.....(увеличивается, уменьшается).
8. В модели IS-LM увеличение налогов приводит к сдвигу кривой (IS, LM)(вправо, влево); ставка процента(растет, падает), уровень национального дохода.....(увеличивается, уменьшается).
9. В модели IS-LM уменьшение государственных расходов приводит к сдвигу кривой.....(IS, LM)(вправо, влево); ставка процента(растет, падает), уровень национального дохода.....(увеличивается, уменьшается).

ТЕМА 14.

Инфляция и безработица

Изучив тему 14, студент должен

знать:

- понятие, уровень и виды инфляции; причины и социально – экономические последствия инфляции; взаимосвязь темпов инфляции с уровнем безработицы;

уметь:

- определять уровень инфляции, анализировать взаимосвязь темпов инфляции с уровнем безработицы посредством кривой Филлипса;

приобрести навыки:

- оценки социально-экономических последствий инфляции.

При изучении темы 14 необходимо:

Читать учебники:

- Главу 14 данного пособия.
- Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2005. – Главы 3, 10.
- Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. – М.:Дело, 2004. – Главы 4, 5.
- Тарасевич Л.С., Гребенников Л.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. – М.: Высшее образование, 2005. – Глава 10.

Выполнить задание:

1. в данном учебном пособии на стр. 226-229.
2. в учебнике Агаповой Т.А., Серегиной С.Ф. на стр. 67-73, 234-239.
3. в учебнике Ивашковского С.Н. на стр. 124-125, 150-151.
4. в учебнике Тарасевича Л.С. и др. на стр. 580-582.

Акцентировать внимание на следующих понятиях: инфляция, уровень инфляции, индексы цен, дефляция, открытая инфляция, подавленная (скрытая) инфляция, инфляция спроса, инфляция издержек, инфляционные ожидания, ожидаемая (прогнозируемая) инфляция, непредвиденная (непрогнозируемая) инфляция, инфляционная спираль, умеренная (ползучая) инфляция, галопирующая инфляция, гиперинфляция, «инфляционный налог», «кривая Филлипса», стагфляция, адаптивные ожидания, рациональные ожидания.

Для выполнения задания 1 прочтите главу 14 данного пособия; для выполнения задания 2 прочтите учебник Агаповой Т.А., Серегиной С.Ф., глава 10; для выполнения задания 3 прочтите учебник Ивашковского С.Н., глава 4,5; для выполнения задания 4 прочтите учебник Тарасевича Л.С. и др., главы 3, 10.



Краткое
содержание

Понятие инфляции. Уровень инфляции. Индексы цен. Косвенные показатели инфляции. Дефляция. Причины инфляции: внутренние и внешние. Открытая инфляция. Подавленная или скрытая инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Инфляционная спираль. Умеренная (ползучая) инфляция. Галопирующая инфляция. Гиперинфляция, Социально – экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Взаимосвязь темпов инфляции с уровнем безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периоде Адаптивные и рациональные ожидания. Кривая Филлипса в теории адаптивных и рациональных ожиданий.

14.1. Понятие инфляции

В современных условиях во многих странах большое значение приобрело явление инфляции.



Определение

Инфляция (от латинского inflation – вздутие) – это процесс обесценивания денег, проявляющийся во всеобщем повышении цен.

Возникновение инфляции связывают с появлением еще в древности неполноценных денег – порченных монет. Снижение их покупательной способности нередко приводило к бунтам. В XVII веке в Европе произошло обесценение золотых денег, получившее название «революции цен». Оно было вызвано хлынувшим в Европу из Нового Света потоком драгоценных металлов. В последующие периоды инфляционному обесценению подвергались бумажные деньги. С середины 60-х годов XX века инфляция становится одной из центральных макроэкономических проблем для многих стран мира, как развивающихся, так и экономически развитых.

Количественную оценку инфляционных процессов можно дать при помощи нескольких показателей.

Уровень инфляции выражает процентное изменение цен и определяется по формуле:

$$\pi = \frac{\text{Индекс цен текущего периода} - \text{Индекс цен прошлого периода}}{\text{Индекс цен прошлого периода}} \quad (14.1)$$

В качестве показателя уровня инфляции рассматривают индекс потребительских цен (или индекс стоимости жизни). Он отражает изменение цен на набор потребительских товаров и услуг в расчете на среднюю семью. Подсчитываются также индексы цен на товары производственного назначения, на некоторые наиболее важные виды сырья или продукции (например, цены на нефть). Важное место среди индексов цен занимает дефлятор, используемый для измерения динамики валового продукта общества, выявления его реального объема (см. главу 4).

Косвенными показателями инфляции, которые могут служить индикаторами ее появления, выступают высокий прирост денежной массы в процентах, рост номинальной ставки процента, наличие и размеры золотых и валютных резервов, соотношение валютных резервов и денежной массы.

Процесс, противоположный инфляции, проявляющийся в общем падении цен, называют **дефляцией** (от лат. *deflatio* – сдувание).

Причины инфляции весьма разнообразны. Самым общим основанием инфляции является несоответствие денежной и товарной массы. Инфляция может быть вызвана как внешними, так и внутренними причинами.

К **внутренним причинам инфляции** относятся:

- деформация структуры экономики, проявляющаяся в существенном отставании отраслей, производящих потребительские товары и услуги;
- дефицит госбюджета;
- рост государственного долга, подрывающий покупательную способность национальной валюты, обостряющий дефицит госбюджета;
- необоснованная денежная эмиссия;
- опережающий рост заработной платы по сравнению с производительностью труда;
- диспропорции в экономике, имеющие место в ходе экономического цикла;
- повышение налогов, процентных ставок, что уменьшает стимулы к инвестициям;
- монопольное положение на рынке крупных производителей, устанавливающих монопольно-высокие цены;
- повышение цен в целях компенсации ожидаемых убытков;
- инфляционные ожидания.

К **внешним причинам инфляции** можно отнести:

- колебания цен на мировом рынке: рост мировых цен на импортируемые товары «импортирует» инфляцию; снижение мировых цен на предметы экспорта уменьшает поступления от внешней торговли;
- ухудшение условий международной торговли (торговая дискриминация);
- сокращение поступлений от внешней торговли;
- отрицательное сальдо платежного и внешнеторгового баланса.

Различают разнообразные формы и виды инфляции.

В зависимости от степени государственного регулирования цен различают открытую и скрытую инфляцию.

Открытая инфляция имеет место в условиях свободных цен, которые формируются под влиянием рыночных факторов. Она характеризуется постоянным повышением цен.

Подавленная, или скрытая, инфляция возникает в условиях жесткого регулирования государством цен и доходов. Она проявляется не в повышении цен, а в появлении и обострении товарного дефицита, сопровождающегося снижением качества продукции, скрытым повышением цен и спекуляцией, увеличением производства дорогих товаров в ущерб дешевым товарам повседневного спроса. Измеряется скрытая инфляция соотношением государственных цен с ценами рынка (легального и теневого), объемом вынужденных сбережений (отложенным спросом).

В зависимости от факторов, вызывающих инфляцию, различают инфляцию спроса и инфляцию издержек.

Инфляция спроса вызывается превышением совокупного спроса над предложением товаров, что вызывает повышение цен (рис. 14.1).

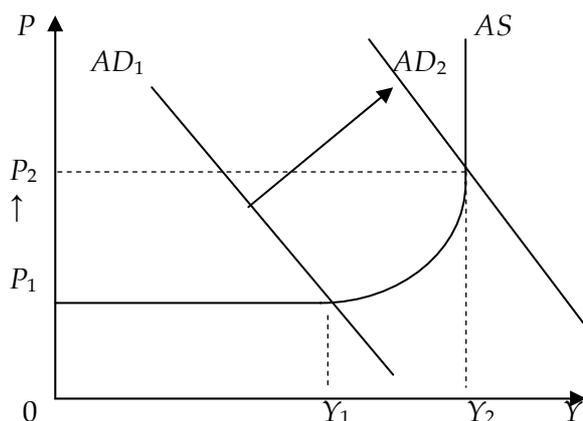


Рис. 14.1. Инфляция спроса



Определение

Инфляция издержек – это инфляция со стороны предложения (рис. 14.2). Она возникает в результате увеличения средних издержек на единицу продукции.

Рост издержек может быть вызван разными причинами:

- удорожанием сырья и топлива;
- повышением заработной платы;
- увеличением косвенных налогов, акцизов.

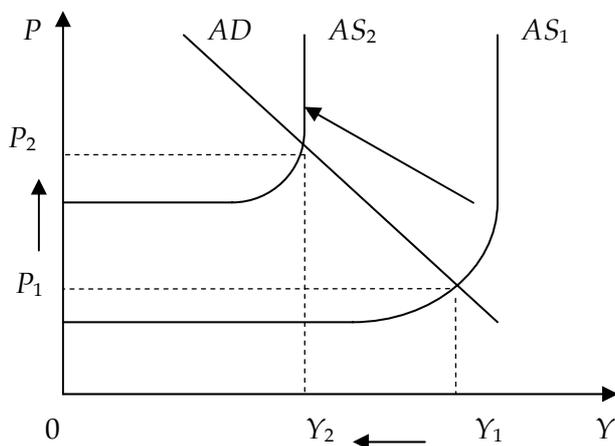


Рис. 14.2. Инфляция издержек

Хозяйствующие субъекты пытаются предвидеть изменение основных макроэкономических показателей, в частности, динамику цен. Предполагаемые уровни инфляции, основываясь на которых производители и потребители строят свою денежную и ценовую политику, называют **инфляционными ожиданиями**.

В зависимости от точности инфляционных ожиданий выделяют **ожидаемую (прогнозируемую)** и **непредвиденную (непрогнозируемую) инфляцию**. Инфляционные

ожидания являются важным фактором развития инфляции и могут сами вызвать или затормозить ее рост.

Сочетание инфляции спроса, инфляции издержек и инфляционных ожиданий порождает **инфляционную спираль**. Раскручивание инфляционной спирали показано на рис. 14.3. Допустим, что экономика находится в равновесии в точке E_0 в условиях полной занятости. Стимулирование экономики со стороны государства (при помощи кредитно-денежных или бюджетных методов) вызовет смещение кривой совокупного спроса вправо в положение AD_2 и установление равновесия в точке E_1 . Повышение уровня цен вызывает инфляционные ожидания, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты строят свое экономическое поведение. Увеличение ставок заработной платы по требованию наемных работников вызывает увеличение средних издержек. Кривая AS сдвинется вверх, а новое равновесие установится в точке E_2 . Этот процесс может продолжаться далее, все увеличивая инфляцию.

В зависимости от темпов различают следующие виды инфляции:

Умеренная (ползучая) инфляция означает повышение цен не более 10% в год. Такая инфляция не сопровождается кризисными явлениями. Считается, что она стимулирует производство, является предсказуемой и контролируемой. Вместе с тем, цены обычно растут быстрее, чем заработная плата.

При галопирующей инфляции среднегодовой рост цен составляет от 10 до 100% или несколько выше. Она свидетельствует о серьезных диспропорциях в экономике страны, нарушении денежного обращения, неадекватной денежно-кредитной политике.

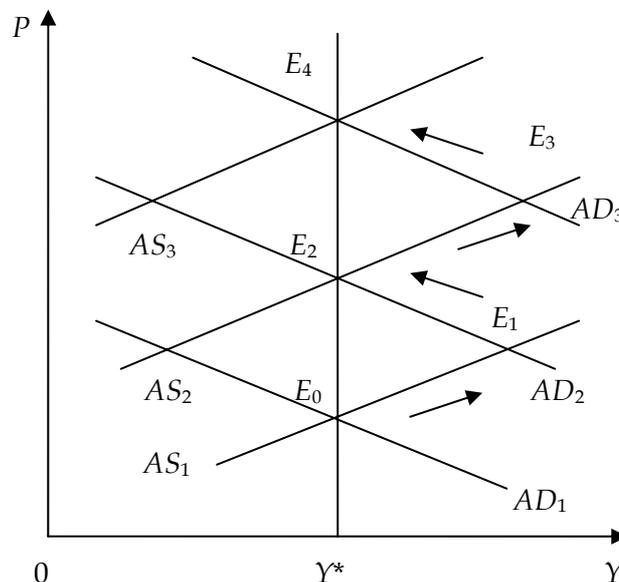


Рис. 14.3. Инфляционная спираль



Наиболее опасной и даже разрушительной считается **гиперинфляция**, при которой темпы роста цен выше 50% в месяц, а в среднегодовом выражении достигают четырехзначных цифр.

Она может возникнуть в результате серьезных социально-экономических потрясений, длительных войн. Опасность гиперинфляции заключается в том, что она становится

неуправляемой, выходит из-под контроля, разрушительно действуя на экономику. Гиперинфляция подрывает доверие к деньгам, вызывает частичный возврат к натуральному обмену, оказывает сильное влияние на перераспределение богатства.

Гиперинфляция наблюдалась в России в начале 90-х годов. К 1998 году, когда была проведена деноминация, цены выросли в среднем в 20 тысяч раз. В 1998 г. индекс цен потребительских товаров (декабрь к декабрю предыдущего года) составил 184,4%, в 2001 году – 118,6%. В 2004 году индекс потребительских цен в России составил 111,7%¹, в 2005 г. – 10,9. По оценкам Росстата инфляция в 2006 г. составила 9,5%.

14.2. Социально-экономические последствия инфляции

Социально-экономические последствия инфляции разнообразны и противоречивы. В значительной мере они зависят от вида инфляции и от способности хозяйственных субъектов ее прогнозировать.

Главное последствие инфляции – это **перераспределение доходов**. Даже ожидаемая инфляция означает существенное перераспределение богатства. Она порождает так называемый **«инфляционный налог»**, не санкционированный законодательно, но навязанный государством частному сектору. Его автоматически уплачивают все держатели реальных денежных остатков. Он является регрессивным: с большей тяжестью он ложится на более бедных людей.

Под влиянием инфляции фактически **меняются ставки налогообложения**. Рост цен обычно сопровождается увеличением номинальных доходов индивидов. При прогрессивной системе налогообложения они вынуждены уплачивать налоги по более высоким ставкам. В то же время, поскольку существует временной лаг между начислением и уплатой налогов, реальная величина налоговых поступлений снижается, уменьшая реальные доходы государственного бюджета и возможность осуществления государством экономической и социальной политики.

Обесцениваются **амортизационные отчисления**, основанные на первоначальной стоимости. В результате растет налоговое бремя фирм, и уменьшаются их инвестиционные возможности.

Перераспределение доходов в пользу государства осуществляется также путем **государственной эмиссии денег**. Доход от эмиссии денег называется **сеньеранжем**. Он равен разнице между суммой номиналов дополнительно выпущенных бумажных денег и затратами на их печатание.

Значительно повышаются так называемые «издержки меню» – расходы фирм на смену ценников, прейскурантов, каталогов, перенастройку счетчиков, торговых и телефонных автоматов.

Стремясь защититься от «инфляционного налога» и ожидая дальнейшего повышения цен, население стремится скорее потратить деньги на приобретение товаров длительного пользования, вложить их в необесцениваемые активы.

В конечном итоге, понижается **эффективность экономики в целом**. У производителей снижаются стимулы к инвестированию в результате роста ссудного процента. Уменьшается заинтересованность в выпуске товаров и услуг высокого качества. Сокращается производство относительно дешевых товаров. У работников снижаются стимулы к труду в результате постоянного обесценения заработной платы.

¹ Россия в цифрах. 2006: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2006. – С. 33.

В реальной действительности население не в состоянии осуществлять точные прогнозы инфляции. Она часто бывает неравномерной. Наблюдаются частые и существенные колебания цен. Инфляция становится непредвиденной. Непредвиденная инфляция усиливает перераспределительные процессы в экономике.

Перераспределяется доход и богатство между различными слоями населения, что обусловлено различиями в активах и пассивах, которыми они владеют. Идет перераспределение доходов от кредиторов к заемщикам, потому что долг отдается обесценившимися деньгами. Это касается как частного сектора, так и государства. При низких процентных ставках и высокой инфляции правительство может сократить реальный размер непоплаченной части государственного долга, так как фактически реальные ставки выплачиваемого процента становятся отрицательными. В роли кредиторов и держателей номинальных активов чаще выступают пожилые люди. В результате происходит перераспределение доходов от старших к более молодым группам общества.

Происходит снижение реальных доходов населения, особенно тех его слоев, которые получают фиксированные доходы (получатели пенсий, стипендий, пособий, работники бюджетной сферы). В то же время могут увеличить свой реальный доход получатели нефиксированных доходов – прибыли, дивидендов. Выигрывают продавцы товаров и услуг, занимающие монопольное положение на рынке.

Обесцениваются сбережения населения, хранящиеся на руках населения, а также на счетах в банках, поскольку проценты по вкладам обычно меньше темпов роста цен и не возмещают уменьшение реальных размеров сбережений.

Происходит снижение эффективности государственных социальных программ, поскольку **снижаются реальные размеры социальных выплат** бедным слоям населения.

Следствием **подавленной инфляции** является появление черного рынка, двойных цен на одни и те же товары, гигантских очередей и спекуляции. Исчезает равнодоступность товаров и услуг для различных слоев населения при одинаковых размерах дохода. В целом ухудшается социально-психологическая атмосфера в обществе.

14.3. Антиинфляционная политика

Высокая инфляция порождает не только острые экономические, но и социальные проблемы. Возрастает социальная напряженность, подрывается политическая стабильность общества. Весьма характерно, что многие революционные потрясения XIX–XX веков имели место в моменты чрезвычайного роста цен.

В связи с этим, антиинфляционная политика рассматривается как одно из первоочередных направлений государственного регулирования экономики.

В целом, антиинфляционную политику можно разделить на **активную политику**, призванную ограничить обесценение денег и повышение цен, а также **адаптивную политику**, направленную на смягчение последствий инфляции. Нужно отметить, что в современных условиях правительства развитых стран научились достаточно успешно справляться с инфляционными процессами, обеспечивать их умеренность и управляемость.

Основными **стратегическими целями** государства при проведении антиинфляционной политики выступают:

- преодоление инфляционных ожиданий населения и бизнеса, повышение доверия к правительству путем создания условий для развития предпринимательства и увеличения совокупного предложения (проведение антимонопольной политики, стимулирование инвестиций, технического прогресса и пр.);

- проведение долгосрочной денежной политики, направленной на ограничение ежегодного прироста денежной массы, осуществление жесткого контроля за денежной эмиссией;
- сокращение бюджетного дефицита путем стабилизации государственных расходов и совершенствования налоговой системы;
- недопущение импорта инфляции.

Тактические средства антиинфляционной политики зависят в значительной степени от вида инфляции. Так, меры против инфляции спроса должны быть направлены на сдерживание совокупного спроса. К ним следует отнести:

- сокращение дефицита госбюджета путем уменьшения госрасходов и увеличения налогов;
- проведение жесткой кредитно-денежной политики, направленной на ограничение денежного предложения, удорожание денег;
- стимулирование увеличения нормы сбережений и уменьшения их ликвидности;
- стабилизация валютного курса путем его фиксирования.

Мерами борьбы с **инфляцией издержек** выступают:

- борьба с монополизмом в экономике;
- государственное сдерживание роста доходов и цен;
- стимулирование производства путем реализации мер «экономики предложения» (снижение налогов на предпринимателей, предоставление им льгот, усиление стимулов к труду у населения);
- стабилизация валютного курса для предупреждения «импорта инфляции», в случае, если экономика в значительной мере зависит от импорта товаров.

По характеру и темпам проведения антиинфляционной политики различают «шоковую терапию» и «градуирование».

«Шоковая терапия» предполагает резкое сокращение темпов роста денежной массы, проведение денежных реформ (девальвации, нуллификации, деноминации). Считается, что такая политика способна быстро остановить инфляцию в результате снижения инфляционных ожиданий. Однако, как показывает опыт России и Украины, она может быть проведена неудачно. Негативными сторонами шоковой терапии является резкий спад производства, ухудшение экономического и социального положения населения, рост социальной напряженности.

Политика **градуирования** означает постепенное сокращение денежной массы. Она не вызывает глубокого спада в экономике, обострения безработицы и социальной напряженности. Однако инфляция может принять затяжной характер в результате сохранения «инфляционных ожиданий».

В целях борьбы с инфляцией издержек применяют также **политику цен и доходов**. В рамках этой политики государство замораживает рост заработной платы и цен или косвенно ограничивает их увеличение. В результате инфляция в короткие сроки сокращается. Однако возможен ее переход в скрытую форму, а также резкий всплеск цен после отмены ограничений.

Адаптивная политика означает смягчения последствий инфляции. Она предполагает:

- проведение индексации доходов, т. е. увеличение их в зависимости от темпов роста цен;

- приспособление экономического поведения населения к условиям инфляции (стремление поскорее истратить получаемые доходы, покупка товаров «впрок», вложение сбережений в устойчивую иностранную валюту, золото, недвижимость, перевод вкладов за границу и т. п.).

Нужно отметить, что подобные действия связаны с инфляционными ожиданиями и, в свою очередь, могут вызывать раскручивание инфляционной спирали.

14.4. Взаимосвязь инфляции и безработицы

В связи с тем, что главная причина инфляции заключается в увеличении денежной массы, сокращение последней выступает важнейшим условием борьбы с ростом цен. Это, в свою очередь, вызывает сокращение объема производства, падение занятости, рост безработицы.

Многие экономисты исследовали **связь темпов инфляции с уровнем безработицы**. Эта зависимость наглядно описана в модели профессора Лондонской школы экономики **А. Филлипса** (1914–1975). Он исследовал статистические данные по Великобритании за период с 1861 по 1957 гг. и пришел к выводу, что когда безработица превышала 3%-ный уровень, темпы роста цен и заработной платы начинали снижаться. Графическое изображение этой зависимости получило название **«кривой Филлипса»**. Позднее в его модели П. Самуэльсон и Р. Солоу заменили темп прироста заработной платы на показатель инфляции. «Кривая Филлипса» показывает обратную зависимость инфляции и безработицы в краткосрочном периоде и возможность выбора, «компромисса» (по выражению П. Самуэльсона) между ними. В краткосрочном периоде инфляционное повышение цен и заработной платы стимулирует предложение труда и расширение производства. Подавление инфляции сопровождается ростом безработицы. Условия компромисса определяются наклоном кривой Филлипса.

В то же время мировая практика показывает, что высокие темпы инфляции могут существовать одновременно с высоким уровнем безработицы. Как уже отмечалось выше, такая экономическая ситуация называется стагфляцией, которая была характерна, например, для экономического кризиса 1974–1975 гг. (см. главу 9). В 80-е годы безработица и инфляция одновременно снижались, т. е. они также находились не в обратной, а в прямой зависимости. Это подорвало доверие к теории Филлипса и экономической политике, проводимой на ее основе.

Анализ кривой Филлипса в новых условиях дали Э. Фелпс и М. Фридмен на основе теории **естественного уровня безработицы**. Согласно этой теории, в долгосрочном периоде кривая Филлипса **вертикальна**. Если фактический уровень безработицы равен естественному, то рынок труда приходит к равновесному состоянию и фактический уровень инфляции равен ожидаемому (рис. 14.4).

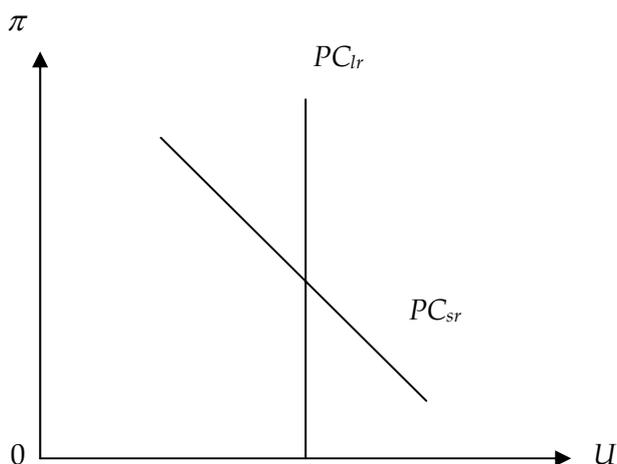


Рис. 14.4. Кривая Филлипа в краткосрочном и долгосрочном периоде

При обосновании долгосрочной кривой Филлипа используются различные подходы с точки зрения инфляционных ожиданий: **теория адаптивных ожиданий** и **теория рациональных ожиданий**. Обе теории показывают, как в условиях полной занятости (или естественного уровня безработицы) срабатывают инфляционные ожидания экономических субъектов в процессе их приспособления к изменению государственной экономической политики.

Адаптивные ожидания – это прогнозы инфляции, основанные на ее фактическом уровне. Они не совпадают с фактической инфляцией и периодически пересматриваются. **Рациональные ожидания** означают, что экономические агенты в своих прогнозах учитывают всю имеющуюся информацию о будущих ценах и в среднем не ошибаются в своих расчетах.

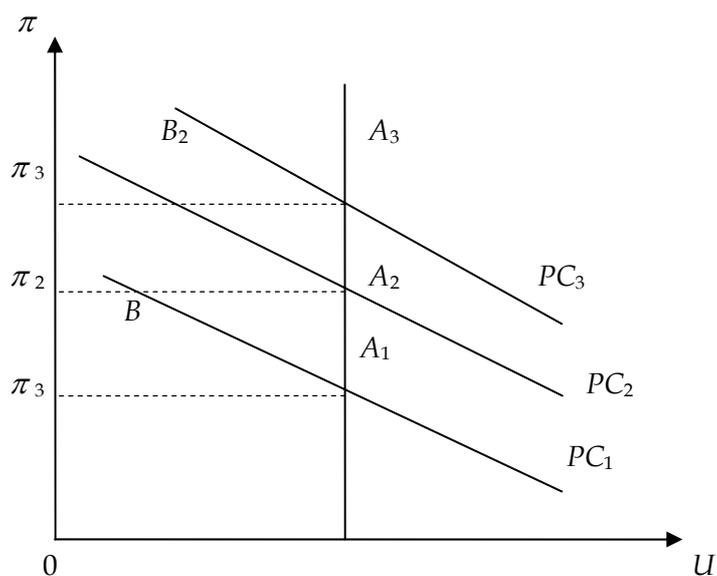


Рис. 14.5. Кривая Филлипа в теории адаптивных ожиданий

Долгосрочная кривая Филлипса в **теории адаптивных ожиданий** представлена на рис. 14.5. Фактический темп инфляции в последующем периоде каждый раз превышает ожидаемый уровень инфляции. Пока у экономических агентов сохраняется заниженная оценка инфляции, стимулирующая политика государства дает эффект, приводя в краткосрочном периоде к увеличению реального выпуска продукции и снижению уровня безработицы. Со временем экономические агенты обнаруживают, что рост цен и заработной платы был чисто инфляционным. Они корректируют свою оценку инфляции и начинают адаптироваться к ее новому, более высокому уровню. Снизившаяся на время безработица возвращается к прежней отметке. Если государственная политика продолжается, то весь процесс повторяется, но уже при более высоком уровне инфляции. В долгосрочном периоде экономика будет перемещаться из точки A_1 в точку A_2 , A_3 и т. д., т. е. кривая Филлипса будет вертикальной.

Согласно **теории рациональных ожиданий**, инфляционные ожидания экономических агентов совпадают с фактической инфляцией в будущем (рис.14.6). Если правительство пытается применить стимулирующую политику, предприниматели понимают, что увеличился общий уровень цен в стране. Стимулируемый правительством совокупный спрос не вызывает роста совокупного предложения даже в краткосрочном периоде. Экономическая система сразу перемещается из точки A_1 в точку A_2 и т. д., попытки правительства снизить уровень безработицы не имеют успеха, но сопровождаются ростом цен.

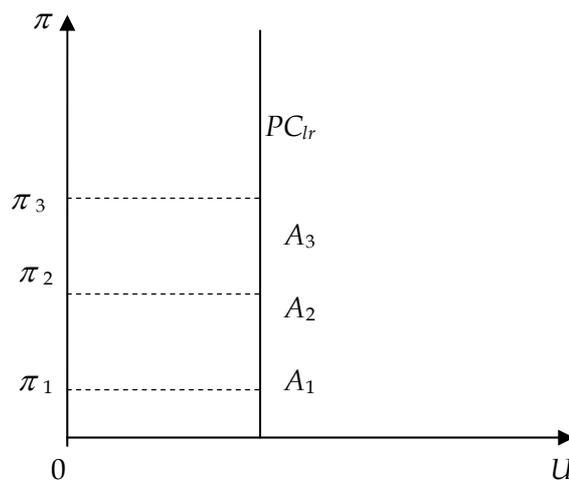


Рис. 14.6. Кривая Филлипса
в теории рациональных ожиданий

Исследование долгосрочной кривой Филлипса в рамках теории адаптивных и рациональных ожиданий показывает, что попытки правительства добиться расширения производства в условиях полной занятости путем стимулирования совокупного спроса приводят к усилению инфляции. Для управления инфляцией необходимо использовать широкий комплекс мер: автоматическую денежную политику (денежное правило), меры по стабилизации и стимулированию производства, совершенствование налоговой системы.



План семинарского занятия по теме 14:

1. Понятие и уровень инфляции.
2. Причины инфляции: внутренние и внешние.
3. Виды инфляции.
4. Социально-экономические последствия инфляции.
5. Цели и методы антиинфляционной политики.
6. Взаимосвязь темпов инфляции с уровнем безработицы. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периоде. Адаптивные и рациональные ожидания.



Для самопроверки темы 14:

- *ответить на вопросы:*

1. С помощью каких показателей можно оценить инфляционные процессы?
2. Как называется экономический процесс, проявляющийся в общем падении цен?
3. Каковы причины инфляции?
4. Какие существуют формы и виды инфляции?
5. Что такое инфляционная спираль?
6. Как инфляция влияет на социально-экономическое развитие общества?
7. Каковы основные цели и методы антиинфляционной политики?
8. Зависимость между какими экономическими процессами определяет кривая Филлипса?
9. Какие подходы используются при обосновании кривой Филлипса в долгосрочном периоде?



- *выполнить задание:*

Выберите правильный ответ

1. *Инфляция - это:*
 - а) повышение цены золота;
 - б) повышение общего уровня цен;
 - в) падение ценности или покупательной способности денег;
 - г) повышение цен на престижные товары;
 - д) снижение доходов населения.
2. *Избыточная эмиссия денег порождает:*
 - а) инфляцию спроса;
 - б) инфляцию издержек.
3. *Какие группы населения выиграют в результате инфляции:*
 - а) люди, имеющие фиксированный доход;
 - б) держатели облигаций;

- в) заемщики;
 - г) кредиторы.
- 4. «Революция цен» в период позднего средневековья обусловлена:**
- а) нехваткой товаров повседневного спроса в связи с низкой производительностью труда;
 - б) снижением урожайности сельскохозяйственных культур;
 - в) наплывом драгоценных металлов из Нового Света;
 - г) эпидемиями, опустошавшими целые города и селения.
- 5. Процесс, противоположный инфляции, проявляющийся в общем падении цен, называют:**
- а) стагфляцией;
 - б) дефляцией;
 - в) деноминацией;
 - г) рестрикцией.
- 6. К характеристике «скрытой инфляции» относится:**
- а) развитие теневой экономики;
 - б) быстрый рост цен;
 - в) существенное превышение предложения товаров над спросом;
 - г) административный контроль над ценами и доходами;
 - д) появление «черного рынка» и спекуляции;
 - е) все верно кроме п. «б».
 - ж) все верно кроме п. «б» и п. «в».
- 7. Для умеренной инфляции характерен следующий темп роста:**
- а) до 10 % в год;
 - б) от 50% в месяц;
 - в) от 10 до 200 % в год.
- 8. Удорожание сырья и топлива вызывает:**
- а) инфляцию спроса;
 - б) инфляцию предложения.
- 9. Что чему предшествует при развертывании инфляции спроса?**
- а) рост цен предшествует росту денежной массы;
 - б) рост денежной массы предшествует росту цен.
- 10. Что чему предшествует при развертывании инфляции издержек?**
- а) рост цен предшествует росту денежной массы;
 - б) рост денежной массы предшествует росту цен.
- 11. Предполагаемые уровни инфляции, основываясь на которых производители и потребители строят свою денежную и ценовую политику, называют:**
- а) ажиотажным спросом;
 - б) гиперинфляцией;
 - в) инфляционными ожиданиями;
 - г) стагфляцией.

12. Эффект непредвиденной инфляции состоит в том, что богатство перераспределяется:

- а) от кредиторов к заемщикам;
- б) от заемщиков к кредиторам;
- в) от старых людей к молодым;
- д) от государства к фирмам.

13. Кривая в краткосрочном периоде Филлипса имеет:

- а) форму вертикальной прямой;
- б) положительный наклон;
- в) отрицательный наклон;
- г) форму горизонтальной прямой.

14. В долгосрочном периоде кривая Филлипса имеет:

- а) форму вертикальной прямой;
- б) положительный наклон;
- в) отрицательный наклон;
- г) форму горизонтальной прямой;
- д) другое.

15. В условиях рациональных инфляционных ожиданий кривая Филлипса имеет:

- а) форму вертикальной прямой;
- б) положительный наклон;
- в) отрицательный наклон;
- г) форму горизонтальной прямой.

16. Наклон кривой Филлипса в краткосрочном периоде характеризует:

- а) темпы роста цен;
- б) условия компромисса между инфляцией и безработицей;
- в) уровень безработицы.

17. Прогнозы инфляции, основанные на ее фактическом уровне, получили название:

- а) рациональных ожиданий;
- б) адаптивных ожиданий.

18. Ситуация, когда высокие темпы инфляции существуют одновременно с высоким уровнем безработицы, получила название:

- а) стагфляции;
- б) дефляции;
- в) деноминации;
- г) рестрикции.

19. Основными стратегическими целями государства при проведении антиинфляционной политики выступают:

- а) преодоление инфляционных ожиданий населения и бизнеса;
- б) осуществление жесткого контроля за денежной массой;
- в) сокращение бюджетного дефицита путем стабилизации государственных расходов и совершенствования налоговой системы;
- г) недопущение импорта инфляции;
- д) все вышеперечисленное верно;
- е) все верно кроме п. «в» и п. «г».

Верны ли следующие утверждения

1. *Уровень инфляции измеряется при помощи дефлятора ВВП.*
2. *Инфляция спроса может быть вызвана более высокими темпами роста заработной платы по сравнению с производительностью труда.*
3. *Повышение заработной платы может вызывать и инфляцию спроса и инфляцию издержек.*
4. *Согласно взглядам современных экономистов, даже минимальная инфляция имеет негативные последствия для экономики.*
5. *Резкое сокращение темпов роста денежной массы, проведение денежных реформ называется политикой градуирования.*
6. *Адаптивная политика означает смягчение последствий инфляции:*

Изобразите графически

1. На модели «AD-AS» инфляцию спроса и инфляцию издержек.
2. Краткосрочную кривую Филлипса и долгосрочную кривую Филлипса.



Решите задачи

1. В стране действует следующая шкала налогообложения доходов:

Доход, тыс. долл.	30-40	41-60	61 и более
Ставка налога (%)	10	20	30

- а) Рассчитайте налоговые выплаты и суммарную величину подоходного налога с трех физических лиц, имеющих следующие номинальные доходы: 30, 50, 70 тыс. долл.
- б) Рассчитайте налоговые выплаты и общую сумму подоходного налога, если цены, а также номинальные доходы указанных лиц удвоились.

ТЕМА 15.

Политика благосостояния населения

Изучив тему 15, студент должен

знать:

- содержание и роль социальной политики в современной экономике, основные виды доходов населения и их источники, принципы распределения доходов, коэффициенты дифференциации доходов населения, основные направления государственной политики доходов, показатели уровня и качества жизни населения, основные принципы социальной защиты населения, составные элементы системы социальной защиты населения, субъекты и объекты социальной работы;

уметь:

- определять основные виды доходов населения; рассчитывать индекс потребительских цен, коэффициенты дифференциации доходов населения, определять эффективность социальной работы;

приобрести навыки:

- анализа социальной политики государства.

При изучении темы 15 необходимо:

Читать учебники:

- Главу 15 данного пособия.
- Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. – М.: Дело, 2004. – Глава 17.

Выполнить задание:

1. в данном пособии на стр. 243-248.
2. в учебнике Ивашковского С.Н. на стр. 443-444.

Акцентировать внимание на следующих понятиях: социальная политика, доходы населения, среднедушевые денежные доходы, номинальные денежные доходы, располагаемые денежные доходы, индекс потребительских цен, потребительская корзина, реальные денежные доходы, реальные располагаемые денежные доходы, коэффициент фондов, децильный коэффициент, кривая Лоренца, коэффициент концентрации доходов (индекс Джини), социальные трансферты, социальные стандарты, прожиточный минимум, минимальная потребительская корзина, социальный минимум, уровень жизни, качество жизни, индекс развития человеческого потенциала, социальная защита населения, социальное обеспечение, социальные гарантии, социальные льготы, социальное страхование, социальные риски, социальная поддержка (помощь), социальная работа.

Для выполнения задания 1 прочтите главу 15 данного пособия; для выполнения задания 2 прочтите учебник Ивашковского С.Н., глава 17.



Социальная политика. Доходы населения. Среднедушевые денежные доходы. Номинальные денежные доходы. Располагаемые денежные доходы. Реальные денежные доходы. Реальные располагаемые денежные доходы. Потребительская корзина. Основные источники доходов населения. Принципы распределения доходов. Дифференциация распределения доходов. Показатели дифференциации доходов населения: коэффициент фондов, децильный коэффициент, кривая Лоренца, коэффициент концентрации доходов (индекс Джини). Денежные расходы населения. Закон Энгеля. Государственная политика доходов. Государственное регулирование доходов. Индексация доходов. Политика перераспределения доходов. Социальные трансферты. Социальные стандарты. Прожиточный минимум. Физиологический минимум (минимальная потребительская корзина). Социальный минимум. Уровень жизни населения. Качество жизни. Индекс развития человеческого потенциала. Необходимость и сущность социальной защиты населения в современной экономике. Основные принципы социальной защиты населения. Система социальной защиты. Социальное обеспечение. Социальные гарантии – реализация государством конституционных прав граждан на получение важнейших социальных благ и услуг. Социальное страхование. Социальная помощь и ее адресный характер. Социальная работа. Субъекты и объекты социальной работы. Эффективность социальной работы. Пределы социальной помощи гражданам.

15.1. Доходы населения и их виды

Одним из важнейших направлений деятельности государства в современных условиях является **социальная политика**. Ее суть заключается в регулировании социально-экономических условий существования населения, в обеспечении благосостояния и достойного уровня жизни всех граждан.

Социальная политика осуществляется по двум важнейшим направлениям:

- 1) обеспечение всем трудоспособным условий для получения максимально возможного дохода при помощи любой законной деятельности;
- 2) гарантированное обеспечение социальной защиты и определенных стандартов благосостояния для всех членов общества.

Основной характеристикой достигнутого обществом уровня благосостояния являются размеры доходов населения и степень их дифференциации у различных социальных групп.



Доходы населения – это все материальные средства, которые домохозяйства получают как результат экономической деятельности или как трансферты.

Доходы поступают населению в денежной и натуральной формах. Натуральная форма доходов включает продукцию, произведенную домохозяйствами для собственного потребления, натуральные трансферты (продукты питания, одежду).

Уровень доходов населения отражается при помощи следующих показателей.

Среднедушевые денежные доходы, которые исчисляются путем деления общей суммы денежного дохода на наличное население.

Номинальные денежные доходы населения характеризуют общее количество денег, которое получено (или начислено) за определенный период времени.

Располагаемые денежные доходы – это доходы, которые могут быть использованы на личное потребление и сбережения. Они равны номинальным доходам за вычетом налогов, обязательных платежей и добровольных взносов населения.

На доходы населения значительное влияние оказывает рост цен. Показателем, отражающим это влияние, является **индекс потребительских цен (ИПЦ)** – индекс цен, рассчитанный для группы товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину среднего городского жителя. ИПЦ рассчитывается по формуле:

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Потребительская корзина в текущих ценах}}{\text{Потребительская корзина в базовых ценах}} \times 100. \quad (15.1)$$

Для его расчета необходима информация об изменении цен, которую получают путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке. В России ценовая информация собирается на предприятиях торговли и услуг всех форм собственности, а также на рынках и ярмарках на всей территории Российской Федерации: в столицах республик, центрах краев, областей, автономных округов и выборочно – в районных центрах.

Кроме того, необходимы данные о структуре потребительских расходов населения, так называемой **потребительской корзине**. Она представляет собой выборку товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Реальные денежные доходы отражают покупательную способность денежного дохода. Это номинальные денежные доходы текущего периода, скорректированные на индекс потребительских цен.

Реальные располагаемые денежные доходы определяются исходя из скорректированных на индекс цен денежных доходов текущего периода, за вычетом обязательных платежей и взносов. В 2004 г. по сравнению с 2003 г. они увеличились на 8,0%.

Основными источниками доходов населения являются:

- факторные доходы (доходы от основных факторов производства, которыми владеют домохозяйства): заработная плата, доходы от собственности (арендная плата, проценты, дивиденды), доходы от предпринимательской деятельности (прибыль);
- трансфертные платежи: пенсии, пособия, стипендии и т. д.;
- другие поступления: страховые возмещения, доходы от продажи иностранной валюты и пр.

В различных экономических системах существуют разные **принципы распределения доходов**. Обычно выделяют четыре основных принципа:

- уравнительный;
- рыночный (в соответствии с владением тем или иным фактором производства);
- по накопленному имуществу;
- привилегированное (перераспределение богатства в пользу определенных слоев общества).

В реальной действительности эти принципы сочетаются, обуславливая характерную для данного общества **дифференциацию распределения доходов**. Можно назвать следующие причины неравенства доходов в современном обществе:

- различия в факторах производства, которыми владеют домохозяйства, в размерах накопленного имущества;

- различия в оплате труда, которые, в свою очередь, связаны с различиями в интеллектуальных и физических способностях, уровне образования и профессиональной подготовки, а также трудовой мотивации (желании много и продуктивно трудиться);
- различия в демографических характеристиках домохозяйств: размере семьи, соотношении работающих и иждивенцев, состоянии здоровья, а также в географических и климатических условиях проживания;
- стихийные бедствия, болезни, потеря кормильца, безработица, дискриминация по полу, возрасту, национальности или социальному положению.

Степень неравенства доходов в обществе отражается при помощи ряда показателей.



Коэффициенты дифференциации доходов населения устанавливают размер превышения денежных доходов высокодоходных групп по сравнению с низкодоходными группами населения.

Различают:

- **коэффициент фондов** – соотношение между средними значениями доходов сравниваемых групп или их долями в общем объеме доходов;
- **децильный коэффициент** – соотношение между средними доходами 10% самых обеспеченных граждан и 10% самых бедных.

Децильный коэффициент свыше 10 считается социально опасным. В Японии и США он составляет 7–8 раз. В странах западной Европы – около 5–6. В России в 2004 г. децильный коэффициент составил 15,0¹ (в 1995 г. он составлял 13,5).

Особо наглядно отображает степень неравенства доходов **кривая Лоренца** (рис. 15.1). Биссектриса угла осей координат отображает теоретическую возможность полного равенства доходов в обществе (10% всех семей владеют 10% доходов, 20% семей – 20% доходов и т. д.). Кривая Лоренца показывает, сколько процентов от общих доходов фактически приходится на каждую процентную группу семей. Чем больше разрыв между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, тем больше степень неравенства в стране.

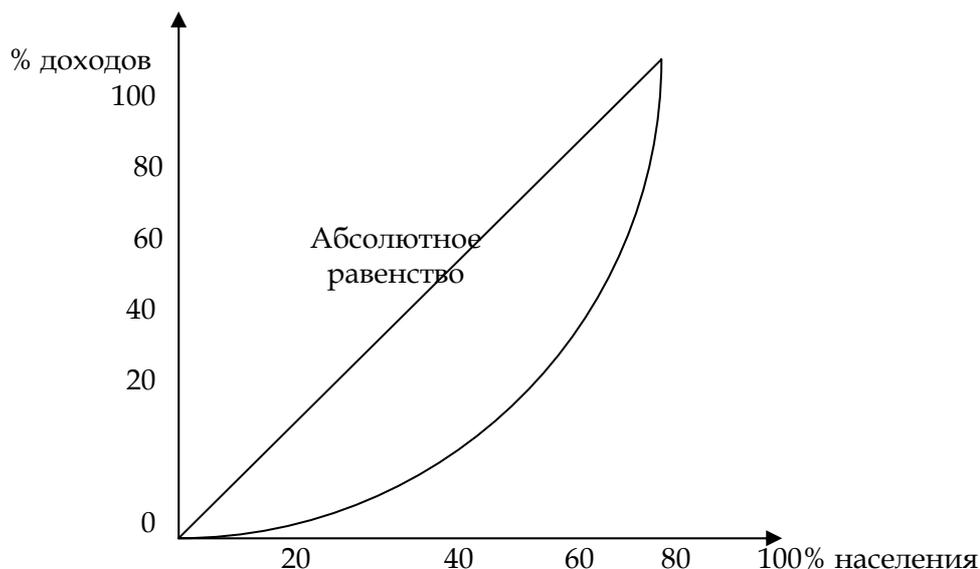


Рис. 15.1. Кривая Лоренца

¹ Российский статистический ежегодник. 2005: Стат. сб. / Росстат. – М., 2006. – С. 203.

Степень отклонения фактического объема распределения доходов населения от линии их равномерного распределения отражается при помощи **коэффициента концентрации доходов (индекса Джини)**, который может изменяться от нуля (полного равенства) до единицы (полного неравенства). В России индекс Джини повысился с 0,289 в 1992 г. до 0,408 в 2004 г.¹ В 2005 г. индекс Джини снизился до 0,404.

Нужно отметить, что чем выше уровень социально-экономического развития страны, тем ниже показатели дифференциации доходов.



Денежные расходы населения направляются на уплату налогов, отчисления на социальное страхование, приобретение продуктов питания, одежды и обуви, квартплату и коммунальные услуги, транспорт, оплату бытовых услуг, покупку товаров длительного пользования, образование, досуг, развлечения, путешествия, прочие расходы и, наконец, сбережения.

Преобладание в структуре расходов семьи затрат на питание свидетельствует о бедности. В то же время, согласно закономерности, обнаруженной еще в прошлом веке немецким ученым Э. Энгелем, по мере роста благосостояния семьи удельный рост расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище, коммунальные услуги меняется незначительно, а доля расходов на удовлетворение культурных и других нематериальных потребностей (досуг, спорт, путешествия) заметно возрастает. Растут по мере увеличения доходов и сбережения, что нашло свое теоретическое обоснование в «основном психологическом законе» (склонности людей к сбережению).

15.2. Государственное регулирование доходов

Значительное неравенство в распределении доходов является социально опасным. В экономически развитых странах признается право людей на определенный стандарт благосостояния. Средством преодоления неравенства и бедности выступает **государственная политика доходов**, которая осуществляется по двум основным направлениям:

- регулирование доходов населения;
- перераспределение доходов через государственный бюджет.

Практика регулирования доходов предполагает:

- установление гарантированного минимума (или ставки) заработной платы, который имеет большое значение для таких категорий населения, как малоквалифицированные рабочие, молодежь, женщины, иностранные рабочие, а также часто используется как исходная база для определения оплаты труда более высоких категорий работников, различных премий и доплат;
- регулирование в ряде случаев верхнего предела увеличения номинальной заработной платы в целях снижения издержек производства и на этой основе сдерживания инфляции, роста инвестиций и повышения конкурентоспособности национальной продукции;
- защиту денежных доходов населения от инфляционного обесценения путем индексации, т. е. увеличения номинальных доходов в зависимости от роста цен. Индексация может осуществляться как на уровне государства, так и на уровне фирм, будучи включена в коллективный договор, а также производится дифференцированно в зависимости от величины доходов.

¹ Российский статистический ежегодник. 2006: Стат. сб. / Росстат. – М., 2006. – С. 114.

Политика перераспределения доходов включает:

- аккумуляцию денежных средств в руках государства для проведения социальной политики путем взимания с населения прямых и косвенных налогов;
- предоставление населению социальных гарантий путем финансирования систем образования, медицинского обслуживания, учреждений культуры, искусства и пр.;
- финансирование системы социальной защиты, включающей:
 - а) систему социального страхования;
 - б) систему государственной помощи лицам, не способным обеспечить себе доход.

Социальная защита населения предполагает выплату государством **трансфертных, т. е. безвозвратных платежей**. Социальные трансферты – это бюджетные средства для финансирования обязательных выплат населению: пенсий, стипендий, пособий, компенсаций. Они могут осуществляться в натуральной и денежной формах.

Вмешательство государства в перераспределительные процессы должно осуществляться в оптимальных размерах. Выравнивание доходов, признанное для современного общества необходимым в силу целого ряда причин, может привести к сокращению эффективности экономики в результате чрезмерного роста налогов и, как следствие, подрыву стимулов к предпринимательству, инвестициям, а также снижению стимулов к труду у самих получателей трансфертных выплат. Проведение этой политики требует значительных средств на содержание бюрократического аппарата.

Проводя социальную политику, государство использует такие инструменты, как социальные стандарты, потребительские бюджеты, другие пороговые социальные ограничители.

Социальные стандарты являются средством обеспечения прав граждан в области социальных гарантий. **Минимальные государственные социальные стандарты** – это государственные услуги, предоставление которых гражданам на определенном минимально допустимом уровне гарантируется государством на безвозмездной и безвозвратной основе за счет бюджетов всех уровней на всей территории страны. Они используются для определения финансовых нормативов, необходимых для формирования бюджетов и внебюджетных фондов. На основе социальных стандартов (пороговых показателей) по науке, образованию, культуре, здравоохранению устанавливаются объемы их финансирования.

15.3. Уровень жизни населения



Помимо минимальных социальных стандартов индикатором в социальной политике государства служат показатели **прожиточного минимума**. В социальном законодательстве развитых стран при помощи этого показателя измеряется **бедность**: население, имеющее доходы ниже прожиточного минимума, признается бедным и имеет право на поддержку со стороны государства.

К прожиточному минимуму привязываются многие социальные гарантии: минимальная заработная плата, минимальная пенсия, стипендии учащихся, некоторые пособия. В России он пока не выполняет такой функции, однако в новом Трудовом Кодексе записано положение о том, что минимальная заработная плата должна обеспечивать прожиточный минимум.

Рассчитывается несколько показателей прожиточного минимума в зависимости от размеров и предназначения потребительской корзины.

Физиологический минимум (минимальная потребительская корзина) включает в себя затраты на продукты, необходимые для удовлетворения главных физиологических потребностей. Это стоимостная оценка натурального набора продуктов питания, учитывающего диетологические ограничения и обеспечивающего минимально необходимое количество калорий.

Социальный минимум представляет собой минимум товаров и услуг, которые общество признает необходимыми для поддержания приемлемого уровня жизни. Помимо удовлетворения минимальных физиологических потребностей, он включает затраты на минимальные материальные и духовные запросы: расходы на непродовольственные товары и услуги, налоги и обязательные платежи, исходя из доли затрат на эти цели в бюджетах низкодоходных домашних хозяйств.

Отдельно рассчитываются показатели прожиточного минимума для работоспособных мужчин и женщин, детей, пенсионеров.

По данным Росстата, в 2004 г. прожиточный минимум в РФ составлял 2376 рублей. Соотношение между денежными доходами населения и прожиточным минимумом достигало 2,66 (это самый высокий показатель за 1998–2004 годы). Численность населения со среднедушевыми доходами ниже прожиточного минимума в 2004 г. составила 25,2 млн. человек или 17,6% от общей численности населения (в 2000 году уровень бедности составлял 28,9%)¹. В регионах величины прожиточного минимума устанавливаются ежеквартально. Так, согласно постановлению московского правительства от 28.02.06 IV кв. 2005 г. прожиточный минимум составлял 4171 руб.; для трудоспособного населения – 4814 руб.; для пенсионеров – 2852 руб.; для детей – 3766 руб.

Прожиточный минимум и его динамика являются важными, но не единственными показателями, применяемыми при оценке уровня жизни населения.



Определение

Уровень жизни – это уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей.

Основными показателями (индикаторами) уровня жизни являются:

- доходы населения (среднедушевые номинальные и реальные доходы, показатели дифференциации доходов, номинальная и реальная начисленная средняя заработная плата, средний и реальный размер назначенной пенсии, величина прожиточного минимума и доля населения с доходами ниже прожиточного уровня, минимальные размеры заработной платы и пенсии и пр.);
- жилье (общая площадь занимаемого жилья на одного жителя);
- здравоохранение (число больничных коек на 1000 жителей);
- образование (число вузов и средних специальных учебных заведений, удельная доля студентов в численности населения);
- культура (издание книг, брошюр, журналов);
- отдых и туризм;
- недвижимость и наличие товаров длительного пользования;
- питание (калорийность, состав продуктов);
- демографические тенденции (показатели ожидаемой продолжительности жизни, рождаемости, смертности, брачности, разводимости);
- безопасность (число зарегистрированных преступлений).

¹ Россия в цифрах. 2006: Крат. стат. сб. / Росстат – М., 2005. – С. 104.



Иногда наряду с категорией уровня жизни используется более широкое понятие **качества жизни**. Это обобщающая социально-экономическая категория, включающая в себя не только показатели уровня жизни, но и степень удовлетворения духовных потребностей, условия среды, окружающей человека, состояние морально-психологического климата, душевного комфорта. Не все из перечисленных показателей поддаются статистическому измерению, что осложняет оценку качества жизни в стране.

С 1990 г. ООН подсчитывает агрегированный показатель, по которому в определенной мере можно оценить качество жизни в различных странах, дать его сравнение. Этот показатель первоначально получил название «**индекса развития человека**». В настоящее время он называется «**индексом развития человеческого потенциала**». Он рассчитывается как средневзвешанная из трех показателей:

- национального дохода на душу населения;
- образовательного уровня взрослого населения;
- ожидаемой продолжительности жизни.

На протяжении ряда лет лидирующие позиции по этому показателю занимали Канада, США, Япония. На середину 2001 года на первое место вышла Норвегия, на второе – Австралия, на третье Канада. Россия занимала 52 место среди 174 стран, которые участвовали в рейтинге.

Согласно данным доклада ООН об индексе развития человеческого потенциала, в 2005 г. первое место сохранила Норвегия, на втором находится Швеция, на третьем – Австралия. Россия находится на 62 месте.

15.4. Основные принципы социальной защиты населения

Рынок не обеспечивает своим участникам гарантированного уровня благосостояния. Как уже было показано выше, доходы различных групп населения зависят от того, какими факторами производства они владеют, как складываются отношения спроса и предложения на эти факторы. В этом заключается «справедливость рынка». Между тем большое число людей не обладает значительным имуществом, у людей разные способности, уровни здоровья, имеются неполные семьи, дети-сироты, одинокие больные старики. При анализе типов экономических систем было показано, что в условиях «чистого капитализма» XVIII–XIX веков не существовало механизма социальной защиты граждан в случаях безработицы, разорения, болезни, старости. Больные и бедные могли рассчитывать лишь на помощь церкви и благотворительность. Таким образом, «рыночная справедливость» отличается от «социальной справедливости», предлагающей, прежде всего, равенство возможностей и достойный уровень существования для всех граждан.

В экономически развитых странах со смешанной экономикой признается право людей на определенный стандарт благосостояния, и государство берет на себя обязанность проведения широких социальных мероприятий, гарантирующих это право.

Таким образом, необходимость активной социальной политики в современной смешанной рыночной экономике вытекает:

- из стремления государства обеспечить социальную стабильность путем защиты населения от негативных сторон рынка: отсутствия гарантий полной занятости и стабильного

уровня цен; неустойчивого, циклического характера развития экономики; отсутствия стимулов для производства товаров и услуг общественного пользования;

- из потребностей самой современной рыночной экономики: современному производству требуются квалифицированные, образованные, здоровые работники, а также широкий рынок сбыта для все более разнообразной, высокотехнической и качественной продукции;
- из потребностей общества в воспроизводстве здорового населения, недопущения депопуляции (снижения численности населения страны).



Социальная защита населения – это одно из важнейших направлений социальной политики государства, заключающееся в установлении и поддержании общественно необходимого материального и социального положения всех членов общества.

Иногда социальную защиту трактуют более узко: как обеспечение определенного уровня доходов для тех слоев населения, которые в силу каких-либо причин не могут самостоятельно обеспечить свое существование: безработных, инвалидов, больных, сирот, стариков, одиноких матерей, многодетных семей.

Основные принципы социальной защиты:

- гуманность;
- адресность;
- комплексность;
- обеспечение прав и свобод личности.

15.5. Система социальной защиты населения и ее структура



Система социальной защиты – это комплекс законодательных актов, мероприятий, а также организаций, обеспечивающих реализацию мер социальной защиты населения, поддержки социально уязвимых слоев населения.

Она включает в себя:

1. **Социальное обеспечение** – возникло в России в 20-е годы XX в. и означало создание государственной системы материального обеспечения и обслуживания пожилых и нетрудоспособных граждан, а также семей с детьми за счет так называемых общественных фондов потребления. Эта категория по сути идентична категории социальной защиты, однако последняя применяется по отношению к рыночной экономике.

Помимо пенсий (по старости, инвалидности и пр.) к социальному обеспечению относились пособия по временной нетрудоспособности и родам, по уходу за ребенком в возрасте до года, помощь семьям в содержании и воспитании детей (бесплатные или на льготных условиях ясли, детские сады, интернаты, пионерские лагеря и пр.), семейные пособия, содержание нетрудоспособных в специальных организациях (домах престарелых и пр.), бесплатная или на льготных условиях протезная помощь, предоставление инвалидам средств передвижения, профессиональное обучение инвалидов, различные льготы семьям инвалидов. При переходе к рынку система социального обеспечения в значительной мере перестала выполнять свои функции, однако часть ее элементов вошла в современную систему социальной защиты населения.

2. **Социальные гарантии** – предоставление социальных благ и услуг гражданам без учета трудового вклада и проверки нуждаемости на основе принципа распределения по потребностям имеющихся общественных ресурсов этих благ.

В нашей стране к социальным гарантиям относят:

- гарантированное бесплатное медицинское обслуживание;
- общедоступность и бесплатность образования;
- минимальный размер оплаты труда;
- минимальный размер пенсии, стипендии;
- социальные пенсии (инвалидам с детства; детям-инвалидам; инвалидам, не имеющим трудового стажа; детям, потерявшим одного или обоих родителей; лицам, старше 65 (мужчины) и 60 (женщины) лет, не имеющим трудового стажа);
- пособия при рождении ребенка, на период по уходу за ребенком до достижения им возраста 1,5 лет, до 16 лет;
- ритуальное пособие на погребение и некоторые другие.

С 1 января 2002 г. увеличены размеры пособий, связанных с рождением ребенка. Так, размер единовременного пособия при рождении ребенка возрос с 1,5 тыс. рублей до 4,5 тыс. рублей и в 2006 г. – до 8000 рублей, ежемесячное пособие на период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет с 200 до 500 рублей, а в 2006 – до 700 рублей. Это пособие обеспечивало 25% прожиточного минимума трудоспособного лица. Размер ежемесячного пособия на ребенка до 16 лет не пересматривался и составляет 70 рублей. Его соотношение с величиной прожиточного минимума ребенка составляло в 2004 г. 3,0%¹. В Москве и некоторых других регионах это пособие в 2006 г. увеличилось до 150 руб.

Разновидностью социальных гарантий являются **социальные льготы**. Они представляют собой систему общественных гарантий, предоставляемых отдельным группам населения (инвалидам, участникам войны, ветеранам труда и пр.). В 2005 году произошла замена натуральных льгот этим категориям населения денежными компенсациями. С 1 января 2005 года льготная категория граждан имеет право на пользование **социальным пакетом** и право на получение **ежемесячных денежных выплат**. Стоимость социального пакета устанавливается в размере 450 рублей. В него входят проезд в пригородном транспорте, бесплатное лекарственное обеспечение, санаторно-курортное лечение и проезд к месту санаторно-курортного лечения. Закон предусматривает, что с января 2006 года льготники смогут выбирать между социальным пакетом и получением соответствующей денежной суммы.

С 1 января 2006 года ежемесячные денежные выплаты в соответствии с законом были установлены в следующих размерах: инвалиды Великой Отечественной войны – 2000 рублей; участники ВОВ – 1500 рублей; ветераны боевых действий и ряд других категорий льготников – 1100 рублей.

Лица, работавшие в период ВОВ на объектах противоздушной обороны, строительстве оборонительных сооружений, военно-морских баз, аэродромов и других военных объектов, члены семей погибших или умерших инвалидов войны, участников ВОВ и ветеранов боевых действий, будут получать ежемесячно 600 рублей.

Инвалидам, имеющим третью степень ограничения трудовой деятельности, ежемесячно выплачивается 1400 рублей; вторую степень – 1000 рублей; первую степень – 800

¹ Российский статистический ежегодник. 2004: Стат. сб. / Росстат – М., 2004. – С. 184, 185.

рублей; детям-инвалидам будет выплачиваться 1000 рублей. Инвалиды, не имеющие степени ограничения к трудовой деятельности, за исключением детей-инвалидов, ежемесячно получают по 500 рублей.

3. Социальное страхование – защита экономически активного населения от социальных рисков на основе коллективной солидарности при возмещении ущерба. Основными **социальными рисками**, связанными с потерей трудоспособности, работы и соответственно, дохода, являются болезнь, старость, безработица, материнство, несчастный случай, производственная травма, профессиональное заболевание, смерть кормильца. Финансируется система социального страхования из специальных внебюджетных фондов, формируемых за счет взносов работодателей и работников, а также субсидий государства. Существует две формы социального страхования – обязательное (при поддержке государством его фондов) и добровольное (при отсутствии государственной помощи). Поддержка граждан осуществляется, прежде всего, путем денежных выплат (пенсий и пособий по болезни, старости, безработице, потере кормильца и пр.), а также при помощи финансирования услуг организаций здравоохранения, профессионального обучения и др., связанных с восстановлением трудоспособности.

4. Социальная поддержка (помощь) предоставляется социально-уязвимым группам населения, не способным в силу тех или иных причин обеспечить себе доход. Помощь осуществляется как путем денежных, так и натуральных выплат (бесплатные обеды, одежда) и финансируется за счет общих налоговых поступлений. Для получения социальной помощи обычно необходима проверка на нуждаемость. Помощь предоставляется тем людям, чьи доходы ниже минимальных жизненных стандартов, и выступает важнейшим элементом политики борьбы с бедностью, обеспечением минимального гарантированного дохода, как реализация права на жизнь.

Социальная поддержка не ограничивается только материальной помощью. Она включает также меры в виде содействия и услуг, оказываемых отдельным лицам или группам населения социальными службами для преодоления жизненных трудностей, поддержания социального статуса, адаптации в обществе.

Деятельность социальных служб по социальной поддержке, оказанию социально-бытовых, медицинских, педагогических, правовых услуг и материальной помощи, проведению социальной адаптации и реабилитации граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации сформировалась в отдельную отрасль социальной сферы – **социальное обслуживание**.

Система учреждений социального обслуживания в России развивается весьма быстрыми темпами. За период 1998–2004 год общее количество учреждений социального обслуживания увеличилось на треть. При этом число учреждений для престарелых и инвалидов выросло по сравнению с 1985 годом более чем в полтора раза, а по сравнению с 1998 г. на 18%. Число центров социальной помощи семье и детям за 1998-2004 гг. увеличилось в 2 раза, социально-реабилитационных центров – в 2,5 раза. Работают 25 реабилитационных центров для инвалидов молодого возраста, 17 геронтологических центров. Появились новые виды учреждений социального обслуживания: кризисные центры для женщин, пока единственный кризисный центр для мужчин, кризисные отделения для девочек.

Работа, направленная на оказание помощи, поддержки и защиты людей, и, прежде всего, социально слабым слоям общества, называется **социальной работой**.

Объектом социальной работы являются люди, нуждающиеся в посторонней помощи: старики, пенсионеры, инвалиды, тяжелобольные, дети; люди, попавшие в тя-

желую жизненную ситуацию: безработные, наркоманы, подростки, попавшие в дурную компанию, неполные семьи, осужденные и отбывшие наказание, беженцы и переселенцы и пр.

Субъекты социальной работы – те организации и люди, которые ведут эту работу. Это государство в целом, осуществляющее социальную политику через государственные органы социальной защиты. Это общественные организации: Российская ассоциация социальных служб, Ассоциация социальных педагогов и социальных работников и др. Это благотворительные организации и общества милосердия типа Красного Креста и Красного Полумесяца.

Главным субъектом социальной работы являются люди, занимающиеся ей профессионально или на общественных началах. Профессиональных социальных работников (т. е. людей, имеющих соответствующее образование и диплом) около полумиллиона во всем мире (в России несколько десятков тысяч). Основную часть социальной работы выполняют непрофессионалы либо в результате сложившихся обстоятельств, либо в силу убеждений и чувства долга.

Общество заинтересовано в повышении **эффективности социальной работы**. Однако определить ее и измерить достаточно сложно. Под эффективностью понимается соотношение результатов деятельности и затрат, необходимых для достижения этого результата. Эффективность в социальной сфере – это сложная категория, которая складывается из целей, результатов, затрат и условий социальной деятельности. Результат – это конечный итог какой-либо деятельности в соотношении с ее целью. Он может быть положительным или отрицательным. В социальной работе результатом является удовлетворение потребностей ее объектов, клиентов социальных служб, и на этой основе общее улучшение социальной обстановки в обществе. Критериями эффективности социальной работы на макроуровне могут служить показатели материального положения семьи (человека), ожидаемая продолжительность жизни, уровень и структура заболеваемости, бездомности, наркомании, преступности и пр.

С критерием эффективности тесно связана **проблема пределов социальной помощи гражданам**. Как и при осуществлении политики доходов, необходимо учитывать возможные негативные последствия массовой социальной поддержки: появление иждивенчества, пассивности, нежелания самому принимать решения и решать свои проблемы. Могут возникнуть негативные явления в социальной сфере (например, активная поддержка одиноких матерей может иметь своим следствием снижение уровня брачности и, в конечном итоге, рождаемости).



План семинарского занятия по теме 15:

1. Доходы населения и их виды. Потребительская корзина.
2. Основные источники доходов населения. Дифференциация распределения доходов. Коэффициенты дифференциации доходов населения.
3. Денежные расходы населения.
4. Государственная политика доходов.
5. Уровень и качество жизни населения.
6. Сущность и предпосылки существования социальной защиты населения в современной экономике.
7. Система социальной защиты и ее структура.
8. Социальная работа и ее эффективность. Пределы социальной помощи гражданам.



Для самопроверки темы 15:

- *ответить на вопросы:*

1. Какую роль в современной экономике играет социальная политика?
2. С помощью каких показателей можно определить уровень доходов населения?
3. За счет каких источников формируются доходы населения?
4. Какие существуют принципы распределения доходов населения?
5. Какие существуют причины неравенства доходов в современном обществе?
6. Посредством каких показателей определяется степень неравенства доходов в обществе?
7. Каковы основные направления государственной политики доходов?
8. Для каких целей рассчитывается прожиточный минимум?
9. С помощью каких показателей оценивается уровень жизни населения?
10. Что понимается под качеством жизни населения?
11. Какие предпосылки определяют необходимость проведения активной социальной политики в современной рыночной экономике?
12. На основе каких принципов осуществляется социальная защита населения?
13. Какова структура системы социальной защиты населения?
14. Как определяется эффективность социальной работы?
15. Какие факторы определяют пределы социальной помощи гражданам?



- *выполнить задание:*

Выберите правильный ответ

1. *Для характеристики потребительской корзины справедливо:*
 - а) она является одним из показателей уровня жизни;
 - б) для нормального потребления продуктовая потребительская корзина в экономически развитых странах должна составлять не менее 50% совокупных расходов;
 - в) она используется для расчета индекса потребительских цен;
 - г) включает в себя все товары и услуги, входящие в ВВП.
2. *Индекс потребительских цен – это:*
 - а) отношение стоимости потребительской корзины в текущих ценах к стоимости потребительской корзины в базовых ценах;
 - б) отношение номинального ВВП к реальному ВВП;
 - в) отношение стоимости корзины из 25 продовольственных товаров в текущих ценах к стоимости этой же корзины в базовых ценах.
3. *Показателями уровня бедности населения считаются:*
 - а) более низкие доходы по сравнению с окружающими;
 - б) отсутствие в домохозяйстве автомобиля, телевизора, видеокамеры;
 - в) доходы, ниже прожиточного минимума;
 - г) доля расходов на продукты питания свыше 50% общих расходов;
 - д) все вышеперечисленное верно;
 - е) верные ответы п. «в» и п. «г».

- 4. К факторным доходам населения относится:**
- а) пенсия;
 - б) заработная плата;
 - в) пособие;
 - г) наследство;
 - д) стипендия.
- 5. Трансфертные платежи – это:**
- а) одна из форм заработной платы;
 - б) выплаты населению, не обусловленные предоставлением с его стороны товаров и услуг;
 - в) доходы от собственности.
- 6. К трансфертам относятся:**
- а) пенсия;
 - б) заработная плата;
 - в) доходы от предпринимательской деятельности;
 - г) наследство;
 - д) проценты.
- 7. Кривая Лоренца:**
- а) используется для оценки дифференциации доходов населения;
 - б) показывает зависимость изменения величины потребления товаров от изменения доходов потребителя;
 - в) устанавливает связь между инфляцией и безработицей.
- 8. Увеличение дифференциации доходов населения вызывает:**
- а) увеличение отклонения кривой Лоренца от биссектрисы;
 - б) уменьшение отклонения кривой Лоренца от биссектрисы.
- 9. Коэффициент Джини изменяется:**
- а) между 0 и 100;
 - б) между 0,1 и 1;
 - в) между 1 и 10;
 - г) между 0 и 1.
- 10. Отношение средних доходов 20% низкообеспеченного населения к средним доходам 20% высокообеспеченного населения – это:**
- а) децильный коэффициент;
 - б) коэффициент фондов;
 - в) индекс цен;
 - г) индекс Джини.
- 11. Основной закономерностью в отношении дифференциации доходов населения является:**
- а) ее усиление по мере развития общества;
 - б) ее уменьшение в ходе экономического и социального развития.

12. Можно ли считать бедным человека, если его зарплата ниже прожиточного минимума?

- а) да;
- б) нет.

13. Децильный коэффициент выражает соотношение между средними доходами:

- а) 25% самых богатых граждан и 25% самых бедных граждан;
- б) 5% богатых и 5% бедных граждан;
- в) 10% наиболее богатых и 10% наиболее бедных граждан;
- д) 1% наиболее богатых и 1% наиболее бедных граждан.

14. Закон Энгеля утверждает, что расходы на повседневную пищу, ведение домашнего хозяйства:

- а) уменьшаются с течением времени в развитых странах;
- б) увеличиваются с ростом реальных доходов;
- в) уменьшаются в процентном отношении к общим расходам с ростом реальных доходов;
- г) увеличиваются в процентном отношении к общим расходам с ростом доходов.

15. При определении индекса развития человеческого потенциала учитывается:

- а) средняя продолжительность жизни;
- б) размеры теневой экономики;
- в) валовой продукт на душу населения;
- г) уровень образования населения;
- д) состояние окружающей среды;
- е) уровень смертности населения;
- ж) верно п. «в», п. «г», п. «е»;
- з) верно п. «а», п. «в», п. «г»;
- и) верно п. «а» и п. «д».

16. Государственная система социальной защиты населения – это характерная черта:

- а) классического капитализма;
- б) смешанной рыночной экономики;
- в) плановой экономики;
- г) традиционной экономики.

17. Основными принципами социальной защиты в современной рыночной экономике не являются:

- а) гуманность;
- б) предоставление по рыночным ценам;
- в) адресность;
- г) комплексность;
- д) обеспечение прав и свобод личности;
- е) оказание в равной степени всем членам общества;
- ж) правильный ответ п. «д»;
- з) правильные ответы п. «б» и п. «е».

18. Система социальной защиты – это:

- а) совокупность организаций, обеспечивающих социальную защиту населения;
- б) комплекс законодательных актов, регулирующих социальную защиту населения;
- в) мероприятия, направленные на социальную защиту населения;
- г) все предыдущее правильно;
- д) все предыдущее правильно кроме п. «в».

19. Предоставление социальных благ и услуг гражданам на основе распределения по потребностям имеющихся общественных ресурсов – это:

- а) социальное обеспечение;
- б) социальные гарантии;
- в) социальное страхование;
- г) социальная поддержка;
- д) социальная работа.

20. Меры в виде содействия и услуг, оказываемых отдельным лицам или группам населения социальными службами для преодоления жизненных трудностей, поддержания социального статуса, адаптации в обществе – это:

- а) социальное обеспечение;
- б) социальные гарантии;
- в) социальное страхование;
- г) социальные льготы;
- д) социальная поддержка;
- е) социальная работа.

21. Гарантированное бесплатное образование представляет меру:

- а) социального обеспечения;
- б) социальных гарантий;
- в) социального страхования;
- г) социальной поддержки (помощи).

22. Помощь, предоставляемая социально уязвимым слоям населения (в денежной и натуральной форме), требующая (как правило) проверки на нуждаемость и финансируемая за счет общих налоговых поступлений, – это:

- а) социальное обеспечение;
- б) социальные гарантии;
- в) социальное страхование;
- г) социальные льготы;
- д) социальная поддержка;
- е) социальная работа.

23. Защита экономически активного населения от социальных рисков на основе коллективной солидарности при возмещении ущерба – это:

- а) социальное обеспечение;
- б) социальные гарантии;
- в) социальное страхование;
- г) социальные льготы;
- д) социальная поддержка;
- е) социальная работа.

24. Система общественных гарантий, предоставляемых отдельным группам населения (инвалидам, ветеранам труда и пр.) – это:

- а) социальное обеспечение;
- б) социальные гарантии;
- в) социальное страхование;
- г) социальные льготы;
- д) социальная поддержка;
- е) социальная работа.

25. К социальным рискам не относится:

- а) потеря трудоспособности;
- б) производственная травма;
- в) профессиональное заболевание;
- г) рождение ребенка;
- д) повреждение личного автомобиля.

Верны ли следующие утверждения

1. Социально опасным считается децильный коэффициент свыше 15.
2. Чем больше разрыв между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, тем больше степень неравенства в стране.
3. Согласно «основному психологическому закону», по мере роста доходов растет склонность людей к потреблению.
4. Как правило, минимальная заработная плата должна устанавливаться на уровне прожиточного минимума.
5. Понятие «качество жизни» с трудом поддается количественной оценке.
6. Рынок обеспечивает своим участникам гарантированный уровень благосостояния.
7. «Рыночная справедливость» не отличается от «социальной справедливости», предполагающей, прежде всего, равенство возможностей и достойный уровень существования для различных людей.
8. Социальные гарантии – это предоставление социальных благ и услуг гражданам с учетом трудового вклада и проверки нуждаемости.
9. В нашей стране в настоящее время минимальная заработная плата равняется прожиточному минимуму.
10. Определение среднего размера оплаты труда в стране представляет социальную гарантию.
11. Социальная поддержка (помощь) предоставляется социально-уязвимым группам населения, только путем денежных выплат.
12. Массированная социальная поддержка населения может иметь негативные последствия.

Расставьте правильно

Среднедушевые денежные доходы	Доходы, которые могут быть использованы на личное потребление и сбережение
Номинальные денежные доходы	Скорректированные на индекс цен денежные доходы, за минусом обязательных платежей и взносов
Располагаемые денежные доходы	Общее количество денег, которое получено (или начислено) за определенный период
Реальные денежные доходы	Общая сумма денежного дохода, деленная на наличное население
Реальные располагаемые денежные доходы	Номинальные денежные доходы, скорректированные на индекс потребительских цен

Изобразите графически и ответьте на вопросы

1. На основании следующих данных постройте кривую Лоренца. Какие мероприятия государства могли бы сблизить кривую Лоренца с линией абсолютного равенства? С линией абсолютного неравенства?

Группы семей, по 20%	Доходы, в %
Низшая	5
Вторая	10
Третья	16
Четвертая	24
Высшая	45

ТЕМА 16.

Мировое хозяйство и международные экономические отношения

Изучив тему 16, студент должен

знать:

- понятие мирового хозяйства и этапы его развития; международное разделение труда; основные формы международных экономических отношений; платежный баланс и его структуру; сущность и формы международной экономической интеграции;

уметь:

- рассчитывать и графически изображать действия внешнеторгового мультипликатора, рассчитывать валютный курс;

приобрести навыки:

- анализа торгового и платежного баланса страны, валютных курсов.

При изучении темы 16 необходимо:

Читать учебники:

- Главу 16 данного пособия.
- Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2005. – Глава 13–16.
- Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. – М.: Дело, 2002. – Глава 9–14.
- Тарасевич Л.С., Гребенников Л.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. – М.: Высшее образование, 2005. – Глава 12.

Выполнить задание:

1. в данном пособии на стр. 261–265.
2. в учебнике Агаповой Т.А., Серегиной С.Ф. на стр. 307–313, 329–338, 350–356, 372–379.
3. в учебнике Ивашковского С.Н. на стр. 280–281, 309–310, 328–330, 345–346, 361–362.
4. в учебнике Тарасевича Л.С. и др. на стр. 582–585.

Акцентировать внимание на следующих понятиях: мировой рынок, мировое хозяйство, мировая экономика, международное разделение труда, международная специализация, международная кооперация, мировая торговля, протекционизм, политика свободной торговли (фритредерство), торговый баланс, внешнеторговый мультипликатор, платежный баланс, международный кредит, международное движение капитала, транснациональные корпорации, международные валютные отношения, валюта, конвертируемость валюты, валютный курс, миграция трудовых ресурсов, международная экономическая интеграция.

Для выполнения задания 1 прочтите главу 16 данного пособия; для выполнения задания 2 прочтите учебник Агаповой Т.А., Серегиной С.Ф., глава 13–16; для выполнения задания 3 прочтите учебник Ивашковского С.Н., глава 9–14, для выполнения задания 4 прочтите учебник Тарасевича Л.С. и др., глава 12.



Мировой рынок. Мировое хозяйство. Мировая экономика. Международное разделение труда. Основные формы проявления международного разделения труда. Этапы развития мирового хозяйства. Основные формы международных экономических отношений. Международная торговля товарами и услугами. Теории международной торговли. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. Теория альтернативных издержек. Теория международной торговли Хекшера – Олина – Самуэльсона. «Парадокс Леонтьева». Модель технологического разрыва М.Познера. Формы государственной политики во внешней торговле. Торговый баланс. Внешнеторговый мультипликатор. Паритет покупательной способности валют. Международный кредит. Международное движение капитала Теории международного движения капитала. Виды вывоза капитала (частный, государственный, международный). Формы вывоза капитала: ссудная и предпринимательская. Транснациональные корпорации. Международные валютные отношения. Валютная система. Валютные курсы и конвертируемость. Валютная политика государства. Международная миграция рабочей силы и ее причины. Регулирование международной миграции рабочей силы. Международная экономическая интеграция: понятие и формы. Главные интеграционные центры мира. Глобальные проблемы.

16.1. Мировое хозяйство: сущность и возникновение

Экономические отношения между странами возникли еще в древности, однако длительное время они носили ограниченный и нерегулярный характер. В XV–XVI веках в связи с началом Великих географических открытий стал формироваться мировой рынок. Он активно развивался в XVII–XVIII веках в ходе первоначального накопления капитала и промышленной революции. К концу XIX века мирохозяйственные отношения перешли на качественно иной уровень: возникло мировое хозяйство.



Мировая экономика (мировое хозяйство) – это совокупность национальных экономик, тесно связанных между собой и выступающих как целостная система.

В основе международного обмена лежит **международное разделение труда (МРТ)**, под которым понимается устойчивое производство определенных товаров и услуг сверх внутренних потребностей в расчете на международный рынок.

Факторами, стимулирующими МРТ, являются:

- технико-экономические – уровень развития производительных сил;
- социально-географические – географическое положение, размер территории, численность и структура населения, национальные особенности и традиции;
- природно-климатические – климатические условия, обеспеченность и плодородие пахотных земель, полезные ископаемые и пр.

Основными формами проявления МРТ выступают:

- международная специализация производства;
- международное кооперирование.

Международная специализация производства представляет собой концентрацию производства какой-либо продукции в тех странах, где производство ее наиболее эффективно.

Международная кооперация – это основанный на МРТ устойчивый обмен между странами продукцией, производимой ими с наибольшей эффективностью.

Выделяют три формы международного разделения труда:

- 1) общее (с ним связано деление стран на аграрные, сырьевые, индустриальные);
- 2) частное – производство на экспорт определенных видов продукции и услуг;
- 3) единичное – специализация на производстве отдельных узлов и деталей на предприятиях, принадлежащих транснациональным корпорациям.

Важнейшими показателями участия стран в международном разделении труда являются:

- доля экспортируемой продукции в общем объеме производства;
- объем внешней торговли в отношении к валовому продукту;
- удельный вес страны в международной торговле (в т.ч. отдельными товарами).

Мировое хозяйство прошло в своем развитии несколько этапов:

1. С начала XX века до второй мировой войны. Для этого этапа характерны кризисные явления в ходе развития мировой экономической системы: первая мировая война, революция в России, «великая депрессия» 1929–1933 годов.
2. После Второй мировой войны очень серьезное значение для мировой экономики имело возникновение мировой системы социализма, крушение колониальной системы, а также начало современной научно-технической революции, возникновение транснациональных корпораций (носителей единичного разделения труда), постепенно ставших важнейшим фактором мирового экономического развития.
3. Новейшим периодом развития мирового хозяйства считают три последних десятилетия XX века. Для этого периода характерно усиление взаимосвязей между странами и регионами, формирование единого мирового пространства. В рамках современного мирового хозяйства происходит воспроизводство валового общественного продукта на нашей планете. Вместе с тем сохраняется и даже усиливается социально-экономическая неоднородность мировой хозяйственной системы, включающей страны с высочайшим уровнем экономического и социального развития и развивающиеся страны с низким уровнем развития.

В зависимости от степени участия в международном разделении труда и обмене выделяют страны с **открытой экономикой** и с **замкнутым хозяйством**. В реальной действительности в экономике различных стран сочетаются как открытость, так и замкнутость, при общей тенденции увеличения открытости. В настоящее время ни одна страна не может не учитывать влияния мирохозяйственных связей на свою экономику: на экономический рост, ценообразование, занятость, структуру экономики и пр.

16.2. Международные экономические отношения

Основными формами международных экономических отношений являются:

- международная торговля товарами и услугами;
- международная миграция капитала и международный кредит;
- международные валютные отношения;
- международная миграция рабочей силы;
- международные научно-технические связи.

Исторически первоначальным и важнейшим видом международных экономических отношений является **мировая торговля**. По современной классификации внешне-торговую деятельность подразделяют на торговлю готовой продукцией, машинами и оборудованием; сырьем; услугами.

Становление мирового рынка сопровождалось развитием теорий международной торговли. А. Смит сформулировал положения **теории абсолютных преимуществ**. Согласно этой теории следует импортировать товары из той страны, где издержки производства какого-либо товара ниже, а экспортировать те товары, издержки которых ниже у экспортеров.

Д. Рикардо обосновал **теорию сравнительных преимуществ**, до сих пор занимающую центральное место в исследованиях внешнеэкономического взаимодействия государств. Согласно этой теории необходимой предпосылкой внешней торговли является выпуск одного и того же товара с различными сравнительными издержками в разных странах. Каждая страна специализируется на выпуске тех товаров, по которым ее издержки относительно ниже, хотя абсолютные издержки могут быть и выше, чем за рубежом. Рикардо проиллюстрировал свою теорию следующим примером: допустим, что в Англии на производство 25 м сукна требуется труд 100 рабочих в течение года. На данное количество сукна Англия может приобрести в Португалии 50 л вина, собственное производство которого потребовало бы труда 120 рабочих в течение года. Португалия на производство тех же количеств сукна и вина затрачивает соответственно 90 и 80 человек в год. Если рассчитать сравнительные издержки по сукну и по вину для Англии и Португалии, то получится, что Англии выгодно ввозить вино в обмен на сукно, а Португалии – сукно в обмен на вино.

Теория Д. Рикардо была развита и дополнена современными экономистами. Американский экономист Э. Хаберлер выдвинул **теорию альтернативных издержек**, в которой для определения сравнительных преимуществ при производстве аналогичных товаров в разных странах за основу берется объем производства одного товара, который приходится сокращать для производства другого (при условии использования всех ресурсов и наилучшей технологии).

В 30-х годах XX века была создана новая теория международной торговли, получившая название по именам ее создателей – шведских ученых Эли Хекшера и Бертеля Олина. Эту теорию развил и математически уточнил Поль Самуэльсон. Поэтому она часто называется теорией Хекшера–Олина–Самуэльсона. Данная модель рассматривает **соотношение факторов производства**. Страны по-разному наделены трудовыми ресурсами, капиталом, землей. Если страна с избытком наделена трудом (с низкой заработной платой), то трудоемкие товары будут обходиться более дешево, и она будет их экспортировать. В странах с избытком капитала более дешевыми будут капиталоемкие товары. Их и будут вывозить.

Теорию Хекшера–Олина–Самуэльсона развил В. Леонтьев, обнаруживший несоответствие этой теории реальной ситуации в США, в экспорте которых преобладали трудоемкие, а в импорте капиталоемкие товары. Этот факт получил название «парадокс Леонтьева». В. Леонтьев доказал, что это противоречие может быть разрешено, если при анализе будет учитывать более двух факторов производства.

Особое место в исследованиях международной торговли в последние десятилетия занимают теории, отражающие влияние научно-технического прогресса, например, **модель технологического разрыва** М. Познера. Эта модель рассматривает в качестве причины международной торговли технологические изменения, возникающие в отдельных странах, которые в результате приобретают **сравнительные преимущества** и получают добавочную прибыль, экспортируя новый товар.

С древнейших времен государство активно вмешивается в международные торговые отношения, регулирует их с целью получения наибольших выгод для национальной экономики. Торговая политика – это вариант бюджетно-налоговой политики государства. Исторически сложились два типа государственной политики во внешней торговле:

- протекционизм;
- политика свободной торговли.

Протекционизм (от латинского – защита) – это политика защиты национального производителя от иностранных конкурентов. Ее суть заключается в ограничении ввоза товаров из-за рубежа и стимулировании вывоза отечественных товаров. Эта политика сложилась в эпоху первоначального накопления капитала, когда шло становление национального производства в различных странах.

Важнейшими инструментами такой политики являются налоги на экспорт и импорт – тарифы, таможенные пошлины, нетарифные барьеры, а также поддержка экспорта.

Таможенные пошлины – это налоги, взимаемые государственными органами (таможенными службами) с провозимых через государственную границу товаров по таможенным тарифам.

Таможенный тариф – перечень товаров, с которых взимаются пошлины, с указанием ставок таможенного налога на единицу товара.

Нетарифные ограничения включают в себя импортные квоты, лицензирование импорта, прямой запрет на ввоз определенных товаров, использование жестких стандартов и норм качества, санитарных и ветеринарных требований по отношению к нежелательным товарам.

Поддержка экспорта представляет собой систему государственного содействия продвижению товаров на мировые рынки, включающую налоговые льготы, дешевые кредиты, политическую и юридическую поддержку.

К мерам внешнеторговой политики завоевания рынков относится также **демпинг** – продажа товаров по искусственно заниженным ценам.

Политика свободной торговли, или фритредерство означает свободное движение товаров и услуг между странами без торговых барьеров. Впервые такая форма внешнеторговой политики возникла в Англии, которая в результате промышленной революции превратилась в первую мировую державу и перестала бояться конкуренции со стороны других, менее развитых в тот период стран.

После второй мировой войны осуществляется многостороннее регулирование международной торговли по линии ГАТТ (Генерального соглашения по торговле и тарифам) и его преемницы – ВТО (Всемирной торговой организации).

ГАТТ было создано в 1947 году в Женеве. В качестве основной идеи оно проводило свободу торговли, что конкретизировалось в нескольких положениях.

1. Необходимость соблюдения «режима наибольшего благоприятствования», т. е. равенства и недискриминации всех участников торговли. Страны-участники ГАТТ обязаны устанавливать на взаимно поставляемые товары пошлины не выше тех, которые были установлены по отношению к любой третьей стране.

2. Признание пошлины в качестве единственного приемлемого средства внешне-торгового регулирования. Основной задачей деятельности ГАТТ являлось снижение таможенных пошлин. К экспортно-импортным лицензиям, квотированию, поддержке экспорта при помощи налоговых льгот, государственных программ помощи и пр. отношение ГАТТ является негативным.

3. Отказ от односторонних действий в пользу переговоров и консультаций.

Всемирная торговая организация (ВТО), преемница ГАТТ, начала свою деятельность с января 1995 г. Она в значительной мере функционирует также, как и ГАТТ, но имеет более широкую сферу воздействия и полномочий. Своей главной задачей ВТО провозгласила либерализацию мировой торговли путем сокращения уровня таможенных пошлин и устранения нетарифных барьеров, что должно обеспечить расширение международного обмена, наиболее оптимальное использование мировых ресурсов, стабильность мирового экономического развития, сохранение окружающей среды. Страны-члены ВТО принимают на себя обязательство выполнять целый пакет соглашений, объединенный термином «многосторонние торговые соглашения». В настоящее время ими регулируется более 90% всей мировой торговли.

Участие стран во внешнеторговых отношениях видоизменяет структуру валового продукта общества. В закрытой экономике он вычисляется по формуле:

$$ВВП = C + I + G. \quad (16.1)$$

В открытой экономике формула расчета валового продукта приобретает вид:

$$ВВП = C + I + G + NX. \quad (16.2)$$

При его подсчете учитывается NX (чистый экспорт – разница между экспортом и импортом). Указанное соотношение называют **также торговым балансом**. Он отражает соотношения между денежными поступлениями и платежами по товарным операциям. Торговый баланс может быть:

Пассивным – импорт превышает экспорт. В этой ситуации страна становится должником мирового хозяйства, размеры валового продукта общества уменьшаются на величину дефицита торгового баланса:

Активным – экспорт превышает импорт.

Равновесным – экспорт равен импорту.

Чистый экспорт, как и другие составляющие совокупных расходов, оказывает мультиплицирующее воздействие на национальный доход и валовой продукт. **Внешнеторговый мультипликатор** можно рассчитать по формуле:

$$M_{ex} = \frac{1}{(MPS + MPM) \cdot \Delta X}, \quad (16.3)$$

где M_{ex} – внешнеторговый мультипликатор;
 MPS – предельная склонность к сбережению;
 MPM – предельная склонность к импорту;
 ΔX – изменение экспорта.

Графическое изображение действия мультипликатора внешней торговли изображено на рис. 16.1. Положительный чистый экспорт (NX) сдвигает кривую совокупных расходов вверх. Равновесие устанавливается в точке E_1 , соответствующей более высокому уровню национального производства. Отрицательный чистый экспорт действует с противоположным эффектом.

Пассивный торговый баланс не всегда означает отток денежно-валютных резервов из страны. Более полно отразить участие страны в международных экономических отношениях позволяет **платежный баланс**, характеризующий соотношение сумм платежей,

произведенных страной за границей в течение определенного времени, и сумм, поступивших в страну в течение того же периода. Платежный баланс охватывает следующие виды платежей и поступлений:

- денежные платежи и поступления по товарным операциям;
- платежи и поступления по услугам: фрахтование судов, обслуживание их в портах, почтовые, страховые, инженерные и пр. услуги;
- денежные потоки, связанные с движением капиталов и кредитов: инвестиции, платежи и поступления по кредитам, вклады, прибыль и пр.;
- расчеты по содержанию дипломатических служб, денежным переводам, пенсиям, иностранному туризму и т. д.

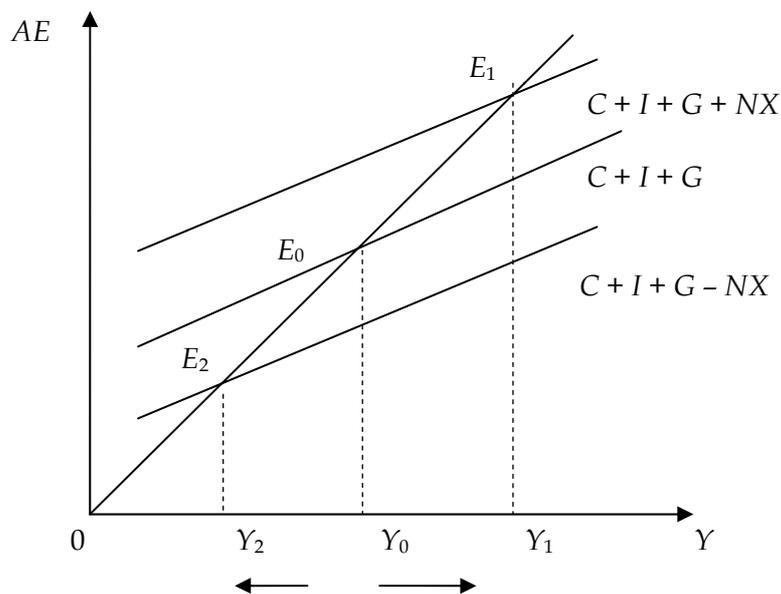


Рис. 16.1. Действие мультипликатора внешней торговли

Полная схема платежного баланса, согласно рекомендациям МВФ, содержит 112 статей. В укрупненной схеме эти статьи объединены в 7 групп, которые в свою очередь можно свести в три основные:

- счет текущих операций;
- счет движения капитала;
- изменение официальных резервов.

Сальдо платежного баланса (разность между заграничными доходами и расходами) может быть активным (доходы превышают расходы) и пассивным (расходы превышают доходы). Отрицательное сальдо торгового баланса может компенсироваться положительным сальдо по прочим платежам и поступлениям, входящим в платежный баланс страны.

Важной формой международных экономических отношений является **международный кредит** – предоставление странами друг другу денежных или товарных ресурсов на основе платности, возвратности и срочности. Кредиторами и заемщиками могут выступать государства (в лице правительств и организаций), банки, фирмы, другие юридические и физические лица, а также международные организации (МВФ, Всемирный банк).

Международный кредит имеет важное макроэкономическое значение. Он содействует росту международной торговли, облегчает международные расчеты, означает появление дополнительных финансовых источников для решения национальных проблем (используется для покрытия дефицита госбюджета), позволяет регулировать платежный баланс, способствует поддержке национальной валюты и борьбе с инфляцией. Вместе с тем получение страной слишком больших кредитов может превратить ее в несостоятельного должника, подорвать ее социально-экономическое развитие, сделать зависимой от кредиторов.

Огромное значение в современной мировой экономике имеет **международное движение капитала** – перемещение его из одной страны в другую. Причинами вывоза капитала выступают: низкая их доходность в собственной стране и более благоприятные условия вложения за рубежом; объединение капиталов фирм из разных стран для реализации крупных проектов. Стимулами ввоза капитала являются: возможность получения дополнительных кредитов, расширение производства за счет иностранных инвестиций, а следовательно, получение новых рабочих мест, доступ к современным научно-техническим достижениям.

Выделяют виды вывоза капитала: частный, государственный, международный.

Формы вывозимого капитала: **ссудный и предпринимательский**, который, в свою очередь, вывозится в **портфельной форме** (вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги зарубежных предприятий), а также в виде **прямых инвестиций** в производство принимающих стран.

С вывозом капитала связано появление **транснациональных корпораций (ТНК)**, крупных международных компаний, осуществляющих свои операции в нескольких странах, где они имеют сеть филиалов и предприятий. Именно ТНК в значительной мере осуществляют интернационализацию хозяйственной жизни, хотя их деятельность может иметь и отрицательные последствия: монополизацию рынков, перераспределение доходов и пр.

Международные экономические связи сопровождаются движением денег, которое получило название **международных валютных отношений**. **Валюта** (от итальянского *valuta* – стоимость) – денежная единица страны, используемая в международном обороте. Валюты подразделяют на различные типы.

По представительству различают следующие виды валют:

- национальные;
- иностранные;
- коллективные.

По обратимости валюты можно подразделить на такие виды как:

- обратимые;
- частично обратимые;
- необратимые валюты.

Обратимость (конвертируемость) валюты – это способность ее быть обмененной на валюту других стран.

Валютный курс – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран.

Номинальный валютный курс – это цена одной валюты в единицах другой.

Реальный валютный курс – это пропорции обмена товаров и услуг в двух странах. Измеряется по формуле:

$$E_R = E_N \times P_d / P_f, \quad (16.4)$$

где E_R – реальный валютный курс;
 E_N – номинальный валютный курс;
 P_d – индекс (уровень) внутренних цен в национальной валюте;
 P_f – индекс (уровень) цен за рубежом в иностранной валюте.

С реальным курсом валют тесно связано понятие **паритета покупательной способности валют**. ППС – это такое соотношение между валютами, при котором обеспечивается их равная способность покупать определенный набор товаров и услуг – стандартную потребительскую корзину. ППС можно изобразить следующим образом:

$$P_{\$} / P_{Rb} = \text{сумма } \$ / \text{сумма } Rb, \quad (16.5)$$

где P – цена корзины

Согласно теории, сформулированной в начале XX века шведским экономистом Густавом Касселем (1886-1945), международная торговля сглаживает разницу в ценах на основные товары. Их цены, исчисленные в одной и той же валюте, должны иметь приблизительно равное значение в разных странах, т. е. рыночные курсы валют должны равняться ППС этих валют.

Считается, что данная закономерность действует в долгосрочном плане. В краткосрочном периоде она не находит достаточного подтверждения, поскольку текущие валютные курсы весьма неустойчивы, подвижны.

В настоящее время ППС используется в международных экономических сопоставлениях. Международные организации (ООН, МВФ, Всемирный банк) при расчетах ВВП различных стран (в долларах) используют обменный курс, учитывающий покупательную способность, т. е. отражающий количество благ и услуг, которое гражданин мог бы получить в США, имея на руках определенную сумму денег. Так, в 1999 г., имея на руках 2250\$ (ВВП на душу населения), в России можно было бы купить столько же товаров, сколько в США на 6990\$.

Курс обмена валют весьма ощутимо и противоречиво влияет на внешнюю торговлю и на связанное с ней положение населения страны.

Повышение курса национальной валюты препятствует экспорту товаров из страны. Это обусловлено следующими причинами:

- экспортеры могут обменивать свою инвалютную выручку на все меньшее количество национальной валюты;
- зарубежные закупщики экспорта вынуждены тратить все больше своей валюты на покупку того же объема товаров;
- в результате цены на экспортируемые из страны товары за рубежом повышаются, что затрудняет их сбыт.

В то же время **стимулируется импорт товаров в страну:**

- зарубежные поставщики могут обменивать свою выручку на все большее количество своей валюты;
- закупщики импорта в стране тратят все меньше национальной валюты на покупку того же объема товаров за рубежом;
- в итоге цены на импортные товары падают, расширяется их сбыт.

Для **потребителей в стране это может быть выгодно**: увеличивается ассортимент товаров, в результате усиления конкуренции повышается их качество, снижаются цены. Вместе с тем в результате иностранной конкуренции ухудшается положение национальных производителей, может наблюдаться **торможение и даже сворачивание производства товаров для внутреннего потребления, так и экспортных отраслей**.

Снижение курса национальной валюты стимулирует экспорт товаров из страны в результате того, что:

- экспортеры обменивают свою инвалютную выручку на все большее количество национальной валюты;
- иностранные закупщики товаров тратят все меньше своих денег на покупку того же объема экспорта;
- цены на экспортируемые из страны товары за границей падают, что повышает их конкурентоспособность и расширяет возможности дальнейшего массового экспорта;

Одновременно **тормозится импорт товаров в страну**:

- зарубежные поставщики товаров обменивают свою выручку на все меньшее количество своей национальной валюты;
- национальные закупщики товаров тратят все больше национальных денег на покупку того же объема товаров за рубежом;
- цены на импортируемые товары растут, затрудняется их сбыт.

Для национальных производителей, прежде всего, для экспортеров это является весьма выгодным. Вместе с тем потребители могут оказаться в проигрыше: ассортимент товаров сокращается, ослабление иностранной конкуренции может привести к снижению качества национальных товаров, росту их цен.

Нужно отметить, что связь между валютным курсом и соотношением экспорта и импорта (торговым балансом) является взаимной. Положительное сальдо торгового баланса создает условия для повышения курса национальной валюты в связи с увеличением спроса на нее. Отрицательное сальдо порождает тенденцию к снижению курса национальной валюты в связи с увеличением ее предложения и ростом спроса на иностранную валюту. Таким образом (в долгосрочном периоде) изменения валютного курса способствуют уравниванию торгового баланса.

Учитывая важность валютного рынка в экономике, государство стремится его регулировать.

В зависимости от режима валютного регулирования выделяют следующие **виды валютных курсов**:

- фиксированный (по золотому паритету или по покупательной способности);
- свободно плавающий;
- управляемо плавающий;
- курс целевой зоны (валютный коридор);
- смешанный курс.

Государственное регулирование валютных курсов осуществляется путем **валютных интервенций** (вмешательства государства в торги на валютном рынке); **контроля над внешней торговлей** (регулирование экспорта и импорта); **валютного контроля** (на-

пример, обязанность фирм-экспортеров продавать часть своей валютной выручки); **внутреннего макроэкономического регулирования** при помощи кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики.

Одной из форм международных экономических отношений является **миграция трудовых ресурсов**. Она наблюдалась в течение многих веков, но в последние десятилетия приобрела особо важное значение. Под **международной миграцией трудовых ресурсов** понимают перемещение населения из одной страны в другую в поисках работы и лучших условий жизни. В результате миграционных процессов складывается мировой рынок труда наряду с другими мировыми рынками (товаров и услуг, капитала).

Причины, стимулирующие международную миграцию трудовых ресурсов, можно подразделить на экономические и неэкономические.

К **экономическим факторам миграции** относят неравномерность хозяйственного развития стран, вызывающую избыток трудовых ресурсов в одних странах и недостаток – в других; различия в условиях и оплате труда; международное движение капитала и развитие международных монополий.

Неэкономическими причинами миграции могут выступать проблемы политического, национального, религиозного, расового характера.

Международная миграция трудовых ресурсов может иметь положительные и отрицательные последствия как для принимающих, так и для выпускающих стран. Неоднозначны ее последствия и для самих мигрантов. Они несут потери, связанные с переездом и устройством на новом месте. Неизбежно возникают проблемы адаптации в чужой стране.

Для «выпускающих» стран выгоды могут заключаться в смягчении проблем занятости в стране, увеличении поступлений от денежных переводов эмигрантов на родину оставшимся там родственникам, приобретении мигрантами знаний и опыта, которые позволят им поднять свой статус в случае возвращения. Вместе с тем, эмигрируют часто молодые, трудоспособные люди, может происходить «утечка мозгов», государство недополучает национальный доход, снижаются налоговые поступления.

Плюсами трудовой миграции для «принимающих» стран является увеличение доходов предпринимателей, поскольку иностранная рабочая сила обычно ниже оплачивается, увеличение национального дохода, экономия на расходах на образование людей. Иностранцы часто выполняют непрестижные, низкоквалифицированные виды работ, которые не привлекают местную рабочую силу. Однако принимающие страны нередко сталкиваются с социальными конфликтами между местным населением и иммигрантами.

Все это побуждает мировое сообщество координировать усилия по преодолению острых ситуаций и регулированию миграционных потоков. Возникнув как стихийное явление, международная миграция в настоящее время регулируется государственными и международными законами, хотя элементы стихийности не изжиты и по сей день.

16.3. Международная экономическая интеграция

В настоящее время в мировой экономике действуют две основные тенденции.

1. Происходит усиление целостности мирового хозяйства, его глобализации, что наиболее отчетливо проявляется через деятельность ТНК (транснациональных корпораций). Они контролируют свыше трети мирового производства и торговли.
2. Наблюдается усиление экономического взаимодействия стран на региональном уровне, возникают крупные региональные интеграционные структуры.



Определение

Международная экономическая интеграция является высшей ступенью интернационализации хозяйственной жизни. Она представляет собой процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития устойчивых взаимосвязей и разделения труда между отдельными национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на различных уровнях.

Можно выделить несколько форм экономической интеграции:

- **зона свободной торговли**, в границах которой существенно уменьшаются или отменяются торговые ограничения, и, прежде всего, таможенные пошлины;
- **таможенный союз** – установление единого внешнеторгового тарифа и проведение единой внешнеторговой политики в отношении третьих стран;
- **общий рынок** – когда свобода взаимной торговли дополняется свободой передвижения капитала, рабочей силы, согласованием экономической политики.
- **экономический и валютный союз**, который совмещает вышеперечисленные формы интеграции с проведением общей экономической и валютно-финансовой политики.

Наибольшее развитие интеграционные процессы получили в Западной Европе (Европейский Союз – ЕС) и Северной Америке (Североамериканская ассоциация свободной торговли – НАФТА). Интеграционные процессы наблюдаются и в странах Африки, Азии и Латинской Америки. Там сформировалось более 20 региональных группировок. К наиболее весомым из них можно отнести Латиноамериканскую ассоциацию свободной торговли (ЛАФТА), Андский пакт, Центральноамериканский общий рынок (КАКМ), Ассоциацию стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Общий рынок южного конуса (Меркосур).

Страны мира, составляющие мировое хозяйство, отличаются друг от друга по степени экономического и социального развития. Среди них выделяют **развитые страны**, с высоким уровнем экономического развития и жизни населения. К этим странам стремительно приближаются так называемые **«новые индустриальные страны»**. Особое место занимают страны с **переходной экономикой**. Наконец, значительное число стран относятся к **развивающимся странам** – с низким социально-экономическим уровнем развития. У каждой из этих групп есть собственные трудности и проблемы. Вместе с тем выделяют **глобальные проблемы**, которые затрагивают интересы всех народов и могут быть решены только сообща.

Глобальные проблемы разделяют на:

- **экологические проблемы**, – изменением природной среды обитания человека (потепление климата, сокращение биологических ресурсов планеты, истощение озонового слоя, загрязнение воды, воздуха, почвы, проблема мусора, кислотные дожди и пр.);
- **социально-экономические проблемы** – энергетический голод, проблема ресурсов, продовольственная проблема, неравномерность социально-экономического развития стран, ядерная угроза, международный терроризм, демографическая проблема, рост отдельных заболеваний, (СПИД, гепатит и др.);
- **культурно нравственные проблемы** – отчуждение молодежи, отрицание традиционных ценностей, рост преступности и наркомании, неграмотность, кризис семьи и пр.



План семинарского занятия по теме 16:

1. Мировое хозяйство и этапы его развития. Международное разделение труда.
2. Международная торговля. Теории международной торговли. Формы государственной политики во внешней торговле. Торговый баланс. Внешнеторговый мультипликатор.
3. Международный кредит.
4. Международное движение капитала: понятие, виды и формы. Международные валютные отношения. Государственное регулирование валютных отношений.
5. Международная миграция рабочей силы и ее причины. Регулирование международной миграции рабочей силы.
6. Платежный баланс и его структура.
7. Международная экономическая интеграция: понятие и формы. Главные интеграционные центры мира.
8. Глобальные проблемы.



Для самопроверки темы 16:

• *ответить на вопросы:*

1. Каковы формы проявления международного разделения труда?
2. Посредством каких показателей характеризуется участие страны в международном разделении труда?
3. Какие этапы мировое хозяйство прошло в своем развитии?
4. В каких основных формах осуществляются международные экономические отношения?
5. Какие теории международной торговли характеризуют становление и развитие мирового рынка?
6. В каких формах осуществляется государственная политика во внешней торговле?
7. Какие экономические процессы характеризует внешнеторговый мультипликатор?
8. Какова структура платежного баланса?
9. Какую роль играет международный кредит в современной экономике?
10. Какие существуют виды и формы вывоза капитала?
11. Посредством каких методов осуществляется государственное регулирование валютных курсов?
12. Каковы причины, стимулирующие международную миграцию трудовых ресурсов?
13. В каких формах осуществляется экономическая интеграция?
14. Какие социально-экономические проблемы относятся к глобальным?



- *выполнить задание:*

Выберите правильный ответ

- 1. Мировое хозяйство возникло:**
 - а) в XV–XVI веках;
 - б) в XVII–XVIII веках;
 - в) в начале XX века;
 - г) в конце XIX века.
- 2. Международное разделение труда – это:**
 - а) производство определенных товаров и услуг в расчете на внутренние потребности;
 - б) устойчивое производство определенных товаров и услуг сверх внутренних потребностей в расчете на международный рынок;
 - в) временное производство товаров и услуг в расчете на международный рынок;
 - г) все правильно кроме п. «а».
- 3. К основным формам международного разделения труда не относится:**
 - а) общее;
 - б) сравнительное;
 - в) частное;
 - г) единичное.
- 4. Международного разделения труда представляет частную форму, если оно характеризует:**
 - а) деление стран на аграрные, сырьевые, индустриальные;
 - б) производство на экспорт определенных видов товаров и услуг;
 - в) специализацию на производстве отдельных узлов и деталей на предприятиях, принадлежащих транснациональным корпорациям;
 - г) все предыдущее правильно.
- 5. Автором теории абсолютных преимуществ является:**
 - а) А. Смит;
 - б) Д. Рикардо;
 - в) П. Самуэльсон;
 - г) Дж. М. Кейнс;
 - д) Э. Хекшер.
- 6. Автором теории альтернативных издержек является:**
 - а) А. Смит;
 - б) Д. Рикардо;
 - в) Хекшер–Олин–Самуэльсон;
 - г) Дж. М. Кейнс;
 - д) Э. Хаберлер.

7. Модель М. Познера рассматривает в качестве причины развития внешней торговли:

- а) технологические изменения, возникающие в отдельных странах;
- б) соотношение факторов производства;
- в) объем производства одного товара, который приходится сокращать для производства другого;
- г) сравнительные издержки.

8. Политика свободной торговли (фритредерство) предполагает:

- а) сдерживание импорта товаров и услуг;
- б) стимулирование импорта товаров и услуг;
- в) отсутствие торговых барьеров;
- г) рост квот на ввоз продукции.

9. Политика протекционизма предполагает:

- а) сдерживание импорта товаров и услуг;
- б) стимулирование импорта товаров и услуг;
- в) использование высоких ввозных пошлин;
- г) сокращение тарифов и квот.

10. Положительный чистый экспорт сдвигает кривую совокупных расходов:

- а) вниз;
- б) вверх;
- в) не изменяет.

11. Платежный баланс страны не включает:

- а) счет текущих операций;
- б) счет движения капитала;
- в) счет потребления;
- г) счет изменения официальных резервов.

12. Вложение средств в акции, облигации и другие ценные бумаги зарубежных предприятий – это вывоз капитала:

- а) в виде прямых инвестиций;
- б) в портфельной форме;
- в) в ссудной форме.

13. Какой из следующих экономических терминов характеризует повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам?

- а) девальвация;
- б) стагфляция;
- в) ревальвация;
- г) инфляция.

14. Высокий реальный курс национальной валюты делает относительно:

- а) дешевыми импортные товары;
- б) дорогими национальные товары;
- в) дорогими импортные товары;
- г) стимулирует экспорт национальных товаров.

15. Низкий реальный курс национальной валюты:

- а) стимулирует экспорт товаров и услуг;
- б) сдерживает экспорт товаров и услуг;
- в) стимулирует импорт товаров и услуг.

16. Основными формами экономической интеграции являются:

- а) зона свободной торговли;
- б) общий рынок;
- в) экономический и валютный союз;
- г) таможенный союз;
- д) протекционизм;
- е) все предыдущее правильно;
- ж) все предыдущее правильно кроме пункта «д».

17. Осуществление валютной интервенции характерно для следующей формы валютной политики государства:

- а) фиксированных обменных курсов;
- б) свободно плавающих валютных курсов.

18. Для общего рынка характерно:

- а) свобода взаимной торговли;
- б) проведение общей экономической и валютно-финансовой политики;
- в) свободное передвижение капитала;
- г) проведение единой внешнеторговой политики в отношении третьих стран.
- е) все предыдущее правильно;
- ж) все предыдущее правильно кроме пункта «г».
- з) все предыдущее правильно кроме пункта «б».

19. Для таможенного союза как одной из формы международной экономической интеграции характерно:

- а) свобода взаимной торговли, передвижения капитала, рабочей силы, согласование экономической политики;
- б) установление единого внешнеторгового тарифа и проведение единой внешне-торговой политики в отношении третьих стран;
- в) проведение общей экономической и валютно-финансовой политики.

Верны ли следующие утверждения

1. Международная специализация производства представляет собой устойчивый обмен между странами продукцией.

2. Возникновение транснациональных корпораций характерно для первого этапа развития мирового хозяйства.

3. Формирование единого мирового пространства является характерной чертой второго этапа развития мирового хозяйства.

4. В соответствии с теорией сравнительных преимуществ необходимой предпосылкой внешней торговли является выпуск одного и того же товара с различными сравнительными издержками в разных странах.

5. Теория альтернативных издержек разработана Д. Риккардо.
6. Свободное движение товаров и услуг между странами без торговых барьеров является характерным признаком политики протекционизма.
7. В открытой экономике валовой продукт общества рассчитывается по формуле: $ВВП = C + I + G$.
8. Транснациональные корпорации представляют совместные предприятия, которые находятся за рубежом.
9. Демпинг – это продажа товаров и услуг по рыночным ценам.
10. Номинальный валютный курс – это пропорции обмена товаров и услуг в двух странах.
11. При высоком реальном курсе национальной валюты потребители предпочитают отечественные товары.



Решите задачи

1. Определить величину чистого экспорта, используя следующие данные (млрд. ден. единиц): валовой внутренний продукт страны – 90; потребление домашних хозяйств – 71; инвестиции – 21; государственные расходы – 3.
2. Российский товар стоит 200 тыс. рублей. Цена аналогичного товара американского производства составляет 10 тыс. амер. дол. Номинальный обменный курс составляет 30 рублей за один амер. дол. Определить реальный обменный курс.
3. Определите, какая из трех фирм (А, Б, В), продающих свою продукцию на внешнем рынке, может быть обвинена в демпинге:

	Себестоимость единицы товара, евро	Внутренняя цена, евро	Экспортная цена, евро
Фирма А	100	100	110
Фирма Б	100	120	110
Фирма В	100	90	105



Вопросы для проведения итогового контроля

1. Предмет и объект макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы.
2. Методы макроэкономического анализа.
3. Макроэкономическая политика как основа регулирования экономических процессов. Инструменты макроэкономической политики. Особенности макроэкономической политики в условиях российской экономики.
4. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.
5. Экономическая система: понятие и элементы. Классификации экономических систем.
6. Особенности макроэкономических процессов в различных экономических системах.
7. Макроэкономическая политика на разных этапах развития рыночной экономики.
8. Основные направления макроэкономической политики в переходной (транзитивной) экономике.
9. Национальное богатство как макроэкономическая категория. Состав и структура национального богатства.
10. Основной капитал – важнейшая составляющая национального богатства. Воспроизводство основных фондов.
- 11.оборотный капитал и его структура.
12. Природно-ресурсный потенциал страны.
13. Система национальных счетов (СНС) как макроэкономическая модель экономического оборота. Структура российской системы национальных счетов и ее особенности.
14. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт. Валовой региональный продукт.
15. Методы исчисления ВВП.
16. Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора. Индексы цен.
17. Соотношение экономических показателей в СНС. Оценки уровня благосостояния общества на основе показателей СНС. Чистое экономическое благосостояние.
18. Денежное обращение и его структура. Денежная масса. Денежные агрегаты и их виды.
19. Спрос на деньги: сущность, виды, факторы. Различные подходы к определению количества денег в обращении в экономической теории.
20. Предложение денег. Банковский и денежный мультипликаторы и их макроэкономическое значение.
21. Равновесие на денежном рынке. Ликвидная ловушка.
22. Кредитный рынок: предпосылки функционирования и основные участники. Виды кредита.
23. Банки в системе кредита. Небанковские кредитные организации.
24. Рынок капитала. Индивидуальные и институциональные инвесторы.
25. Рынок ценных бумаг. Понятие и виды ценных бумаг. Доход по ценным бумагам. Инвестиционный портфель и его структура.
26. Биржевой и внебиржевой рынок ценных бумаг. Виды операций на рынке ценных бумаг. Фондовые индексы.
27. Рынок труда и его функции. Спрос и предложение на рынке труда.

28. Трудовые ресурсы как элемент социально-экономического потенциала страны. Экономически активное население. Занятость населения. Полная занятость населения. Естественный уровень безработицы.
29. Безработное население. Уровень безработицы. Основные формы безработицы.
30. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование рынка труда: цели и формы.
31. Понятие и виды макроэкономического равновесия.
32. Рынок благ как важнейшая составляющая в общей системе взаимосвязанных рынков.
33. Совокупный спрос и факторы, его определяющие.
34. Совокупное предложение и факторы, воздействующие на него. Разные подходы к исследованию совокупного предложения в экономической теории.
35. Общее экономическое равновесие. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.
36. Основные модели макроэкономического равновесия. Модель межотраслевого баланса.
37. Модель равновесия «доходы–расходы». Потребление и сбережение на макроуровне. Общая характеристика инвестиций на макроуровне.
38. Теория мультипликатора. Мультипликатор расходов. Принцип акселерации.
39. Экономический рост: понятие, показатели и формы проявления.
40. Эффективность экономического роста. Качество экономического роста. Равновесный экономический рост.
41. Факторы и типы экономического роста. Экономический рост, потребление, сбережение и инвестиции.
42. Основные модели экономического роста.
43. Понятие экономического цикла. Причины циклических колебаний в рыночной экономике. Виды экономических циклов.
44. Экономический цикл и его фазы. Материальная основа циклического развития. Диагностика фазы экономического цикла.
45. Кризис – основная фаза экономического цикла. Виды кризисов.
46. Экономический цикл в современных условиях. Факторы, влияющие на изменение экономического цикла.
47. Воздействие государства на экономический цикл. Стабилизационные программы.
48. Государство как субъект экономики. Роль государства в альтернативных экономических системах и концепциях. Модели социально-экономической деятельности государства.
49. Основные направления экономической деятельности государства в рыночной экономике.
50. Государственное регулирование экономики, его средства, методы и границы.
51. Сущность бюджетно-налоговой (фискальной) политики и ее виды.
52. Бюджетная система страны: понятие и структура. Государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды.
53. Основные источники доходов государственного бюджета. Расходы государственного бюджета.
54. Налоги: сущность, функции и виды.
55. Профицит и дефицит государственного бюджета. Источники финансирования бюджетного дефицита. Государственный долг: внутренний и внешний.

56. Дискреционная фискальная политика. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Кривая Лаффера.
57. Автоматическая фискальная политика. Встроенный (автоматический) стабилизатор.
58. Кредитно-денежная (монетарная) политика и ее виды.
59. Инструменты кредитно-денежной политики. Жесткая и гибкая монетарная политика.
60. Передаточный механизм кредитно-денежной политики. «Встречные» механизмы. Побочные эффекты. Монетаристский подход к кредитно-денежному регулированию.
61. Модель макроэкономического равновесия на товарном, денежном и ресурсном рынках.
62. Взаимосвязь рынка благ и денежного рынка Модель IS-LM: основные переменные и уравнения.
63. Понятие и уровень инфляции. Индексы цен. Косвенные показатели инфляции. Дефляция.
64. Причины инфляции: внутренние и внешние. Основные виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.
65. Антиинфляционная политика.
66. Взаимосвязь темпов инфляции с уровнем безработицы. Стагфляция.
67. Кривая Филлипа в краткосрочном и долгосрочном периоде.
68. Кривая Филлипа в теории адаптивных и рациональных ожиданий.
69. Доходы населения: основные виды и источники. Потребительская корзина. Денежные расходы населения.
70. Дифференциация доходов населения. Коэффициенты дифференциации доходов населения. Государственная политика доходов.
71. Прожиточный минимум. Уровень жизни населения. Качество жизни. Индекс развития человеческого потенциала.
72. Необходимость, сущность и основные принципы социальной защиты населения в современной экономике. Система социальной защиты.
73. Мировое хозяйство. Этапы развития мирового хозяйства Международное разделение труда и основные формы его проявления.
74. Международная торговля. Теории международной торговли. Государственная внешнеторговая политика. Торговый баланс. Внешнеторговый мультипликатор.
75. Международный кредит.
76. Международное движение капитала. Теории международного движения капитала. Виды и формы вывоза капитала.
77. Транснациональные корпорации: сущность, формы и место в современной рыночной экономике.
78. Международные валютные отношения. Валютная политика государства.
79. Платежный баланс и его структура.
80. Международная экономическая интеграция: понятие и формы. Главные интеграционные центры мира.

Методические указания по выполнению контрольных и курсовых работ

Выполнение студентами контрольных и курсовых работ является одной из важных форм самостоятельной работы, способствует более углубленному изучению предмета и служит проверкой глубины и прочности знаний. Оно прививает навыки научного анализа экономических проблем, учит правильно излагать свои мысли, логично защищать выдвинутые в работе положения.

Основные требования к содержанию контрольных и курсовых работ. Студент должен раскрыть содержание избранной темы, продемонстрировать свободное владение категориями темы, показать знание первоисточников по ней. При написании работы необходим творческий подход, студент должен показать умение делать собственные выводы на основе изученных информационных источников. Теоретические положения работы необходимо подкреплять конкретными примерами и фактами.

Объем контрольной работы около 20 страниц, курсовой работы – 25–30 страниц. По своей структуре работа должна состоять из оглавления, краткого введения, изложения основного содержания рассматриваемой темы, заключения и списка используемой литературы.

Следует избегать «книжных» выражений и фраз, дословного заимствования текста из используемых источников. Работа должна быть написана простым, ясным языком, а ее основные положения сформулированы правильно и четко.

Оформление работы. К оформлению работы предъявляются следующие требования:

1. На титульном листе указывается: наименование университета; института; кафедры; фамилия, имя и отчество студента; курс и группа; название темы работы, а также фамилия, имя и отчество научного руководителя.
2. В начале работы приводится оглавление с указанием страниц соответствующих разделов. В конце работы помещается список использованной литературы в алфавитном порядке с указанием автора работы, точным наименованием книги или статьи, места и года издания, адреса Internet-ресурсов.
3. Текст располагается с одной стороны листа, при этом оставляются поля для замечаний рецензента. Цитаты и цифры необходимо снабдить соответствующими ссылками на источники заимствования, с указанием авторов, названия работы, тома, места и года издания, страницы; в случае использования Internet-ресурсов, следует указывать соответствующий адрес.
4. В конце работы ставится дата и личная подпись студента.

Выбор темы и подбор литературы. Тему студент выбирает, руководствуясь перечнем, подготовленным кафедрой институциональной экономики и антикризисного управления МЭСИ. Информационные источники студент подбирает самостоятельно. Следует также пользоваться литературой, рекомендованной данным изданием.

Составление плана и изучение литературы. Подбрав информационные источники, студент знакомится с их содержанием, составляет план работы. Составление плана – важная часть работы. От того, как продуман и составлен план, во многом зависит уровень ее разработки. Не следует перегружать план второстепенными вопросами, не имеющими непосредственного отношения к теме. Как правило, число вопросов не должно превышать четырех–пяти.

При изучении информационных источников надо фиксировать интересные положения и факты, пересказывая их своими словами или приводя их в виде цитат с указанием автора, названия произведения, места и года издания, номера страницы. Снабжать сносками следует и статистические данные, относящиеся к основному содержанию работы.

Подготовка текста и оформление работы. После того, как подобраны и изучены основные источники, собраны необходимые фактические и цифровые данные, студенту рекомендуется вновь возвратиться к плану работы, окончательно его продумать и уточнить формулировки отдельных вопросов, их последовательность и т. д. Затем можно приступить к составлению текста и оформлению работы. Цифровые данные целесообразно обработать и свести в диаграммы или таблицы. Должны быть обязательно указаны источники статистических материалов.

Защита контрольной и курсовой работы. Представленная работа проходит рецензирование. Все недостатки, отмеченные рецензентом, устраняются путем дополнительного изучения соответствующего материала. На защите студент делает устное сообщение, а также отвечает на вопросы рецензента.

Если работа не допущена к защите, то автор обязан ее переделать в соответствии со сделанными замечаниями, внести нужные дополнения и исправления. После переработки работы студент может вновь представить ее для повторного рецензирования. Защита работы проводится в определенные дни и часы.

Тематика контрольных работ

1. Основные макроэкономические проблемы.
2. Методы макроэкономического анализа.
3. Макроэкономическая политика как основа регулирования макроэкономических процессов.
4. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.
5. Макроэкономическая политика на различных этапах развития рыночной экономики.
6. Особенности макроэкономических процессов в переходной (транзитивной) экономике.
7. Национальное богатство: понятие и структура.
8. Система национальных счетов как макроэкономическая модель экономического оборота.
9. Валовой внутренний продукт и методы его расчета.
10. Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора.
11. Соотношение экономических показателей в системе национальных счетов.
12. Денежное обращение и его структура.
13. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке.
14. Кредитный рынок и его место в системе макроэкономического кругооборота.
15. Финансовый рынок: понятие и структура.
16. Рынок капитала.
17. Рынок ценных бумаг.
18. Рынок труда.
19. Безработица и ее формы.
20. Макроэкономическая политика в области занятости.
21. Понятие макроэкономического равновесия и его основные виды.
22. Рынок благ.
23. Общее экономическое равновесие.
24. Модели макроравновесия в основных течениях экономической мысли.
25. Модель равновесия «доходы–расходы».
26. Теория мультипликатора.
27. Экономический рост: понятие, показатели и формы проявления.
28. Эффективность и качество экономического роста.
29. Факторы и типы экономического роста.
30. Основные модели экономического роста.
31. Экономический цикл: понятие, фазы и виды.
32. Кризис – основная фаза экономического цикла. Виды кризисов.
33. Современный экономический цикл.
34. Антициклическая политика государства.
35. Основные направления экономической деятельности государства в современной рыночной экономике.
36. Средства и методы государственного регулирования рыночной экономики.
37. Бюджетно-налоговая политика: сущность, цели и формы.
38. Бюджетная система страны: понятие и структура.
39. Государственный бюджет: доходы и расходы.
40. Государственный долг: внутренний и внешний.
41. Дискреционная фискальная политика.
42. Автоматическая фискальная политика.

43. Кредитно-денежная (монетарная) политика.
44. Кредитная система и ее структура.
45. Инструменты кредитно-денежной политики.
46. Передаточный механизм кредитно-денежной политики.
47. Модель макроэкономического равновесия на товарном, денежном и ресурсном рынках.
48. Взаимосвязь рынка благ и денежного рынка. Модель IS-LM: основные переменные и уравнения.
49. Инфляция: понятие, уровень, причины и основные формы.
50. Взаимосвязь темпов инфляции с уровнем безработицы.
51. Основные направления социальной политики.
52. Доходы населения: виды, источники, принципы распределения. Дифференциация доходов населения.
53. Государственная политика доходов.
54. Уровень и качество жизни населения.
55. Система социальной защиты населения.
56. Международное разделение труда: понятие, этапы и основные формы.
57. Международная торговля. Теории международной торговли.
58. Международные валютные отношения.
59. Платежный баланс и его структура.
60. Международная экономическая интеграция: понятие и формы.

Тематика курсовых работ

1. Новейшие теоретические направления в макроэкономической науке.
2. Макроэкономические проблемы в трудах Нобелевских лауреатов.
3. Особенности методологии макроэкономических исследований.
4. Экономическое моделирование как метод макроэкономических исследований.
5. Макроэкономическая политика в различных экономических системах.
6. Макроэкономическая политика в рыночной экономике.
7. Российская модель социально-экономического развития.
8. Социальное рыночное хозяйство: черты и национальные модели.
9. Экономические и институциональные преобразования в переходной экономике.
10. Национальное богатство как макроэкономическая категория.
11. Национальное богатство России.
12. Информация и знания как элементы национального богатства страны.
13. Научно-техническое развитие – основа повышения конкурентоспособности России.
14. Основной капитал – важнейшая составная часть национального богатства.
15. Система национальных счетов как макроэкономическая модель экономическо-го оборота.
16. Валовой внутренний продукт и методы его расчета.
17. Основные макроэкономические показатели в системе национальных счетов.
18. Номинальные и реальные показатели. Дефлятор и индексы цен.
19. Теневая экономика: причины возникновения, формы, влияние на макроэкономическую ситуацию в стране.
20. Методы оценки благосостояния нации.
21. Равновесие на денежном рынке.
22. Кредитный рынок и его макроэкономическое назначение.
23. Возникновение и развитие рынка ценных бумаг в России.
24. Безработица в России: современные формы, причины возникновения, методы сокращения.
25. Изменения в отраслевой и квалификационной структуре спроса и предложения труда в экономике, основанной на знаниях.
26. Государственная политика занятости и особенности ее реализации в России.
27. Экономические и социальные издержки безработицы в России.
28. Государственное регулирование рынка труда: сравнительный анализ опыта развитых стран.
29. Рынок благ как важнейшая составляющая в общей системы агрегированных рынков.
30. Общее экономическое равновесие. Стабилизационная политика.
31. Макроэкономическое равновесие – основа устойчивого развития экономики.
32. Основные модели макроэкономического равновесия.
33. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия.
34. Формы проявления макроэкономической нестабильности и их особенности в условиях России.
35. Экономический рост. Эффективность и качество экономического роста.
36. Факторы и типы экономического роста.
37. Основные модели экономического роста.
38. Стратегия устойчивого развития экономики.

39. Факторы и перспективы экономического роста в России.
40. Противоречия экономического роста и их отражение в экономической теории.
41. Цикличность как всеобщая форма экономической динамики.
42. Циклические колебания в рыночной экономике. Диагностика фазы экономического цикла.
43. Кризис – основная фаза экономического цикла. Виды кризисов.
44. Современный экономический цикл.
45. Циклы и кризисы в экономике России: история и современность.
46. Антициклическая политика государства.
47. Государственное регулирование экономики, его средства и методы.
48. Макроэкономические индикаторы и их роль в государственной экономической политике.
49. Индикативное планирование как метод государственного регулирования экономики.
50. Экономические методы государственного регулирования рыночной экономики и их применение в России.
51. Государственное программирование и его роль в реализации макроэкономической политики.
52. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства: сущность и виды.
53. Эффективная налоговая система и оптимизация налоговой политики в России.
54. Государственный бюджет – основной элемент реализации бюджетно-налоговой политики.
55. Государственный долг России: причины возникновения, способы оценки и управления.
56. Стабилизационный фонд и его значение в экономике России.
57. Дискреционная и автономная фискальная политика.
58. Государственная кредитно-денежная политика: понятие, виды и инструменты.
59. Передаточный механизм кредитно-денежной политики, ее связь с бюджетно-налоговой и валютной политикой.
60. Анализ эффективности денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики государства при помощи модели IS-LM.
61. Модель макроэкономического равновесия на товарном, денежном и ресурсном рынках.
62. Инфляция: понятие, причины возникновения и формы.
63. Взаимосвязь темпов инфляции с уровнем безработицы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
64. Стагфляция: понятие, основные признаки и возможности преодоления.
65. Особенности инфляционных процессов и антиинфляционная политика в России.
66. Социальная политика в современной экономике: макроэкономический аспект.
67. Денежные доходы и расходы населения.
68. Уровень и качество жизни населения.
69. Международные сопоставления уровня и качества жизни населения.
70. Социальное планирование и прогнозирование в рыночной экономике.
71. Государственное регулирование доходов: факторы роста уровня жизни в России.
72. Необходимость, сущность и принципы социальной защиты населения в современной экономике. Система социальной защиты.
73. Международная торговля: спрос и предложение на мировом рынке.
74. Выигрыш от внешней торговли. Торговая политика.

75. Международная торговля и ее значение для экономики России.
76. Проблемы вступления России во Всемирную торговую организацию.
77. Международное движение капитала. Иностраные инвестиции и их роль в экономике России.
78. Международные валютные отношения и их воздействие на экономику России.
79. Платежный баланс страны – важнейший инструмент оценки возможностей развития национальной экономики.
80. Макроэкономическая политика в условиях глобализации: эволюция, современное состояние, перспективы.
81. Национальные интересы и глобальная взаимозависимость: современный подход.
82. Международная экономическая интеграция: понятие и формы. Главные интеграционные центры мира.



Итоговый тест

Выберите правильный ответ

1. *Предметом макроэкономического анализа являются:*
 - а) образование прибыли на предприятии;
 - б) динамика валового внутреннего продукта;
 - в) формирование государственного бюджета;
 - г) эластичность спроса на отдельные товары и услуги;
 - д) все правильно кроме п.п. «а» и «г»;
 - е) все правильно кроме п.п. «б» и «г»;

2. *Определите экзогенные экономические переменные:*
 - а) предложение денежной массы;
 - б) уровень безработицы;
 - в) уровень инфляции;
 - г) уровень налоговой ставки;
 - д) государственные расходы.

3. *Примерами запаса могут служить:*
 - а) государственный долг;
 - б) объем капитала в экономике;
 - в) число безработных;
 - г) размер потребительских расходов;
 - д) имущество потребителей.

4. *На макроуровне субъекты экономики группируются в следующие сектора экономики:*
 - а) домашнее хозяйство;
 - б) банковский;
 - в) предпринимательский;
 - г) промышленный;
 - д) государственный;
 - е) «остальной мир»;
 - ж) все правильно кроме п.п. «б» и «г»;
 - и) все правильно кроме п. «г».

5. *Множество рынков на макроуровне группируется в следующие типы:*
 - а) рынок товаров и услуг (рынок благ);
 - б) промышленный рынок;
 - в) рынок факторов производства;
 - г) банковский рынок;
 - д) финансовый рынок;
 - е) все правильно кроме п.п. «б» и «г»;
 - ж) все правильно кроме п. «а».

6. **Экономическая система – это:**
- а) отношения собственности между производителями и потребителями;
 - б) целостное единство производителей и потребителей, находящихся между собой во взаимной связи и взаимодействии;
 - в) совокупность хозяйствующих субъектов.
7. **Высшим уровнем развития экономики в соответствии с цивилизационным подходом является:**
- а) индустриальная цивилизация;
 - б) стадия «массового потребления»;
 - в) информационное общество;
 - г) постиндустриальная цивилизация;
 - д) традиционная экономика.
8. **Не относится к понятию «рыночная экономика» следующий признак:**
- а) конкуренция;
 - б) приоритет материальных стимулов к труду;
 - в) частная собственность;
 - г) господство государственного сектора экономики.
9. **Национальное богатство характеризует:**
- а) общий итог развития страны за всю историю существования национальной экономики;
 - б) состояние экономики в текущем году;
 - в) только финансовое положение страны;
 - г) исключительно природно-ресурсный потенциал страны.
10. **Основной капитал – это совокупность активов:**
- а) участвующих однократно в процессе создания товаров и услуг;
 - б) имеющих срок службы менее одного года;
 - в) участвующих многократно в процессе создания товаров и услуг;
 - г) все правильно кроме п. «в».
11. **Полная восстановительная стоимость основных фондов – это стоимость:**
- а) объекта в условиях производства того времени, когда он был введен в эксплуатацию;
 - б) воспроизводства основных фондов в новом виде на момент переоценки;
 - в) основных фондов в первоначальной оценке после определенного периода функционирования с учетом физического и морального износа;
 - г) основных фондов после определенного периода их функционирования с учетом физического и морального износа.
12. **Валовой продукт (выпуск) – это стоимость:**
- а) конечных товаров и услуг, созданных в течение года;
 - б) всех товаров и услуг, произведенных в экономике за год;
 - в) материальных и нематериальных активов, созданных трудом всех предшествовавших поколений;
 - г) промежуточной продукции.

13. Валовой внутренний продукт – это стоимость:

- а) конечных товаров и услуг, произведенных резидентами, в течение года;
- б) всех товаров и услуг, созданных трудом всех предшествовавших поколений;
- в) конечных товаров и услуг, произведенных как резидентами, так и нерезидентами в течение года;
- г) всех товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный промежуток времени.

14. Добавленная стоимость – это:

- а) валовая продукция предприятия;
- б) совокупность текущих материальных затрат предприятия;
- в) валовая продукция предприятия за вычетом амортизации;
- г) рыночная цена выпущенной продукции за вычетом текущих затрат, но с включением в нее амортизации.

15. Валовой национальный продукт отличается от валового внутреннего продукта на следующую величину:

- а) чистого экспорта;
- б) фонда амортизации;
- в) косвенных налогов;
- г) факторных доходов.

16. ВВП, рассчитанный производственным методом, определяется как:

- а) сумма доходов хозяйственных единиц от экономической деятельности;
- б) сумма добавленной стоимости отраслей, чистых (косвенных) налогов на товары и услуги;
- в) сумма добавленной стоимости отраслей;
- г) расходы на конечное потребление, валовое накопление и сальдо внешней торговли.

17. Дефлятор ВВП представляет отношение:

- а) номинального ВВП к реальному ВВП;
- б) реального ВВП к номинальному ВВП;
- в) стоимости потребительской корзины данного года к стоимости потребительской корзины базового года;
- г) индексов цен данного и предыдущего года.

18. Денежная масса – это:

- а) совокупность наличных денег;
- б) совокупность всех денежных средств, находящихся в обращении;
- в) совокупность всех денежных средств, имеющих у Центрального банка;
- г) совокупность всех денежных средств и ценных бумаг.

19. Исходя из «уравнения обмена» И. Фишера, спрос на деньги находится в обратной зависимости от:

- а) абсолютного уровня цен;
- б) уровня реального объема производства;
- в) скорости обращения денег.

20. *Государство воздействует на состояние рынка ценных бумаг с помощью:*
- а) принятия законов, регулирующих деятельность фондовых бирж;
 - б) учетной ставки;
 - в) кредитно-денежной политики Центрального (Национального) банка;
 - г) всех вышеперечисленных методов;
 - д) других методов.
21. *Укажите, какие факторы влияют на спрос на рынке труда:*
- а) технический уровень производства;
 - б) демографическая ситуация;
 - в) уровень заработной платы;
 - г) ситуация в инвестиционной сфере;
 - д) все вышеперечисленное верно;
 - е) все верно, кроме п. «б»;
 - ж) все верно, кроме п. «в».
22. *Какие факторы определяют предложение на рынке труда?*
- а) альтернативная стоимость труда (возможность получения дохода из иных источников, кроме работы по найму);
- б) внутренняя и внешняя миграция трудоспособного населения;
 - в) уровень заработной платы;
 - г) демографическая ситуация;
 - д) все перечисленное верно;
 - е) все верно кроме п. «в»;
 - ж) все верно кроме п. «в» и «г».
23. *Определите предельную склонность к потреблению?*
- а) отношение объема сбережений к объему дохода;
 - б) отношение прироста дохода к приросту потребления;
 - в) отношение объема потребления к объему дохода;
 - г) отношение прироста потребления к приросту дохода;
 - д) отношение объема дохода к объему потребления.
24. *Если положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, то увеличение совокупного спроса приводит:*
- а) к снижению цен и росту объема валового продукта в реальном выражении;
 - б) к увеличению объема валового продукта в реальном выражении при неизменных ценах;
 - в) к повышению цен и снижению объема валового продукта в реальном исчислении;
 - д) к повышению цен при неизменном объеме валового продукта.
25. *В кейнсианской модели экономики равновесный уровень национального объема производства – это такой уровень, при котором:*
- а) сбережения равны планируемым чистым инвестициям;
 - б) все доходы идут на потребление;
 - в) все доходы идут на сбережения.

26. Различие между моделями «совокупный спрос–совокупное предложение» и «доходы–расходы» заключается в том, что в модели:

- а) «доходы–расходы» не отражен совокупный спрос;
- б) «доходы–расходы» цены неизменны, а в модели «совокупный спрос–совокупное предложение» – цены могут изменяться;
- в) «доходы–расходы» не отражено совокупное предложение;
- г) различий вообще нет.

27. Экономический рост измеряется следующими показателями (в годовом исчислении):

- а) темпом роста ВВП;
- б) темпом роста производительности труда;
- в) темпом роста капиталовооруженности труда;
- г) темпом роста капиталоотдачи.
- е) уровнем доходов субъектов экономики.

28. Факторы спроса экономического роста включают:

- а) наличие основного капитала;
- б) уровень доходов субъектов экономики;
- в) рациональность и полнота вовлечения ресурсов в экономику;
- г) объем государственных расходов;
- д) уровень технологий;
- е) верны п.п. «б» и «г»;
- ж) верны п.п. «б» и «в».

29. Экономический рост является интенсивным, если:

- а) в результате большего привлечения трудовых ресурсов повышается объем ВВП;
- б) увеличивается заработная плата наемных работников;
- в) рост производительности труда опережает рост численности занятых;
- г) увеличиваются размеры капиталовооруженности.

30. В модели Кобба–Дугласа главная роль в обеспечении экономического роста отводится:

- а) новым технологиям;
- б) сочетанию затрат труда и капитала;
- в) организации производства;
- г) уровню образования работников.

31. В модели Р. Солоу основным источником экономического роста является:

- а) научно-технический прогресс;
- б) рост населения;
- в) увеличение основного капитала;
- г) эффективный менеджмент;
- д) верны п.п. «а» и «г».

32. В модели Харрода–Домара главная роль в обеспечении экономического роста отводится:

- а) потреблению;
- б) инвестициям как фактору предложения;
- в) устойчивому темпу роста национального дохода;
- г) психологической склонности населения к сбережению.

33. *Циклические колебания в экономике следует рассматривать как:*
- а) материальные и финансовые потери общества;
 - б) изъяны рыночной экономики;
 - в) один из факторов экономического прогресса.
34. *«Длинноволновые» циклы порождаются в результате:*
- а) неравномерности спроса в жилищном строительстве;
 - б) научных открытий, внедрения в производство новых методов организации труда;
 - в) неравномерности воспроизводства оборотного капитала;
 - г) неравномерности воспроизводства основного капитала.
35. *Фаза экономического цикла, в ходе которой восстанавливаются пропорции общественного производства, называется:*
- а) оживление;
 - б) подъем;
 - г) депрессия;
 - д) кризис.
36. *Материальной основой циклического развития является специфика:*
- а) движения основного капитала, инвестиционного процесса;
 - б) обновления оборотного капитала;
 - в) функционирования рынка ценных бумаг;
 - г) все верно кроме п. «б».
37. *Состояние экономики, когда низкая деловая активность сочетается с высоким уровнем безработицы и инфляции, называется:*
- а) стагнация;
 - б) рецессия;
 - в) стагфляция;
 - г) депрессия.
38. *Для современного экономического кризиса характерно:*
- а) удлинение фаз экономического спада;
 - б) уменьшение амплитуды колебаний объемов производства;
 - в) сокращение фазы подъема производства;
 - г) увеличение амплитуды колебаний объемов производства.
39. *Представители кейнсианского направления рекомендуют в период кризиса использовать следующие меры:*
- а) увеличить государственные закупки товаров и услуг;
 - б) повысить процентную ставку;
 - в) уменьшить государственные заказы частному бизнесу;
 - г) ограничение инвестиций.
40. *Минимальное вмешательство государства в экономику обосновывают следующие экономические концепции:*
- а) экономический либерализм;
 - б) классическая школа;

- в) кейнсианство;
- г) институционализм;
- д) правильно п.п. «а» и «б»;
- е) правильно п.п. «а» и «г»;

41. Государственное регулирование экономики включает следующие направления:

- а) создание частных товаров и услуг;
- б) регулирование внешних (побочных) эффектов;
- в) проведение фискальной политики;
- г) предоставление общественных благ;
- д) все верно кроме п. «а»;
- е) все верно кроме п. «а» и «б».

42. Государственное программирование – это:

- а) текущее регулирование экономики;
- б) долговременное, целевое регулирование экономики;
- в) планирование экономики на директивной основе;
- г) внутрифирменное планирование.

43. Определите признаки фискальной экспансии.

- а) увеличение налогов;
- б) снижение государственных расходов;
- в) увеличение налогов и государственных расходов;
- г) снижение налогов и увеличение государственных расходов.

44. Определите признаки фискальной рестрикции.

- а) снижение налогов;
- б) снижение государственных расходов;
- в) увеличение налогов и государственных расходов;
- г) снижение налогов и увеличение государственных расходов.

45. Консолидированный бюджет субъекта РФ включает:

- а) бюджет субъекта РФ плюс федеральный бюджет;
- б) сумму местных бюджетов;
- в) бюджет субъекта РФ плюс сумма местных бюджетов;
- г) только бюджет субъекта РФ.

46. Безвозмездное предоставление бюджетных средств бюджету другого уровня на условиях долевого финансирования целевых расходов – это:

- а) субсидия;
- б) субвенция;
- в) дотация;
- г) бюджетный кредит.

47. Предельная склонность к потреблению равна 0,75. Определите налоговый мультипликатор.

- а) -2;
- б) 3
- в) -4;

- г) 5.
- д) 2;
- е) -3;
- ж) 4;
- з) -5.

48. Кривая Лаффера показывает:

- а) зависимость величины налоговых поступлений от уровня дохода;
- б) зависимость величины налоговых поступлений от уровня налоговой ставки;
- в) зависимость уровня налоговой ставки от величины дохода;
- г) зависимость величины дохода от величины налогового мультипликатора.

49. Встроенные стабилизаторы не характерны для:

- а) дискреционной фискальной политики;
- б) автоматической фискальной политики;
- в) кредитной экспансии;
- г) кредитной рестрикции.

50. Определите характерные признаки кредитной экспансии.

- а) увеличение налогов;
- б) снижение государственных расходов;
- в) расширение предложения денег в экономике;
- г) одновременное снижение налогов и увеличение государственных расходов.
- д) рост государственных расходов;
- е) уменьшение денежного предложения.

51. Определите средства кредитной рестрикции.

- а) снижение ставки рефинансирования;
- б) снижение ставки резервирования;
- в) увеличение налогов;
- г) продажа ЦБ ценных бумаг на открытом рынке.

52. К инструментам кредитно-денежной политики не относится:

- а) увеличение государственных расходов;
- б) изменение учетной ставки;
- в) изменение нормы резервирования;
- г) проведение операций на открытом рынке;
- д) снижение налогов.

53. Определите основные направления жесткой монетарной политики.

- а) поддержание на заданном уровне ставки процента;
- б) поддержание на заданном уровне денежной массы;
- в) поддержание на заданном уровне реального ВВП;
- г) поддержание на заданном уровне темпа инфляции.

54. Сторонники кейнсианской модели регулирования экономики критикуют кредитно-денежную политику за:

- а) эффект вытеснения;
- б) сложный передаточный механизм;
- в) возникновение эффекта мультипликатора сбалансированного бюджета;
- г) инфляционный рост ВВП.

55. *Взаимосвязь рынка благ и денежного рынка отражена в модели:*

- а) затраты-выпуск;
- б) доходы-расходы;
- в) IS-LM;
- г) AD-AS.

56. *При двойном сдвиге кривых IS-LM Q не изменяется. Определите условия, при которых ставка процента падает.*

- а) государственные расходы растут, предложение денег растет;
- б) государственные расходы падают, предложение денег растет;
- в) государственные расходы растут, предложение денег падает;
- г) государственные расходы падают, предложение денег падает.

57. *Определите основные признаки инфляции.*

- а) повышение общего уровня цен;
- б) падение общего уровня цен;
- в) падение ценности или покупательной способности денег;
- г) повышение цен на престижные товары;
- д) рост ценности или покупательной способности денег;
- е) верные ответы п. «а», «г».
- ж) верные ответы п. «а», «в».

58. *Определите положение кривой Филлипса в условиях рациональных инфляционных ожиданий.*

- а) вертикальная прямая;
- б) положительный наклон;
- в) отрицательный наклон;
- г) горизонтальная прямая.

59. *Кривая Лоренца после уплаты прогрессивных налогов и получения трансфертов:*

- а) сдвигается дальше от биссектрисы;
- б) сближается с биссектрисой;
- в) ее положение не меняется.

60. *Какое влияние на коэффициент Джини оказывает развитая система социальной защиты населения?*

- а) увеличивает данный коэффициент;
- б) уменьшает данный коэффициент;
- в) практически не влияет на данный коэффициент.

61. *Важнейшими показателями участия страны в международном разделении труда являются:*

- а) доля экспортируемой продукции в общем объеме производства;
- б) объем национального производства;
- в) удельный вес страны в международной торговле;
- г) удельный вес торговли в валовом продукте;
- д) доля внешней торговли в валовом продукте;
- е) все вышеперечисленное верно;
- ж) все верно кроме п. «б»;
- з) все верно кроме п. «б» и п. «г».

62. Важнейшими инструментами политики протекционизма являются:

- а) таможенные тарифы;
- б) снятие торговых барьеров;
- в) нетарифные отграничения;
- г) все верно кроме п. «б»;
- д) все верно кроме п. «в».

63. Рост дефицита платежного баланса страны:

- а) увеличивает валютные резервы Центрального банка;
- б) уменьшает валютные резервы Центрального банка;
- в) увеличивает объем денежной массы в стране;
- г) уменьшает объем денежной массы в стране.

64. Определите признаки, свойственные экономическому и валютному союзу:

- а) свобода взаимной торговли;
- б) проведение общей экономической и валютно-финансовой политики;
- в) свободное передвижение капитала;
- г) проведение единой внешнеторговой политики в отношении третьих стран;
- д) все перечисленное выше.
- е) все верно кроме пункта «б».



Списки рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Юрьева Т.В., Марьганова Е.А. Макроэкономика: Учебно-практическое пособие. – М.: МЭСИ, 2006.
2. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. – М.: МГУ; Дело и Сервис, 2005.
3. Грязнова А.Г., Думная Н.Н и др. Макроэкономика: Теория и российская практика. – М.: Кнорус, 2005.
4. Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. – М.: Дело, 2004.
5. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. – СПб.: Питер, 2004.
6. Тарасевич Л.С., Гребенников Л.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. – М.: Высшее образование, 2005.
7. Фишер С., Дорнбуш Р, Шмалензи Р. Макроэкономика. – М.: Дело, 2002.

Дополнительная литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Тесты; учебное пособие. – М.: Дело и Сервис, 2005.
2. Базиков А.А. Экономическая теория: Курс лекций. – М.: Инфра-М, 2005.
3. Базылев Н.И., Гурко С.П. Макроэкономика. – М.: Инфра-М, 2004.
4. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2005.
5. Видяпин В.И., Журавлева Г.П. Общая экономическая теория (политическая экономика): Учебник. – М.: Инфра-М, 2004.
6. В поисках новой теории: Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями /Под ред А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. – М.: Кнорус, 2004.
7. Гладков И.С., Марьганова Е.А., Сулова Е.И Экономика. – М.: Кнорус, 2005.
8. Киселева Е. Макроэкономика: Курс лекций. – М.: Эксмо, 2005.
9. Куликов Л.М. Экономическая теория: Учебник. – М.: Тк Велби, Проспект, 2004.
10. Лутохина Э. Макроэкономика: социально-ориентированный подход. – М.: Тесей, 2003.
11. Матвеева Т. Макроэкономика. – М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2004.
12. Российский статистический ежегодник. 2005: Стат.сб. – М.: Росстат, 2006.
13. Россия в цифрах. 2005: Крат. Стат. Сборник. – М.: Росстат, 2005.
14. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика. – М.: Вильямс, 2000.
15. Сломан Дж. Экономикс. – М.: Проспект, 2005.
16. Туманова Е.А., Шагас Н.Л. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода. – М.: Инфра-М, 2004.
17. Шишкин С.В. Экономика социальной сферы. – М.: ГУ ВШЭ, 2003.

Internet-ресурсы

- | | | |
|---|---|--|
| 1. www.cbr.ru | 6. www.skolko.ru | 11. www.gazeta.ru |
| 2. www.rbc.ru/macro | 7. www.inopressa.ru | 12. www.strana.ru |
| 3. www.gks.ru | 8. www.prime-tass.ru | 13. www.iet.ru |
| 4. www.OPEC.ru | 9. www.finmarket.ru | 14. www.investmentrussia.ru |
| 5. www.worldeconomy.ru | 10. www.expert.ru | |